



Tạp chí

# Làng nghề Việt Nam

Năm thứ 13

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 03  
587 (187)  
**2024**



# BÍ QUYẾT TRAO TAY GIAO MÙA KHOẺ NGAY



## GIAO MÙA SAO PHẢI LẮNG LO KHI ĐÃ CÓ SỮA CHUA TĂNG ĐỀ KHÁNG!

Trời trở gió, nhiệt độ thay đổi thất thường, mang theo "nỗi lo" ốm vặt và cảm lạnh gõ cửa gia đình.

Trang bị ngay bộ ba bí kíp tăng đề kháng cho giao mùa vừa khoẻ vừa vui thôi nào cả nhà ơi!

Áo len khăn choàng sẵn sàng để những ngày cuối năm trọn ấm áp

Thể dục thể thao chăm chỉ để tăng cường sức khoẻ, nói không bệnh vặt

Dinh dưỡng đủ đầy với thói quen 1170 - Mỗi ngày 1 hũ Sữa chua Vinamilk giúp gia cố 70% hệ miễn dịch của cơ thể nằm ở đường ruột, miễn dịch vững vàng, chẳng ngại thời tiết ẩm ương.





## Trong số này

- 4 Miền Tây có sản phẩm du lịch OCOP 4 sao
- 6 LÀNG NGHỀ DỆT LỤA VẠN PHÚC KINH DOANH ONLINE TRÊN NỀN TẢNG KỸ THUẬT SỐ
- 8 Nông dân ở “thủ phủ” đào phai Hà Tĩnh tất bật chăm sóc đào dịp nở hoa đón Tết
- 10 Mứt Tết vào mùa
- 12 Hoa kiểng phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024
- 14 Làng nghề rọc rỡ sắc Xuân
- 16 Khát vọng đưa thổ cẩm làng Teng vươn xa



Tổng Biên tập: Nhà báo Nguyễn Văn Vũ  
HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN Lưu Duy Dân
- CGCC Vũ Quốc Tuấn
- CGCC Phạm Chi Lan
- GS - TSKH Nguyễn Văn Thâm
- GS-TSKH Lê Hồng Lý
- GS - TS Nguyễn Văn Nội
- PGS- TS Đỗ Quang Huy
- PGS - TS Nguyễn Xuân Huấn
- PGS- TS Trần Đình Toán
- TS. Nguyễn Như Chinh

Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** \* Họ tên: **Doãn Ngọc**  
Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.  
ĐT: 024.3869.2173 \* Fax: 024.3869.2174  
Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com  
Website: langngheviet.com.vn

**Văn phòng đại diện Đông Bắc bộ tại Quảng Ninh**  
Địa chỉ: số nhà 314 tổ 10 khu 5, phường Giếng Đáy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh  
Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

**Văn phòng đại diện tại Hải Phòng**  
Địa chỉ: Số 6/114 Chùa Hàng, phường Hồ Nam, quận Lê Chân, Tp Hải Phòng

**Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng**  
Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, số 2 đường 30-4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.  
Email: tapchilnvn.mttn@gmail.com | Hotline: ĐT: 0921888866

**Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM**  
Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phố Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM  
Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

\*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông  
In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.



<https://langngheviet.com.vn/>  
<https://ocopvietnam.com.vn/>

**Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc**  
Giá: **10.000 đồng**

Ảnh bìa 1: Thiếu nữ xúng xính làm dáng bên những cây quất được tạo hình nghệ thuật độc đáo từ các nghệ nhân hàng đầu làng quất cảnh Cẩm Hà, TP Hội An (Quảng Nam)



# Miền Tây có sản phẩm du lịch OCOP 4 sao

Cảnh Kỳ

Làng du lịch Mỹ Khánh, huyện Phong Điền, thành phố Cần Thơ khai trương điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP Cần Thơ và miền Tây trong khuôn khổ sự kiện ngày hội “Đặc sản miền Tây”, đón nhận quyết định chứng nhận sản phẩm OCOP du lịch 4 sao đầu tiên tại Đồng bằng sông Cửu Long (ĐBSCL).



Tuần lễ Đặc sản OCOP và ngày hội “Đặc sản miền Tây” diễn ra từ ngày 23/12/2023 đến ngày 1/1/2024 với chủ đề “Chất vị quê hương”, quy mô hơn 50 gian hàng sản phẩm đặc sản OCOP vùng ĐBSCL, các gian hàng bánh dân gian Nam Bộ, trái cây đặc sản, ẩm thực đặc sắc, chợ quê Mỹ Khánh... Đây là sự kiện văn hóa - du lịch - ẩm thực lớn đúng dịp nghỉ Tết Dương lịch 2024 tại Cần Thơ.

Tại lễ khai trương, Làng du lịch Mỹ Khánh đón nhận quyết định chứng nhận sản phẩm OCOP du lịch 4 sao lần đầu tiên tại ĐBSCL. Đại diện Làng du lịch Mỹ Khánh cho biết, đơn vị ý thức cao hơn trong việc gìn giữ, phát huy và bảo tồn các giá trị văn hóa nghệ thuật đặc trưng

Phó Chủ tịch UBND thành phố Cần Thơ Nguyễn Ngọc Hè (phải) trao chứng nhận sản phẩm du lịch OCOP 4 sao đầu tiên ở ĐBSCL cho đại diện Làng du lịch Mỹ Khánh.

của miền Tây Nam Bộ, nâng tầm các sản phẩm du lịch, góp phần phát triển kinh tế nông thôn, theo mô hình du lịch nông thôn, du lịch cộng đồng...

Ngày hội “Đặc sản miền Tây 2024” là dịp để du khách trải nghiệm, khám phá nét văn hóa phương Nam qua chương trình ẩm thực “Chợ quê”, trải nghiệm tạo ra các sản phẩm làng nghề truyền thống (hủ tiếu, kẹo dừa, lò bánh tráng, làng nghề truyền thống thủ công mỹ nghệ...), khám phá nét đặc sắc văn hóa chợ nổi của vùng đồng bằng qua hoạt động

tái hiện phiên chợ “Chợ nổi Mỹ Khánh”. Bên cạnh đó, có các chương trình biểu diễn nghệ thuật như ca múa nhạc dân tộc, đờn ca tài tử Nam Bộ...

Thành lập vào năm 1996, Làng du lịch Mỹ Khánh được đánh giá là một trong những điểm du lịch hấp dẫn và tiêu biểu nhất ĐBSCL. Năm 2023, Làng du lịch Mỹ Khánh ước đón hơn 200 ngàn lượt khách đến tham quan, góp phần cùng với huyện Phong Điền đóng góp quan trọng từ dịch vụ du lịch cho thành phố Cần Thơ.





## Hà Nội sắp có 10 Trung tâm thiết kế sáng tạo tại các làng nghề

Nhã Lam

**S**ở Công thương Hà Nội đã tổ chức Chương trình họp Hội đồng đánh giá công nhận Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn năm 2023.

Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (Sở Công thương Hà Nội) đã hướng dẫn, tư vấn lập hồ sơ tham gia đánh giá, công nhận mô hình Trung tâm thiết kế cấp xã năm 2023 tại 10 địa điểm.

Bao gồm: Làng nghề gốm Bát Tràng, xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm; Làng nghề sơn mài Hạ Thái, xã Duyên Thái, huyện Thường Tín; Làng nghề khảm trai Chuyên Mỹ, xã Chuyên Mỹ, huyện Phú Xuyên; Làng nghề mây tre đan Phú Vinh, xã Phú Nghĩa, huyện Chương Mỹ. Làng nghề bánh chưng, bánh dày, thôn Tranh Khúc, xã Duyên Hà, huyện Thanh Trì; Làng nghề sơn đồng xã Sơn Đồng, huyện Hoài Đức; Làng nghề gỗ mỹ nghệ Thiết Úng, xã Vân Hà, huyện Đông Anh. Làng nghề may áo dài Trạch Xá, xã Hòa Lâm, huyện Ứng Hòa; Làng nghề dệt lụa tơ tằm Vạn Phúc, phường Vạn Phúc, quận Hà Đông; Làng nghề gốm sứ Kim Lan, xã Kim Lan, huyện Gia Lâm.

*Dự kiến, Hà Nội sẽ có 10 Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch.*



Quang cảnh cuộc họp.

Đến thời điểm hiện tại, Hội đồng đánh giá đã tiếp nhận hồ sơ của 10 đơn vị tham gia đánh giá, công nhận Mô hình Trung tâm thiết kế cấp xã năm 2023 tại các địa điểm nêu trên.

Qua rà soát, đánh giá căn cứ theo Bộ tiêu chí, trong 10 hồ sơ công nhận có 5 hồ sơ đạt từ 80 đến dưới 90 điểm và 5 hồ sơ đạt từ 70 đến dưới 80 điểm.

Sau cuộc họp, Hội đồng thống nhất đề nghị Sở Công thương Hà Nội công nhận mô hình Trung tâm

thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch cấp xã năm 2023 cho 10 đơn vị. Trong đó, có 4 đơn vị đạt mô hình 4 sao và 6 đơn vị đạt mô hình 3 sao.

Trước đó, ngày 10/2/2023 UBND thành phố Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 49/KH-UBND về phát triển Trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch tại các huyện, thị xã trên địa bàn nhằm phát huy, gìn giữ và phát triển các giá trị của làng nghề.

## THÔNG BÁO

### Của Ban Tổ chức cuộc thi viết về “Làng nghề, nghệ nhân thời 4.0”

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam về cuộc thi viết về “Làng nghề, nghệ nhân thời 4.0” Đây là một hoạt động hướng tới chào mừng Đại hội Hiệp hội Làng nghề Việt Nam lần thứ V. Cuộc thi kéo dài đến hết ngày 30/6/2024.

Ban Tổ chức cuộc thi trân trọng thông báo để các nhà văn, nhà báo, phóng viên, cộng tác viên, bạn đọc yêu mến Tạp chí chí tiếp tục tham gia viết bài dự thi.

Xin trân trọng cảm ơn

Ban tổ chức



# LÀNG NGHỀ DỆT LỤA VẠN PHÚC

## KINH DOANH ONLINE TRÊN NỀN TẢNG KỸ THUẬT SỐ

*Nghệ nhân Ưu tú Phạm Khắc Hà  
Chủ tịch Hiệp hội Dệt lụa Vạn Phúc*

**C**ó những thời điểm, lụa Vạn Phúc rơi vào cảnh thặng dư, sản phẩm làm ra khó tiêu thụ. Song những năm trở lại đây, làng lụa Vạn Phúc đã có thị trường mạnh mẽ, thu hút rất đông khách du lịch tới tham quan, mua sắm. Có được điều này chính là nhờ chính quyền và nhân dân trên địa bàn đã chủ động đổi mới cách làm.

Hiện làng lụa Vạn Phúc có khoảng 300 hộ dệt, kinh doanh mặt hàng lụa tơ tằm. Để phục vụ khách du lịch, các gian hàng trong khu phố Lụa được sắp xếp gọn gàng, đẹp mắt. Các gian hàng trưng bày nhiều sản phẩm mới, các mẫu thiết kế thời trang, các mặt hàng thủ công mỹ nghệ làm từ lụa đa dạng nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách.

Không chỉ tổ chức tốt hoạt động sản xuất kinh doanh mà làng lụa Vạn Phúc còn gắn kết với du lịch, dịch vụ. Ngày nay, ngoài việc kinh doanh các sản phẩm làm từ lụa, các cơ sở sản xuất còn kết hợp mô hình cho du khách tới tham quan, trải nghiệm quy trình làm ra sản phẩm, giúp khách hàng thấy được giá trị chất lượng của sản phẩm lụa nơi đây để yên tâm lựa chọn mua sắm.

Những năm gần đây do tình hình dịch Covid-19 khiến các làng nghề truyền thống nói chung và làng nghề dệt lụa Vạn Phúc nói riêng phải gánh chịu những tác động tiêu cực. Vượt lên khó khăn, nhiều cơ sở sản xuất đã chủ động tiếp cận khách hàng thông qua các sàn thương mại điện tử, mạng xã hội... Tuy nhiên, để làng nghề tận dụng tối đa lợi ích của kinh doanh trực tuyến.

Với khoảng 300 hộ gia đình tham gia sản xuất và kinh doanh phục vụ

*Nghề dệt lụa ở Vạn Phúc (quận Hà Đông, TP. Hà Nội) từ lâu đã nổi tiếng bởi nét tài hoa của những nghệ nhân làng nghề. Với những ai yêu lụa Vạn Phúc khi về nơi đây như được trở lại cội nguồn với nhiều nét xưa cũ. Bao đời nay, lụa Vạn Phúc chỉ sử dụng chất liệu tơ tằm truyền thống, do bàn tay của người lao động tạo nên. Điều đáng quý là các sản phẩm ở đây được làm từ nguyên liệu tự nhiên, có nhiều ưu điểm khác hẳn với các sản phẩm trôi nổi trên thị trường.*



tiêu dùng nội địa, Vạn Phúc (Hà Nội) là một trong những làng nghề dệt lụa truyền thống nổi tiếng nhất của cả nước chịu tác động nặng nề nhất của dịch Covid-19. Sản phẩm làm ra không có đầu ra, hoạt động của các làng nghề bị co hẹp nghiêm trọng, sản xuất của các hộ tại địa bàn đã sụt giảm khoảng 80%.

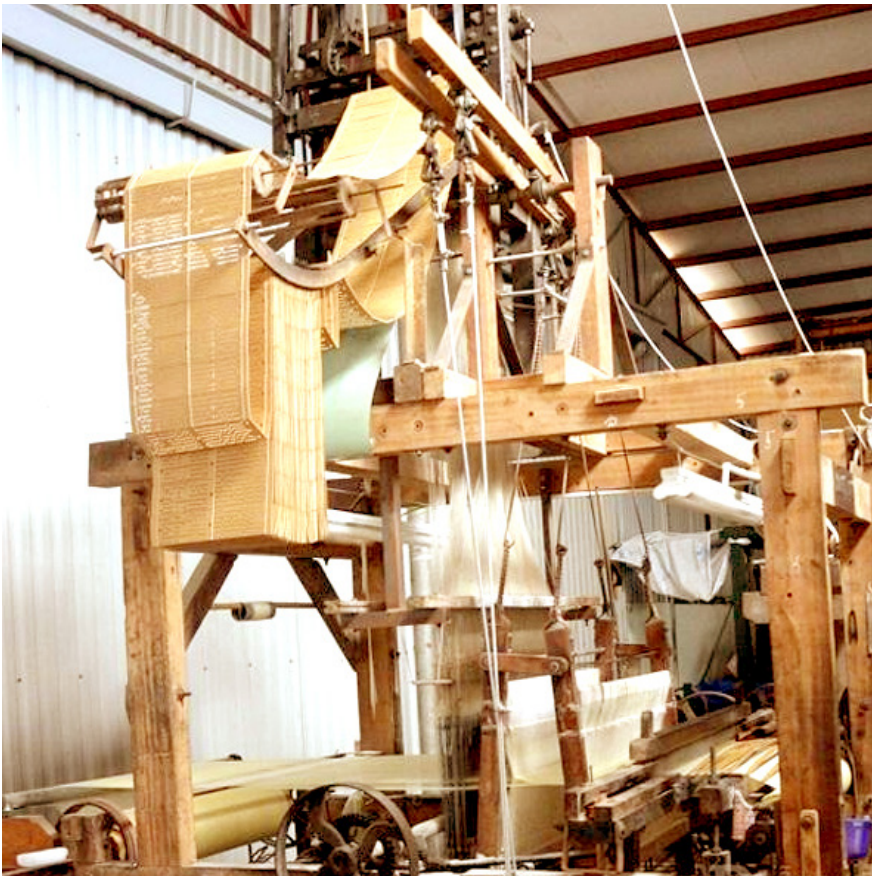
Giảm mạnh quy mô cũng là tình trạng chung ở rất nhiều làng nghề trong cả nước trong số đó có làng nghề dệt lụa Vạn Phúc. Đối với đơn hàng xuất khẩu, các đối tác nước ngoài đã ngừng nhập, hàng sản xuất ra phải lưu kho chờ dịch qua mới có thể tính đến phương án tiếp theo.

Vì dịch bệnh, các làng nghề không chỉ phải dừng sản xuất,

không tạo ra doanh thu mà còn ảnh hưởng đến việc làm của hàng trăm nghìn lao động nông thôn. Trước thực trạng đó, các cơ sở sản xuất trong làng nghề buộc phải tìm hướng đi phù hợp để bù đắp những thiệt hại do dịch bệnh gây ra.

Các cơ sở sản xuất kinh doanh chủ động chuyển hướng kinh doanh điện tử. Các cơ sở sản xuất, kinh doanh trong làng nghề Vạn Phúc đã tổ chức mô hình bán hàng trực tuyến theo nhóm. Đơn cử như cách làm của Cơ sở sản xuất kinh doanh lụa Lan Sơn, Phương silk, Phúc Hưng, Phong Thư silk,... các cơ sở này đã thành lập các nhóm bán hàng trên mạng xã hội như Zalo, Facebook... liên kết hơn 100 hộ gia đình. Thành viên của nhóm





bao gồm các hộ gia đình chuyên cung cấp nguyên liệu, sản xuất và kinh doanh thương mại.

Từ nhóm này, các thành viên chủ động tìm được nguồn nguyên liệu sản xuất, giới thiệu các mặt hàng do chính các cơ sở sản xuất. Với những dữ liệu trong nhóm, các cơ sở chuyên làm thương mại sẽ tập trung quảng cáo, kết nối với người mua có nhu cầu. Các hộ kinh doanh còn tận dụng các nền tảng công nghệ để tư vấn, bán hàng trực tuyến.

Với mô hình kinh doanh điện tử, các cơ sở sản xuất kinh doanh đã dần chuyển sang thanh toán không dùng tiền mặt, vừa nhanh chóng vừa giảm thiểu tiếp xúc trực tiếp.

Bên cạnh đó, làng nghề Vạn Phúc cũng tích cực đưa những sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử. Tất cả sản phẩm được dán tem nhãn thương hiệu "Lụa Vạn Phúc", được bảo hộ độc quyền tới người tiêu dùng Việt Nam và quốc tế.

Không chỉ tăng cường tại địa

phương, mô hình liên kết giữa làng nghề và các sàn thương mại điện tử đã mở rộng trên phạm vi cả nước. Mới đây, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) đã phối hợp cùng Lazada Việt Nam chính thức triển khai dự án "Làng nghề đặc sản online". Nhờ đó, các sản phẩm lụa Vạn Phúc có thể mở rộng thị trường, tiếp cận người tiêu dùng cả nước.

Đó là xu hướng chung của nhiều ngành kinh doanh. Theo thống kê

từ Google, lượt tìm kiếm mua hàng trên mạng tại Việt Nam đã tăng đến 40% trong tháng trước. Như vậy, có thể nói với kinh doanh điện tử, các hộ làm nghề truyền thống đã giải quyết được vấn đề đau đầu nhất hiện nay là đứt gãy trong chuỗi cung ứng sản phẩm do dịch Covid-19.

Tuy nhiên, việc chuyển đổi từ kinh doanh truyền thống sang kinh doanh điện tử của các cơ sở trong làng nghề hiện nay, theo các chuyên gia đánh giá, mới chỉ được xem là giải pháp tình thế.

Về lâu dài, để chuyển đổi phương thức bán hàng thì đòi hỏi các cơ sở cần phải có những thay đổi căn bản về dòng sản phẩm, trình độ quản trị doanh nghiệp và tay nghề của người lao động, phát triển cơ sở hạ tầng tốt nhằm thực hiện các giao dịch trực tuyến. Bên cạnh đó, việc vẫn còn nhiều cơ sở chưa nhận thức đủ lợi ích mà kinh doanh điện tử mang lại là một cản trở lớn.

Vì vậy, để kinh doanh điện tử giúp làng nghề dệt lụa Vạn Phúc chuyển mình thành công, các cơ sở cần biến các hình thức kinh doanh điện tử trở thành kênh quảng bá hiệu quả. Từ đó giúp các cơ sở sản xuất, kinh doanh mở rộng thị trường, tăng sức cạnh tranh, tạo động lực cho người làm nghề không ngừng sáng tạo để khẳng định giá trị sản phẩm.





# Nông dân ở “thủ phủ” đào phai Hà Tĩnh tất bật chăm sóc đào kíp nở hoa đón Tết

Thúy Vi

## VƯỜN ĐÀO VÀO MÙA TUỐT LÁ...

Tham quan những vườn đào ở thôn Kim Sơn – vùng đào lớn nhất của xã Lưu Vĩnh Sơn, không khó để bắt gặp những nhóm nông dân 5-10 người đang miệt mài tuốt lá. Đây là một công đoạn quan trọng để kích thích cây đào ra hoa. Theo kinh nghiệm thì các chủ vườn đào sẽ tuốt lá trước Tết Nguyên Đán khoảng 30-45 ngày để cây nở hoa đúng thời điểm cận Tết Nguyên Đán. Được biết, tiền công tuốt lá khoảng 200.000-300.000 đồng/ngày công tùy thời điểm. Công việc tuy không vất vả nhưng cũng đòi hỏi người làm cũng phải chú ý đến kỹ thuật tuốt lá. Người dân thường sẽ cẩn thận tuốt lá từ dưới lên trên để không ảnh hưởng đến các nụ của cây.

Ông Dương Đình Trung, đang có hơn 1000 gốc đào phai ở thôn Kim Sơn, cho biết, hàng năm thường thuê 5-8 người tuốt lá đào trong khoảng một tuần vào dịp này để cây nở hoa vào cận Tết. Tùy vào thời tiết nắng ấm hay mưa rét mà căn thời điểm để tuốt lá cho cây kíp ra hoa. Tuy đã làm nghề trồng đào nhiều năm nhưng do nhiều năm thời tiết bất thường khó đoán nên cũng không tránh khỏi những năm hoa đào nở quá sớm hoặc muộn so với Tết Nguyên Đán. Sau khi tuốt lá đào, nhà vườn sẽ tiếp tục làm cỏ, chăm sóc cây và nuôi dưỡng mắt cho cây ra nụ hoa.

Làng nghề hoa cây cảnh Bắc Sơn nằm ở các thôn Xuân Sơn, Đồng Vinh, Kim Sơn và Tây Sơn thuộc xã Lưu Vĩnh Sơn. Làng nghề bắt đầu hình thành từ hơn 30 năm về trước, Ban đầu, làng hoa chỉ có một số hộ dân làm nghề với quy mô nhỏ, các loại cây chủ yếu là hoa cúc, hoa đào, hoa mai... với tổng diện tích

**Những ngày này, ở Làng nghề hoa cây cảnh Bắc Sơn xã Lưu Vĩnh Sơn, huyện Thạch Hà (tỉnh Hà Tĩnh), người nông dân đang bận rộn đi tuốt lá, chăm sóc, nuôi dưỡng nụ hoa cho cây đào phai, hứa hẹn một mùa hoa tươi thắm đón Tết Nguyên Đán 2024.**



Người dân làng nghề tuốt lá đào để chuẩn bị dưỡng nụ hoa đón Tết Nguyên Đán 2024.

khoảng 60ha. Cây hoa cũng không quá nổi bật nên chỉ cung cấp tại địa phương và chưa cạnh tranh được với sản phẩm ở các vùng khác. Tuy vậy, người nông dân ở đây lại cần cù, chịu khó và chăm chỉ học tập, khi xã hội phát triển, nhu cầu sử dụng cây cảnh tăng lên thì người dân nhanh chóng nắm bắt được cơ hội. Cứ thế nghề trồng hoa, cây cảnh Bắc Sơn không những được giữ gìn mà còn ngày càng mở rộng quy mô, sản phẩm có chất lượng và dần thu hút khách hàng ở nhiều nơi.

Xã Lưu Vĩnh Sơn hiện đang có 110ha trồng cây đào phai. Mỗi năm, Làng nghề hoa cây cảnh Bắc Sơn cung cấp ra thị trường hàng nghìn gốc đào từ 2-3 năm tuổi, với giá bán trung bình khoảng 700.000 đồng/cây. Cách Tết Nguyên Đán khoảng một tháng, các thương lái, người mua ở nhiều nơi sẽ tới các nhà vườn để xem cây và có thể đặt mua.

## NGƯỜI DÂN LÀNG NGHỀ BẬN RỘN CHĂM SÓC ĐÀO

Đến Làng nghề hoa cây cảnh Bắc Sơn hôm nay, người dân làng nghề ai cũng rộn ràng, phấn khởi với những đổi mới của quê hương còn du khách thì không khỏi ấn tượng với hai bên đường và trên sườn đồi là những vườn đào, vườn mai, đôi chè bát ngát và xanh tươi, nhiều mô hình nhà màng rộng trồng hoa cúc, dưa lưới hiện đại.

Đóng góp lớn vào những thành quả đó không thể không nói đến những cán bộ và hội viên trong Hội Nông dân xã Lưu Vĩnh Sơn. Trải nghiệm Làng nghề hoa cây cảnh Bắc Sơn, phóng viên được Chủ tịch Hội Nông dân xã Lưu Vĩnh Sơn Nguyễn Thị Hoa và Hội trưởng Chi hội nông dân thôn Kim Sơn Trần Văn Trình, nhiệt tình giới thiệu tới từng vườn đào để hỏi thăm bà con nông dân.



Ghé thăm vườn cây của gia đình ông Trần Văn Tới và bà Dương Thị Cẩn ở một sườn đồi đang trồng 300 gốc đào phai và 800m<sup>2</sup> chè xanh, từ vườn nhà ông Tới nhìn ra xa là khung cảnh đồi núi điệp trùng với cây xanh tươi tốt của bà con nông dân Kim Sơn.

Ông Trần Văn Tới cho biết: “Trước đây, gia đình làm nghề đi rừng, trồng cây gỗ, trồng chè, nhưng khoảng 10 năm trước thì bắt đầu trồng thêm cây đào cảnh. Cả vườn đào chỉ có khoảng 300 cây nhưng đều được chăm sóc tỉ mỉ. Một cây đào phai đạt chuẩn sẽ có dáng cây đối như bó hoa, có nhánh lẻ 3 hoặc 5 nhánh. Cây đào 2 năm tuổi sẽ cho hoa đẹp nhất, còn quá nhiều năm thì cây cần cỗi và giảm chất lượng hoa. Chăm sóc đào phai không khó nhưng phải biết nắm bắt thời điểm để bón phân, tưới lá, làm cỏ... Đặc biệt trong năm đầu tiên trồng cây cần theo dõi sát sao để cây sinh trưởng tốt thì đến các năm sau sẽ thuận lợi hơn.”

Ông Trần Văn Trình – Chi Hội trưởng Chi hội nông dân thôn Kim Sơn, cho biết, ông Trần Văn Tới là một trong những hội viên trồng đào đẹp và có kinh nghiệm lâu năm ở địa phương, nông dân ở thôn Kim Sơn cũng thường xuyên chia sẻ, học tập lẫn nhau để cùng phát triển. Nhiều hội viên có mô hình



*Bà Nguyễn Thị Hoa, Chủ tịch Hội Nông dân xã Lưu Vĩnh Sơn và ông Trần Văn Trình, Hội trưởng Chi hội nông dân thôn Kim Sơn thăm vườn đào.*

kinh tế cho thu nhập cao và tạo công ăn việc làm cho những người dân xung quanh.

Đánh giá về hoạt động của Chi hội nông dân thôn Kim Sơn, Chủ tịch Hội Nông dân xã Lưu Vĩnh Sơn Nguyễn Thị Hoa, chia sẻ: Nông dân ở thôn Kim Sơn vốn có kinh nghiệm trồng cây từ nhiều năm nên các vườn cây ở đây phát triển tốt. Chi hội trưởng Trần Văn Trình, nhiệt tình, thường xuyên quan tâm đến hội viên, thường xuyên đề xuất với Ban thường vụ xã về những vấn đề khó khăn của hội viên. Không những hoạt động có hiệu quả, ông Trình cũng là một gia đình làm kinh tế tốt ở địa phương.

Ông Trần Bá Hoàn - Chủ tịch UBND xã Lưu Vĩnh Sơn, cho biết: Làng nghề hoa cây cảnh Bắc Sơn được UBND tỉnh Hà Tĩnh công nhận là làng nghề, nghề truyền thống vào năm 2022. Trong đó, đào phai là loại cây trồng có thu nhập cao nhất với mức 80-100 triệu đồng/ha. Tuy phải phụ thuộc nhiều vào thời tiết nhưng nhờ kinh nghiệm của người dân nơi đây mà cây đào đã sinh trưởng và phát triển tốt ở địa phương.

Nghề trồng đào đã tạo ra nhiều công ăn việc làm với thu nhập khá cho chủ vườn và những dân lân cận, góp phần nâng cao thu nhập cho nông dân, cải thiện đời sống, đóng góp vào quá trình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

Trong thời gian tới, UBND, Hội Nông dân xã Lưu Vĩnh Sơn sẽ phối hợp với Học viện Nông nghiệp Việt Nam để tập huấn kỹ thuật nhân giống cây đào, tạo dáng thế, chăm sóc, điều tiết sinh trưởng cho cây đào và cách chăm sóc hoa cây cảnh, đồng thời, tổ chức đi tham quan những vùng có cây đào đẹp ở phía Bắc, nhằm bổ sung kinh nghiệm cho người dân, hướng tới đa dạng hóa sản phẩm, mang tới nhiều giống đào đẹp và có hiệu quả kinh tế.



*Ông Trần Văn Tới hy vọng năm nay thời tiết thuận lợi để đào nở đúng dự kiến.*



*Chỉ còn gần 1 tháng nữa là đến Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024. Không khí mùa xuân đang tràn về khắp nơi. Đây cũng là lúc những làng nghề tấp nập sản xuất để phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.*

**T**hời điểm này, những bếp lò của các hộ làm mứt truyền thống tại ấp 5, xã Lạc Tấn, huyện Tân Trụ, tỉnh Long An luôn đỏ lửa để làm ra những mẻ mứt thơm ngon, chất lượng, mang hương xuân đến với mọi nhà.

Những miếng mứt gừng, mãng cầu, me... thơm ngon đang được nhanh chóng sản xuất và đóng gói kỹ càng.

Có gần 20 năm kinh nghiệm và uy tín trong nghề làm mứt nên số lượng khách hàng tìm đến đặt mua những sản phẩm của chị Nguyễn Thúy Diễm (ấp 5, xã Lạc Tấn) khá nhiều. Cũng như mọi năm, những ngày này, chị Diễm cùng gia đình tấp nập chuẩn bị nguyên liệu để làm mứt gừng và mứt me theo đơn đặt hàng. Tết năm nào gia đình chị cũng làm mứt gừng và mứt me để bán. Nghề này tuy cực mà vui vì sản phẩm làm ra được khách hàng khen, giúp chị có động lực gắn bó với nghề. Tết năm nay, gia đình chị làm trên 300kg mứt gừng và mứt me theo đơn đặt hàng của khách quen.

Để làm ra được mẻ mứt thơm ngon, ngay từ đầu tháng 10 Âm lịch, chị Diễm bắt đầu tìm nguồn nguyên liệu. "Gừng được chọn để làm mứt phải là những củ lớn, không quá non cũng không quá già. Gừng sau khi được gọt sạch vỏ, đem xẻ đôi. Để giảm bớt vị cay của gừng, chị đem bỏ tủ lạnh 24 giờ, sau đó đem ra xả lại rồi mới xăm. Cách làm này giúp cho mứt gừng ngon, đẹp mắt hơn. Cứ 1kg gừng, chị sên 1kg đường và phơi khoảng 15 ngày hoặc hơn tùy vào thời tiết.

# Mứt Tết vào mùa

Gia Huy



Chị Nguyễn Thúy Diễm (ấp 5, xã Lạc Tấn) tấp nập chuẩn bị làm mứt gừng đáp ứng đơn đặt hàng của khách.



Mứt me là một trong hai loại truyền thống ở Lạc Tấn

Với mứt me ngon phải có vị chua chua, ngọt ngọt, dai dai mà không bị nát. Các khâu sản xuất mứt me như cắt cuống, tách vỏ, bỏ hạt, xăm trái, ngâm muối, sên, phơi nắng và đóng gói đều làm thủ công, không có chất bảo quản.

Tất cả công đoạn đều đòi hỏi sự tỉ mỉ, cẩn thận và khéo tay của

người thợ để trái me không bị gãy. Không chỉ chú trọng bảo đảm an toàn thực phẩm, mứt làm ra được chị Diễm đóng gói cẩn thận, đẹp mắt để phục vụ nhu cầu của khách hàng. Hiện giá mứt gừng thành phẩm dao động từ 110.000 - 130.000 đồng/kg, mứt me từ 140.000 - 150.000 đồng/kg.



# Vườn quất cảnh ở huyện miền núi Hà Tĩnh

Thúy Vân

Như mọi năm, vườn quất cảnh của gia đình anh Nguyễn Song Thao trồng hơn 1.200 gốc quất cảnh. Tuy nhiên, năm nay, do thời tiết thất thường nên số cây có thể bán ra thị trường vào dịp Tết chỉ đạt hơn 600 cây và chủ yếu là cây cỡ lớn chứ không có cây bonsai. Nhờ được chăm sóc tỉ mỉ nên số cây này cho dáng đẹp, quả nhiều.



Những gốc quất cảnh của gia đình anh Nguyễn Song Thao đang chờ ngày mang sắc xuân xuống phố, đem Tết đến mọi nhà.

**D**ến khu vườn quất cảnh của anh Nguyễn Song Thao những ngày này có thể cảm nhận rất rõ không khí Tết. Thời tiết thuận lợi như hiện tại là điều kiện lý tưởng để quất có được quả đều, đẹp, căng, vàng óng vào dịp Tết. Quất là loại cây cho ra quả quanh năm nhưng để điều chỉnh có quả đúng vào dịp Tết thì cần có kỹ thuật và kinh nghiệm.

Nghề trồng quất cảnh khó nhất là công việc "gò quất", cắt tỉa, tạo dáng cho cây. Giai đoạn cho cây đậu quả đẹp nhất là vào tháng 7 âm lịch vì sẽ giúp quả chín vào đúng dịp Tết, từ đó mang về cho gia đình nguồn thu cao hơn.

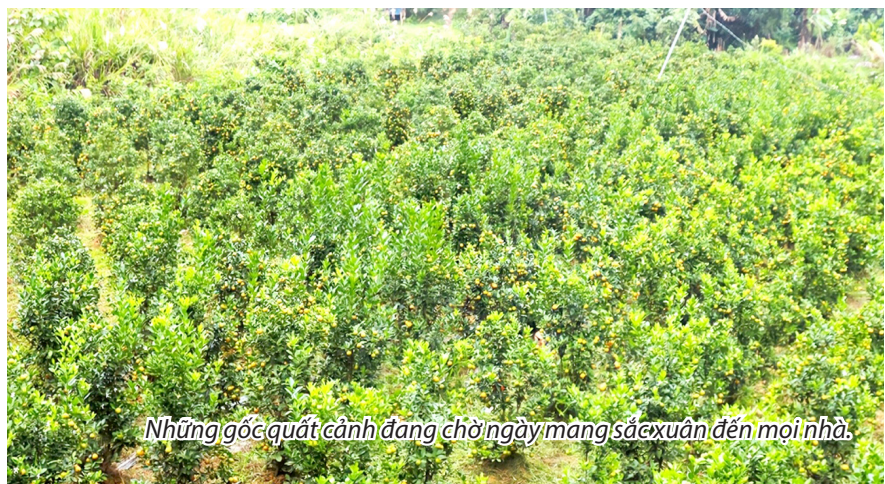
Quất có thể trồng trực tiếp trên đất nhưng cũng có thể trồng vào chậu. Tuy nhiên, để cây phát triển khoẻ thì nên trồng ngoài đất vườn sau đó mới đưa vào chậu. Đất trồng phải lên luống cao, có rãnh thoát nước để tránh ngập úng.

Nhờ được chăm sóc tốt, đúng kỹ thuật nên vườn quất của gia đình anh Thao cho quả căng tròn, vàng óng; hứa hẹn sẽ đem về cho gia đình nguồn thu khá vào dịp Tết Nguyên đán sắp tới.

Những gốc quất cảnh của gia đình anh Nguyễn Song Thao đang chờ ngày mang sắc xuân xuống phố, đem Tết đến mọi nhà.



Giai đoạn cho cây đậu quả đẹp nhất là vào tháng 7 âm lịch, bởi đậu quả thời điểm này sẽ giúp quả chín vào đúng dịp Tết, từ đó mang về cho nhà vườn nguồn thu cao



Những gốc quất cảnh đang chờ ngày mang sắc xuân đến mọi nhà.



# Hoa kiểng phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn - 2024

Cẩm Nhung

Vừa qua, Trung tâm Khuyến nông TP. HCM đã tổ chức các chuyến khảo sát tình hình sản xuất, tiêu thụ hoa, cây kiểng tại các nhà vườn ở TP. HCM, Đồng Tháp và Lâm Đồng. Chuyến khảo sát nhằm mục đích thu thập số liệu thông tin về sản xuất hoa, cây kiểng cũng như khả năng cung ứng và phục vụ thị trường hoa Tết của các tỉnh, thành phố trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 sắp tới. Qua đó cho thấy, nhiều nhà vườn cần nhắc kỹ lưỡng về số lượng sản xuất và hướng tiêu thụ sản phẩm trong vụ hoa Tết năm 2024. Bởi họ nhận định, thị trường tiêu thụ hoa Tết năm nay có thể sẽ chậm hơn năm trước từ 10 - 20% do ảnh hưởng từ nền kinh tế còn khá khó khăn.

Không chỉ vậy, tại các vựa hoa lớn ở TP. HCM, các nhà vườn hoa

**Mặt dù nền kinh tế còn nhiều khó khăn và thời tiết có phần bất lợi, song nhiều làng hoa Tết tại TP. Hồ Chí Minh (HCM), Đồng Tháp và Lâm Đồng vẫn chuẩn bị đầy đủ các loại hoa, cây kiểng, sẵn sàng phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.**

kiểng còn gặp thời tiết bất lợi, vừa nắng gắt, vừa mưa dầm, gây hại cây hoa kiểng. Để cân bằng giá thị trường, tránh làm giảm sức mua của người dân, các nhà vườn đã chủ động tiết giảm chi phí về nhân công, sản lượng gieo trồng. Đồng thời, chọn gieo giống những loại hoa quen thuộc, dễ bán như hoa cúc, hoa vạn thọ, hướng dương,... Đặc biệt, trong buổi họp báo định kỳ kinh tế - xã hội TP. HCM vào chiều ngày 28/12, ông Lê Trương Hiền Hòa - Phó Giám đốc Sở Du lịch TP. HCM cho biết, nhằm giúp đỡ tiểu thương kinh doanh hoa ở bến Bình Đông (quận 8) không phải vứt bỏ hoa Tết, TP. HCM chủ trương sẽ sử

dụng quỹ nghĩa tình để mua lại hoa Tết tiểu thương không bán được. Số hoa mua lại này sẽ dùng trang trí cho đường hoa tại bến Bình Đông và đặt tên là đường hoa nghĩa tình. Kinh phí thực hiện chương trình được vận động từ nguồn xã hội hóa. TP. HCM hy vọng việc làm trên có thể đem lại niềm vui cho người dân trong dịp Tết Nguyên đán 2024.

Ước tính tổng diện tích sản xuất hoa kiểng phục vụ Tết Nguyên đán và Festival Hoa - Kiểng tại thành phố khoảng 100 ha với đa dạng chủng loại. Có thể kể đến các loại hoa như cúc mâm xôi, cúc vạn thọ, hoa hồng, cúc đồng tiền, dừa cạn, mào gà, dạ



Chợ hoa "trên bến dưới thuyền" tại bến Bình Đông là một trong những chợ hoa đặc biệt tại TP. Hồ Chí Minh mỗi khi tết đến Xuân về.



LƯU VĂN THÌN

## Nông thôn mới Ninh Phước

Quê tôi Ninh Phước hôm nay  
Niềm vui vì sự đổi thay lạ thường.  
Bê tông, nhựa hóa mở đường  
Nhân dân đoàn kết quê hương  
cùng làm.

Từ nay đổi mới xóm làng  
Điện, đường, trường, trạm khang  
trang dân mừng.

Tàu xe qua lại không ngừng  
Giao thông hội nhập thị trường  
mở ra.

Chung tay liên kết bốn nhà  
Xây nền công nghệ quê ta đẹp giàu.  
Mừng sao có Đảng chỉ đường  
Kỹ thuật tiên tiến đến sâu mọi nhà.

Cánh đồng mẫu lớn bao la...  
Thâm canh gieo sạ tạo đà  
thành công  
Bao đời dân chúng hằng mong  
Xóa đi cái cảnh bán lưng cho trời.

Nhà nông kinh tế đổi đời  
Mừng thành công mới người người  
hân hoan.

Quê hương Ninh Phước khởi hoàn  
Mừng nông thôn mới ngập tràn  
niềm vui.



yên thảo,... Trong đó, có giống hoa mới là cúc mâm xôi Hàn Quốc nhiều màu, nhiều ưu điểm hơn giống cúc mâm xôi truyền thống, được đông đảo người dân chọn trồng và cung cấp ra thị trường. Tuy vậy, sản lượng hoa tại thành phố Sa Đéc năm nay đã giảm gần 50% so với cùng kỳ. Những địa phương tập trung trồng nhiều hoa nhất chủ yếu là phường Tân Quy Đông, xã Tân Khánh Đông, xã Tân Quy Tây. Về giá cả, tương tự như TP. HCM, giá hoa Tết sẽ không tăng hoặc chỉ tăng nhẹ do tình hình kinh tế của người dân không mấy khả quan.

Ở thành phố ngàn hoa Đà Lạt thuộc tỉnh Lâm Đồng, nhìn chung sản lượng và giá cả các loại hoa tại đây đều giảm so với cùng kỳ và có sự chênh lệch rất lớn giữa các loại hoa, dao động từ 10% – 50%. Với trên 55% diện tích (2.070 ha) sản lượng, chiếm 56,1% sản lượng hoa cắt cành cả tỉnh (863 triệu cành), thành phố Đà Lạt là địa phương sản xuất hoa Tết chủ lực của tỉnh Lâm Đồng. Hiện nay, thành phố có trên 400 loài hoa với hàng ngàn giống hoa có nguồn gốc lâu đời ở Đà Lạt hoặc xuất xứ từ nước ngoài như: Trung Quốc, Nhật Bản, Ấn Độ, Thái Lan, Pháp, Hà Lan, châu Mỹ, châu Phi, châu Úc,... Các loại

hoa chính được trồng nhiều nhất bao gồm: cúc, hồng, cẩm chướng, đồng tiền, lily,... Những năm gần đây, nhiều chủ vườn cũng đang dần chuyển đổi diện tích trồng hoa địa lan kém hiệu quả sang các loại cây lá kiểng trong nhà với khoảng 200 loại khác nhau phổ biến trên thị trường như: Alocasia, Calathea, Caladium, Colocasia, Begonia, Monstera, Philodendron và các loại dương xỉ,...

Thông qua khảo sát, có thể thấy, dù có phần ảm đạm nhưng các nhà vườn trồng hoa cây kiểng ở TP. HCM, Đồng Tháp và Lâm Đồng đã chuẩn bị đầy đủ các loại hoa, cây kiểng phục vụ Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024. Tuy nhiên, do tình hình kinh tế hiện nay còn khó khăn, dự kiến thị trường tiêu thụ hoa chậm nên các nhà vườn đã giảm số lượng, tập trung nhiều vào những loại hoa truyền thống, dễ trồng và được người dân ưa chuộng. Đồng thời, ưu tiên sản xuất theo đơn đặt hàng, giảm nhân công,... nhằm đáp ứng được nhu cầu chơi hoa kiểng ngày Tết của người dân nhưng cũng đảm bảo cho nhà vườn, tiểu thương bán hoa không bị thua lỗ, có thêm thu nhập và niềm vui trong dịp Tết Nguyên đán đang cận kề.



# Làng nghề rực rỡ sắc Xuân

Vinh Tường

**T**ừ lâu, những cành hoa giấy Thanh Tiên đã gắn bó với đời sống tâm linh của người dân Cổ đô Huế. Nét đặc trưng của hoa giấy Thanh Tiên là ở chỗ tất cả công đoạn sản xuất đều hoàn toàn thủ công. Hoa giấy nhìn bề ngoài tuy đơn giản nhưng mỗi bông hoa khác nhau lại chuyển tải những lý thuyết Nho học của người phương Đông. Mỗi cành hoa giấy Thanh Tiên bao giờ cũng có 8 bông hoa, trong đó 3 bông hoa ở giữa tượng trưng cho Quân - Sư - Phụ cũng có thể là Thiên - Địa - Nhân hoặc Trung - Hiếu - Nghĩa, còn 5 bông hoa hai bên tượng trưng cho Nhân - Lễ - Nghĩa - Trí - Tín. Theo tục xưa, hoa giấy được trang trí ở những nơi trang trọng như trang ông, trang bà và ông Táo.

Hơn 40 năm gắn bó với nghề làm hoa giấy, ông Nguyễn Hóa, làng Thanh Tiên cho biết, hoa giấy Thanh Tiên trở thành nét đẹp trong tín ngưỡng dân gian của người dân xứ Huế và vùng lân cận. Những cành hoa giấy thể hiện sự đoàn kết vi quý trong gia đình. Vì vậy, người làm hoa thường chọn những sắc màu như xanh dương, xanh lá, vàng, cam, đỏ để làm hoa, tránh màu buồn như màu tím, trắng.

Để đáp ứng nhu cầu của thị trường, người làng Thanh Tiên đã cải tiến mẫu mã, làm nhiều loại hoa, đặc biệt là khôi phục làm hoa sen giấy sau nhiều năm thất truyền. Hoa sen giấy sử dụng vào nhiều mục đích như trang trí trong gia đình, lễ hội, sự kiện, cũng có thể đặt lên bàn thờ gia tiên. Hoa sen giấy có mặt trên thị trường trong nước và nước ngoài. Xã Phú Mậu hiện có khoảng 20 hộ làm hoa giấy. Chủ tịch UBND xã Phú Mậu Nguyễn Văn Trai cho biết, thời gian gần đây, hoa giấy Thanh Tiên nhận được nhiều

**Dải đất Trung Trung Bộ gồm các tỉnh, thành phố Quảng Trị, Thừa Thiên - Huế, Đà Nẵng và Quảng Nam có bề dày lịch sử từ trên 500 đến hơn 700 năm. Mỗi độ Tết đến Xuân về, làng hoa giấy Thanh Tiên, xã Phú Mậu, thành phố Huế (Thừa Thiên - Huế) lại rộn ràng hơn để mang những sản phẩm hoa giấy độc đáo, đẹp mắt đến mọi nhà tô điểm thêm cho mùa Xuân.**



đơn đặt hàng, các hộ dân rất phấn khởi khi có thêm việc làm. Đây cũng là động lực giúp người dân bảo tồn và phát triển làng nghề. Địa phương tạo điều kiện cho các hộ dân tiếp cận nguồn vốn ưu đãi, tổ chức lớp đào tạo nghề làm hoa giấy.

Vào dịp Tết cổ truyền, làng nghề làm đèn lồng truyền thống nổi tiếng ở phố cổ Hội An (Quảng Nam) lại tất bật để cung ứng ra thị trường hàng triệu sản phẩm rực rỡ sắc màu. Nghề làm đèn lồng Hội An đã có từ hơn 400 năm trước và được vinh danh là một trong 9 nghề truyền thống tiêu biểu của Việt Nam. Hiện nay, Hội An có hơn 30 xưởng sản xuất, trên 200 cơ sở kinh doanh đèn lồng.

Hơn 4 thế kỷ trôi qua, nghề làm đèn lồng Hội An không bị mai một và vẫn gìn giữ được sự thuần Việt trong từng sản phẩm. Nguyên

liệu và kỹ thuật chế tác đèn lồng Hội An khác biệt so với nhiều nước cũng làm đèn lồng như Trung Quốc, Nhật Bản, Thái Lan. Nếu đèn lồng ở các nước này chủ yếu bọc bằng giấy hoặc ni-lông nên dễ rách và dễ cháy, đèn lồng Hội An được bọc bằng vải. Vải bọc phải là vải xoa hoặc lụa tơ tằm, gấm có độ dai để khi căng không bị rách và người thợ căng vải cần có kỹ thuật để thẳng góc ở những đoạn cong. Do đó, đèn lồng Hội An khi hoàn thành nhìn rất mềm mại nhưng lại chắc chắn, nhẹ nhàng, rất lung linh.

Đèn lồng Hội An có màu sắc rực rỡ tô thêm vẻ đẹp cho không gian trang trí trong nhà ở, nhà hàng, ngoài phố dịp Tết. Với quan niệm dân gian treo đèn lồng đẹp, sáng sủa, mang lại may mắn dịp đầu năm mới, đèn lồng Hội An được thị trường trong và ngoài nước ưa chuộng. Nhiều





cơ sở làm đèn lồng ở Hội An đã xuất khẩu sản phẩm đi các nước châu Âu, Singapore, Nhật Bản.

Phó Chủ tịch UBND thành phố Hội An Nguyễn Văn Lan cho biết, đèn lồng Hội An đã được Cục Sở hữu trí tuệ Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký nhãn hiệu hàng hóa. Nhãn hiệu này có hình chùa Cầu được cách điệu, hình chiếc đèn lồng đặt ở trung tâm với dòng chữ "Đèn lồng Hội An" ở dưới. Nghề làm lồng đèn không chỉ cho thu nhập ổn định mà còn là biểu tượng riêng không thể thay thế, nét văn hóa đẹp của người dân phố cổ Hội An.

**Những ngày giáp Tết, người dân làng gốm Bàu Trúc và làng nghề thổ cẩm Chăm Mỹ Nghiệp ở thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận đang tất bật để làm kịp cho đơn hàng mùa vụ Tết.**

## Làng nghề Chăm hồi hả vào Xuân

Quân Bảo

**L**àng gốm Bàu Trúc và làng nghề thổ cẩm Chăm Mỹ Nghiệp ở thị trấn Phước Dân, huyện Ninh Phước, tỉnh Ninh Thuận được nhiều người biết đến bởi còn lưu giữ vốn cổ văn hoá Chăm. Từ các sản phẩm làm ra chỉ để phục vụ trong cộng đồng người Chăm nay các sản phẩm của 2 làng nghề này đã được cải tiến nhằm đáp ứng thị hiếu của người tiêu dùng.

Những ngày cuối năm, không khí làm việc tại làng gốm Bàu Trúc đang rất khẩn trương để hoàn thành những đơn đặt hàng phục vụ dịp Tết Nguyên đán. Anh Đàng Hải Phương, nghệ nhân làm gốm ở Hợp tác xã gốm Chăm Bàu Trúc cho biết, năm nay ngoài sản xuất theo đơn đặt hàng như: Bình phong thủy, tượng vũ nữ Apsara, tượng tháp,... các sản phẩm gốm khác cũng được nhiều du khách trong và ngoài nước biết đến, tìm mua; mang lại thu nhập không nhỏ cho xã viên.

Để chiều lòng khách hàng, từ năm 2002, người làng gốm đã có những thay đổi trong cách làm



nhằm đáp ứng nhu cầu của thị trường. Đó là, ngoài sản xuất sản phẩm gốm truyền thống thì nhiều hộ gia đình Chăm còn làm thêm các sản phẩm gốm mỹ nghệ.

Nghề nhân có nửa đời người gắn bó với nghề gốm Bàu Trúc cho biết: "Mỗi năm, chỉ có dịp Tết là hàng mới chạy, nên mình phải tranh thủ làm cho kịp hàng. Thường vào dịp Tết, hàng mỹ nghệ là nhiều, hoặc người ta đặt hàng gì mình làm hàng đó. Mình làm hàng để đi bán ở nhiều nơi như: Đà Nẵng, Sài Gòn hay Bình Dương...".

Không chỉ làng gốm mà làng nghề làm thổ cẩm Chăm Mỹ Nghiệp thời điểm này cũng đang tất bật sản xuất để kịp giao cho khách hàng.

Trong định hướng phát triển làng nghề truyền thống Chăm, huyện Ninh Phước đang củng cố hoạt động của các hợp tác xã làng nghề để giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho bà con.

Những sản phẩm của hai làng nghề đang tiếp tục được giữ gìn và phát triển nhờ những đôi tay khéo léo, tài hoa của các nghệ nhân. Tuy nhiên, để nâng cao thu nhập, phát huy giá trị sản phẩm của làng nghề thì chính quyền địa phương cần phải hỗ trợ bà con các hình thức kinh doanh phù hợp. Qua đó, không chỉ góp phần nâng cao thu nhập cho các hộ dân mà còn góp phần đưa sản phẩm làng nghề vươn xa khắp năm châu bốn biển.



# Khát vọng đưa thổ cẩm làng Teng vươn xa

Trần Nguyễn Ngọc Trâm

*Đến với Ba Tư vào một ngày nắng hạ, tôi không nghĩ mình sẽ say đắm trước vẻ đẹp hoang sơ, mộc mạc được phác họa bởi núi non hùng vĩ, hoa cỏ ven đường, căn nhà sàn nhỏ nhắn e ấp bên sườn đồi,... Và đặc biệt là hình ảnh những cô gái H'rê thoăn thoắt đôi tay trên khung dệt, tạo nên những sản phẩm thổ cẩm rực rỡ sắc màu. Nghề dệt thổ cẩm được xem là "báu vật" vô giá không chỉ đối với đồng bào H'rê mà còn của cả vùng đất Quảng Ngãi.*



Chị Phạm Thị Sung đang dệt thổ cẩm.

**C**hạy xe từ ngã ba Thạch Trụ (huyện Mộ Đức), vòng qua những con đường đèo dốc khoảng 30km, sau đó rẽ về hướng Bắc chừng một cây số là đến thôn làng Teng, xã Ba Thành, huyện Ba Tư (Quảng Ngãi). Khi ghé bất kỳ ngôi nhà nào trong làng, tôi đều dễ dàng bắt gặp các cô gái, các cụ già tay nhẹ nhàng dệt những tấm thổ cẩm với nhiều hoa văn, họa tiết sinh động.

## MANG ĐẬM DẤU ẤN VĂN HÓA DÂN TỘC H'RÊ

Nghề dệt thổ cẩm truyền thống ở làng Teng được người H'rê gìn giữ, lưu truyền qua nhiều thế hệ. Vào các dịp quan trọng như lễ cúng mừng năm mới, hội làng, lễ cưới,... ngoài công chiêng, rượu cần thì không thể thiếu những bộ trang phục độc đáo dệt từ thổ cẩm. Bên cạnh đó, thổ cẩm còn là linh hồn của dân tộc H'rê, gắn với người đồng bào miền sơn cước từ khi sinh ra cho đến khi mất đi. Đứa

trẻ H'rê vừa mới lọt lòng sẽ được mẹ công trên lưng bằng một tấm vải địu con dệt bằng thổ cẩm và lúc về với thế giới bên kia họ vẫn nằm trên tấm thổ cẩm ấy.

Nét độc đáo thổ cẩm làng Teng không chỉ thể hiện qua sự tinh xảo mà người H'rê còn gửi gắm vào đó rất nhiều ẩn ý của dân tộc mình. Thổ cẩm có ba màu chủ đạo là đỏ, đen và trắng. Trong một tấm thổ cẩm, màu đen sẽ là màu chính (tượng trưng cho màu da của con trâu - con vật tạo ra của cải, hoa màu cho người dân tộc), Màu trắng tượng trưng cho linh hồn, màu đỏ tượng trưng cho dòng máu của đồng bào H'rê. Bên cạnh đó, hoa văn thổ cẩm không lặp lại mà nó kéo dài hết lớp này tới lớp khác. Đồng thời, dấu ấn văn hóa Đại Việt lẫn văn hóa Chăm-pa đã hiện diện trên

các hoa văn thổ cẩm. Chẳng hạn như hoa văn răng lược trên trống đồng Đông Sơn hoặc hoa văn sóng nước rất đặc trưng trên đồ gốm Chăm đều được người H'rê dệt vào thổ cẩm một cách mềm mại, uyển chuyển. Điều làm nên đặc trưng cho thổ cẩm làng Teng là "Hoa văn được thực hiện bằng phương pháp kỹ thuật dệt cài chứ không phải là những đường thêu bằng chỉ màu trên nền vải như một số dân tộc khác", chị Sung cho biết.

## NGHỀ "MẸ TRUYỀN CON NƠI"

Đến làng Teng, tôi may mắn gặp được chị Phạm Thị Sung (31 tuổi), người có nhiều năm tâm huyết, gắn bó với nghề dệt thổ cẩm. Cũng như hành trình thực hiện khát vọng đưa thổ cẩm làng Teng vươn xa của chị và những người trẻ H'rê.

Nghề dệt thổ cẩm ở làng Teng



Chị Sung cùng những người trẻ ở làng Teng đã và đang nỗ lực từng ngày để giữ gìn văn hoá dân tộc và đưa thổ cẩm H'rê vươn xa.





*Những sản phẩm thổ cẩm được trưng bày tại cửa hàng của chị Sung*

mang tính “mẹ truyền con nối”, con gái phải biết dệt vải mới được xem là trưởng thành. Chính vì thế, 12 tuổi chị Sung đã tiếp xúc với khung dệt và học cách dệt từ mẹ. “Lúc nhỏ, vì thiếu tập trung nên những tấm thổ cẩm tôi dệt chưa đạt yêu cầu. Khi ấy, mẹ thường nghiêm khắc chỉ dạy để tôi hiểu rõ từng đường kim, mũi chỉ và không phạm những lỗi sai trong quá trình dệt”, chị Sung tâm sự. Mẹ là người truyền cho chị tình yêu, niềm say mê với thổ cẩm. Để rồi khi lớn lên, mặc dù học ngành công tác xã hội, nhưng cô gái trẻ không thể nào quên nghề dệt. Không nỡ lòng nhìn nghề truyền thống và những sản phẩm tinh hoa của làng dần mai một, sau khi tốt nghiệp chị không theo đuổi ngành mình học mà quyết định về quê, đến năm 2019, chị thành lập một cửa hàng chuyên cung cấp sản phẩm thổ cẩm có tên là Shop H’rê để hiện thực hóa ước mơ nâng tầm giá trị thổ cẩm và tạo công ăn việc làm cho phụ nữ trong làng.

Trước kia, nguyên liệu dệt thổ cẩm là cây bông. Quy trình dệt cũng rất kỳ công từ việc thu hoạch bông đến khi chế biến thành sợi dệt phải trải qua nhiều giai đoạn. Nhưng hiện nay, để rút ngắn thời gian dệt

vải, người thợ sử dụng sợi dệt công nghiệp nên chỉ thực hiện một số công đoạn như se chỉ vào khung, dàn vải, dệt vải. Dụng cụ dệt mà đồng bào H’rê sử dụng gồm nhiều thanh gỗ, ống nứa hoặc lồ ô có tác dụng giăng sợi và phục vụ thao tác đan sợi ngang vào thảm sợi dọc khi dệt. Thảm chỉ dọc phía trước mặt được kéo căng ra bằng hai thanh nứa ngang. Một thanh dùng dây buộc vào thắt lưng người thợ, thanh kia buộc vào sàn nhà, vải được dệt hoàn toàn bằng tay. Ngoài ba màu chủ đạo đen, đỏ, trắng thổ cẩm hiện có màu sắc đa dạng hơn. “Dệt là công đoạn khó nhất, quyết định chất lượng của sản phẩm. Để hoàn thành một mét vải thổ cẩm mất từ hai đến ba ngày nên người thợ phải kiên trì, tỉ mỉ và ngồi liên tục nhiều giờ đồng hồ”, chị Sung cho biết.

Hiện tại, cửa hàng của chị Sung có diện tích chỉ khoảng 20m, trưng bày nhiều loại sản phẩm truyền thống của người H’rê từ đồ thổ cẩm nam, nữ, khăn choàng, ví, túi xách,... đến các sản phẩm đan lát như rổ, nia, gùi,... và có cả công chiêng. Cửa hàng không chỉ là nơi giới thiệu, quảng bá sản phẩm mà nó như một “bảo tàng” thu nhỏ lưu giữ giá trị văn hóa truyền thống

đồng bào H’rê. Tất cả sản phẩm thuộc cửa hàng đều do bàn tay khéo léo của chị Sung và những người thợ dệt lành nghề khác trong làng tạo nên. Ngoài người dệt chính là chị, thì của hàng có thuê thêm 10 người thợ làm việc để kịp cung ứng sản phẩm cho khách hàng. Mỗi năm, cửa hàng cung cấp cho thị trường khoảng 600 - 700 sản phẩm thổ cẩm các loại. Việc buôn bán thuận lợi giúp chị và phụ nữ trong làng cải thiện kinh tế, đời sống.

“Khi Shop H’rê mới thành lập, tôi gặp rất nhiều khó khăn về nguồn vốn, công nghệ, đầu ra cho sản phẩm, cách bày trí cửa hàng, nắm



*Cửa hàng của chị Sung như một “bảo tàng” thu nhỏ lưu giữ những giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc H’rê.*



## LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

bắt thị hiếu khách hàng... nhưng nhờ sự động viên từ gia đình, chính quyền địa phương, tình yêu đối với thổ cẩm đã giúp tôi vững vàng vượt qua thử thách và đạt được thành công bước đầu như ngày hôm nay”, chị Sung trải lòng.

Đối với đồng bào H'rê thì Phạm Thị Sung có lẽ là gạch nối của thời gian, người níu lấy tinh hoa văn hóa mà cha ông để lại và thổi sức sống mới vào thổ cẩm. Chị là sợi dây kết nối giữa các thế hệ, giữa quá khứ và hiện tại để gìn giữ, chuyển tải tình yêu văn hóa dân tộc thông qua những sản phẩm thổ cẩm do chính mình dệt nên.

### ĐƯA THỔ CẨM LÀNG TENG VƯƠN XA

Hiện tại, ở làng Teng có khoảng 20 - 30 thành viên dệt thổ cẩm thường xuyên. Đó là những người thợ có tay nghề thành thạo. Trong số những người trẻ, có chị Phạm Thị Sung là một thành viên tiêu biểu. Chị Sung đã tìm tòi, nghiên cứu cách thức dệt thổ cẩm, kết hợp giữa truyền thống và hiện đại, chú trọng cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm. Bên cạnh những sản phẩm truyền thống chị còn cho ra đời nhiều sản phẩm cách tân, bắt mắt, hợp xu thế. Sản phẩm thổ cẩm không chỉ dừng lại ở quần áo, khăn truyền thống mà còn có áo dài, trang phục đám cưới, đồ cách tân,... Giá bán mỗi sản phẩm phụ thuộc vào yêu cầu của khách hàng. Áo dài, váy nữ có giá từ 900.000 - 1.300.000 VNĐ, khố có giá từ 600.000 - 700.000 VNĐ, áo nam 600.000 VNĐ/áo, khăn 250.000 VNĐ/chiếc,... Tuy giá sản phẩm khá cao nhưng thổ cẩm làng Teng vẫn được người tiêu dùng và du khách lựa chọn.

Nhận thấy sự phát triển của mạng xã hội, thay vì sản xuất và chờ đợi người tiêu dùng hay du khách đến mua thổ cẩm như trước đây, Phạm Thị Sung mạnh dạn quảng bá sản phẩm trên các nền tảng mạng xã hội. Khi diễn ra những hội chợ kết nối cung cầu, triển lãm về thổ cẩm, trang phục đồng bào các dân tộc,



Thổ cẩm làng Teng tham gia Phiên chợ trung bày các sản phẩm đặc trưng kết hợp giới thiệu sản phẩm du lịch năm 2022.

chị Sung đều chủ động tham gia nhằm quảng bá sản phẩm thổ cẩm quê hương mình. Đến nay, nhiều sản phẩm do chị và “đồng nghiệp” tạo ra được giới thiệu rộng rãi trên khắp mọi miền đất nước.

Chị Phạm Thị Sung chia sẻ: “Niềm hạnh phúc lớn nhất của tôi trong suốt thời gian dài theo đuổi nghề dệt là khi thổ cẩm làng Teng được mọi người biết đến nhiều hơn, ngày càng vươn xa để tạo việc làm, thu nhập ổn định cho bà con. Đồng thời, tôi cùng thế hệ trẻ H'rê có thể góp một phần sức lực nhỏ bé vào việc gìn giữ, phát huy nghề truyền thống”.

Tương lai, chị sẽ tiếp tục mở rộng quy mô cửa hàng để khách

du lịch có thể tham quan, mua sắm và trải nghiệm dệt thổ cẩm. Và phát triển thêm nhiều dòng sản phẩm thổ cẩm mới như sổ tay, caravat,....

Tạm biệt làng Teng lúc hoàng hôn buông xuống, tiếng khung dệt lách cách, nụ cười tươi tắn, sự đón tiếp nồng hậu của chị Sung và câu chuyện về thổ cẩm H'rê cứ mãi lấp lánh trong lòng tôi. Tôi tin rằng với sức trẻ, nhiệt huyết, tình yêu đối với nghề dệt, chị sẽ tiếp tục vững bước trên hành trình thổi làn gió mới, đưa sản phẩm thổ cẩm trở thành mặt hàng quà tặng mang đậm dấu ấn văn hóa đồng bào H'rê, để những nét đẹp ấy luôn chuyển động cùng cuộc sống và ngày càng vươn xa.

**Năm 2019. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch vinh danh nghề dệt của người H'rê ở làng Teng là Di sản Văn hóa phi vật thể quốc gia. Đây được xem như dấu mốc hồi sinh cho thổ cẩm nơi đây**



# Thanh Trì bảo tồn và phát triển các làng nghề

Văn Tuấn

Hàng năm, UBND huyện Thanh Trì (Hà Nội) chỉ đạo Phòng Kinh tế phối hợp với UBND các xã tổ chức các hoạt động tuyên truyền nhằm vận động người dân bảo tồn, gìn giữ nghề và làng nghề của địa phương; tuyên truyền các quy định trong công tác an toàn thực phẩm.



Điểm trưng bày sản phẩm của làng nghề nón lá Vĩnh Thịnh, xã Đại Áng



Phơi miến tại làng nghề miến dong và bánh đa Phú Diễn, xã Hữu Hòa.



Thu hoạch hoa cúc tại xã Tam Hiệp.

Huyện Thanh Trì hiện có 4 làng nghề truyền thống được công nhận, gồm: làng nghề miến dong và bánh đa Phú Diễn, xã Hữu Hòa; làng nghề bánh chưng Tranh Khúc, xã Duyên Hà; làng nghề dệt Triều Khúc, xã Tân Triều, làng nghề nón lá Vĩnh Thịnh, xã Đại Áng. Bên cạnh đó còn có 3 làng nghề nổi tiếng khác được công nhận như: làng nghề rượu Ngâu, thôn Yên Ngưu, xã Tam Hiệp; làng nghề sản xuất bánh kẹo thôn Nội Am, xã Liên Ninh, làng nghề may thôn Vĩnh Trung, xã Đại Áng và Làng nghề mây tre đan thôn 3, xã Vạn Phúc.



Sản xuất làm bánh tại làng nghề bánh kẹo Nội Am, xã Liên Ninh, huyện Thanh Trì



Xưởng may tại Làng nghề may thôn Vĩnh Trung, xã Đại Áng.

Những năm qua, được sự quan tâm hỗ trợ của Đảng bộ, Chính quyền, các ban ngành, đoàn thể của huyện Thanh Trì, các làng nghề trên địa bàn huyện đã không ngừng đổi mới, phát triển theo hướng hiện đại, nâng cao năng suất, chất lượng, khẳng định chỗ đứng trên thị trường. Các sản phẩm từ làng nghề, làng nghề truyền thống có ý nghĩa và tầm quan trọng trong việc giữ gìn nét riêng của địa phương, nâng cao nhận thức của người dân trong việc bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của làng nghề, làng nghề truyền thống đã thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng phát triển thương mại dịch vụ - công nghiệp, phát huy được các nguồn lực của địa phương, tạo việc làm và nâng cao đời sống của người dân.

Trong thời gian tới, huyện Thanh Trì tiếp tục thực hiện các giải pháp phát triển làng nghề và làng nghề truyền thống. Trong đó, huyện tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền, tập huấn cho các hộ sản xuất; Thúc đẩy xúc tiến

thương mại, quảng bá thương hiệu cho các làng nghề; Phối hợp với các sở, ngành triển khai tư vấn, xây dựng chiến lược phát triển thương hiệu cho các làng nghề; Đầu tư, ứng dụng khoa học công nghệ; Đẩy mạnh thiết kế mẫu mã sản phẩm để đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng; Tăng cường hợp tác liên kết tiêu thụ sản phẩm, đưa các sản phẩm làng nghề đã được công nhận OCOP vào các siêu thị, chuỗi thực phẩm an toàn có truy xuất nguồn gốc...



Các sản phẩm từ mây tre đan của làng nghề mây tre đan thôn 3, xã Vạn Phúc



# Làng nghề bánh tráng Hòa Nhơn tất bật làm hàng Tết

Gia Hân

*Thời điểm giáp Tết Nguyên đán, làng nghề bánh tráng Hòa Nhơn xã Ea Bar, huyện Buôn Đôn (tỉnh Đắk Lắk) đang tất bật làm đơn hàng phục vụ nhu cầu của thị trường trong dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024. Lượng hàng hóa tăng cao không chỉ đem lại niềm vui cho các chủ lò mà còn giúp nhiều lao động địa phương có nguồn thu nhập ổn định trước khi vui Xuân đón Tết cổ truyền của dân tộc.*



**H**àng năm, trước thời điểm Tết Nguyên đán hơn 1 tháng, hàng trăm lò bánh tráng Hòa Nhơn lại đỏ lửa từ lúc “gà gáy” để cho ra lò những sản phẩm bánh tráng truyền thống của làng nghề. Ngày nay, nhiều gia đình mở rộng quy mô sản xuất, đầu tư dây chuyền máy móc để tăng công suất tráng bánh phục vụ nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Hiện tại là thời điểm sản xuất nhộn nhịp nhất trong năm của làng nghề bánh tráng Hòa Nhơn khi nhu cầu thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán tăng cao gấp nhiều lần những thời điểm khác trong năm. Đến với làng nghề sẽ cảm nhận được sự khẩn trương của các chủ lò, sự tất bật của nhân công làm các công đoạn tráng bánh, phơi bánh, đóng gói bánh thành phẩm... Dù tất bật nhưng ai nấy đều rạng rỡ vì nghề truyền thống ngày càng phát triển và giúp bà con ổn định đời sống.

Từ những năm 80 của thế kỷ trước, bà con di cư từ Bình Định đến định cư tại xã Ea Bar, huyện Buôn Đôn mang theo nghề truyền thống làm bánh tráng mà ông cha để lại. Trên vùng đất mới, trải qua nhiều khó khăn, thách thức nhằm duy trì nghề truyền thống, đến nay làng nghề làm bánh tráng Hòa Nhơn đã tạo dựng được thương hiệu, tìm kiếm được chỗ đứng riêng ở thị trường trong và ngoài tỉnh.

Thời điểm giáp Tết Nguyên đán, lượng đơn hàng tăng cao nên lò đang chạy hết công suất để đáp ứng nhu cầu của thị trường. Từ 4h sáng hàng ngày, gia đình đã bắt đầu công việc bằng công đoạn

chuẩn bị nguyên liệu và các điều kiện để vận hành lò tráng bánh; đến 5h gần 20 nhân công đến bắt đầu làm các công đoạn tráng, phơi bánh, thu bánh, đóng gói thành phẩm và kết thúc ngày làm việc vào khoảng 23 giờ. Đối với ngày bình thường lò tráng khoảng 5 tạ nguyên liệu nhưng thời điểm này, mỗi ngày tráng khoảng 1 tấn nguyên liệu. Dù khối lượng công việc rất lớn nhưng ai nấy đều vui mừng vì sản phẩm của làng nghề ngày càng được thị trường đón nhận, góp phần cải thiện đời sống kinh tế cho nhân dân địa phương.

Hiện nay, bánh tráng của làng nghề rất được thị trường ưa chuộng, dù tráng bằng máy hay thủ công đều có “bí quyết”, công thức riêng để tạo nên những sản phẩm vừa đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm vừa mang đặc trưng riêng của làng nghề. Từ nay đến Tết Nguyên đán, dự kiến mỗi ngày gia đình sẽ tráng khoảng 6 đến 7 tạ nguyên liệu so với ngày bình thường là 2 đến 3 tạ, lò tráng bánh cũng hoạt động hết công suất để kịp thời giao hàng trước Tết Nguyên đán, phục vụ khách hàng.

Hiện tại có hơn 100 hộ tham gia vào làng nghề sản xuất bánh tráng tại xã Ea Bar. Sau hàng chục năm hình thành và phát triển, làng nghề bánh tráng Hòa Nhơn đã có thương hiệu, thị trường tiêu thụ ổn định, nhiều hộ vươn lên thoát nghèo từ nghề làm bánh tráng và giải quyết nhu cầu việc làm cho nhiều lao động ở địa phương.

Thời gian tới, Hội nông dân xã tiếp tục hỗ trợ người dân làng nghề trong khâu giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường tiêu thụ thông qua các hội chợ, giao lưu, xúc tiến thương mại của các huyện, tỉnh tổ chức. Đặc biệt, duy trì giới thiệu sản phẩm trên các gian hàng online của Hội nông dân tỉnh; tiếp tục vận dụng các nguồn vốn để hỗ trợ bà con, nhất là những hộ nghèo, cận nghèo tham gia vào làng nghề để phát triển kinh tế.

Đồng thời, để phát triển làng nghề, trong thời gian tới địa phương cũng hướng dẫn bà con thành lập Tổ hợp tác liên kết trong sản xuất và đa dạng hóa các sản phẩm bánh tráng, phục vụ nhiều đối tượng khách hàng, tiến tới làm các thủ tục để sản phẩm bánh tráng làng nghề Hòa Nhơn trở thành sản phẩm OCOP (Chương trình Mỗi xã một sản phẩm) tại địa phương.



# Xoài sấy dẻo Sơn La – thêm hương vị cho ngày Tết

Nhã Lam



Sơn La là vùng chuyên canh cây ăn quả lớn thứ 2 của cả nước, với trên 82.800 ha cây ăn quả và cây sơn tra; trong đó, trên 19.900 ha xoài, sản lượng ước đạt trên 70.000 tấn, với các giống xoài tròn, xoài hôi, xoài bản địa, xoài GL4, GL6, xoài Thái Lan... tập trung chủ yếu tại các huyện Mai Sơn, Yên Châu, Mường La, Sông Mã, Thuận Châu. Thời vụ thu hoạch xoài bắt đầu từ tháng 5 đến tháng 8 hằng năm.



Sản phẩm xoài Sơn La sấy dẻo được bày bán trên kệ hàng hệ thống các siêu thị, nhà hàng trong tỉnh và nhiều tỉnh, thành trong cả nước.

**Đ**ể giảm áp lực tiêu thụ quả tươi, đồng thời nâng cao giá trị trái xoài Sơn La, các huyện, thành phố, các đơn vị đã được tiếp cận với nguồn kinh phí hỗ trợ đầu tư máy sấy để chế biến hoa quả sấy dẻo, sấy giòn, trong đó có sản phẩm xoài sấy dẻo, như: Công ty TNHH Công nghệ thực phẩm Hải Đăng (Thành phố); HTX Nông nghiệp Quyết Thanh (xoài sấy dẻo Mộc Châu); HTX Nông nghiệp Xuân Tiến ( xoài sấy dẻo Yên Châu)... Trung bình mỗi vụ xoài, các HTX thu mua, chế biến hàng chục tấn xoài sấy dẻo.

Sản phẩm xoài Sơn La sấy dẻo được nhiều khách hàng ưa thích lựa chọn để thưởng thức.

Sử dụng công nghệ tiên tiến, hiện đại chế biến, cộng với việc được hỗ trợ tem, nhãn mác, bao bì, hiện nay, sản phẩm xoài sấy dẻo của Sơn La được khách hàng ưa thích, đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã bao bì sản phẩm, với những ưu điểm: Không sử dụng chất bảo quản, xoài sấy dẻo giữ nguyên chất dinh dưỡng, màu sắc tự nhiên, khi ăn miếng xoài rất thơm, dẻo và ngọt dịu hấp dẫn.

Phục vụ nhu cầu thị trường, xoài sấy dẻo đang được các đơn vị đóng gói có trọng lượng khác nhau từ 150g – 500g/gói/hộp, với giá bán 150.000 – 300.000 đồng/hộp tùy trọng lượng. Quảng bá sản phẩm xoài sấy dẻo, nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ, hiện nay, sản phẩm đang được bày bán tại cửa hàng các huyện, thành phố trong tỉnh và hệ thống các siêu thị, nhà phân phối lớn khác tại các tỉnh, thành trong cả nước, góp phần nâng cao giá trị quả xoài Yên Châu, xoài Mộc Châu, Xoài Sơn La.





HƯNG YÊN:

# Huyện Ân Thi phát triển kinh tế- xã hội vững mạnh

Bình Nguyên

*Ân Thi là một huyện nằm ở hạ lưu sông Hồng thuộc châu thổ đồng bằng Bắc Bộ và nằm ở phía đông tỉnh Hưng Yên. Địa phương có những thời cơ, thuận lợi nhưng cũng không ít khó khăn. Song, với sự lãnh đạo sát sao của các cấp ủy Đảng, sự điều hành quyết liệt, tập trung của các cấp chính quyền, sự đồng thuận cố gắng cao của nhân dân, các doanh nghiệp trong huyện nên các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh đạt được kết quả khá tích cực. Nhờ đó, đã thu hút được một số doanh nghiệp đầu tư vào địa bàn.*

**N**hờ sự lãnh đạo, điều hành tập trung của các cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, tình hình phát triển kinh tế - xã hội của huyện có những chuyển biến tích cực. Sản xuất nông nghiệp đảm bảo các chi tiêu; Xây dựng nông thôn mới đạt nhiều kết quả nổi bật, công tác phòng chống dịch bệnh cho đàn gia súc, gia cầm được quan tâm; Công tác quản lý nhà nước về đất đai được tăng cường. Giao thông, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, dịch vụ phát triển khá. Các hoạt động văn hoá, xã hội có nhiều khởi sắc; An sinh xã hội được đảm bảo; Quốc phòng - an ninh trên địa bàn tiếp tục được củng cố; Công tác xây dựng chính quyền và cải cách hành chính được tập trung chỉ đạo...

Về lĩnh vực Nông nghiệp mấy năm gần đây, sản xuất nông nghiệp của huyện Ân Thi đã có bước tiến bộ và phát triển toàn diện theo hướng phát triển nông sản hàng hoá, tăng tỷ trọng thực phẩm, tăng giá trị thu nhập trên một đơn vị canh tác.

Công tác xây dựng nông thôn mới được chính quyền huyện tập trung chỉ đạo ngay từ đầu năm. Hiện Phòng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn phối hợp với các phòng, ngành liên quan hướng dẫn trình tự, thủ tục, rà soát, đánh giá các tiêu chí đạt chuẩn xã nông thôn mới



Ngày 14/11/2020, huyện Ân Thi (tỉnh Hưng Yên) đã long trọng tổ chức lễ đón nhận Huân chương Lao động hạng Ba và Bằng công nhận huyện đạt chuẩn nông thôn mới.

nâng cao và khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu cho 06 xã (Vân Du, Cẩm Ninh, Hồng Quang, Phù Ủng, Tân Phúc, Quảng Lăng) và 06 thôn (Mão Xuyên, xã Nguyễn Trãi; Ân Thi 1, xã Hồng Quang; Đới Khê, xã Đặng Lễ; Trắc Điền, xã Đa Lộc; Lưu Xá, xã Quảng Lăng; Xuân Nguyên, xã Xuân Trúc) để hoàn thiện hồ sơ đề nghị công nhận xã nông thôn mới nâng cao, khu dân cư mới kiểu mẫu...

Những kết quả đạt được sẽ là động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện Ân Thi, tỉnh Hưng Yên trong thời gian tới.

Trong năm 2024, huyện tiếp tục phấn đấu thực hiện tốt kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đẩy mạnh chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tăng tỷ trọng công nghiệp, dịch vụ thương mại; Tăng cường quản lý đất đai, môi trường, tăng thu ngân sách; Thực hiện có hiệu quả các chính sách an sinh xã hội, nâng cao đời sống nhân dân; Phấn đấu giảm tỷ lệ hộ nghèo; Tiếp tục cải cách hành chính, phòng, chống tham nhũng, lãng phí; Bảo đảm quốc phòng, an ninh và trật tự an toàn xã hội....



Là địa phương không có nhiều lợi thế để phát triển kinh tế - xã hội, song với truyền thống đoàn kết, cần cù, sáng tạo trong lao động sản xuất, những năm qua, Đảng bộ, chính quyền và nhân dân huyện Ân Thi đã đẩy mạnh phát triển kinh tế - xã hội, thực hiện thành công Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, tạo sức bật trong công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa nông nghiệp, nông thôn. Huyện Ân Thi đạt chuẩn nông thôn mới năm 2019. Đây là sự cổ vũ, động viên to lớn, ghi nhận sự nỗ lực, chung sức đồng lòng và quyết tâm phấn đấu cao của Đảng bộ, chính quyền và nhân dân huyện Ân Thi; Đồng thời là minh chứng cho những chủ trương đúng đắn và cách làm phù hợp, hiệu quả của cấp ủy, chính quyền các cấp trong huyện. Trong thời gian tới, huyện Ân Thi sẽ không ngừng nâng cao chất lượng các tiêu chí xã, huyện nông thôn mới, nhất là các tiêu chí về sản xuất, văn hóa, y tế, giáo dục, môi trường; tiếp tục thực hiện nhất quán phương châm "Dân biết, dân bàn, dân làm,

dân kiểm tra, dân hưởng thụ"; Xây dựng nông thôn mới gắn với tái cơ cấu kinh tế, đẩy mạnh thu hút đầu tư lắp đầy các cụm công nghiệp, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân; Tiếp tục coi trọng và ưu tiên phát triển nông nghiệp theo hướng sản xuất tập trung, hiệu quả cao; Xây dựng xã hội nông thôn ổn định, dân chủ, giàu bản sắc văn hóa dân tộc; Nâng cao trình độ dân trí và đời sống vật chất và tinh thần của người dân; Phát triển kinh tế đi đôi với bảo đảm công tác an sinh xã hội; Giữ môi trường sinh thái trong sạch; Giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội.

Ân Thi đang phấn đấu là 1 trong những huyện mạnh nhất trong tỉnh, có tốc độ phát triển kinh tế đồng đều hơn giữa nông nghiệp, công nghiệp và dịch vụ; Huy động các nguồn lực xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng kỹ thuật và đô thị, nhất là xây dựng hạ tầng giao thông và các công trình trọng điểm, tạo sự đột phá trong phát triển kinh tế - xã hội. Đặc biệt, mở rộng thêm các khu công nghiệp hiện có để thu hút đầu tư, góp phần thúc đẩy chuyển dịch nhanh cơ cấu

kinh tế, lao động, việc làm và thu ngân sách địa phương.

Mặc dù còn đó nhiều khó khăn nhưng với sự chung sức, đồng lòng và quyết tâm cao, nêu cao ý chí tự lực, tự cường và tinh thần vượt khó vươn lên của chính quyền và nhân dân, huyện Ân Thi chắc chắn sẽ hoàn thành các mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội mà Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp và Nghị quyết Đảng bộ huyện khóa XXVI đề ra, xây dựng quê hương Ân Thi anh hùng ngày càng giàu đẹp, văn minh.

Huyện Ân Thi có nhiều tiềm năng, điều kiện để bứt phá mạnh mẽ với vị trí địa lý thuận lợi; Kết cấu hạ tầng giao thông, thủy lợi tương đối đồng bộ và nguồn lực dồi dào từ diện tích đất công nghiệp, nông nghiệp và đô thị rộng lớn đã được phê duyệt quy hoạch; Các khu công nghiệp với hạ tầng đồng bộ, hiện đại, có vị trí thuận lợi, liền kề các trục giao thông quan trọng của tỉnh Hưng Yên và các vùng lân cận... sẽ là lợi thế, thu hút được nhiều doanh nghiệp, tập đoàn lớn đến đầu tư, đưa Ân Thi trở thành huyện phát triển nhanh, bền vững...



*Một góc huyện Ân Thi, tỉnh Hưng Yên.*



BÌNH PHƯỚC:

## **Xã Minh Thắng đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao**

Đỗ Trình - Tuấn Anh

Ngày 28/12/2023, Ủy ban Nhân dân (UBND) thị xã Chơn Thành phối hợp với UBND xã Minh Thắng tổ chức Lễ công bố Quyết định của Chủ tịch UBND tỉnh Bình Phước, công nhận xã Minh Thắng, thị xã Chơn Thành đạt chuẩn nông thôn mới (NTM) nâng cao.



Ông Trương Tấn Nhất Linh, trao bằng khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện phong trào thi đua xây dựng NTM của tỉnh

Tham dự buổi lễ có ông Trương Tấn Nhất Linh, Phó Giám đốc Sở Công thương tỉnh Bình Phước; lãnh đạo một số sở, ngành Tỉnh; lãnh đạo Thị ủy – HĐND - UBND - Ủy ban MTTQ Việt Nam thị xã; các cơ quan chuyên môn thị xã cùng đông đảo cán bộ, đảng viên, nhân dân xã Minh Thắng.

Tại buổi lễ, ông Trương Tấn Nhất Linh, Phó Giám đốc Sở Công thương tỉnh Bình Phước, thừa ủy quyền Chủ tịch UBND tỉnh trao Bằng công nhận “Đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao năm 2022” cho xã Minh Thắng, thị xã Chơn Thành. Nhân dịp này, 1 tập thể và 2 cá

nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện phong trào thi đua “Toàn tỉnh chung sức xây dựng nông thôn mới” giai đoạn 2021 - 2023 đã được UBND tỉnh tặng bằng khen. Đồng thời, 2 tập thể và 5 cá nhân khác cũng nhận giấy khen từ UBND thị xã Chơn Thành.

Theo báo cáo, xã Minh Thắng, thị xã Chơn Thành đạt chuẩn NTM từ năm 2019. Để thực hiện xây dựng NTM nâng cao, xã Minh Thắng tích cực tuyên truyền vận động nhân dân đẩy mạnh phát triển kinh tế,

tham gia xây dựng các công trình phúc lợi. Tổng nguồn lực xây dựng NTM nâng cao của xã Minh Thắng giai đoạn 2020 - 2022 là hơn 86,2 tỷ đồng. Chỉ tính riêng năm 2022, nguồn lực xây dựng hơn 52 tỷ đồng, trong đó nhân dân đóng góp 1,3 tỷ đồng.

Về hệ thống giao thông, toàn xã Minh Thắng cho xây dựng mới khoảng 20km đường nhựa, hoàn thành đẹp đẽ 10km đường bê tông xi măng và tu sửa được 13km đường nội đồng cấp phối, sỏi đỏ.



Khu dân cư nông thôn kiểu mẫu trên địa bàn xã Minh Thắng, thị xã Chơn Thành





Ông Thành Lê Hoàng Lâm - Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Bí thư Thị ủy Chơn trao tặng giấy khen cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong thực hiện phong trào thi đua xây dựng NTM của thị xã

Đến nay, 100% tuyến đường ở xã Minh Thắng đã cứng hóa, đảm bảo theo quy định. Đối với hệ thống giáo dục, xã Minh Thắng đạt 100% các trường học có cơ sở vật chất đạt chuẩn theo quy định của bộ Giáo dục và Đào tạo.

Về kinh tế, hiện nay toàn xã chỉ còn 0.28% tỷ lệ nghèo đa chiều (tình trạng người dân không được đáp ứng ở mức tối thiểu các nhu cầu cơ bản trong cuộc sống). Thu nhập bình quân đầu người đạt 76,8 triệu đồng/người/năm. Bên

cạnh đó, nhằm thực hiện tốt nhiệm vụ quốc phòng và an ninh ở địa phương, năm 2022, xã Minh Thắng cũng hoàn thành 20/20 tiêu chí xây dựng NTM nâng cao với 2 ấp đạt chuẩn khu dân cư nông thôn kiểu mẫu.

## TƯ VẤN PHÁP LUẬT

Trung tâm Tư vấn Pháp luật - Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức tư vấn luật cho các đối tượng có nhu cầu trợ giúp pháp luật.

- **Đối tượng:** Các hội viên làng nghề Việt Nam, nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, các gia đình có công, gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ, chất độc da cam, hộ nghèo yếu thế trong xã hội được miễn phí...

- **Nội dung tư vấn:** Các vấn đề về dân sự, hình sự, tranh chấp hợp đồng, đất đai, hôn nhân và gia đình...

- **Thời gian:** Thứ Tư hàng tuần: từ 9h đến 12h

- **Địa điểm:** Phòng 3, tầng 2 Tạp chí Làng nghề Việt Nam, số 46 Phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

- **Ban tư vấn:** LS - ThS Nguyễn Duy Hoàn; Luật gia Nguyễn Quang Ngọc; Luật gia Đàm Kim Hạnh (trực trong tháng 01 năm 2024)

- **Điện thoại:** 024.3869.2173



**Trung tâm Tư vấn Pháp luật**



# Hải Dương: Xây dựng nông thôn mới dựa vào sức dân

Thanh Hậu

## HIẾN ĐẤT LÀM ĐƯỜNG Ở TAM KỶ

Những ngày cuối năm, không khí của bà con tại thôn Nại Đông, xã Tam Kỳ phấn khởi hơn ai hết vì con đường trục chính của thôn được mở rộng. Từ con đường chật hẹp, xuống cấp, nhiều ổ gà thì nay đã được xi măng hóa thẳng tắp, khang trang hơn. Để làm được điều này người dân xã Tam Kỳ (Kim Thành, Hải Dương) đã không ngần ngại tự nguyện hiến hàng nghìn m<sup>2</sup> đất, chung sức cùng với chính quyền làm đường giao thông nông thôn.

Ông Nguyễn Tiến Quỳnh, Phó Chủ tịch UBND xã Tam Kỳ cho biết: Ngay từ khi có chủ trương, kế hoạch cải tạo, mở rộng đường giao thông, xã Tam Kỳ đã tổ chức họp bàn công khai trong toàn hệ thống chính trị từ các ban, ngành, đoàn thể ở xã và từng thôn. Quá trình họp bàn, lấy ý kiến của nhân dân, Đảng ủy, UBND xã đều cử cán bộ xuống dự cùng, ghi nhận toàn bộ ý kiến của nhân dân, từ đó đưa ra phương án triển khai phù hợp nhất. Theo đó, xã đã công khai cho nhân dân biết, bàn và quyết định nội dung công việc, mức đóng góp. Quyền làm chủ của người dân được phát huy nên việc huy động đóng góp trở nên thuận lợi, đặc biệt bà con đã tự nguyện hiến hàng nghìn m<sup>2</sup> đất để mở đường’.

Vì thế, sau khi có chủ trương mở rộng đường làng, ngõ xóm một số người dân đã đồng lòng ủng hộ, phá dỡ cổng, tường để hiến đất cải tạo tuyến đường. Như dòng họ Nguyễn Đình thôn Nại Đông xã Tam Kỳ.

Ông Nguyễn Phi Sơn, đại diện cho dòng họ Nguyễn Đình nói: “Mở rộng đường làng, ngõ xóm là chủ trương đúng, hợp lòng dân. Chính vì vậy, khi Ban Công tác mặt trận thôn tuyên truyền, vận động, cả dòng họ chúng tôi đã thống nhất, đồng thuận hiến trên 40 m<sup>2</sup> đất”.

## dựa vào sức dân

**Tỉnh Hải Dương vừa được Thủ tướng Phạm Minh Chính trao Quyết định công nhận hoàn thành nhiệm vụ xây dựng nông thôn mới vào ngày 15/3/2023. Bước sang giai đoạn mới tỉnh tập trung nỗ lực xây dựng nông thôn mới theo hướng bền vững, hướng đến nền nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh...Để đạt được điều đó, việc phát huy sức mạnh của người dân vô cùng quan trọng điều đó được khẳng định qua những việc làm hết sức thiết thực.**



Ông Lê Anh Dũng, TUV, Bí thư Huyện ủy, Chủ tịch HĐND huyện Kim Thành, cùng đ/c Nguyễn Ngọc Tuyến – Phó Bí thư thường trực Huyện ủy đã đi kiểm tra tiến độ thực hiện xây dựng các công trình trọng điểm tại huyện.

Bên cạnh đó, để hiến đất làm đường, dòng họ Nguyễn Đình còn phải phá dỡ toàn bộ tường rào, cổng, trị giá trên 60 triệu đồng đã xây trước đó, đồng thời tiếp tục đầu tư trên 50 triệu đồng để xây lại.

Nhờ sự đồng lòng của nhân dân, hiện nay 100% đường giao thông thôn, xóm ở xã Tam Kỳ đã được cải tạo, mở rộng, góp phần làm thay đổi diện mạo nông thôn, giúp địa phương hoàn thành mục tiêu về đích xã nông thôn mới nâng cao.

Hay tại xã Hà Kỳ, huyện Tứ Kỳ, tỉnh Hải Dương trước thực trạng đường giao thông còn nhỏ hẹp, một số tuyến đã xuống cấp khiến việc đi lại, giao thương gặp khó khăn. Vì thế, xã Hà Kỳ đã vận động nhân dân

đóng góp công sức cải tạo, một số tuyến đường giao thông thôn xóm trong toàn xã.

Tiêu biểu như các hộ dân thuộc đội 3 thôn Đại Hà (đoạn từ nhà ông Sán đến nhà ông Hoàng) đã tự nguyện hiến đất và đóng góp góp kinh phí để làm đường giao thông.

Toàn tuyến đường dài 328 mét, đường được đổ bê tông mặt rộng trên 3.5 mét, dày 18 cm, có hệ thống thoát nước dọc tuyến đường. Mỗi khẩu trong tuyến đóng góp 2.050.000 đồng/khẩu, ngoài ra xóm nhận được gần 100.000.000 đồng tiền hỗ trợ từ con em xa quê và mạnh thường quân để tu bổ xây dựng lại con đường sạch đẹp.



## NHÂN RỘNG MÔ HÌNH SẢN XUẤT GIỎI

Việc nhân rộng mô hình sản xuất hiệu quả đang được áp dụng thành công tại tỉnh Hải Dương với nhiều cách làm hay, sáng tạo. Trong đó một số mô hình trồng dưa lưới nhà màng đang được người dân xây dựng có hiệu quả như mô hình trồng dưa lưới tại HTX Tân Minh Đức, xã Phạm Trấn, huyện Gia Lộc.

Từ thành công của mô hình này, tỉnh đã nhân rộng và áp dụng thành công tại các đơn vị khác như mô hình dưa lưới tại HTX sản xuất và kinh doanh rau quả sạch Long Xuyên, thị xã Kinh Môn... Hay mô hình trồng dưa lưới công nghệ cao của HTX Âu Việt Farm, tại xã Kim Xuyên, huyện Kim Thành.

Về thăm mô hình của HTX Âu Việt Farm, tại xã Kim Xuyên, huyện Kim Thành mới thấy khu màng kang trang, hiện đại, được đầu tư bài bản, bên trong là hàng nghìn cây dưa lưới xanh mướt, sai trĩu quả.

Triển khai từ tháng 10 năm 2020, do ông Bùi Công Khương làm chủ cơ sở với vốn đầu tư hơn 10 tỷ đồng. Tập trung phát triển nhà màng, nhà lưới theo hướng an toàn. Đến nay HTX đã mở rộng 2 cơ sở nhà màng lớn tại xã Kim Xuyên và xã Tuấn Việt, huyện Kim Thành với hệ thống nhà màng rộng trên 30.000 m<sup>2</sup> được trang bị đầy đủ các trang thiết bị hiện đại, mỗi năm cho thu lợi nhuận khoảng 3,5 tỷ đồng.

Ông Bùi Công Khương cho biết: Với đam mê về nông nghiệp sạch từ lâu, sau nhiều năm bôn ba kiếm sống tại nước ngoài, tôi đã đi thăm quan học tập các mô hình trồng nông nghiệp công nghệ cao tiên tiến trên thế giới như Israel và Nhật Bản. Từ đó, tôi nung nấu ý định muốn về quê hương thay đổi cách nghĩ, cách làm của người dân quê mình từ sản xuất nông nghiệp truyền thống sang quy trình nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ. Sau gần hai năm áp dụng trồng dưa lưới trồng công nghệ cao, mỗi năm



*Nhờ ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất, một năm HTX Âu Việt Farm (tại xã Kim Xuyên, huyện Kim Thành) trồng được 3 vụ dưa, với nhiều ưu điểm vượt trội về năng suất, mẫu mã và giá trị kinh tế so với phương thức truyền thống.*

trồng được 3 vụ dưa, với nhiều ưu điểm vượt trội về năng suất, mẫu mã và giá trị kinh tế so với phương thức truyền thống. Sau 2 năm HTX đã thu lại được số vốn đầu tư ban đầu.

Do được canh tác theo tiêu chuẩn VietGAP nên sản phẩm dưa lưới của HTX rất được thị trường đón nhận. Để xây dựng sản phẩm uy tín, chất lượng, có chỗ đứng trên thị trường, HTX đã chủ động liên kết với doanh nghiệp đã giảm thiểu được rủi ro, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường. Hiện nay, sản phẩm dưa lưới của HTX đã có mặt tại các cửa hàng siêu thị tại Hà Nội, Hải Dương: WinMart, VinMart, Vineco, Cocopus, Big C..., chợ đầu mối Long Biên, Hà Nội; Hải Phòng; Quảng Ninh. Ngoài hiệu quả kinh tế, HTX còn tạo việc làm cho 12 - 14 lao động địa phương với mức lương từ 5 - 7 triệu đồng/tháng, là nơi tham quan, học tập của nhiều đoàn trong và ngoài tỉnh để học tập kinh nghiệm.

Ông Phạm Quang Hưng - Chủ tịch UBND huyện Kim Thành cho biết, mô hình trồng dưa lưới công nghệ cao là một trong những mô hình tiêu biểu của huyện góp phần vào định hướng ngành nông nghiệp của huyện đang chuyển dịch theo hướng sản xuất tập trung, hàng hóa giá trị kinh tế cao, nông

nghiệp hữu cơ. Hiện nay, huyện đã quy vùng 109 vùng sản xuất lúa; trong đó, trên 500 ha lúa chất lượng cao được bao tiêu sản phẩm; có 6 vùng trồng đã được cấp mã vạch. Thời gian tới, Kim Thành phấn đấu để trở thành vùng sản xuất nông nghiệp xanh, sạch và chất lượng cao, liên kết chuỗi giá trị gắn với xây dựng thương hiệu sản phẩm và tạo ra nhiều sản phẩm OCOP chất lượng cao.

Hay tại thành phố Chí Linh, anh Nguyễn Minh Hưng đã mạnh dạn chuyển đổi, đầu tư hàng tỷ đồng xây dựng mô hình nhà màng, nhà lưới để phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp theo hướng hữu cơ và bước đầu đã gặt hái được những thành công.

Sau quá trình trong thử nghiệm, nhận thấy giống dưa lê Hàn Quốc và dưa lưới Nhật Bản trong điều kiện nhà màng cây sinh trưởng và phát triển tốt, năng suất cao. Đầu năm 2022 anh Hưng đã quyết định đầu tư, xây dựng 4000 m<sup>2</sup> nhà màng, nhà lưới để sản xuất nông sản sạch. Trang trại được đặt tại khu đất cao ráo, xung quanh trang trại được thiết kế vành đai tiêu thoát nước, đất không bị nén chặt sẽ hạn chế được bệnh hại.

Anh Hưng cho biết: Cơ duyên đến với nông nghiệp công nghệ



## NÔNG THÔN MỚI

cao có lẽ là từ khi anh đi học cao học về quản lý ruộng đất và được tham gia thực hiện đề tài “Đánh giá về hiệu quả sử dụng đất đai trên địa bàn thành phố Chí Linh, tỉnh Hải Dương”. Anh nhận thấy địa phương có đất đai vẫn còn lãng phí nhiều, chưa tối ưu hóa lợi nhuận từ sản xuất nông nghiệp. Với mong muốn tạo ra những sản phẩm nông sản sạch, đảm bảo sức khỏe để cung cấp cho người dân, anh đã trồng dưa lưới cho được hiệu quả tốt. Hiện nay anh Hưng có 3 vườn dưa thu hoạch xen kẽ nhau với diện tích mỗi vườn là 1300 m<sup>2</sup> nhà màng. Nhờ chăm sóc đúng quy trình, theo dõi chặt chẽ chế độ dinh dưỡng nên diện tích dưa lê Hàn Quốc và dưa lưới Nhật Bản của gia đình anh Hưng phát triển tốt, có mã quả rất đẹp và lượng đường đảm bảo tiêu chuẩn.

Từ những mô hình đó, đã góp phần tích cực trong bức tranh nông thôn mới Hải Dương theo hướng bền vững, cuộc sống người dân ấm no, hạnh phúc.

### ĐỂ NÔNG THÔN MỚI “KHÔNG CŨ”

Xây dựng nông thôn mới là chủ trương đúng đắn đã được minh chứng bằng những kết quả thực tiễn. Sau khi hoàn thành xây dựng nông thôn mới vào năm 2020, các xã trong tỉnh bắt đầu bước vào chặng đường mới. Hiện Hải Dương có 4 xã được công nhận nông thôn mới kiểu mẫu, 43 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao. Dự kiến đến hết năm 2023, tỉnh có 16 xã đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu, 67 xã cán đích nông thôn mới nâng cao.

Theo Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Hải Dương: Với mục tiêu phấn đấu đến hết năm 2025, toàn tỉnh có ít nhất 60% số xã (107 xã) đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao (dự kiến 107 xã) và có ít nhất 20% số xã (36 xã) đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu. Vì vậy, tỉnh đang tập trung chỉ đạo các địa phương tích cực thực hiện từ việc



đăng ký đến việc nâng cao, hoàn thiện các tiêu chí để xét, công nhận đạt chuẩn nâng cao, kiểu mẫu theo quy định.

Tại xã Ngọc Sơn (TP Hải Dương), cuối năm 2019, Ngọc Sơn được công nhận xã nông thôn mới. Cùng thời điểm này, địa phương chính thức sáp nhập vào TP Hải Dương. Đây là bước chuyển mình mạnh mẽ, mang lại sự thay đổi to lớn từ diện mạo nông thôn đến môi trường sống của người dân. Ngọc Sơn xác định xây dựng nông thôn mới nâng cao theo hướng đô thị hiện đại nhưng vẫn giữ được vẻ yên bình của làng quê ở ven đô.

Theo ông Đoàn Văn Hòa, Phó Chủ tịch UBND xã Ngọc Sơn: địa phương xác định xây dựng nông thôn mới nâng cao luôn gắn liền với định hướng phát triển đô thị, góp phần đồng bộ hóa hạ tầng nông thôn, hướng tới việc nâng cao chất lượng cuộc sống người dân. Xã giao trách nhiệm cụ thể cho từng thành viên, thành lập Ban Phát triển nông thôn ở cả 3 thôn, đồng thời khảo sát, đánh giá thực trạng các tiêu chí làm cơ sở triển khai và hoàn thiện các tiêu chí còn thiếu. Địa phương nêu rõ Chương trình xây dựng nông thôn mới nâng cao là nhiệm vụ trọng tâm của địa phương. Diện mạo nông thôn của Ngọc Sơn sẽ tiếp tục được thay đổi khang trang, cuộc sống người dân ấm no hơn, hạnh phúc hơn.

Chương trình xây dựng nông thôn mới của tỉnh Hải Dương đã nhận được sự chung tay và sự đồng thuận từ các cấp, phong trào

chung sức xây dựng nông thôn mới ngày càng lan tỏa tích cực.

Hiện nay, tỉnh đã thực hiện 6 chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, đã ban hành Kế hoạch thực hiện gồm: Kế hoạch triển khai Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hải Dương; Kế hoạch thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hải Dương giai đoạn 2023-2025.

Những Chương trình chuyên đề đang trong giai đoạn hoàn thiện Kế hoạch để ban hành gồm: Chương trình chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới, hướng tới nông thôn mới thông minh; Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Chương trình tăng cường bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm và cấp nước sạch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Chương trình khoa học công nghệ phục vụ xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Vì thế, để triển khai hiệu quả Chương trình xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025, Ban chỉ đạo Các chương trình mục tiêu quốc gia tỉnh Hải Dương đề nghị Trung ương xem xét có cơ chế hỗ trợ kinh phí cho các địa phương để triển khai thực hiện 6 Chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025.



# CÁ CẮN KHO LÁ NGHỆ

Tiên Sa



**Cá cắn là loại cá đồng nhỏ con, thường sống thành từng đàn trong các con lạch nhỏ ở vùng quê miền Trung sau mùa lụt. Người dân xứ Quảng đánh bắt cá cắn bằng tú hay nhủi. Những ngày này, thế nào trong bữa cơm của người dân xứ Quảng cũng có nồi cá cắn kho với lá nghệ thơm ngon.**

Những ký ức ấu thơ của tôi đan xen với hình ảnh cha đi nhủi cá về, giỏ cá đa dạng với nhiều loại cá con như cá tràu, cá rô, cá mương, cá mai, và đặc biệt là cá cắn. Cá cắn, dù nhỏ bé, lại là một loại cá đặc biệt có vẻ ngoài hình đẹp mắt với nhiều màu sắc trên da. Khi chế biến thành món cá cắn kho trở nên đậm đà, bùi béo, với hương vị hơi nhân nhẩn, điều này làm cho loại cá này trở thành một lựa chọn ngon miệng và độc đáo.

Cá cắn kho lá nghệ, lá gừng, lá nén là một món ngon đặc trưng của xứ Quảng, mang đến hương vị độc đáo và ngon miệng. Trong những ngày cuối năm, khi cá cắn xuất hiện trong những con mương nhỏ ở miền Trung, bàn ăn của người dân Quảng thường bắt đầu bằng hoa với soong cá cắn kho lá nghệ, lá gừng.

Mùa cá cắn thường đồng điệu với sự xanh mướt của cây nén, một loại củ gia vị đặc trưng với hương vị thơm nồng của vùng đất cát Thăng Bình. Những người nội trợ tận dụng

thời cơ này để chọn mua cá cắn tươi ngon nhất về chế biến. Cá cắn, mặc dù nhỏ bé, nhưng qua đôi bàn tay chế biến khéo léo của người phụ nữ xứ Quảng, trở nên phong phú và hấp dẫn.

Để nấu món ăn này, cá cắn được rửa sạch, ướp với gia vị như nghệ tươi, hành, tỏi, mì chính, nước mắm, bột nêm. Lá nghệ, lá gừng, lá nén được rửa và xắt mỏng, lót đáy soong, tạo nên lớp mùi thơm đặc trưng. Sau đó, cá cắn được xếp xen kẽ với lớp lá trong soong.

Sau quá trình ướp, nồi cá cắn được đặt lên bếp lửa nhỏ. Mùi thơm của cá cắn, lá nén, và lá nghệ kết hợp tạo nên không khí ấm áp trong gian bếp ngày đông rất thú vị. Khi nước kho của cá rút hết, dầu phụng nguyên chất và tiêu hạt được thêm vào, cho thêm hương vị và hoàn tất bước nấu nướng.

Bữa cơm không chỉ là nền tảng của việc thưởng thức ẩm thực, mà còn là thời điểm gắn kết gia đình, nhân nhi cùng nhau trò chuyện. Hương vị đặc trưng của cá cắn kho lá nghệ không chỉ kích thích vị giác mà còn làm sống lại những ký ức ấm áp, những chiều đông quê hương, làm cho mỗi miếng cá trở thành một mảnh ghép quan trọng của câu chuyện gia đình và văn hóa xứ Quảng.

VŨ ĐĂNG BÚT

## CÁ BỔNG SÔNG TRÀ

Không biết từ bao giờ.

Tiếng thơm lan truyền mãi.

Dòng sông Trà - Quảng Ngãi.

Cá Bống nhiều và ngon.

Cá kho tiêu dai, giòn

Hương vị thơm, thắm, đậm.

Đĩa cá màu vàng sẫm.

Trong mâm cơm mỗi nhà.

Đàn cá Bống sông Trà.

Qua đôi tay khéo léo.

Dệt thành tên thương hiệu

Thành nỗi nhớ gần xa.

Đặc sản ở quê nhà.

Dân dã như người vậy.

Nước sông Trà mãi chảy.

Bóng Núi Ấn còn nguyên...





# Vạt nắng mùa đông

Tản văn của Trà My



**Vạt nắng đông quay về với biết bao sự đợi chờ, trông mong của mọi người và vạn vật. Mùa như dịu dàng, thấp lèn muôn vàn tia hy vọng ấm áp thân thương lạ kỳ.**

Tôi nhìn từng dải nắng lấp lánh đổ dài từ cành lá rồi loang xuống sân gạch đỏ au. Hiên nhà được nắng rắc đầy ấm áp. Tất cả trước mắt tôi đều lung linh, ngọt ngào. Chú mèo tam thể lim dim đôi mắt, tận hưởng một giấc ngủ có nắng ấm, chẳng biết chú ta đang mơ màng điều gì mà mấy cọng râu thi thoảng lại rung lên đáng yêu vô cùng.

Theo nắng đông ra phía cánh đồng tìm lại ký ức tuổi thơ hồn nhiên với đám bạn thuở chăn trâu. Cánh đồng chỉ còn trơ lại gốc rạ. Những cánh diều bay trong nắng đông chấp chới lên cao chở bao khát vọng tuổi nhỏ, ước mơ bước ra khỏi lũy tre làng. Tiếng cười trong trẻo trên những khuôn mặt thơ ngây. Nắng chơi trò đuổi bắt trên cọng cỏ may tím biếc, lặn vào hòn đất nâu chờ mùa đổ ải.

Mùa đông điểm thêm vạt nắng trông thật lung linh và ấm áp. Những sợi nắng mùa đông mỏng manh, xuyên qua kẽ lá rồi lại ẩn mình dưới những tán cây.

Nắng đông không đến vội vã mà chậm rãi...

Hễ có nắng là xóm tôi vui lắm mọi nhà thi nhau phơi quần áo ấm và chăn chiếu, giống như nơi triển lãm màu sắc vậy. Đám trẻ chúng tôi không còn phải co ro vì rét mà được thoát ra khỏi những chiếc áo mùa đông to sụ, chạy nhảy tung tăng. Nắng đông khiến má ửng đỏ nào ửng đỏ ấy hây hây như những trái đào chín. Nhớ những ngày đông có nắng, tôi thường theo mẹ ra đồng. Được nhìn ngắm những vạt nắng xuyên qua những luống rau màu. Có nắng, những trái cà chua như chín mọng hơn, nhìn thật ngon mắt. Tôi được thưởng thức vị chua chua, ngọt ngọt lan tỏa thật khó quên. Có nắng cánh đồng vụ đông quê

tôi đông vui hơn, nhộn nhịp hơn. Su hào, củ cải hình như vì có nắng mà phồng phao hẳn, luống rau trông cũng xanh mướt hơn. Trên những triền đồi, những bông hoa dại nở trắng xóa.

Tôi nhớ tuổi thơ chân trần, lon ton những chiều theo mẹ xách nước tưới rau. Cây lớn lên bằng sự chịu khó, cần cù của mẹ. Mâm cơm quê nhà luôn có những thứ rau tươi ngon từ bàn tay mẹ chăm. Bữa cơm giản dị nhưng ấm áp, hạnh phúc vô cùng.

Ngồi chơi với vạt nắng đông, gối đầu lên từng cọng cỏ, tôi chẳng thể nào nói hết được nỗi lòng đông đầy bao cảm xúc. Nhờ có nắng đã hong khô, soi rọi con đường sạch sẽ cho bước chân tôi thênh thang. Nắng chiếu xuống cánh đồng ban chiều trông thật đẹp, bóng trâu, bò lặng lẽ gặm cỏ. Văng vẳng bên tai như vọng về khúc đồng dao năm xưa, hồn nhiên và rất đời bình yên.

Đi qua những ngày mưa mới thấy yêu những ngày nắng. Đúng thật, sau những ngày bầu trời u ám, xám xịt, mưa buồn thì nắng đông đến như một phép màu. Nó khiến bầu trời tươi tỉnh, không gian thoáng đãng và cuộc sống cũng trở nên sôi động hơn. Dù cuộc sống với muôn vàn vất vả, khó khăn, nhưng tôi tin rằng sẽ vượt qua, như niềm tin, trong mùa đông lạnh giá nhưng sẽ có những đợt nắng ghé thăm, thêm ấm áp và thấp lèn ngàn tia hy vọng...





# Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

## TUYỂN SINH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC HỆ TỪ XA

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội vừa có thông báo tuyển sinh 600 chỉ tiêu hệ đại học từ xa, năm học 2023-2024.



**Đ**ối tượng tuyển sinh là người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT), bổ túc văn hóa của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương; Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định; Thí sinh đã có bằng tốt nghiệp cao đẳng, đại học; Đối với người khuyết tật được cấp có thẩm quyền công nhận bị dị dạng, dị tật, suy giảm khả năng tự lực trong sinh hoạt và học tập thì Hiệu trưởng xem xét, quyết định cho dự tuyển vào các ngành học phù hợp với tình trạng sức khỏe.

### ĐIỀU KIỆN CỦA NGƯỜI DỰ TUYỂN:

- Công dân có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành của Bộ GD&ĐT.
- Không trong thời gian thi hành án hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự.
- Người đã có bằng tốt nghiệp theo đúng quy định.
- Nộp đầy đủ, đúng hạn hồ sơ dự tuyển và thực hiện đúng các quy định của Trường về tuyển sinh.

### PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH: Xét tuyển trên toàn quốc.

Hình thức đào tạo bao gồm: Theo phương thức truyền thống (tự học có hướng dẫn với học liệu được cung cấp); theo phương thức phát thanh truyền hình; theo phương thức trực tuyến kết hợp các phương thức trên theo quy định của Bộ GD&ĐT và của nhà trường.

Thời gian đào tạo: Thời gian học phụ thuộc vào hệ đào tạo và đối tượng tuyển sinh đầu vào, cụ thể:

- Đối với người đã có bằng tốt nghiệp PTTH, bổ túc văn hóa thì thời gian đào tạo là thời gian theo thiết kế chương trình đào tạo trình độ đại học hệ chính quy.
- Đối với người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp, cao đẳng, đại học thì thời gian học là thời gian học các học phần/môn học sau khi được công nhận miễn trừ các học phần/môn học của chương trình đào tạo văn bằng trước so với chương trình đào tạo trình độ đại học chính quy hiện hành ngành tuyển sinh của Nhà trường.

Hồ sơ đăng ký tuyển sinh gồm có: Phiếu tuyển sinh, bằng tốt nghiệp (photo công chứng); bảng điểm (photo công chứng); học bạ THPT (photo công chứng); sơ yếu lý lịch; giấy khai sinh; CCCD; ảnh 4x6, chứng chỉ ngoại ngữ/tin học; các giấy tờ ưu tiên trong tuyển sinh (nếu có).

### LIÊN HỆ BỘ PHẬN TƯ VẤN VÀ NHẬN HỒ SƠ TUYỂN SINH:

- Khoa Đại học liên thông và Đào tạo từ xa:

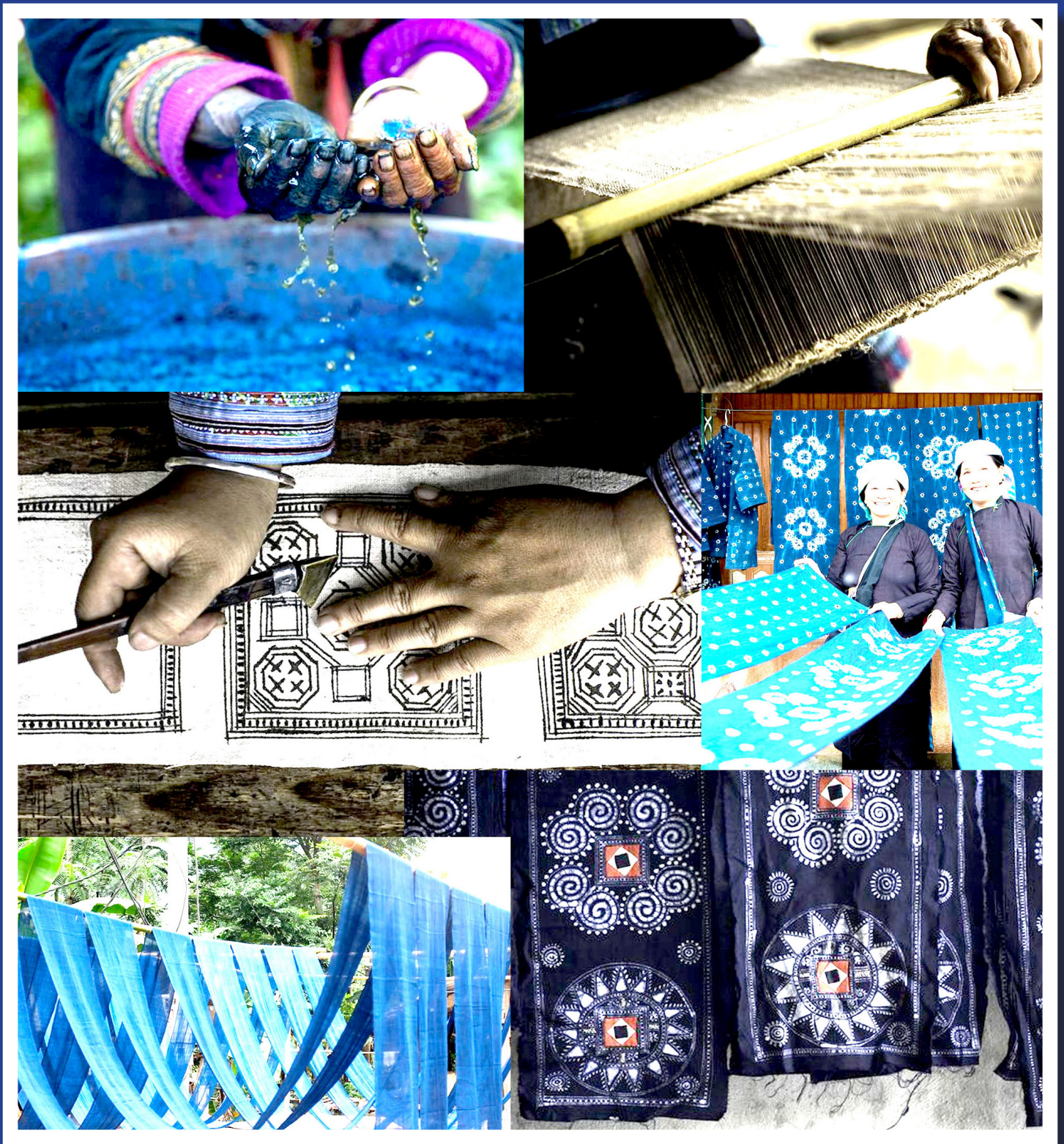
Phòng A411, Tầng 4, nhà A, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

- Địa chỉ: Số 29A, ngõ 124, phố Vinh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: 0912.414.668 (Thầy Long).

- Các trạm đào tạo từ xa của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.





## NGHỆ THUẬT NHUỘM CHÀM CỦA NGƯỜI MÔNG

Cuộc sống hiện đại đã len lỏi đến các bản làng vùng cao mang đến nhiều điều mới lạ. Thế nhưng, người Mông ở Sa Pa vẫn giữ được những nét văn hóa truyền thống của dân tộc mình, một trong số đó là nghề nhuộm chàm. Người phụ nữ Mông đôi bàn tay lúc nào cũng xanh màu chàm, đó là dấu ấn sau những lần nhuộm chàm - công việc mà họ gắn bó cả đời. Phải mất khá nhiều thời gian trong việc nhuộm chàm mới có được màu đen cho bộ trang phục.

Người Mông khi đi ở nơi mới một thứ không thể thiếu khi mang theo đó là cây chàm giống. Chàm được trồng vào tháng 2 và háng 7 là mùa thu hoạch. Chàm cắt về, đem vò nát để lấy nước. Thứ nước cốt đó được đổ vào thùng gỗ thông, qua một lớp tro bếp để trong bao tải rồi pha thêm nước ngâm khoảng 1 tuần. Theo kinh nghiệm của đồng bào phải có tro bếp thì chàm mới giữ màu được lâu, không phai.

Qua một hai nước chàm, vải có màu xanh, liên tục như vậy trong khoảng một tháng thì tấm vải có màu đen thẫm và sau đó chuyển sang công đoạn mài bóng vải.

Vải được đặt trên một miếng gỗ và mài bằng một tấm đá. Để tạo độ trơn khi mài, người ta bôi sáp ong lên vải. Đôi chân người phụ nữ khéo léo đẩy đi đẩy lại tấm đá, khi vải sáng bóng lên là được. Những tấm vải này dùng để làm áo khoác ngoài cho đàn ông và vạt áo trước cho phụ nữ với ưu điểm đẹp và rất bền.