



Tạp chí

# Làng nghề Việt Nam

Năm thứ 13

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 02  
586 (186)

2024





# KHOẺ ĐƯỜNG RUỘT

## Thu' thái tinh thần







## Trong số này

4 **HÀ NỘI:**  
**Tổ chức lễ hội hoa và sản phẩm  
OCOP Xuân Giáp Thìn 2024**

6 **NHỮNG KHÓ KHĂN CẦN THẢO  
GIỮ CỦA SẢN PHẨM THỦ CÔNG  
MỸ NGHỆ VIỆT NAM RA THỊ  
TRƯỜNG QUỐC TẾ**

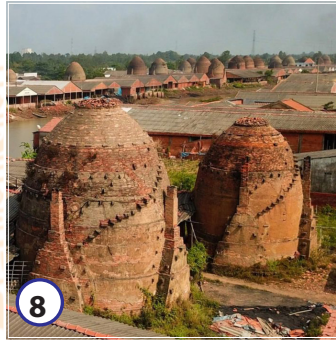
8 **Gốm đồ Vĩnh Long - nét đặc  
trưng riêng**

10 **Nhiều làng nghề truyền thống  
nổi tiếng ở Quảng Bình**

13 **Bắc Giang hỗ trợ làng nghề  
phát triển**

15 **Ý YÊN (NAM ĐỊNH):**  
**Phát triển nghề truyền  
thống gắn với xây dựng  
nông thôn mới kiểu mẫu**

18 **ĐẮK LẮK:**  
**Nỗ lực bình ổn giá thị trường  
dịp Tết Nguyên đán**



Tổng Biên tập: Nhà báo **Nguyễn Văn Vũ**  
HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN Lưu Duy Dân
- CGCC Vũ Quốc Tuấn
- CGCC Phạm Chi Lan
- GS - TSKH Nguyễn Văn Thâm
- GS-TSKH Lê Hồng Lý
- GS - TS Nguyễn Văn Nội
- PGS- TS Đỗ Quang Huy
- PGS - TS Nguyễn Xuân Huấn
- PGS- TS Trần Đình Toán
- TS. Nguyễn Như Chinh

Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** \* Họ tên: **Doãn Ngọc**

Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 \* Fax: 024.3869.2174

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Website: langngheviet.com.vn

**Văn phòng đại diện Đông Bắc bộ tại Quảng Ninh**

Địa chỉ: số nhà 314 tổ 10 khu 5, phường Giếng Đáy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh  
Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

**Văn phòng đại diện tại Hải Phòng**

Địa chỉ: Số 6/114 Chùa Hàng, phường Hồ Nam, quận Lê Chân, Tp Hải Phòng

**Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng**

Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, số 2 đường 30-4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.

Email: tapchilnvn.mttn@gmail.com | Hotline: ĐT: 0921888866

**Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM**

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phổ Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

\*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.



<https://langngheviet.com.vn/>

<https://ocopvietnam.com.vn/>

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: **10.000 đồng**

Ảnh bìa 1: Làng dệt lụa Nha Xá nằm bên bờ sông Hồng, ngay dưới chân cầu Yên Lệnh, thuộc xã Mộc Nam, thị xã Duy Tiên, tỉnh Hà Nam trải suốt chiều dài lịch sử 700 năm.



HÀ NỘI:

# Tổ chức lễ hội hoa và sản phẩm OCOP Xuân Giáp Thìn 2024

Lam Lam

Thành phố Hà Nội sẽ phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức Lễ hội hoa đào, quất cảnh và sản phẩm OCOP các vùng miền Xuân Giáp Thìn 2024.

**N**gày 4/1, Sở NN&PTNT Hà Nội cho biết, Thành phố Hà Nội sẽ phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức Lễ hội hoa đào, quất cảnh và sản phẩm OCOP các vùng miền Xuân Giáp Thìn 2024.

Sự kiện sẽ được diễn ra với quy mô 100 gian hàng và 3.000m<sup>2</sup> khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá đào, quất cảnh, hoa, cây cảnh và sản phẩm OCOP từ các quận, huyện, thị xã của Hà Nội cũng như các vùng miền trên cả nước.

Ban tổ chức sẽ ưu tiên sản phẩm tham gia Lễ hội là sản phẩm OCOP



đã được UBND các tỉnh, thành phố đánh giá, phân hạng từ 3 sao trở lên; các sản phẩm chủ lực, đặc sản vùng miền; sản phẩm tiềm năng OCOP...

Khi tham gia đăng ký gian hàng, các chủ thể đến từ các tỉnh, thành phố sẽ được Hà Nội hỗ trợ 50% chi phí gian hàng tiêu chuẩn (mỗi tỉnh, thành phố không quá 2 gian hàng).

Trong khuôn khổ của Lễ hội, Sở NN&PTNT Hà Nội sẽ phối hợp với TikTok Việt Nam và các đơn vị tổ chức ngày hội livestream Tết Việt, tuyến phố check-in Tết Việt, trải nghiệm Tết Online và nhiều sự kiện truyền thông hấp dẫn bên lề khác..

Sự kiện nhằm tôn vinh các làng nghề truyền thống trồng đào, quất của quận Tây Hồ và thành phố Hà Nội, đáp ứng nhu cầu mua sắm, tham quan, giải trí của người dân Thủ đô và du khách.

Sự kiện được tổ chức tại Không gian văn hóa sáng tạo phố đi bộ Trịnh Công Sơn (quận Tây Hồ) trong 7 ngày từ 26/1 đến 1/2/2024).





# Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa, du lịch, ẩm thực đặc trưng Đông Nam Bộ

Lam Lam

Tối 4/1, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước tổ chức khai mạc Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ năm 2024, tại thị xã Phước Long.



Lãnh đạo tỉnh, sở, ban, ngành và địa phương cắt băng khai mạc không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch -

Vùng Đông Nam Bộ bao gồm: Thành phố Hồ Chí Minh, Bình Dương, Đồng Nai, Bà Rịa – Vũng Tàu, Tây Ninh, Bình Phước. Đây là khu vực có nhiều danh lam thắng cảnh, di tích văn hóa, lịch sử, làng nghề, ẩm thực phong phú, những lợi thế quý giá của vùng là nền tảng quan trọng cho phát triển du lịch nếu biết thắt chặt mối liên kết hợp tác giữa các tỉnh, thành trong vùng.

Đây là một trong những hoạt động nằm trong chuỗi sự kiện quảng bá du lịch địa phương, chào mừng kỷ niệm Ngày giải phóng Phước Long 6-1, gắn với sự kiện Giải vô địch quốc gia Việt dã leo núi “Chinh phục đỉnh cao Bà Rá” lần thứ 29 năm 2024 và thực hiện kế hoạch năm 2024 của vùng Đông Nam Bộ về “Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ, giai đoạn 2020-2025”. Đồng thời tạo ra môi trường giao lưu, hợp tác phát triển du lịch giữa các địa phương trong vùng và khu vực.

Không gian trưng bày quy tụ 22 gian hàng giới thiệu các sản phẩm văn hóa, du lịch, ẩm thực đặc trưng của các tỉnh, thành phố: Tây Ninh, Đắk Nông, Đồng Nai, Bình Dương, Bình Thuận, Lâm Đồng, Thành phố Hồ Chí Minh và Bình Phước.

Tại Không gian trưng bày, bức tranh tổng thể du lịch vùng Đông



Đặc sản Tây Ninh tại không gian trưng bày thu hút người tham quan

Nam Bộ được phác họa rõ nét đẹp văn hóa, điểm đến du lịch hấp dẫn, những món ăn đặc trưng của các tỉnh, thành phố; đặc biệt là các sản phẩm OCOP của các tỉnh, thành phố.

Theo Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Bình Phước Đỗ Minh Trung, Không gian trưng bày, quảng bá văn hóa - du lịch - ẩm thực đặc trưng các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ là sự kiện đầu tiên trong năm 2024 được tỉnh Bình Phước và các địa phương trong vùng Đông Nam Bộ phối hợp thực hiện. Chương trình nhằm thực hiện Thỏa thuận liên kết hợp tác phát

triển du lịch của vùng; quảng bá, giới thiệu về văn hóa, du lịch, ẩm thực đặc trưng của các tỉnh, thành phố vùng Đông Nam Bộ; giới thiệu nét đẹp văn hóa, du lịch, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Bình Phước.

Việc các địa phương trong vùng liên kết tổ chức hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch được xem là “chất xúc tác” để nâng cao hiệu quả tiếp thị điểm đến cho du lịch vùng Đông Nam Bộ.

Không gian trưng bày diễn ra từ ngày 4 - 6/1/2024, tại vườn cây lưu niệm (Trung tâm hành chính thị xã Phước Long cũ).



# NHỮNG KHÓ KHĂN CẦN THÁO GỖ CỦA SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ VIỆT NAM RA THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

TS. Tôn Gia Hóa  
Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam

**Q**uyet định số: 801/QĐ-TTg ngày 07 tháng 7 năm 2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Bảo tồn và phát triển làng nghề Việt nam giai đoạn 2021 – 2030” đã đặt mục tiêu nâng kim ngạch xuất khẩu hàng TCMN lên 4 tỷ USD vào năm 2025 và 6 tỷ USD vào năm 2030. Để đạt được mục tiêu này, hàng loạt khó khăn lớn nhỏ cần được tháo gỡ ở mọi khu vực, từ trung ương đến địa phương. Chúng ta có thể điểm qua một số khó khăn cần được ưu tiên tháo gỡ như sau:

1. Nguyên liệu sản xuất cho hầu hết các sản phẩm TCMN đều ở tình trạng thiếu thốn, nhiều nguyên liệu chính phải nhập từ nước ngoài như gỗ, tre, tơ dệt... chưa có nhiều sự liên kết trong sản xuất ở các vùng nguyên liệu theo xu hướng hình thành hợp tác xã, tổ hợp tác và liên kết giữa người dân với doanh nghiệp thu mua, bao tiêu sản phẩm. Đa phần diện tích, số lượng sản phẩm các nguyên liệu chưa được cấp chứng chỉ bền vững hoặc mã số vùng trồng để đáp ứng được các tiêu chí phục vụ xuất khẩu. Các vùng nguyên liệu trong nước phát triển không ổn định và chưa được quy hoạch đồng bộ với nhu cầu của các làng nghề, các khu vực sản xuất tập trung ... (Một ví dụ như nhu cầu sử dụng song mây hàng năm của nước ta vào khoảng 80.000 tấn với sản lượng khoảng 3,5 tấn/ha thì cần diện tích 23.000 ha, trong khi đó nguồn nguyên liệu này lại chỉ chủ yếu khai thác tự nhiên và trở nên rất khan hiếm do việc khai thác quá mức, thiếu sự quản lý... Các quốc gia có nhiều nguyên liệu song, mây trên thế giới như: Indonesia, Lào...lại cấm xuất khẩu



nguyên liệu thô nên các doanh nghiệp Việt Nam càng thiếu nguyên liệu trầm trọng).

Để giải quyết vấn đề này, cần kết hợp vùng nguyên liệu nhỏ ở làng nghề, song song với quy hoạch vùng nguyên liệu lớn. Muốn phát triển vùng nguyên liệu chỉ còn cách duy nhất là liên kết các hợp tác xã, các doanh nghiệp. Phải xây dựng được chuỗi liên kết giữa các cơ sở sản xuất TCMN và các cơ sở sản xuất, cung ứng nguyên liệu.

2. Năng lực sản xuất và tổ chức quản lý sản xuất của các cơ sở sản xuất TCMN chưa đáp ứng kịp thời với những đòi hỏi khắt khe của thị trường thế giới cả về số lượng, chất lượng, mẫu mã sản phẩm.

Một hạn chế lớn nhất của ngành hàng thủ công mỹ nghệ hiện nay vẫn là thiết kế mẫu mã sản phẩm. Vì thế việc tìm chỗ đứng trên thị trường trong và ngoài nước đối với mặt hàng này vẫn còn khá chật vật. Cũng xuất phát từ việc các sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam chưa coi trọng đầu tư khâu thiết kế mẫu mã sản phẩm nên dẫn đến tồn tại là quá lệ thuộc vào truyền thống, cầu kỳ, chưa chú trọng đến công năng. Bên cạnh đó, nhiều làng nghề lại bất chước, sao chép mẫu mã làm mất đi tính đa dạng và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Đây là nguyên nhân chính gây nên việc khó cạnh tranh với hàng nước ngoài. Đây là một thách thức rất lớn khi chúng ta đặt mục tiêu vừa phát triển các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, vừa bảo



## NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

► tồn được các giá trị văn hóa tại các làng nghề.

Rất nhiều cơ sở sản xuất TCMN tại các làng nghề có quy mô nhỏ, lẻ, không có khả năng tiếp cận trực tiếp với khách hàng nước ngoài, trong khi khách hàng lại không muốn phải mua, bán thông qua quá nhiều khâu trung gian. Khả năng mở rộng thị trường còn thụ động, năng lực tìm kiếm đầu ra, công tác marketing, giới thiệu sản phẩm, xúc tiến thương mại còn nhiều yếu kém. Khi bước vào sân chơi của thương mại toàn cầu, cạnh tranh sòng phẳng, để đạt được thành công đòi hỏi chúng ta không chỉ cần có sản phẩm đẹp, độc đáo mà quan trọng hơn là phải biết quảng bá, giới thiệu về mình, xây dựng thương hiệu có uy tín...

Nhìn chung, các cơ sở sản xuất TCMN chưa theo kịp trình độ phát triển của khoa học công nghệ trong quá trình hiện đại hóa. Mặc dù các sản phẩm thủ công mỹ nghệ chủ yếu được làm bằng tay, nhưng có những công đoạn phụ trợ rất cần hỗ trợ, xử lý bằng máy móc hiện đại, các giải pháp kỹ thuật trong chế biến nguyên liệu vẫn còn áp dụng các kỹ thuật, công nghệ lạc hậu, chưa có nhiều cải tiến...

Việc đẩy mạnh sản xuất hàng hóa xuất khẩu gây ảnh hưởng lớn đến môi trường tại các làng nghề. Đây là một vấn đề nan giải, khó khắc phục. Để các làng nghề phát triển một cách bền vững thì điều cốt lõi là cần kiểm soát được tốc độ phát triển phù hợp với khả năng xử lý các tác động của sản xuất. Đặc điểm của sản xuất hàng TCMN tại các làng nghề là “nhỏ, lẻ” và “thủ công truyền thống”, việc phát triển ồ ạt sẽ tạo nên sự mất cân đối trong chuỗi cung ứng nguyên vật liệu, sản phẩm, lao động và xử lý môi trường, góp phần phá vỡ không gian làng



nghề, biến làng nghề thành những “công trường thủ công” để lại những hậu quả khó khắc phục về môi trường cũng như không gian làng quê bị xâm phạm...

Áp dụng các công nghệ mới, sử dụng năng lượng sạch, quy hoạch bố trí lại sản xuất...là những yếu tố kỹ thuật và quản lý cũng rất cần quan tâm để bớt nguồn chất thải, sử dụng tiết kiệm nguyên, nhiên vật liệu. Bên cạnh đó, ý thức của cộng đồng trong các làng nghề là hết sức quan trọng. Việc khôi phục lại những “hương ước” đã có từ xa xưa lại có những ý nghĩa hết sức to lớn. Chỉ có sự đồng thuận của người dân trong làng xã mới có khả năng thay đổi được tình trạng ô nhiễm hiện tại ở các làng nghề.

Gần đây, Chính phủ đã ban hành một số chính sách trong những lĩnh vực liên quan đến sản xuất TCMN xuất khẩu như chương trình “Bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam đến năm 2030” nhưng chưa được các ban, ngành, địa phương thật sự quan tâm để nhanh chóng triển khai thực hiện. Chương trình



đã định hướng nhiều mục tiêu cụ thể đồng bộ cùng các giải pháp thực hiện. Những nội dung của chương trình rất cần thiết được hiện thực hóa bằng sự nỗ lực của toàn thể cộng đồng các làng nghề sản xuất hàng TCMN.

Trong tình hình hiện nay cũng rất cần nghiên cứu, ban hành Luật về Làng nghề để điều chỉnh mối quan hệ giữa bảo tồn và phát triển, lợi ích cộng đồng và lợi ích quốc gia. Luật Làng nghề sẽ đảm bảo cho sự phát triển bền vững của các làng nghề Việt Nam, trong đó có nghề thủ công mỹ nghệ. góp phần thúc đẩy nâng cao sản lượng hàng TCMN Việt nam xuất khẩu.



# Gốm đỏ Vĩnh Long - nét đặc trưng riêng

Lam Nhã

**N**ghề sản xuất gốm ở Vĩnh Long mang nét đặc trưng riêng có, không lẫn với những nghề truyền thống khác. Mỗi gia đình cũng có thể là một tổ hợp, một xưởng sản xuất tách biệt. Có những xưởng thuê tới mấy chục lao động. Ngày nay, người dân Vĩnh Long không còn nung gốm bằng lò than thủ công như trước. Họ nung gốm bằng lò gas, sấy sản phẩm gốm bằng điện. Thúc thời hơn, một số người có tiền đã từ bỏ nghề làm gốm vất vả, chuyển ngay sang một hình thức kinh doanh mới: mở cửa hàng, đại lý giới thiệu và bán các sản phẩm gốm của làng để ăn hoa hồng. Từ một làng nghề truyền thống, Vĩnh Long nhanh chóng trở thành một địa điểm du lịch hấp dẫn đối với du khách trong và ngoài nước.

Nhãn hiệu tập thể Gốm đỏ Vĩnh Long được Cục Sở hữu trí tuệ cấp Giấy chứng nhận ngày 08-6-2011 là một tin vui cho các nhà sản xuất gốm. Để có kết quả này, ngành gốm đỏ Vĩnh Long đã trải qua một quá trình phát triển dài. Từ chỗ sản xuất gạch, ngói là chính, đến năm 1983, nghề gốm ở Vĩnh Long mạnh nha hình thành. Khi đó, chỉ có một doanh nghiệp thí điểm đầu tư sản xuất gốm bằng lò dài với chất đốt là gỗ tạp. Tuy nhiên, mãi 10 năm sau đó, tức năm 1993, gốm đỏ của Vĩnh Long mới ký kết được hợp đồng xuất khẩu. Nhãn hiệu tập thể Gốm đỏ Vĩnh Long là tiền đề để giúp cho ngành gốm đỏ đi xa hơn trong thời gian tới.

Từ xuất phát ấy đến năm 1995, Vĩnh Long có hơn 900 lò gạch tròn năng suất 20.000 viên gạch ngói qui chuẩn cho một chu kỳ 2 tháng, với tổng sản lượng 500 triệu viên/năm. Năm 1997 đánh dấu thời điểm quan trọng cho sự phát triển của nghề gốm đỏ Vĩnh Long. Lần đầu

**Vĩnh Long là vùng đất gốm thủ công truyền thống lớn nhất khu vực Đồng bằng sông Cửu Long. Vĩnh Long còn được biết đến là nơi sản xuất gốm đỏ nổi tiếng trong cả nước, xuất khẩu sang nhiều nước trên thế giới.**



tiên 3 doanh nghiệp sản xuất gạch ngói trên địa bàn thành phố Vĩnh Long và huyện Long Hồ nghiên cứu sản xuất gốm bằng lò nung gạch kiểu tròn truyền thống. Chất đốt cũng là trấu nên việc sản xuất gốm có hiệu quả và tiết kiệm hơn. Tỷ lệ hao hụt khi nung từ chỗ trên 50%, giảm chỉ còn 10 – 20%. Từ đây mở ra một cơ hội mới cho ngành gốm đỏ Vĩnh Long phát triển mạnh hơn về số lượng và chất lượng, vươn ra thị trường thế giới.

Đến năm 2002, tỉnh Vĩnh Long có hơn 80 doanh nghiệp tham gia sản xuất gốm, cao điểm có đến 120 doanh nghiệp với qui mô sản xuất lớn nhỏ khác nhau. Nhiều doanh nghiệp lớn có đến 70, 80 lò nung. Sản xuất gốm đỏ đã góp phần lớn trong việc giải quyết lao động và chiếm tỷ trọng lớn trong giá trị sản xuất công nghiệp của địa phương.

Từ xuất phát ấy đến năm 1995,

Vĩnh Long có hơn 900 lò gạch tròn năng suất 20.000 viên gạch ngói qui chuẩn cho một chu kỳ 2 tháng, với tổng sản lượng 500 triệu viên/năm. Năm 1997 đánh dấu thời điểm quan trọng cho sự phát triển của nghề gốm đỏ Vĩnh Long. Lần đầu tiên 3 doanh nghiệp sản xuất gạch ngói trên địa bàn thành phố Vĩnh Long và huyện Long Hồ nghiên cứu sản xuất gốm bằng lò nung gạch kiểu tròn truyền thống. Chất đốt cũng là trấu nên việc sản xuất gốm có hiệu quả và tiết kiệm hơn. Tỷ lệ hao hụt khi nung từ chỗ trên 50%, giảm chỉ còn 10 – 20%. Từ đây mở ra một cơ hội mới cho ngành gốm đỏ Vĩnh Long phát triển mạnh hơn về số lượng và chất lượng, vươn ra thị trường thế giới.

Đến năm 2002, tỉnh Vĩnh Long có hơn 80 doanh nghiệp tham gia sản xuất gốm, cao điểm có đến 120 doanh nghiệp với qui mô sản xuất lớn nhỏ khác nhau. Nhiều doanh





nghiệp lớn có đến 70, 80 lò nung. Sản xuất gốm đồ đã góp phần lớn trong việc giải quyết lao động và chiếm tỷ trọng lớn trong giá trị sản xuất công nghiệp của địa phương.

Nghề sản xuất gốm tại Vĩnh Long phát triển mạnh mẽ đến những năm 2007 - 2008. Nhiều doanh nghiệp đầu tư mở rộng sản xuất, tự nghiên cứu cải thiện qui trình làm ra sản phẩm. Chúng loại sản phẩm cũng có sự phát triển đa dạng với hai dòng sản phẩm chính là gốm trang trí sân vườn và gốm xây dựng, nội thất. Ngoài sản phẩm gốm đỏ truyền thống, các nghệ nhân, các doanh nghiệp đã nghiên cứu sản xuất gốm men, gốm đen, gốm giả đồng, v.v...

Toàn tỉnh Vĩnh Long hiện có khoảng 2.800 miêng lò của 1.326 cơ sở sản xuất gạch ngói và gốm mỹ nghệ xuất khẩu. Riêng nghề gốm mỹ nghệ xuất khẩu, trên địa bàn tỉnh có khoảng 800 miêng lò của 126 cơ sở, với các loại hình: một công ty cổ phần, một công ty TNHH, 56 doanh nghiệp tư nhân và 58 cơ sở sản xuất, kinh doanh, tập trung tại huyện Măng Thít, Long Hồ và thị xã Vĩnh Long. Có đến Vĩnh Long mới thấy hết được sự kỳ diệu của đất và đôi bàn tay tài hoa của người thợ gốm. Gốm đất Vĩnh Long với màu đỏ tự nhiên đã trở thành dòng sản phẩm đặc trưng, được khách hàng trong và ngoài nước ưa chuộng... Dân gian thường gọi là "Vương quốc gạch ngói". Từ cầu Mỹ

Thuận nơi sông Tiền tách dòng Cổ Chiên, kéo dài 30 cây số đến vàm sông Mang Thít, trên 1.000 lò gạch mọc lên như một thành phố cổ.

Nghề sản xuất gốm đã giải quyết việc làm cho hàng chục ngàn lao động có thu nhập ổn định và là chiếc nôi đào tạo nên những người thợ có tay nghề cao, tâm huyết với nghề. Sản phẩm của làng nghề đã có mặt tại các nước châu Âu, châu Mỹ, châu Úc và một số nước châu Á: Hàn Quốc, Đài Loan, Hồng Kông, Nhật Bản... sản lượng ngày càng tăng. Bằng việc tìm thị trường, khai thác và tổ chức lại sản xuất theo hướng công nghiệp, đa dạng các mặt hàng, nhất là chất lượng và mẫu mã là điều kiện quyết định để gốm sứ Vĩnh Long ngày càng được vươn xa...

Theo Sở Công Thương tỉnh Vĩnh Long: Gốm đất đỏ Vĩnh Long mang tính đặc thù một phần ở những kiểu dáng, thể hiện được nét tài hoa của người thợ thủ công vừa lúa phía Nam, đặc thù chính ở chỗ

những sản phẩm gốm đất nung không men có màu đỏ hồng, xen lẫn các mảng loang trắng bạc, tạo nên sự hấp dẫn độc đáo đối với khách hàng từ nhiều nước châu Âu, châu Mỹ...

Gốm đỏ Vĩnh Long là kết tinh từ bàn tay lao động cần cù, sáng tạo và nguồn sét đặc trưng vùng châu thổ. Họ là những người đang "giữ lửa" để bảo tồn và phát triển làng nghề. Để làng nghề gốm đỏ Vĩnh Long ngày càng phát triển, nhà chức trách tỉnh Vĩnh Long và người dân làng nghề cần tập trung phát triển thương hiệu, đầu tư xúc tiến thương mại, quảng bá sản phẩm, đưa công nghệ mới vào sản xuất để nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm ô nhiễm môi trường... Hy vọng rằng, trong tương lai không xa, làng nghề gốm đỏ Vĩnh Long sẽ sánh vai với các làng gốm trong cả nước sẵn sàng hội nhập kinh tế quốc tế, mang nét tài hoa, mang tâm hồn Việt, mang nét văn hóa phương Đông đến với bạn bè trên thế giới.







# Nhiều làng nghề truyền thống nổi tiếng ở Quảng Bình

Minh Nhật - Hoàng Minh

*Tỉnh Quảng Bình không chỉ được biết đến với nhiều phong cảnh hữu tình, nền văn hóa truyền thống phong phú, đa dạng mà còn nổi tiếng với nhiều làng nghề truyền thống lâu đời, lưu giữ các giá trị văn hóa đặc trưng.*

### LÀNG NGHỀ BÁNH TRÁNG TÂN AN

Làng Tân An từ xưa có tên gọi khác là làng Ba Phường, cũng có người gọi là Lộc Điền hay là phường bún bánh, đến nay vẫn mang những nét độc đáo của một làng quê truyền thống Việt Nam gắn liền với nghề làm bánh tráng. Làng Tân An nằm nép mình bên dòng sông Gianh thơ mộng, phong cảnh rất thanh bình, đây chính là tiềm năng và thế mạnh rất lớn để phát triển du lịch làng nghề Quảng Bình.

Nếu có dịp du lịch Quảng Bình, bạn hãy đến xã Quảng Thanh để tìm hiểu cách làm bánh của người

dân địa phương và nếm thử món bánh tráng thương hiệu Tân An, giòn tan, thơm nồng đặc trưng cái nắng cái gió của vùng đất Quảng Bình. Đừng quên mua bánh tráng Tân An làm quà cho gia đình, người thân và bạn bè. Bánh tráng Tân An không chỉ mang hương vị đậm đà, dân dã của gạo, của vùng, mà kết tinh trong đó là cả tình yêu và niềm tự hào của một miền quê.

Để làm ra những chiếc bánh đậm đà hương vị quê hương, thoạt nhìn rất giản đơn nhưng các nghệ nhân làm bánh đã phải trải qua khá nhiều công đoạn phức tạp và đòi hỏi có sự khéo léo, công phu, tỉ mỉ. Nguyên liệu chính để làm bánh là



loại gạo ngon, được ngâm trong nước và sàng lọc, vo kỹ trước khi đem xay nhuyễn thành bột. Chất lượng và vẻ ngoài hấp dẫn của mỗi chiếc bánh mè xát phụ thuộc rất nhiều vào lớp mè đã xát vỏ.



### LÀNG CHIẾU CỎI AN XÁ

Làng An Xá (Lệ Thủy) là quê hương của đại tướng Võ Nguyên Giáp, nằm ở xã Lộc Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình từ bao đời nay đã nổi tiếng với nghề sản xuất chiếu cói truyền thống. Nghề làm chiếu cói xuất hiện tại An Xá cách đây khoảng trên 600 năm về trước.

Người dân làng trước đây chủ yếu là làm ruộng, vào buổi nông nhàn thì chính nghề dệt chiếu cói đã giúp cho làng An Xá hằng năm lại thêm màu ngói mới.

Cả làng hiện tại có khoảng 80 hộ giữ nghề truyền thống, 100% trong số đó vẫn sử dụng phương pháp thủ công để sản xuất chiếu cói. Để cho ra một manh chiếu hoàn thiện thì phải trải qua rất nhiều công đoạn và không ít nhọc nhằn. Người làng vẫn thường quen với việc 5 năm trồng một lứa cói, mỗi năm bứt cói 2 lần, rồi thì phân loại, chẻ, phơi hong... Tiếp đó đưa vào khung dệt mới ra được sản phẩm cuối cùng. Qua bàn tay chai sần nhưng khéo léo của bao thế hệ nối tiếp nhau ở làng quê này, những tấm chiếu mộc

mạc nhưng cũng không kém phần tinh xảo đã ra đời. Mặc dù hiện nay, nhiều làng nghề truyền thống đang đứng trước nguy cơ bị mai một, nhưng nghề sản xuất chiếu cói An Xá vẫn tồn tại với thời gian, bởi người dân nơi đây yêu thích và luôn có ý thức lưu giữ nghề mà cha ông mình đã chọn.







### LÀNG NÓN LÁ QUY HẬU

Làng Quy Hậu là làng chằm nón lá nổi danh của vùng đất chiêm trũng Lệ Thủy, Quảng Bình, nơi đây có nghề làm nón rất phát triển và

thịnh vượng đặc biệt trong những năm đầu thế kỷ 20. Nón Quy Hậu không được thanh mảnh, nhẹ nhàng, nhưng nó có vẻ đẹp riêng: chắc chắn, sắc sảo, thanh lịch, khỏe khoắn, ẩn dấu trong mình một vẻ đẹp bền chắc, có tuổi thọ gấp đôi nón ở nhiều nơi khác.

Để làm được một chiếc nón đẹp, nhẹ, bền đòi hỏi sự khéo tay, đam mê của những người làm nón. Ở mỗi công đoạn đều có sự chuyên môn hóa cao. Nón lá Quy Hậu dù trải qua nhiều thăng trầm, nhưng ngày nay vẫn nổi tiếng vì bền và đẹp. Ngày nay cùng với sự phát triển du lịch, những sản phẩm nón không

còn đơn sơ như ngày nào, mà đã khoác lên mình những đường vẽ, nét thêu miêu tả hình ảnh, văn hóa, con người Quảng Bình.



### LÀNG NÓN THỔ NGỌ

Thổ Ngọa nằm ở phường Quảng Thuận, TX Ba Đồn là mảnh đất có bề dày văn hóa, lịch sử có gần 40% số hộ dân tham gia vào nghề truyền thống làm nón. Tuy là nghề phụ như nghề làm nón nơi đây rất phát triển, mang lại cho người dân nguồn thu nhập khá ổn định.

Sản phẩm nón lá Thổ Ngọa được xem như một thứ phục trang luôn gắn bó với người phụ nữ. Nón Thổ

Ngọa luôn được cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng nhằm hướng tới mục đích làm đẹp và tăng vẻ duyên dáng của người phụ nữ. Đã hàng trăm năm nghề nón truyền thống gắn bó thiết thân với đời sống của người dân Thổ Ngọa, nên dẫu hôm nay, những phường làm nón không còn rộn rã như thuở trước, thì nghề nón vẫn làm nên nét đặc trưng riêng có của mảnh đất này.

### NƯỚC MẮM BẢO NINH

Xã Bảo Ninh là một xã vùng biển của thành phố Đồng Hới - Quảng Bình, có nghề truyền thống làm nước mắm lâu đời. Người Bảo Ninh tự hào có nhiều đặc sản biển. Nhưng họ tự hào nhất vẫn là nước mắm từ con cá nục. Nục là loài cá nhỏ bằng 2 ngón tay, toàn thân là thớ thịt nạc mềm mại. Lúc làm nước mắm, chỉ mới trộn muối thôi đã thấy rỉ nước huyết đỏ hồng ra ngập cả cá. Loại nước mắm này vừa thơm, vừa ngọt, màu sắc sánh như mật ong thượng hạng.

Nước mắm Bảo Ninh nức tiếng, nó được nhận xét là dòng nước mắm cho hàm lượng đạm rất cao. Bởi theo các nhà nguyên cứu, con cá nục như kết hợp các tinh chất của



biển. Con cá tuy nhỏ nhưng những phù du nhỏ bé nhiều năng lượng của biển được nó tiêu thụ một cách hoàn hảo... để con người khai thác, chế biến nó trong cái nắng đượm của vùng đất nhỏ của Trung phần.





## LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

### LÀNG NGHỀ RÈN ĐÚC MAI HỒNG

Làng nghề Mai Hồng thuộc thôn 8 xã Đồng Trạch, huyện Bố Trạch từ lâu đã nổi tiếng với nghề rèn truyền thống. Từ những năm giữa thế kỷ 20, nghề rèn đúc ở đây đã được xây dựng và phát triển với loại hình sản xuất kinh doanh hợp tác xã.

Hiện tại, người dân nơi đây đã mạnh dạn áp dụng các thành tựu khoa học vào sản xuất, từng bước cơ khí hoá nghề rèn truyền thống

để tăng năng suất lao động. Nhiều hộ đã tự trang bị máy cán thép, máy mài, máy đột dập, máy búa, cắt... Từ chỗ chỉ sản xuất các sản phẩm nông nghiệp thì nay sản phẩm đã đa dạng hóa theo nhu cầu thị trường, và nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường tính chính xác của sản phẩm, tiết kiệm chi phí lao động, tăng doanh thu và lợi nhuận. Vượt qua những thăng trầm của thời gian, làng nghề Mai Hồng ngày nay vẫn giữ được ngọn lửa đúc rèn.



### LÀNG NGHỀ ĐAN LÁT MÂY TRE THỌ ĐƠN

Làng Thọ Đơn nằm ở xã Quảng Thọ, huyện Quảng Trạch, tỉnh Quảng Bình xưa nay được biết đến bởi những sản phẩm đan lát làm từ vật liệu mây tre nứa. Nghề đan lát xuất hiện ở Thọ Đơn gần 400 năm trước. Trải qua hàng chục năm với nhiều thay đổi, nhất là của cơ chế kinh tế thị trường, nhưng làng nghề vẫn đứng vững và phát triển.

Từ những nan tre, thanh nứa rất dẻo gỏi qua đôi bàn tay chai sần vì cầm cuốc, cầm cày, quanh

năm quen việc đồng áng của người dân nơi đây đã cho ra đời những sản phẩm hữu ích, phục vụ cho đời sống. Trước đây, sản phẩm chính của làng Thọ Đơn chủ yếu là nông nia, thúng, mủng... phục vụ sản xuất nông nghiệp. Nay, nắm bắt nhu cầu thị trường, làng Thọ Đơn đã tạo sự chuyển biến mới bằng cách tạo ra được nhiều sản phẩm dùng trong sản xuất ngư nghiệp. Với tay nghề cao, sản phẩm của làng nghề Thọ Đơn đều bán rất chạy trong và ngoài tỉnh, được nhiều khách hàng tin nhiệm.





# Bắc Giang hỗ trợ làng nghề phát triển

Lam Bình

**T**rong đó có 14/27 làng nghề hoạt động phát triển mạnh, chủ yếu ở các nhóm: Chế biến, bảo quản nông, lâm, thủy sản; sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh và nghề sản xuất mộc dân dụng.

Tuy nhiên, hiện số lượng các hộ sản xuất ở một số làng nghề có xu hướng giảm dần, như ngành nghề sản xuất mây tre đan ở các thôn: Chùa, Bầy, Chằm, Phúc Long thuộc xã Tăng Tiến (Việt Yên); Đông Thắng, Thuận Lý thuộc xã Tiến Dũng (Yên Dũng); làng nghề chế tấm lụa thôn Lục, xã Tân Mỹ...

Lao động tham gia làm nghề chủ yếu là người lớn tuổi. Tình trạng thiếu lao động trẻ để giữ nghề cũng khiến các làng nghề gặp khó khăn.

Theo Chi cục PTNT Bắc Giang, nguyên nhân nhiều làng nghề bị thu hồi Giấy chứng nhận và gặp khó trong sản xuất, kinh doanh là do sự phát triển mạnh của các khu, cụm công nghiệp với mức thu nhập cao và ổn định hơn nên thu hút nhiều lao động phổ thông và lao động trẻ tham gia.

Quy mô sản xuất của các làng nghề còn nhỏ lẻ, ở mức hộ gia đình, chưa có sự liên doanh, liên kết trong sản xuất, trong khi sản xuất đòi hỏi phải có vốn đầu tư lớn và nhân lực. Sản phẩm một số làng nghề giá trị gia tăng thấp, chưa xây dựng được thương hiệu nên người dân không đầu tư phát triển sản xuất. Chất lượng, mẫu mã sản phẩm làng nghề khó cạnh tranh với sản phẩm cùng loại.

Tháng 7/2022, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 801/QĐ-TTg phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021-2030. Mục tiêu bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề nhằm gìn giữ và phát huy các giá trị, bản sắc văn

*Toàn tỉnh Bắc Giang hiện còn 27 làng nghề truyền thống. Các làng nghề hoạt động trong 4 nhóm ngành nghề, gồm: Chế biến, bảo quản nông, lâm, thủy sản; sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, dệt may...; sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh; dịch vụ phục vụ sản xuất, đời sống dân cư nông thôn.*



hoá truyền thống của làng nghề Việt Nam.

Thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị gia tăng cho các sản phẩm làng nghề; tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân; bảo vệ cảnh quan,

không gian và môi trường, xây dựng các khu dân cư, làng văn hoá, góp phần thúc đẩy phát triển KT - XH nông thôn bền vững.

Để thực hiện Quyết định số 801 của Thủ tướng Chính phủ và tiếp tục bảo tồn, phát triển làng nghề



## LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

của Bắc Giang, ông Nguyễn Thái Trường, Phó Chi cục trưởng Chi cục PTNT cho biết, ngành Nông nghiệp đã đề ra một số giải pháp chính như: Chú trọng tuyên truyền, giới thiệu quảng bá, xúc tiến thương mại sản phẩm làng nghề.

Tập huấn cho bí thư, trưởng các thôn (bản) và các cơ sở sản xuất về bảo vệ môi trường. Triển khai thực hiện có hiệu quả Đề án “Chương trình mỗi xã một sản phẩm” tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2018 - 2020, định hướng đến năm 2030. Ưu tiên lựa chọn các sản phẩm làng nghề truyền thống để đầu tư phát triển thương hiệu.

Nhằm gìn giữ, phát huy hơn nữa tinh hoa nghề, làng nghề truyền thống, tỉnh Bắc Giang hỗ trợ đào tạo nghề, truyền nghề để nâng cao trình độ, tay nghề cho lao động làm việc trong các làng nghề, mở các lớp đào tạo cho thế hệ trẻ để trở thành lớp thợ kế cận; hỗ trợ chuyển giao khoa học kỹ thuật, cải tiến mẫu mã, tìm kiếm thị trường; tăng cường cơ chế hỗ trợ về vốn, công nghệ, đào tạo nghề. Ưu tiên dành quỹ đất để xây dựng các cụm công nghiệp



làng nghề, xây dựng địa điểm trưng bày giới thiệu sản phẩm. Đề xuất UBND tỉnh bố trí nguồn vốn vay ưu đãi, tạo “cú hích” cho các làng nghề ứng dụng khoa học công nghệ mới để nâng cao chất lượng, giá trị sản phẩm.

Những làng nghề truyền thống ở Bắc Giang như: Làng bánh đa nem Thổ Hà, làng bánh đa Kế, làng bún Đa Mai, làng nghề mây tre đan Tăng Tiến, làng nghề hương ngát Linh Sơn, làng nghề mỳ Chũ Thủ Dương, làng trồng dâu nuôi tằm Mai Đình, Rượu nếp cái hoa vàng làng Vân,

Làng nghề mộc Bãi Ổi, làng nghề gốm làng Ngòi ...

Mặc dù phải đối mặt với sự cạnh tranh của thị trường, nguy cơ mai một nhưng người dân tại những làng nghề truyền thống ở Bắc Giang vẫn luôn “giữ lửa” nghề để bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống. Từ đó, góp phần gìn giữ nét văn hóa, mang lại thu nhập ổn định cho người dân, đưa nghề và làng nghề truyền thống trở thành “mảnh ghép” không thể thiếu trong bức tranh kinh tế - xã hội của địa phương.



Ý YÊN (NAM ĐỊNH):

## Phát triển nghề truyền thống gắn với xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu

Bình Nguyên

**Với 16 làng nghề thủ công mỹ nghệ truyền thống cùng hàng chục làng nghề thủ công, chế biến nông sản, huyện Ý Yên (tỉnh Nam Định) cùng các địa phương, doanh nghiệp trong huyện đang tiếp tục nỗ lực xúc tiến xây dựng thành công thương hiệu cho các sản phẩm nghề truyền thống, khắc phục tình trạng sản xuất nhỏ lẻ, tạo lập tư cách pháp nhân để mở rộng giao thương hàng hóa. Đồng thời tập trung tìm kiếm nguồn nguyên liệu phục vụ sản xuất và nâng cao kỹ năng phát triển và bảo vệ thương hiệu trong quá trình sản xuất, kinh doanh trên thị trường tự do.**

Huyện Ý Yên là vùng đất cổ, nằm ở phía Tây Nam tỉnh Nam Định, có 32 làng nghề ở 20 xã, thị trấn với hàng nghìn hộ sản xuất - kinh doanh. Trong đó, có nhiều làng nghề nổi tiếng, như: Đúc đồng Tống Xá, đúc đồng Vạn Điểm, đồ gỗ mỹ nghệ La Xuyên, mây tre đan xuất khẩu ở Yên Tiến...

Trải qua nhiều thăng trầm, các làng nghề huyện Ý Yên đến nay ngày càng phát triển, dù vẫn còn một số làng nghề đang dần bị mai một. Sự phát triển của các làng nghề huyện Ý Yên đã tạo ra công ăn việc làm cho hàng nghìn lao động trong và ngoài tỉnh Nam Định, cải thiện đời sống và thu nhập của người dân.

Điển hình như xã Yên Ninh có hai làng nghề truyền thống La Xuyên và Ninh Xá nổi tiếng về nghề mộc và nghệ thuật chạm khắc gỗ, có lịch sử phát triển gần nghìn năm tuổi. Dòng sản phẩm truyền thống bao gồm sập gụ, tủ chè, trường kỷ và đồ thờ tự như ngai, khám, ý... chủ yếu được làm từ các chất liệu gỗ quý như mít, gụ, hương, trắc, cẩm lai. Mỗi sản phẩm được tạo ra được đảm bảo về kỹ thuật và mỹ thuật; đường nét hoa văn chuẩn chỉ, sống động, truyền tải nội dung ý nghĩa theo đúng tích cổ của văn hóa phương Đông như: Bát tiên quá hải, Văn Vương cầu hiền, Lã Vọng câu cá, bộ ngũ sự, ngũ phúc, tam đa... Dòng sản phẩm tiêu dùng gồm bàn ghế, đồ gỗ nội thất được cải



tiến, cách điệu theo thị hiếu người tiêu dùng trong nước và đáp ứng yêu cầu xuất khẩu. Sản phẩm làng nghề có mẫu mã, chất lượng phù hợp với thị hiếu người tiêu dùng, góp phần phát triển ngành dịch vụ và bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của địa phương.

Hiện toàn xã có 25 doanh nghiệp, 2.200 hộ sản xuất và cơ sở gia công sản phẩm với gần 3.000 lao động. Tổng giá trị thu nhập từ sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn xã hàng năm đạt từ 700 đến 800 tỷ đồng. Từ nghề truyền thống và định hướng phát triển cụm công nghiệp, các doanh nghiệp và hộ sản xuất ở Yên Ninh có điều kiện tương trợ, giúp đỡ nhau cùng phát triển, nâng cao thu nhập cho người lao động.

Hay sản phẩm từ đồng, kim loại được sản xuất tập trung tại làng nghề đúc đồng Vạn Điểm - thị trấn Lâm với trên 100 cơ sở sản xuất. Làng nghề Vạn Điểm chuyên sản xuất các loại xoong, nồi, chảo, thìa, đĩa, mâm... và các loại tượng mỹ nghệ bằng đồng, như tranh, mặt trống đồng, chân đế đồng hồ, đôi lục bình...

Các sản phẩm mây tre đan xuất khẩu đều được sản xuất tại xã Yên Tiến. Ngoài 374 cơ sở sản xuất hàng nửa chắp, xã Yên Tiến còn có hàng nghìn hộ tham gia sản xuất thủ công, nhận khoán sản phẩm gia công cho các doanh nghiệp và hộ gia đình khác. Bên cạnh nghề tre nửa chắp, do nằm sát xã Yên Ninh, nên người dân xã Yên Tiến còn phát triển mạnh nghề mộc mỹ



## LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

nghệ. Nhờ phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp, người dân tại các làng nghề huyện Ý Yên có mức thu nhập ổn định, đời sống không ngừng được cải thiện.

Các chỉ tiêu như giá trị sản xuất, số lượng doanh nghiệp và hộ sản xuất tại các xã, thị trấn có làng nghề truyền thống đều tăng qua các năm, thể hiện các làng nghề đang ngày càng phát triển, mở rộng sản xuất, đóng góp vào thu nhập và giải quyết việc làm cho người dân. Tuy nhiên, mức tăng chưa cao, đòi hỏi chính quyền các cấp phải có chính sách hỗ trợ, thúc đẩy hoạt động sản xuất - kinh doanh của các cơ sở sản xuất trong làng nghề, mở rộng sản xuất, đặc biệt là việc ứng dụng công nghệ vào sản xuất để giữ nghề truyền thống, góp phần thúc đẩy lao động sản xuất ở mỗi làng nghề, giúp doanh nghiệp tại các làng nghề truyền thống nâng cao sức cạnh tranh, giảm giá thành sản phẩm, mang lại giá trị kinh tế cao.

Xác định vai trò quan trọng của phát triển làng nghề để giải quyết việc làm, tăng thu nhập, khai thác và phát huy nội lực của nhân dân trong xây dựng nông thôn mới (NTM), những năm qua, Đảng ủy,



UBND xã Yên Ninh luôn quan tâm hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất phát triển.

UBND xã Yên Ninh đã tích cực thực hiện đồng bộ các chương trình, biện pháp hỗ trợ doanh nghiệp, đồng thời định hướng rõ việc phát triển nghề truyền thống gắn liền với quá trình triển khai thực hiện chương trình xây dựng NTM và NTM nâng cao. Cùng với công tác đào tạo nghề, xã khuyến khích các cơ sở sản xuất uy tín ở địa phương tổ chức các lớp dạy nghề, truyền

nghề, tạo việc làm cho người dân. Xã chú trọng hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tiếp cận các nguồn vốn vay ưu đãi, đầu tư mở rộng quy mô, phát triển sản xuất, kinh doanh. Hàng năm, có nhiều hộ, cơ sở sản xuất, doanh nghiệp trong xã được vay vốn đầu tư mở rộng sản xuất, kinh doanh, tạo thêm nhiều việc làm, tăng thêm thu nhập cho người lao động. UBND xã phối hợp với các doanh nghiệp làng nghề đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu sản phẩm đến với người tiêu dùng, phát huy thế mạnh của địa phương. Năm 2022, giá trị sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tại địa phương đạt gần 800 tỷ đồng, thu nhập bình quân của người dân trong xã đạt 72 triệu đồng/năm. 6 tháng đầu năm 2023, giá trị công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ước tính đạt 140-150 tỷ đồng.

Kinh tế phát triển, thu nhập, đời sống của người dân nâng cao nên việc huy động sức dân trong xây dựng NTM được thuận lợi, tạo nguồn lực lớn giúp Yên Ninh hoàn thiện các tiêu chí NTM nâng cao và hướng tới NTM kiểu mẫu. Kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội được tăng cường. Năm 2022, xã đầu tư nâng cấp đường trục xã với kinh phí khoảng 5 tỷ đồng. Các tuyến đường giao thông liên thôn, xóm được đầu tư khang trang, sạch đẹp với hệ thống thoát nước, điện







chiếu sáng và trồng hoa, cây xanh. 100% đường liên xã, đường thôn, xóm, dong ngõ đã được nhựa hóa, bê tông hóa, trục chính nội đồng đã được cứng hóa. Hệ thống kênh mương thủy lợi đảm bảo phục vụ tưới tiêu, thoát nước. Công tác thu gom, xử lý rác thải và vệ sinh môi trường được thực hiện tốt hơn. Xã đang nỗ lực thực hiện các tiêu chí NTM kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025, phấn đấu duy trì bền vững các tiêu chí đã đạt được.

Việc bảo tồn và phát huy nghề truyền thống là một trong những nhiệm vụ trọng tâm của xã Yên Ninh trong phát triển kinh tế - xã hội. Thời gian tới, cùng với việc hỗ trợ tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tại địa phương phát triển, xã tăng cường công tác xúc tiến quảng bá, giới thiệu sản phẩm và hình ảnh làng nghề. Hỗ trợ các hộ sản xuất và doanh nghiệp làng nghề tham gia hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh để giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm khách hàng và phát triển thị trường tiêu thụ.

Với tiềm năng thế mạnh sẵn có của làng nghề cùng sự đầu tư đúng hướng, những chính sách phù hợp sát thực tiễn, nghề làm gỗ Yên Ninh sẽ vượt qua được khó khăn, thách thức hiện nay góp phần đưa Chương trình xây dựng NTM kiểu mẫu về đích theo đúng lộ trình.

Đến nay, toàn huyện Ý Yên có 29/31 xã, thị trấn được UBND tỉnh công nhận đạt chuẩn NTM nâng cao; 3 xã được công nhận đạt chuẩn NTM kiểu mẫu, gồm: Yên Cường nổi trội về lĩnh vực sản xuất, Yên Khánh nổi trội về văn hoá, Yên Lương nổi trội về chuyển đổi số; 203/272 thôn, xóm, tổ dân phố được công nhận đạt NTM kiểu mẫu. Các xã, thị trấn đã tập trung chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động, chú trọng phát triển các nghề mới, tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư sản xuất và việc làm, nâng cao thu nhập cho nhiều lao động ở địa phương. Sản xuất nông nghiệp phát triển theo hướng hàng hoá tập trung, chăn nuôi hữu cơ, an toàn sinh học, an toàn dịch bệnh. Các HTX như HTX Nam Cường, Bắc Cường, Yên Lương, Yên Chính, Yên Ninh... đã liên kết với các đơn vị, doanh nghiệp tổ chức sản xuất theo chuỗi gắn với tiêu thụ sản phẩm; đã có 30 sản phẩm đạt chuẩn OCOP.

Thời gian tới, huyện Ý Yên tiếp tục quán triệt, triển khai thực hiện Nghị quyết 19 của BCH Trung ương Đảng khóa XIII về nông nghiệp, nông dân, nông thôn; Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XX, Nghị quyết số 06 của BCH Đảng bộ tỉnh Nam Định về xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025. Đẩy mạnh phát triển sản xuất nông nghiệp theo hướng sản xuất hàng hóa, ứng dụng khoa học công nghệ; phát triển các ngành công nghiệp, thương mại, dịch vụ nhằm tạo việc làm, nâng cao thu nhập của người dân và chuyển dịch nhanh cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nông thôn theo hướng bền vững. Tiếp tục triển khai mạnh mẽ Chương trình OCOP, phát triển làng nghề... để khai thác tốt tiềm năng, lợi thế đặc trưng của các địa phương.



**Trước đây, người dân ở Ý Yên hầu như không được đào tạo nghề, họ chủ yếu chỉ lao động bằng kinh nghiệm do có làng nghề truyền thống, không có nhiều điều kiện tiếp cận với những kỹ thuật, công nghệ trong sản xuất nên hiệu quả sản xuất không cao, lao động manh mún, nhỏ lẻ. Đến nay, nhờ được đào tạo nghề, một bộ phận không nhỏ lao động nông nghiệp đã có thể tiếp cận được với kỹ thuật và công nghệ tiên tiến, có kỹ năng và định hướng phát triển nghề nghiệp, sản xuất theo hướng nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm, đáp ứng nhu cầu thị trường trong nước và xuất khẩu.**



ĐẮK LẮK:

# Nỗ lực bình ổn giá thị trường dịp Tết Nguyên đán

Dã Quý

Tỉnh Đắk Lắk đã triển khai kế hoạch bình ổn giá thị trường, nhằm hạn chế tăng giá, kiềm chế lạm phát, thúc đẩy sản xuất, kích cầu tiêu dùng cuối năm 2023 và Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

**Q**ua khảo sát thị trường thì dự báo nhu cầu mua sắm vào dịp Tết Nguyên đán của người dân trên địa bàn tỉnh sẽ tăng khoảng 15%. Trên cơ sở đó, các ngành chức năng đã chủ động triển khai những phương án bảo đảm cân đối cung cầu, đáp ứng nhu cầu tiêu dùng của người dân. Đối với Sở Tài chính, chịu trách nhiệm quản lý nhà nước trong lĩnh vực giá với các mặt hàng bình ổn giá; theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường; tổ chức kiểm tra trong các trường hợp biến động giá.

Sở Công thương theo dõi sát diễn biến thị trường, cung cầu hàng hóa; tổ chức điều phối hàng hóa của các doanh nghiệp khi thị trường có biến động; chủ động phương án bổ sung nguồn hàng đầy đủ, kịp thời, không để xảy ra đứt gãy, gián đoạn nguồn cung hàng hoá; kiểm tra, giám sát chặt chẽ việc cung ứng điện, có phương án dự phòng để đảm bảo đủ điện cho sản xuất, sinh hoạt của nhân dân trong dịp lễ, Tết.

Cục Quản lý thị trường kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, như: đầu cơ, găm hàng, kinh doanh hàng cấm, hàng nhập lậu, hàng không hóa đơn, chứng từ, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, không nhãn mác, gian lận thương mại; phối hợp với các sở, ngành chức năng kiểm tra, kiểm soát việc thực hiện những quy định của pháp luật về giá.

Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn chỉ đạo các đơn vị sản xuất tạo nguồn hàng hóa nông,



Siêu thị GO Buon Ma Thuot



Gian hàng ở Winmart Buon Ma Thuot

thủy sản ổn định, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm; phối hợp với UBND các huyện, thành phố lựa chọn, giới thiệu trang trại, cơ sở giết mổ gia súc gia cầm, đầu mối cung ứng sản phẩm nông nghiệp an toàn để Sở Công thương kết nối tham gia hệ thống bán hàng bình ổn; kiểm soát lượng thịt gia súc tiêu thụ trên thị trường.

Các doanh nghiệp, siêu thị, trung tâm thương mại chủ động lên kế hoạch sản xuất, cung ứng hàng hóa phục vụ Tết; dự trữ vật tư, nguyên nhiên vật liệu nhằm bảo đảm lượng cung ứng hàng hóa cho thị trường

với giá hợp lý, chất lượng tốt; triển khai các điểm bán hàng bình ổn và tổ chức thực hiện các đợt bán hàng lưu động, phiên chợ hàng Việt về nông thôn, miền núi phục vụ nhu cầu tiêu dùng của người dân vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Sở Y tế tăng cường kiểm tra, thanh tra về vệ sinh an toàn thực phẩm; chỉ đạo, đôn đốc các địa phương thực hiện có hiệu quả công tác bảo đảm vệ sinh an toàn thực phẩm trên địa bàn...

Để triển khai kế hoạch, đã có 11 doanh nghiệp lớn đã tiến hành dự



trữ nguồn hàng phục vụ Tết với giá trị khoảng 473,7 tỷ đồng

Trong đó, Siêu thị Coopmart Buôn Ma Thuột đã dự trữ hàng hóa với tổng trị giá 17 tỷ đồng. Đơn vị đã thỏa thuận với các nhà cung cấp lượng hàng chỉ tăng từ 3 - 5% so với năm trước. Chỉ tập trung vào các nhóm hàng thiết yếu như: gạo tẻ, thịt heo, thịt gia cầm, thủy hải sản, dầu ăn, đường, rau củ... Ngoài ra, đơn vị cũng đã chủ động lên phương án sẵn sàng bổ sung nguồn hàng đầy đủ, kịp thời, không để xảy ra tình trạng đứt gãy, khan hiếm hàng hóa.

Năm nay, Siêu thị GO! Buôn Ma Thuột cũng đã hoàn tất công tác chuẩn bị nguồn hàng cho mùa mua sắm cuối năm. Lượng hàng dự trữ dự kiến tăng khoảng 6% so với cùng kỳ và tăng gấp bốn lần so ngày thường. Đơn vị chú trọng dự trữ các mặt hàng tiêu dùng thiết yếu như lương thực, thực phẩm và hàng tươi sống với tổng trị giá hàng hóa gần 32 tỷ đồng. Bên cạnh đó, siêu thị cũng linh động phối hợp với các nhà cung cấp, đơn vị sản xuất để tiết giảm chi phí tối đa và đưa ra mức giá bán ổn định, tốt nhất cho người tiêu dùng và tổ chức nhiều chương trình khuyến mãi, giảm giá hấp dẫn.

Tương tự, tại các hệ thống cửa hàng, siêu thị khác như MM Mega Market, Winmart, Bách hóa Xanh... cũng đang tập nập chuẩn bị một lượng lớn hàng hóa để phục vụ nhu cầu mua sắm cuối năm của người dân.

Đối với các doanh nghiệp phân phối, cung ứng hàng hóa thiết yếu, thực hiện dự trữ hàng hóa, trong đó ưu tiên khai thác nguồn hàng nông sản, thực phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất trên địa bàn tỉnh.

HÀ NỘI:

## Hàng Việt sẽ lên ngôi trong Tết Nguyên đán 2024

An Nhiên

**Để phục vụ nguồn hàng cho nhân dân trong dịp Tết Nguyên đán 2024, Sở Công Thương Hà Nội đang tích cực phối hợp với các Sở, ngành, địa phương, triển khai chương trình bình ổn thị trường mà UBND TP. Hà Nội đã phê duyệt.**

Từ đó, xây dựng và triển khai kế hoạch phục vụ Tết với tổng trị giá các nhóm hàng hóa tiêu dùng thiết yếu có nhu cầu cao trong dịp Tết khoảng trên 40 nghìn tỷ đồng, tăng khoảng 10% so với năm 2023.

Hiện, toàn bộ các mặt hàng thiết yếu, các mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp Tết đang được các doanh nghiệp sản xuất hồi hã chuẩn bị và đưa đến các hệ thống phân phối.

Về phía các hệ thống phân phối đã đàm phán với các doanh nghiệp

sản xuất về nguồn cung cũng như giá cả cách đây từ 3 tháng, thậm chí 6 tháng để chuẩn bị sẵn sàng đầy đủ nguồn hàng và dự trữ theo chỉ đạo của Sở Công Thương Hà Nội, nhằm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng cả trước, trong và sau Tết.

Đặc biệt, nhiều doanh nghiệp còn dự trữ cao hơn so với mức mà Sở Công Thương và TP. Hà Nội giao để sẵn sàng đối phó với các tình huống khẩn cấp, các tình huống dịch bệnh hoặc những tình huống bất khả kháng có thể xảy ra, từ đó có thể chủ động đáp ứng đầy đủ nhu cầu của người dân trong dịp Tết Nguyên đán này.

Bên cạnh đó, các mặt hàng khác như điện, điện tử, điện máy, các mặt hàng thời trang cũng được các doanh nghiệp rất quan tâm đẩy mạnh kích cầu trong thời điểm cuối năm.



*Các phương án đảm bảo nguồn cung hàng hóa phục vụ Tết Nguyên đán 2024 được Sở Công Thương Hà Nội xây dựng và triển khai đồng bộ, hiệu quả.*



# **Đồng Tháp: Phát huy mô hình kinh tế tạo sức bật xây dựng nông thôn mới**

**Vân Đình**

Hiện nay, nhiều mô hình sản xuất nông nghiệp ở tỉnh Đồng Tháp, đã và đang phát triển tích cực, đem lại lợi nhuận kinh tế cao, góp phần giúp địa phương đã sớm đạt 109/115 xã đạt chuẩn nông thôn mới, từng bước hướng đến nền nông nghiệp bền vững, thúc đẩy phát triển kinh tế.

## **NHÂN RỘNG NHỮNG MÔ HÌNH ĐIỂM**

Trong thời gian qua, một số mô hình nông nghiệp nổi bật, hiệu quả trong quá trình thực hiện xây dựng nông thôn mới (NTM) gắn với tái cơ cấu nông nghiệp đã được tỉnh Đồng Tháp nhân rộng ra nhiều địa phương trong tỉnh. Điển hình như mô hình “Cây xoài nhà tôi” của hợp tác xã xoài Mỹ Xương với hình thức tổ chức bán hàng trên website, góp phần đưa thương hiệu “xoài Cao Lãnh” vươn xa.

Hay mô hình “Canh tác lúa thông minh” của hợp tác xã Mỹ Đông 2 thực hiện thí điểm trên diện tích 7,6 ha/5 hộ đã tiết kiệm được 50% chi phí, tăng hơn 10% năng suất. Đến nay, mô hình này đã được nhân rộng lên 60 ha và được doanh nghiệp triển khai thực hiện ký kết hợp đồng bao tiêu từ đầu vụ... Bên cạnh đó, mô hình “Du lịch cộng đồng” tại homestay Tư Cá Linh (huyện Tam Nông); ngôi nhà Hoa - Éch, ngôi nhà tre, ngôi nhà Hoa Hồng (thành phố Sa Đéc)... đã đưa du khách về với thiên nhiên, sinh hoạt gia đình như trồng hoa, nuôi ếch, bắt cá và trải nghiệm cuộc sống nông thôn để du khách có những trải nghiệm thực tế về cuộc sống của người dân Đồng Tháp.

Nhiều năm qua, mô hình “Cánh đồng thông minh Mỹ Đông 2” ở



*Mô hình vườn chuyên canh mít tại ấp Mỹ Điền diện tích gần 3ha áp dụng tốt các giải pháp khoa học kỹ thuật vào sản xuất đã trồng được 5 năm, thu hoạch 2 năm, hàng năm cho lợi nhuận gần 1 tỷ đồng.*

huyện Tháp Mười (Đồng Tháp) đã trở thành thương hiệu của Đồng Tháp bởi sự hiện đại, thông minh trong canh tác lúa, gắn với ứng dụng công nghệ số trên đồng ruộng.

Ông Ngô Phước Dũng, Giám đốc HTX Dịch vụ nông nghiệp Mỹ Đông 2 có gần 600ha, được xem là mô hình sản xuất lúa hiện đại nhất khu vực ĐBSCL với những tính năng vượt trội như: Điều khiển sản xuất bằng điện thoại thông minh để theo dõi sâu bệnh, phun thuốc, bón phân bằng Drone, điều khiển bơm tưới từ xa, cơ giới hóa toàn bộ các khâu thu hoạch lúa trên đồng...

Bên cạnh đó, ở Đồng Tháp còn có các Hội quán đã và đang góp phần xây dựng nhãn hiệu hàng hóa cho các sản phẩm đặc thù như xoài Cao Lãnh, xoài Cát chu Cao Lãnh,

chanh Cao Lãnh, hoa kiểng Sa Đéc, quýt hồng Lai Vung, làng khô, làng mắm... Chính từ mô hình hội quán, tỉnh Đồng Tháp đã và đang phối hợp với Bộ Khoa học và Công nghệ xây dựng đề án “Làng thông minh” giúp người nông dân tự tìm hiểu về nhu cầu giáo dục, kết nối làm ăn, chuyển từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang tư duy làm kinh tế nông nghiệp, hướng tới phát triển bền vững.

Hay với cách nuôi ốc bươu đen thương phẩm và ốc giống trong ao nuôi kết hợp trồng bông súng đỏ của hộ ông Đặng Văn Dân tại ấp 4, xã Trường Xuân với diện tích 1,1ha đất lúa thả nuôi 250 ký ốc giống. Mỗi ngày dự kiến gia đình thu hoạch được 1-2kg trứng, bán với giá 300.00 đồng/kg.

Thời gian thu hoạch ốc kéo dài 5-6 tháng, lợi nhuận khoảng 50.000.000 đồng. Đồng thời, kết hợp trồng hoa súng ông đã bán



## NÔNG THÔN MỚI

với giá 3000 đồng/ bông. Thu lại lợi nhuận kép.

Ông Đặng Văn Dân cho biết: Mô hình nuôi ốc bươu đen là mô hình khá nhàn rỗi, không cần vốn nhiều, không đầu tư thức ăn nhưng vẫn đem lại nguồn thu nhập gia đình ổn định. Ngoài ra, ông còn chia sẻ kinh nghiệm cho nhiều bà con ở Đồng Tháp nuôi ốc, nông dân có thể mua ốc giống và được tư vấn kỹ thuật miễn phí.

### NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

Với những mô hình kinh tế nổi bật đã tạo sức bật cho tỉnh Đồng Tháp xây dựng nông thôn mới sớm về đích đạt nhiều kết quả khởi sắc.

Theo ông Lê Quốc Phong - Ủy viên Ban chấp hành Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Đồng Tháp, Trưởng Ban Chỉ đạo thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia (MTQG) xây dựng nông thôn mới: Kết quả thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM, tái cơ cấu ngành nông nghiệp và giảm nghèo bền vững đạt nhiều kết quả tích cực. Trong đó, công nhận thêm 6 xã đạt chuẩn NTM năm 2022; lũy kế toàn tỉnh có 109 xã đạt chuẩn NTM (đạt 94,78% kế hoạch giai đoạn 2021 - 2025); công nhận thêm 8 xã đạt chuẩn NTM nâng cao, nâng toàn tỉnh có 18 xã NTM nâng cao (đạt 52,9% kế hoạch giai đoạn 2021 - 2025).

Đến nay, có 3 đơn vị hoàn thành nhiệm vụ NTM (TP Sa Đéc, TP Cao Lãnh và TP Hồng Ngự), 2 huyện Tháp Mười và Cao Lãnh đạt chuẩn NTM. Trong những tháng đầu năm, việc thực hiện chỉ tiêu của Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp đạt nhiều kết quả đáng ghi nhận. Chính vì vậy, nhiều địa phương trong tỉnh đã khai thác thế mạnh cây ăn trái, hoa kiểng, thủy sản và làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch cộng đồng, góp phần đưa giá trị sản xuất toàn ngành 6 tháng đầu năm ước đạt 21.995 tỷ đồng, tăng 5,38% so với cùng kỳ năm 2022 (tương ứng tăng

1.094 tỷ đồng). Tỉnh đã thành lập mới 6/7 hợp tác xã nông nghiệp, lũy kế đến nay có 18/35 hợp tác xã so với chỉ tiêu.

Công tác giảm nghèo, đến cuối năm 2023, tỷ lệ hộ nghèo giảm 0,4%, từ 2,17% đầu năm xuống còn 1,77% theo chuẩn Nghị định số 07/2021/NĐ-CP của Chính phủ; thu nhập bình quân hộ nghèo tăng 1,3 lần so với cuối năm 2020...

Kết quả trong năm 2023 thực hiện Chương trình MTQG xây dựng NTM, Đề án tái cơ cấu nông nghiệp (TCCNN) và công tác giảm nghèo bền vững đạt nhiều kết quả tích cực. Số xã đạt chuẩn NTM ngày càng tăng (tăng 06 xã so với năm 2022), xã NTM nâng cao tăng thêm 08 xã; các huyện Lấp Vò, Lai Vung, Châu Thành dự kiến đạt chuẩn NTM năm 2023 tích cực triển khai thực hiện các nhiệm vụ, tiêu chí; việc thực hiện Đề án TCCNN tiếp tục thực hiện theo hướng phát triển chuỗi giá trị các ngành hàng chủ lực, ngành hàng tiềm năng ngày càng hiệu quả, góp phần đưa tăng trưởng khu vực 01 (nông, lâm, thủy sản) đạt 5,38%; công tác giảm nghèo bền vững được tập trung thực hiện theo tiến độ. Lũy kế hiện có 109 xã/115 xã đạt chuẩn NTM.

Hiện nay, toàn tỉnh có 357 sản phẩm OCOP đạt 3-4 sao, các sản

phẩm này được kết nối đưa vào hệ thống các cửa hàng đặc sản tại các điểm du lịch.

Để phấn đấu hoàn thành các chỉ tiêu xây dựng NTM nâng cao đến năm 2025, UBND tỉnh đã xác định một số giải pháp cần tập trung thực hiện. Trong đó, tập trung phát triển sản xuất, kinh doanh, gắn kết sản xuất với tiêu thụ, phát triển sản phẩm OCOP, làng nghề, dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống, tạo việc làm, nâng cao thu nhập cho người dân, giữ vững và hoàn thành các tiêu chí: thu nhập, hộ nghèo, tỷ lệ lao động có việc làm... Theo đó thực hiện có hiệu quả mô hình thí điểm Làng thông minh làm cơ sở nhân rộng trên địa bàn tỉnh; tiếp tục nhân rộng mô hình giám sát an ninh hiện đại và giám sát cộng đồng, đảm bảo giữ vững an ninh, trật tự xã, để thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn.

Đồng Tháp phấn đấu đến năm 2025 có ít nhất 90% xã đạt chuẩn NTM, trong đó, có ít nhất 30% xã đạt chuẩn NTM nâng cao và 10% xã NTM nâng cao đạt chuẩn NTM kiểu mẫu; có thêm 6 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn huyện NTM; chọn huyện Tháp Mười làm điểm, phấn đấu đến năm 2025 Tháp Mười đạt chuẩn huyện NTM nâng cao.

**Việc triển khai thực hiện TCCNN gặp nhiều khó khăn như giá cả vật tư nông nghiệp cao, thị trường nông sản chưa ổn định,... Triển khai thực hiện liên kết trong chuỗi giá trị các ngành hàng hoa kiểng, chăn nuôi, trồng trọt,... chưa thật sự bền vững... Vì thế, trong năm 2024, tỉnh đề ra mục tiêu: Phấn đấu tăng trưởng khu vực nông - lâm - thủy sản đạt bình quân 5%. Tỷ lệ lao động nông nghiệp đạt 41,8%. Thu nhập người dân nông thôn tăng 1,31 lần so với năm 2020. Thành lập mới ít nhất 7 HTX nông nghiệp hoạt động có hiệu quả. Đối với các địa phương được công nhận nông thôn mới phải tiếp tục phấn đấu, cập nhật đạt chuẩn các tiêu chí, chỉ tiêu theo Bộ tiêu chí giai đoạn 2021 - 2025 của UBND tỉnh quy định. Ông Nguyễn Phước Thiện, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Đồng Tháp cho hay.**



# Hà Tĩnh nỗ lực về đích Nông thôn mới

## KHỞI ĐẦU MỘT ĐỀ ÁN

**Nguyễn Nam**

Thời điểm cuối năm 2022, Hà Tĩnh mới chỉ có 2/8 tiêu chí cơ bản đạt, các chỉ tiêu về 100% số xã đạt chuẩn, 40% xã nông thôn mới nâng cao, 20% huyện... là áp lực không nhỏ đối với tỉnh. Thời điểm này, toàn tỉnh có 177/181 xã đạt chuẩn NTM, 50 xã đạt chuẩn NTM nâng cao, 7 xã NTM kiểu mẫu; có thêm huyện Hương Sơn đạt chuẩn NTM, nâng tổng số 9/13 huyện, thành phố, thị xã đạt chuẩn/hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM. Thu nhập bình quân đạt gần 40 triệu đồng/người/năm (năm 2022).

Xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM là mục tiêu được xác định trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX, được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt đề án, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh ban hành nghị quyết. Vì vậy, cả hệ thống chính trị, mỗi cán bộ, đảng viên và Nhân dân toàn tỉnh phải nỗ lực, quyết tâm cao hơn và cách làm linh hoạt hơn. Phát biểu của Bí thư Tỉnh ủy Hà Tĩnh Hoàng Trung Dũng tại hội nghị tổng kết nông thôn mới năm 2022 thể hiện rõ quyết tâm của toàn thể hệ thống chính trị, đoàn thể, tổ chức và người dân trong tỉnh.

Tính đến cuối năm 2023, tiêu chí 100% số xã đạt chuẩn Nông thôn mới đã cơ bản đạt với 4 xã hoàn thành thêm trong năm (2 xã đang chờ thẩm định); 8/25 xã bổ sung đạt nâng cao, 10/13 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn... thu nhập bình quân đầu người khu vực nông thôn năm 2022 đạt 46,08 triệu đồng (gấp 5,5 lần so với năm 2010); tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 3,79% (năm 2011 là 23,91%).

Những tiêu chí cơ bản theo tiêu chí của quyết định 921/QĐ-

Kể từ khi quyết định 321/QĐ-TTg được ban hành, Hà Tĩnh cũng gấp rút triển khai ngay kế hoạch tại quyết định số 38/2022/QĐ-UBND, phấn đấu đưa tỉnh hoàn thành xây dựng Nông thôn mới vào 2024, trong đó quyết tâm hoàn thành cơ bản 8/8 tiêu chí vào cuối năm 2023. Mục tiêu này được xác định trong Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX.



*Sự vào cuộc quyết liệt của các cấp chính quyền và nhân dân Hà Tĩnh trong phong trào Xây dựng nông thôn mới.*

TTg hiện đang là thách thức không nhỏ đối với mục tiêu năm 2024 của tỉnh. Để hoàn thành mục tiêu đề án "Thí điểm xây dựng tỉnh Hà Tĩnh đạt chuẩn NTM, giai đoạn 2021-2025" đòi hỏi sự cố gắng vượt bậc của cấp ủy, chính quyền và nhân dân tỉnh Hà Tĩnh cũng như rất cần sự vào cuộc của các ban, bộ, ngành Trung ương, đặc biệt là ưu tiên nguồn vốn để triển khai thực hiện các tiêu chí dự án.

## NỖ LỰC HƯỚNG ĐÍCH

Theo ông Ngô Đình Long, Phó chánh văn phòng NTM tỉnh Hà Tĩnh: Sau khi được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Đề án thí điểm xây dựng tỉnh đạt chuẩn NTM", tỉnh đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo, kịp thời ban hành nghị quyết, cơ chế chính sách, kế hoạch triển khai thực hiện. Đến nay, có hai tiêu chí tỉnh NTM

cơ bản đạt chuẩn; các tiêu chí còn lại tổ chức triển khai đạt được một số kết quả bước đầu; các tiêu chí cấp xã, huyện đang được tập trung củng cố, nâng cao; phát triển kinh tế nông thôn có sự chuyển biến tích cực; công tác bảo vệ môi trường được tăng cường; cơ sở vật chất giáo dục, y tế, công trình nước sạch tập trung được quan tâm đầu tư nâng cấp...

Theo đó, tổng nhu cầu để xuất hỗ trợ xây dựng tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới là 4.820 tỷ đồng, tuy nhiên giai đoạn 2021-2025 Trung ương chỉ bố trí khoảng 1.178 tỷ đồng để triển khai thực hiện Chương trình, chưa bố trí nguồn vốn thực hiện Đề án tỉnh nông thôn mới nên một số nội dung, nhiệm vụ chưa triển khai thực hiện được. Đây là trở ngại lớn cho đầu tư cho các huyện và các xã trong lộ trình hướng đích.



## NÔNG THÔN MỚI

Theo chuẩn mới giai đoạn 2021-2025, nhiều tiêu chí cần phải củng cố, nâng cao, bổ sung như: tiêu chí môi trường, các tiêu chí chất lượng sống, truy xuất nguồn gốc... Hiện nay, các xã, huyện đã tổ chức rà soát, nâng cấp các tiêu chí; nhiều địa phương từng bước chuyển sang xây dựng NTM nâng cao, kiểu mẫu để đảm bảo tính liên tục, bền vững và có chiều sâu.

Có thể thấy, sau hơn 1 thập kỷ, Chương trình xây dựng Nông thôn mới tại tỉnh có nhiều chuyển biến rõ rệt. Từ một tỉnh nghèo, Hà Tĩnh vươn lên là "điểm sáng" của toàn quốc với nhiều mô hình nổi bật về mô hình sản xuất, khu dân cư kiểu mẫu, khu dân cư thông minh, công sở thông minh,... Hạ tầng kinh tế - xã hội tiếp tục được đầu tư cải tạo, nâng cấp và làm mới tương đối đồng bộ; nhiều mô hình phát triển sản xuất có hiệu quả được nhân rộng; giáo dục và đào tạo phát triển ổn định vững chắc; hoạt động văn hóa thể dục, thể thao ngày càng phát triển cả về số lượng cũng như chất lượng; thu nhập bình quân đầu người năm 2023 khoảng 46,3 triệu đồng/người/năm (tăng 4,6 triệu đồng so với năm 2020); tỷ lệ hộ nghèo đa chiều khu vực nông thôn năm 2022 còn khoảng 5,4%, giảm 1,7% so với năm 2020; giá trị gia tăng toàn ngành nông nghiệp tăng 3,36% (cao nhất trong những năm gần đây); môi trường nông thôn được cải thiện theo hướng



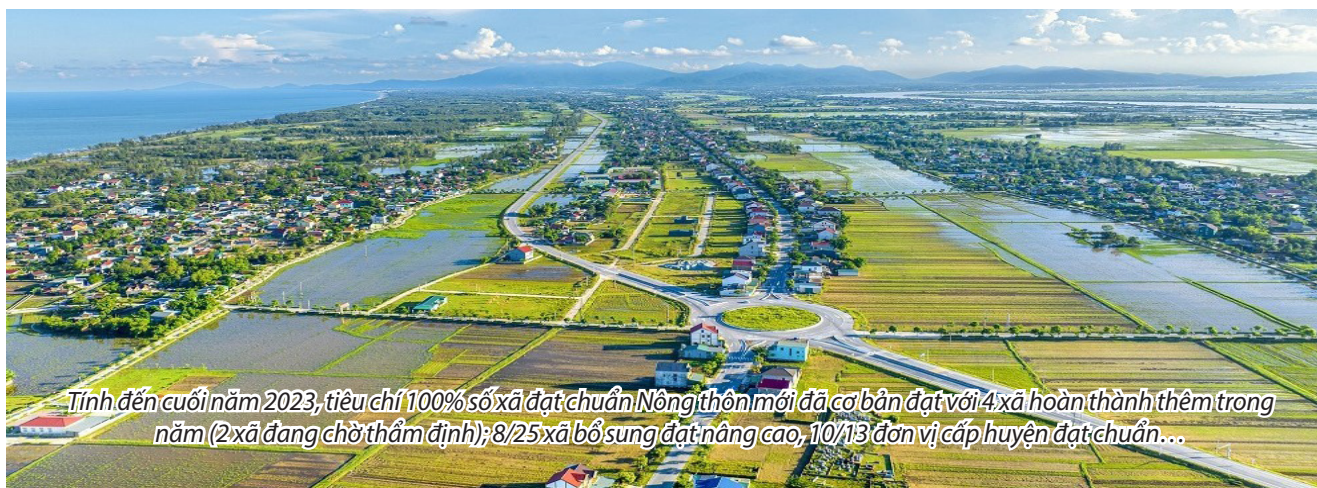
*Sau hơn 1 thập kỷ, Chương trình xây dựng Nông thôn mới tại tỉnh có nhiều chuyển biến rõ rệt. Từ một tỉnh nghèo, Hà Tĩnh vươn lên là "điểm sáng" của toàn quốc với nhiều mô hình nổi bật về mô hình sản xuất, khu dân cư kiểu mẫu, khu dân cư thông minh, công sở thông minh,...*

sáng - xanh - sạch - đẹp; hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh; an toàn, an ninh, trật tự an toàn xã hội ở nông thôn ổn định.

Phát biểu tại hội nghị sơ kết 3 năm giai đoạn 2021-2025, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh, Phó trưởng Ban Thường trực Ban Chỉ đạo Chương trình mục tiêu quốc gia (MTQG) xây dựng NTM tỉnh Hà Tĩnh, ông Nguyễn Hồng Lĩnh đã bày tỏ: Chương trình MTQG xây dựng NTM ở Hà Tĩnh vẫn còn khó khăn: Các xã chưa đạt chuẩn NTM khối lượng công việc còn lớn; các xã phấn đấu đạt chuẩn NTM nâng cao và kiểu mẫu số lượng và chất lượng còn thấp; tiến độ xây dựng huyện đạt chuẩn ở các huyện Kỳ

Anh, Hương Khê chậm, khối lượng còn nhiều, kinh phí lớn; thực hiện Đề án tỉnh NTM đang gặp nhiều khó khăn...

Còn nhiều vấn đề, nhiều trở ngại trên chặng đường đưa Hà Tĩnh trở thành tỉnh hoàn thành nhiệm vụ xây dựng Nông thôn mới vào 2024. Thành quả của Hà Tĩnh ngày hôm nay đã thể hiện nỗ lực của toàn bộ hệ thống chính trị, tổ chức - xã hội cùng hướng đích. Đây là nhiệm vụ chính trị trọng tâm và xuyên suốt trong cả giai đoạn đòi hỏi cả hệ thống chính trị từ tỉnh đến cơ sở phải vào cuộc, lấy kết quả xây dựng NTM làm thước đo quan trọng đánh giá mức độ thực hiện nhiệm vụ.



*Tính đến cuối năm 2023, tiêu chí 100% số xã đạt chuẩn Nông thôn mới đã cơ bản đạt với 4 xã hoàn thành thêm trong năm (2 xã đang chờ thẩm định); 8/25 xã bổ sung đạt nâng cao, 10/13 đơn vị cấp huyện đạt chuẩn...*



# NGƯỜI TIÊU DÙNG CHỌN SẢN PHẨM OCOP LÀM QUÀ TẶNG DỊP TẾT

Nguyễn Bình

**T**hay vì chọn những đồ hàng ngoại xa xỉ, đắt tiền thì xu hướng năm nay, nhiều người chọn sản phẩm OCOP làm quà tặng dịp Tết. Năm bắt xu hướng này, các cửa hàng, đại lý, các siêu thị đã thiết kế giỏ quà Tết là những đặc sản, sản phẩm đặc trưng của địa phương với mức giá phù hợp...

Để đáp ứng như cầu của thị trường, hiện nhiều sản phẩm OCOP của các vùng, miền cũng đang được sản xuất tăng hơn so với mọi năm. Các sản phẩm năm nay cũng có bao bì in ấn công phu, gắn nhãn mác, các quy chuẩn theo quy định. Trên từng sản phẩm đồ ăn, thực phẩm đều ghi ngày tháng sản xuất và hạn sử dụng; có những sản phẩm còn được đóng thành những túi quà, giỏ quà tặng, biếu Tết trông trang trọng, đẹp mắt.

Nhiều địa phương, chủ doanh nghiệp năm nay cũng lựa chọn sản phẩm OCOP để tặng cho nhân viên làm quà. Như doanh nghiệp chuyên kinh doanh dược phẩm ở Sài Gòn, chủ doanh nghiệp là anh Nguyễn Duy Nam (quê ở xã Đại Đồng, huyện Thanh Chương, Nghệ An), hàng năm doanh nghiệp của anh ngoài tiền thưởng Tết, còn tặng 30 nhân viên, mỗi người một giỏ quà Tết có trị giá 1 triệu đồng. Nếu như các năm trước, anh thường đặt một giỏ quà gồm bánh, kẹo, mít, cà phê, rượu vang thì năm nay, anh quyết định liên hệ với cửa hàng đặc sản Nghệ An để mua các sản phẩm OCOP làm quà cho nhân viên. Giỏ quà đặc sản xứ Nghệ gồm 1 chai rượu nếp cẩm 500ml, một chai rượu mù tạt 500ml, mít sấy, cam sấy, dưa sấy Quỳ Hợp, kẹo lạc Đô Lương và 1kg lạc xướng Tương Dương. Ngoài ra, Tết này, chủ doanh nghiệp này còn đặt 50 suất quà là các sản phẩm

**Những ngày cận kề Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 Các doanh nghiệp (DN), cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh, hợp tác xã đang tất bật chuẩn bị hàng Tết cung cấp cho thị trường. Tại các làng nghề truyền thống, đặc biệt là những làng nghề có sản phẩm được công nhận đạt OCOP cấp tỉnh, không khí sản xuất nhộn nhịp hơn, hàng hóa được sản xuất ra dồi dào hơn dịp Tết những năm trước đây. Với sự đa dạng về sản phẩm, chất lượng tốt và mẫu mã đẹp, sản phẩm OCOP các tỉnh đang là xu hướng quà Tết năm nay.**



*Rất nhiều người lựa chọn các sản phẩm OCOP Nghệ An làm quà biếu, tặng dịp Tết năm nay.*

OCOP Nghệ An để làm quà biếu cho khách hàng, đối tác.

Thông thường, Tết các năm trước, chị Lê Hà Phương, quê Nghệ An, trưởng bộ phận kinh doanh của một công ty bảo hiểm thường đặt mua rượu mơ Nhật Bản với mức giá 300.000 đồng/chai và nhụy hoa nghệ tây để làm quà tri ân khách hàng. Nhưng theo chị, giá thành các sản phẩm này khá đắt đỏ mà món quà cũng không quá đặc trưng, riêng biệt và chưa chắc khách hàng yêu thích. Do đó, năm nay, chị Hà Phương chuyển hướng sang đặt mua, đặt thiết kế riêng các món quà OCOP Nghệ An để biếu, tặng khách hàng, đối tác. Với mức tiền từ khoảng 700.000 đồng/giỏ là có thể chọn được những món quà

ưng ý, thiết thực. Ngoài giá trị sử dụng ra, với đối tác, khách hàng ở trong nước và cả nước ngoài, món quà còn có ý nghĩa tinh thần và giá trị văn hoá nữa”.

Nghệ An hiện có trên 500 sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên. Trong đó có rất nhiều sản phẩm mang đậm hương vị ngày Tết như: Trà các loại, hương trầm, rượu mù tạt, rượu men lá, hải sản khô, giò bê, gò giàng, lạc xướng, hoa quả sấy... Các sản phẩm đều được cấp giấy chứng nhận đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, có mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc, nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận và tạo được dấu ấn riêng trên thị trường. Do đó, lựa chọn món quà Tết từ các sản phẩm OCOP không chỉ là cách gửi





Người dân chọn mua hàng tại địa điểm bán hàng OCOP trên địa bàn tỉnh Tuyên Quang

trao cho nhau món quà bảo đảm an toàn, chất lượng, mà còn là cơ hội để quảng bá sâu rộng hơn những sản phẩm mang tính đặc trưng vùng miền.

Thời điểm này, ở siêu thị Go!Vinh, các gian hàng Tết đã được trưng bày với số lượng lớn với đa dạng chủng loại, mẫu mã, giá cả. Trong đó, có một khu trưng bày riêng các sản phẩm OCOP cả vùng miền nói chung và Nghệ An nói riêng.

Ông Trần An Khang, Giám đốc siêu thị GO!Vinh cho biết: "Hiện có khoảng vài chục mã sản phẩm OCOP Nghệ An vào hệ thống siêu thị Go! trong cả nước. Giỏ quà Tết là sản phẩm OCOP địa phương có nhiều phân khúc khác nhau, từ bình dân đến cao cấp. So với các giỏ quà là rượu, bánh kẹo ngoại thì giỏ quà OCOP có giá mềm hơn rất nhiều, trong khi đó, chất lượng tốt, mẫu mã cũng đa dạng, thiết kế trang trọng, tinh tế. Đặc biệt, các sản phẩm này dễ sử dụng, phù hợp với nhiều đối tượng. Do đó, những giỏ quà Tết OCOP dần trở thành lựa chọn phổ biến của người tiêu dùng hiện nay".

Theo khảo sát của Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch Nghệ An, trong dịp Tết Giáp Thìn năm 2024, tỉnh Nghệ An có 17 điểm bán giỏ quà Tết OCOP: Cửa hàng đặc sản xứ Nghệ, các cửa hàng

OCOP ở các địa phương; chuỗi cửa hàng thực phẩm sạch ở các huyện, thị và siêu thị Go!Vinh...

Hầu hết các giỏ quà OCOP rất phong phú về sản phẩm và bắt mắt về mẫu mã, đáp ứng những nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Trong đó, các sản phẩm OCOP Nghệ An được đưa vào những giỏ quà Tết như các loại hải sản khô, mật ong, rượu, hoa quả sấy, bò giàng, lạp xưởng, trà sen, trà shan tuyết Huổi Tụ...

Đáng ghi nhận là công ty, đơn vị, doanh nghiệp ở Nghệ An, con em Nghệ An xa quê đã đi đầu trong sử dụng những sản phẩm OCOP làm quà Tết.

Không chỉ Nghệ An, mà nhiều địa phương khác, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất đang đẩy mạnh cung ứng nhiều giỏ quà Tết OCOP ra thị trường. Song song với việc chú trọng đầu tư nâng cao chất lượng sản phẩm thì các chủ thể chú ý đổi mới hình thức, thiết kế bao bì nhãn mác tinh tế, mang màu sắc Tết nhằm đáp ứng thị hiếu của khách hàng. Tại Thanh Hóa, rượu đông trùng hạ thảo Đăng Khoa, thị trấn Nga Sơn (Nga Sơn); các sản phẩm mắm truyền thống Do Xuyên Ba Làng, ở phường Hải Thanh (thị xã Nghi Sơn); bưởi tiến vua Luận Văn của xã Thọ Xương (Thọ Xuân) được phun các chữ "phúc", "lộc", "thọ" để

phục vụ nhu cầu thờ Tết theo thị hiếu của người dân; mật ong Hường Hoa (Thạch Thành); linh chi đỏ, nấm bào ngư xám (Như Thanh), gạo nếp cái hoa vàng Gia Miêu Ngoại Trang, dầu lạc Phương Linh (Hà Trung), mật ong bốn mùa hoa rừng nguyên chất, chè Bình Sơn (Triệu Sơn)...

Bên cạnh việc mang các sản phẩm được công nhận OCOP đi trưng bày, giới thiệu tại các điểm trưng bày, giới thiệu sản phẩm, hội chợ. Các chủ thể sản xuất cũng đang rất nỗ lực tuyên truyền, giới thiệu, bày bán, quảng bá sản phẩm tới các cửa hàng thực phẩm sạch, đại lý, trung tâm thương mại, siêu thị...; sàn giao dịch thương mại điện tử của Bưu điện Việt Nam và trên sàn thương mại điện tử với tên miền: [www.langnghethanhhoa.vn](http://www.langnghethanhhoa.vn) để người dân dễ dàng mua sắm sản phẩm OCOP trong dịp Tết Nguyên đán.

Bà Lê Thị Kim Phương, Giám đốc Sở Công Thương TP. Đà Nẵng cho biết, để chuẩn bị nguồn hàng cho dịp Tết dương lịch và Tết Nguyên đán 2024, ngành công thương đang tăng cường tổ chức các chương trình xúc tiến, quảng bá, giới thiệu sản phẩm; khuyến mại, kích cầu mua sắm như tháng khuyến mại kích cầu mua sắm, chương trình quảng bá sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, chuẩn bị cho hội chợ xuân với quy mô khoảng 250 gian hàng.

Ngoài ra, UBND các quận, huyện cũng tổ chức một số chương trình, hoạt động kích cầu mua sắm phục vụ nhu cầu của nhân dân trong dịp Tết như: Hội chợ triển lãm "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"; Lễ hội Tết Việt 2024 tại huyện Hòa Vang...

Tại Đà Nẵng, các doanh nghiệp OCOP trên địa bàn cũng đang tập trung sản xuất sản phẩm phục vụ thị trường Tết Nguyên đán 2024.

Ông Nguyễn Thiện Khiêm, Phó Giám đốc Công ty CP Vinseed với sản phẩm đông trùng hạ thảo đạt



## OCOP - MỖI XÃ MỘT SẢN PHẨM

chuẩn OCOP 4 sao của TP. Đà Nẵng, cho biết kế hoạch sản xuất hàng Tết 2024 đã được công ty chuẩn bị từ tháng 9 và hiện nay đang tập trung sản xuất để cung cấp cho thị trường dịp cuối năm.

Bà Mai Thị Ý Nhi, đại diện Công ty TNHH Mỹ Phương Foods, thương hiệu bánh dứa nướng TOPCOCO cho biết, Tết năm nay, công ty tập trung vào 2 dòng sản phẩm chính là hàng hộp và hàng xá. Hàng hộp sẽ phối 4 vị trong giỏ quà để khách đi biếu tặng và loại hàng xá (hàng ký) để người dân tiêu dùng trong Tết với giá tiền phù hợp. Bánh dứa nướng Topcoco là sản phẩm OCOP đầu tiên đang đủ tiềm năng để đạt chuẩn 5 sao của TP. Đà Nẵng.

Thành phố Hưng Yên, tỉnh Hưng Yên hiện có 36 sản phẩm OCOP được chứng nhận 3 sao và 4 sao, là những sản phẩm đặc sản, đặc trưng của địa phương ...Thời điểm này, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn thành phố



Gian hàng OCOP ở một siêu thị tại TP.Vinh thu hút sự quan tâm của khách

đang tất bật chuẩn bị đơn hàng, đa dạng mẫu mã để phục vụ thị trường dịp Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024.

Hy vọng rằng, với sự nỗ lực trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng mẫu mã, quan tâm quảng bá sản phẩm OCOP của các ngành chức năng, các địa phương, doanh nghiệp, HTX, cơ sở sản xuất ra sản

phẩm OCOP, dịp Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024 người dân sẽ có thêm nhiều cơ hội lựa chọn các sản phẩm OCOP phong phú về chủng loại, đa dạng mẫu mã, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm với giá cả phù hợp, góp phần quan trọng để bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa trong từng nhóm sản phẩm đặc thù của từng địa phương.

## TƯ VẤN PHÁP LUẬT

Trung tâm Tư vấn Pháp luật - Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức tư vấn luật cho các đối tượng có nhu cầu trợ giúp pháp luật.

- **Đối tượng:** Các hội viên làng nghề Việt Nam, nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, các gia đình có công, gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ, chất độc da cam, hộ nghèo yếu thế trong xã hội được miễn phí...

- **Nội dung tư vấn:** Các vấn đề về dân sự, hình sự, tranh chấp hợp đồng, đất đai, hôn nhân và gia đình...

- **Thời gian:** Thứ Tư hàng tuần: từ 9h đến 12h

- **Địa điểm:** Phòng 3, tầng 2 Tạp chí Làng nghề Việt Nam, số 46 Phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

- **Ban tư vấn:** LS - ThS Nguyễn Duy Hoàn; Luật gia Nguyễn Quang Ngọc; Luật gia Đàm Kim Hạnh (trực trong tháng 01 và tháng 02 năm 2024)

- **Điện thoại:** 024.3869.2173



Trung tâm Tư vấn Pháp luật



# Hạt sen sấy — Sản phẩm OCOP 5 sao cấp Quốc gia

Tiên Sa

Trong năm 2023, hạt sen sấy của Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp (xã Hòa Tân, huyện Châu Thành) được công nhận là sản phẩm OCOP 5 sao cấp Quốc gia, góp phần tạo nền tảng cho các sản phẩm bản địa tiếp cận được nhiều hệ thống siêu thị, trung tâm thương mại, các thị trường khó tính khác. Đây là sản phẩm OCOP 5 sao cấp Quốc gia đầu tiên của tỉnh Đồng Tháp.



Hạt sen sấy của Công ty Trách nhiệm hữu hạn Nam Huy Đồng Tháp



Quy trình chế biến hạt sen sấy của Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp khép kín từ khâu đầu vào đến đầu ra

Ngoài đạt tiêu chuẩn “Sản phẩm OCOP cấp Quốc gia” (sản phẩm OCOP 5 sao) năm 2022 (đợt 1), sản phẩm hạt sen sấy của Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp, xã Hòa Tân (huyện Châu Thành) còn đạt hàng Việt Nam chất lượng cao do người tiêu dùng bình chọn; sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp Quốc gia. Nguyên liệu sản phẩm gồm hạt sen, dầu thực vật, đường mạch.

Thời gian qua, Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp triển khai nhiều giải pháp nhằm nâng cao giá trị sản phẩm. Theo đó, những hạt sen được tuyển chọn kỹ từ các đầm sen tại Đồng Tháp, cho ra sản

phẩm hạt sen sấy đặc biệt, giúp lưu giữ được toàn vẹn sự thuần khiết lâu dài của hạt sen. Đồng thời, đơn vị cũng đầu tư kỹ lưỡng về thiết bị, máy móc, thực hiện khép kín từ khâu sơ chế nông sản đến khâu thành phẩm để đáp ứng một khối lượng lớn sản phẩm sen sấy cho thị trường.

Công ty TNHH MTV Nam Huy Đồng Tháp đã tạo được hệ thống bán hàng với hơn 50 nhà phân phối khắp mọi miền đất nước. Riêng sản phẩm hạt sen sấy, đơn vị có 4 dòng chủ lực gồm: hạt sen sấy 40g, hạt sen sấy 100g, hạt sen sấy 200g, hạt sen sấy 500g để phục vụ nhiều phân khúc và thị hiếu người tiêu dùng. Không dừng lại ở thị trường trong nước, hạt sen sấy Nam Huy còn được xuất khẩu sang các thị trường Hàn Quốc, Malaysia, Thái Lan, Singapore... Trung bình mỗi tháng, công ty sản xuất 10 tấn sản phẩm sen các loại

Với quy trình áp dụng công nghệ sấy chân không tiên tiến, sự lựa chọn tỉ mỉ cẩn thận từ những hạt sen to tròn kết hợp với các phụ gia chiết xuất từ thiên nhiên như: Dầu thực vật, đường mạch đã tạo nên sản phẩm “Hạt sen sấy” có vị ngọt thanh, giòn xốp, thơm lừng. Đặc biệt giúp lưu giữ sự thuần khiết lâu dài hương vị đặc trưng của sen. Công ty luôn ưu tiên hàng đầu cho chất lượng, sản phẩm “Hạt sen sấy” thương hiệu Nam Huy được chứng nhận theo tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm, sử dụng nguyên liệu tươi không hóa chất, mang đến sự yên tâm tuyệt đối cho khách hàng...

Tính đến nay, tỉnh Đồng Tháp có 357 sản phẩm OCOP, trong đó 01 sản phẩm OCOP 5 sao, 03 sản phẩm OCOP tiềm năng đã hoàn thiện thủ tục, hồ sơ đang chờ Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp quốc gia xét công nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 5 sao đợt 2.



# Trải nghiệm du lịch thú vị, độc đáo ở Thanh Trì

Tuân Lương

*Trên địa bàn huyện Thanh Trì (Hà Nội) hiện có 154 di tích lịch sử văn hóa và 45 lễ hội truyền thống, gồm: 88 di tích đã được công nhận xếp hạng (trong đó 65 di tích xếp hạng cấp quốc gia và 23 di tích xếp hạng cấp thành phố), 7 làng nghề truyền thống và 8 địa điểm gắn liền lưu niệm sự kiện cách mạng kháng chiến, hệ thống sắc phong tại đình Yên Phú (xã Liên Ninh), đình Triều Khúc, đình Yên Xá (xã Tân Triều) được công nhận là tài liệu lưu trữ quý, hiếm. Cùng với đó, hệ thống các di sản văn hóa phi vật thể được bảo lưu với nhiều loại hình phong phú, đa dạng, đặc biệt là các lễ hội truyền thống được tôn tại và lưu truyền qua nhiều đời tại các địa phương, tiêu biểu là Lễ hội Triều Khúc của xã Tân Triều (trong đó có các hoạt động trình diễn nghệ thuật dân gian như: Múa trống bông, múa lân, múa Chạy cờ, múa Sênh tiền...) được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia.*

**H**iện nay, huyện Thanh Trì cũng chú trọng phát triển mô hình trồng rau sạch với vùng trồng rau an toàn rộng 140 ha, thu hút du khách tới tham quan, trải nghiệm và mua sắm. Du khách đến với Thanh Trì sẽ có nhiều trải nghiệm thật thú vị từ du lịch tâm linh, du lịch nông nghiệp hay du lịch công đồng.

Tạp chí Làng nghề Việt Nam xin giới thiệu những hình ảnh độc đáo các sản phẩm du lịch của huyện Thanh Trì đến bạn đọc cả nước.



Lễ hội truyền thống tại xã Đại Áng



Di tích Văn chỉ làng Nguyệt Áng, xã Đại Áng, huyện Thanh Trì đã được Bộ Văn hóa - Thông tin (nay là Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch) xếp hạng Di tích lịch sử - văn hóa cấp Quốc gia năm 1995.



Lễ hội truyền thống tại xã Đại Áng,





Múa bông tại lễ hội làng Triều Khúc



Khách du lịch tham quan làng nón truyền thống Vinh Thịnh, xã Đại Áng



Các bạn học sinh tham gia hoạt động du lịch trải nghiệm tại một khu du lịch sinh thái trên địa bàn huyện Thanh Trì.



Lạc đà sa mạc được nuôi tại Vườn chim Việt, xã Đông Mỹ



Ngựa lùn được nuôi tại trang trại Vườn chim Việt



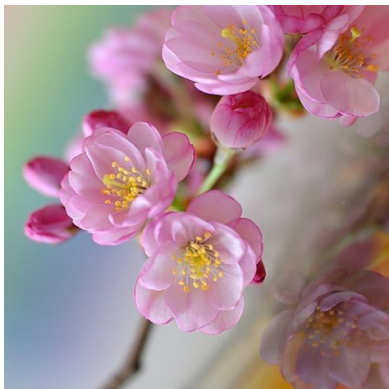
# Thơ



KIẾN TRÚC SƯ - NGUYỄN VĂN THUỘC

## TỰ SỰ CÔNG TÁC

Một đời gắn với bê tông  
 Yêu nghề, mến nghiệp nên không  
 nề hà  
 Trải qua bão táp phong ba  
 Đồng Ho, Hồng Quảng rồi ra Bắc Hà  
 Lại về Đệ Tam Tháng Ba  
 Viện công trình bộ ấy là Luyện kim  
 Tổng cục Du lịch nổi chìm  
 Về hưu khăn gói lại tìm về quê.  
 Quê hương có đất, có nghề  
 Có con sông Ngũ Huyện Khê lở bồi.  
 Nghĩa Vũ, Dục Tú quê tôi  
 Dù xa vẫn cứ bồi hồi nhớ quê.



## XUÂN VỀ NHỚ MẸ

Xuân đi, Xuân đến, tiếp Xuân  
 Tám mươi năm ấy, mỗi lần Xuân qua  
 Đâu rồi dáng mẹ vào ra ?  
 Việc dân, việc nước, việc nhà đảm đang  
 Thương con thiệt phận gian nan  
 Giặc vây, giặc bắt, giặc càn hiểm nguy  
 Bao năm kháng chiến trường kì  
 Hòa bình lập lại trở về bình an.  
 Qua rồi cái thuở gian nan  
 Nước non nay đã giang san một nhà  
 Có công có sức mẹ già  
 Nay con, cháu, chắt đầy nhà mẹ vui  
 Ước mẹ sống mãi trên đời  
 Xuân về có mẹ càng ngời sắc xuân



## NGÀY GẶP LẠI

Bạn bè anh thường nhắc  
 Chúng mình vẫn như xưa,  
 Đôi mắt huyền anh ưa  
 Nụ cười xưa anh mến.

Giọng em như suối Yên  
 Trong vạt chảy ra sông  
 Sông lại dâng cho biển  
 Biển dẫn ngược lên trời.  
 Trở thành đám mây trôi  
 Rồi xuống trần quy tụ

Trọn vẹn một vòng đời  
 Đó chính là quy luật.  
 Anh yêu em chân thật  
 Chúng mình vẫn như xưa  
 Trong thời gian gặp lại...

## CHIỀU HÈ

Nắng vàng trải khắp chiều hè  
 Xôn xao cành lá tiếng ve dạo đàn  
 Hát bài ca của non ngàn  
 Ngân lên điệp khúc ngập tràn ...ve kêu.  
 Chiều tà nắng gió hiu hiu  
 Lá rung, cành vẫy vang đều không gian.  
 Con đò ghéch mái sang ngang  
 Nhịp chèo hay tiếng thở than  
 nhớ người...

Chim ca, bướm lượn, ve ơi !  
 Gió mây là của đất trời cho ta.  
 Xanh cây, thắm nụ, đỏ hoa.  
 Chiều hè là của riêng ta với mình.  
 Đất trời tạo hóa cộng sinh  
 Phụng yêu nên cháy hết mình ....Hè ơi !

Giờ đây tóc bạc, da môi  
 Mong cùng chim hót lại chơi chiều hè.

## XÃ TÔI

Xã tôi gồm có tám thôn  
 Hai làng Dục Tú – tiếng đồn văn nhân  
 Kẻ đường quốc lộ Lý Nhân  
 Đồng ruộng chuyên cần, lúa tốt  
 xanh tươi.  
 Đồng Dầu đẹp cảnh, đẹp người  
 Nông thôn mới có cuộc đời đổi thay.  
 Thạch Quả đổi mới từng ngày  
 Công nông, máy kéo, máy cày thay trâu  
 Đình Tràng tích cổ từ lâu  
 Mộ vua, mộ chúa cùng nhau tôn thờ.  
 Ngọc Lôi phát triển làng nghề  
 Sản phẩm mỹ nghệ say mê sớm chiều  
 Nghĩa Vũ vùng quê thân yêu  
 Trên đờ phát triển như điều bay cao.

Xã tôi thật đáng tự hào  
 Tình yêu đất nước dâng trào trong tôi !



# Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

## TUYỂN SINH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC HỆ TỪ XA

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội vừa có thông báo tuyển sinh 600 chỉ tiêu hệ đại học từ xa, năm học 2023-2024.



**Đ**ối tượng tuyển sinh là người đã được công nhận tốt nghiệp trung học phổ thông (THPT), bổ túc văn hóa của Việt Nam hoặc có bằng tốt nghiệp của nước ngoài được công nhận trình độ tương đương; Người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp ngành nghề thuộc cùng nhóm ngành dự tuyển và đã hoàn thành đủ yêu cầu khối lượng kiến thức văn hóa cấp THPT theo quy định; Thí sinh đã có bằng tốt nghiệp cao đẳng, đại học; Đối với người khuyết tật được cấp có thẩm quyền công nhận bị dị dạng, dị tật, suy giảm khả năng tự lực trong sinh hoạt và học tập thì Hiệu trưởng xem xét, quyết định cho dự tuyển vào các ngành học phù hợp với tình trạng sức khỏe.

### ĐIỀU KIỆN CỦA NGƯỜI DỰ TUYỂN:

- Công dân có đủ sức khỏe để học tập theo quy định hiện hành của Bộ GD&ĐT.
- Không trong thời gian thi hành án hoặc bị truy cứu trách nhiệm hình sự.
- Người đã có bằng tốt nghiệp theo đúng quy định.
- Nộp đầy đủ, đúng hạn hồ sơ dự tuyển và thực hiện đúng các quy định của Trường về tuyển sinh.

### PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH: Xét tuyển trên toàn quốc.

Hình thức đào tạo bao gồm: Theo phương thức truyền thống (tự học có hướng dẫn với học liệu được cung cấp); theo phương thức phát thanh truyền hình; theo phương thức trực tuyến kết hợp các phương thức trên theo quy định của Bộ GD&ĐT và của nhà trường.

Thời gian đào tạo: Thời gian học phụ thuộc vào hệ đào tạo và đối tượng tuyển sinh đầu vào, cụ thể:

- Đối với người đã có bằng tốt nghiệp PTTH, bổ túc văn hóa thì thời gian đào tạo là thời gian theo thiết kế chương trình đào tạo trình độ đại học hệ chính quy.
- Đối với người đã có bằng tốt nghiệp trung cấp, cao đẳng, đại học thì thời gian học là thời gian học các học phần/môn học sau khi được công nhận miễn trừ các học phần/môn học của chương trình đào tạo văn bằng trước so với chương trình đào tạo trình độ đại học chính quy hiện hành ngành tuyển sinh của Nhà trường.

Hồ sơ đăng ký tuyển sinh gồm có: Phiếu tuyển sinh, bằng tốt nghiệp (photo công chứng); bảng điểm (photo công chứng); học bạ THPT (photo công chứng); sơ yếu lý lịch; giấy khai sinh; CCCD; ảnh 4x6, chứng chỉ ngoại ngữ/tin học; các giấy tờ ưu tiên trong tuyển sinh (nếu có).

### LIÊN HỆ BỘ PHẬN TƯ VẤN VÀ NHẬN HỒ SƠ TUYỂN SINH:

- Khoa Đại học liên thông và Đào tạo từ xa:

Phòng A411, Tầng 4, nhà A, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

- Địa chỉ: Số 29A, ngõ 124, phố Vinh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Tp. Hà Nội.

Điện thoại: 0912.414.668 (Thầy Long).

- Các trạm đào tạo từ xa của Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.





CÔNG TY TNHH MTV XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐÔ

# XỔ SỐ MIỀN BẮC

*Xuân Giáp Thìn Năm 2024*

Tổng giá trị các đợt phát hành: 119 Tỷ 760 Triệu đồng

BỘ GIẢI ĐẶC BIỆT

**8,6 TỶ<sup>?</sup>**

Phát hành 4 ngày :

- Ngày 13/02/2024 (Mùng 4 Tết)
- Ngày 14/02/2024 (Mùng 5 Tết)
- Ngày 15/02/2024 (Mùng 6 Tết)
- Ngày 16/02/2024 (Mùng 7 Tết)

Vé trùng nhiều giải được lĩnh đủ giá trị các giải

Phát hành 4 ngày :

- Ngày 02/02/2024 (23/12 Âm Lịch)
- Ngày 08/02/2024 (29/12 Âm Lịch)
- Ngày 17/02/2024 (Mùng 8 Tết)
- Ngày 19/02/2024 (Mùng 10 Tết)

Vé trùng nhiều giải được lĩnh đủ giá trị các giải

BỘ GIẢI ĐẶC BIỆT

**4,3 TỶ<sup>?</sup>**



*Chúc Mừng Năm Mới*

Để biết thông tin chi tiết các loại hình xổ số, truy cập Website: [xosothudo.com.vn](http://xosothudo.com.vn) hoặc Fanpage: Xổ Số Kiến Thiết Thủ Đô