



Tạp chí

Làng nghề Việt Nam

Năm thứ 13

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Chúc Mừng
Năm Mới

2024

Số 01
585 (185)

2024

Lễ hội nông sản TP Hà Nội có 145 gian hàng giới thiệu sản phẩm

Ảnh Ngọc

Tối 27/12/2023, tại Khu đô thị Splendora, xã An Khánh, huyện Hoài Đức, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) Hà Nội khai mạc Lễ hội nông sản thành phố Hà Nội năm 2023. Lễ hội thu hút hơn 100 tổ chức, cá nhân của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố bạn tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP.

Tham dự lễ khai mạc có nguyên Bộ trưởng Bộ NN&PTNT Nguyễn Xuân Cường, Thứ trưởng Bộ NN&PTNT Hoàng Trung, các đại biểu thuộc các cơ quan trực thuộc Bộ NN&PTNT; đại diện Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học & Công nghệ). Cùng dự có Phó Chủ tịch UBND TP Hà Nội Nguyễn Mạnh Quyền, các đại biểu đại diện các sở, ngành thành phố, các quận, huyện, thị xã; đại diện Sở NN&PTNT các tỉnh, thành phố...

Phát biểu tại buổi lễ, Giám đốc Sở NN&PTNT Hà Nội Nguyễn Xuân Đại cho biết, Lễ hội nông sản là dịp để Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước đẩy mạnh kết nối, xúc tiến thương mại các sản phẩm làng



Các đại biểu Trung ương và thành phố Hà Nội tham quan khu trưng bày sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu tại Lễ hội nông sản thành phố Hà Nội năm 2023.



Phó Chủ tịch UBND thành phố và các đại biểu trao công bố và trao chỉ dẫn địa lý “La Tinh Hoài Đức” cho sản phẩm bưởi đường huyện Hoài Đức.

nghề, sản phẩm nông nghiệp; đồng thời, tôn vinh các nghệ nhân làng nghề, các đơn vị, cá nhân sản xuất, tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp. Thông qua lễ hội, mối liên kết giữa nhà quản lý, khoa học, nông dân, doanh nghiệp, người tiêu dùng sẽ được gắn kết hơn nữa, từ đó mở ra nhiều cơ hội xây dựng các chuỗi liên kết nông sản, làng nghề, giải quyết hiệu quả bài toán tiêu thụ.

“Lễ hội nông sản năm 2023 là sự kiện lớn của ngành Nông nghiệp Thủ đô, nhằm tạo cơ hội kết nối, mở rộng giao thương, tiến tới đẩy mạnh sản xuất, xuất khẩu các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề của Thành phố Hà Nội cũng như các tỉnh, thành phố trong cả nước”, Giám đốc Sở NN&PTNT Hà Nội Nguyễn Xuân Đại nhấn mạnh.

Lễ hội thu hút hơn 100 tổ chức, cá nhân của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố bạn tham gia

trưng bày, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP (Chương trình mỗi xã một sản phẩm), với 145 gian hàng và 2 khu trưng bày giới thiệu cây cảnh có giá trị cao.

Trong khuôn khổ lễ hội, Ban tổ chức đã công bố và trao chỉ dẫn địa lý “La Tinh Hoài Đức” cho sản phẩm bưởi đường huyện Hoài Đức. Đây cũng là chỉ dẫn địa lý đầu tiên được công nhận trong sản xuất nông nghiệp của Hà Nội. Bên cạnh đó, tổ chức vòng chung khảo Hội thi tìm hiểu kiến thức khoa học, kỹ thuật và quảng bá tiêu thụ sản phẩm bưởi Hà Nội, với 12 giống bưởi ngon, đặc sắc. Bên lề lễ hội còn có các cuộc hội thảo chuyên ngành và các sự kiện văn hóa kết nối.

Lễ hội nông sản Thành phố Hà Nội năm 2023 đã diễn ra trong 5 ngày (từ ngày 27 đến 31/12/2023), thu hút đông đảo người dân Thủ đô đến thăm quan, mua sắm.



Trong số này

- 4 **Tôn vinh sản phẩm, bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia 2023**
- 6 **Đề xuất giải pháp khắc phục ô nhiễm môi trường nước ở các làng nghề**
- 9 **10 dấu ấn nổi bật trong phát triển kinh tế-xã hội năm 2023**
- 12 **Nghệ nhân, làng nghề chuyên hướng bán hàng trực tuyến**
- 13 **Khai thác làng nghề phát triển du lịch**
- 20 **Nhớ về đá cảnh Hoài Nguyên**



Tổng Biên tập: Nhà báo **Nguyễn Văn Vũ**
HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN Lưu Duy Dân
- CGCC Vũ Quốc Tuấn
- CGCC Phạm Chi Lan
- GS - TSKH Nguyễn Văn Thâm
- GS-TSKH Lê Hồng Lý
- GS - TS Nguyễn Văn Nội
- PGS- TS Đỗ Quang Huy
- PGS - TS Nguyễn Xuân Huân
- TS. Nguyễn Như Chính

Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** * Họ tên: **Doãn Ngọc**

Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 * Fax: 024.3869.2174

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Website: langngheviet.com.vn

Văn phòng đại diện Đông Bắc bộ tại Quảng Ninh

Địa chỉ: số nhà 314 tổ 10 khu 5, phường Giếng Đáy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

Văn phòng đại diện tại Hải Phòng

Địa chỉ: Số 6/114 Chùa Hàng, phường Hồ Nam, quận Lê Chân, Tp Hải Phòng

Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng

Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, số 2 đường 30-4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.

Email: tapchilnvn.mttm@gmail.com | Hotline: ĐT: 0921888866

Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phố Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.



<https://langngheviet.com.vn/>

<https://ocopvietnam.com.vn/>

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: **10.000 đồng**

Ảnh bìa 1: Festival bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam 2023 được tổ chức nhằm bảo tồn, tái hiện và phát huy bản sắc các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, hình thành các nét văn hóa đương đại của làng nghề Việt Nam.

Tôn vinh sản phẩm, bộ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia 2023

Đài Thanh

Bộ Công Thương vừa tổ chức Lễ tôn vinh sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia 2023 và khai mạc Hội chợ triển lãm hàng CNNT.

P hát biểu tại buổi lễ, thay mặt Lãnh đạo Bộ Công Thương, Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân chúc mừng các địa phương, doanh nghiệp, cơ sở CNNT có sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023 và tham gia khai mạc Hội chợ triển lãm hàng CNNT năm 2023.

Hoạt động bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu ở mỗi cấp được tổ chức 2 năm một lần. Đối với bình chọn cấp quốc gia, đây là lần thứ năm Bộ Công Thương tổ chức bình chọn và tôn vinh. Bộ Công Thương đã thành lập Hội đồng bình chọn và Ban Giám khảo để thực hiện bình chọn sản phẩm tiêu biểu.

Từ 465 sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp khu vực được công nhận, cấp giấy chứng nhận năm 2022, với sự hưởng ứng tích cực đăng ký tham gia của các cơ sở CNNT và sự quan tâm phối hợp chặt chẽ từ các địa phương trên toàn quốc, Hội đồng bình chọn, Ban Giám khảo cấp quốc gia đã xem xét khách quan, đánh giá, chấm điểm theo các tiêu chí quy định.

Qua đó, bình chọn, báo cáo Bộ Công Thương công nhận, cấp giấy chứng nhận được 173 sản phẩm, bộ sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023. Đây là những sản phẩm nổi trội, đại diện cho các nhóm ngành sản xuất công nghiệp chủ yếu, có lợi thế của các địa phương, khu vực và quốc gia, có giá trị sử dụng cao, tốt về chất lượng, đẹp về hình thức, có thể mạnh, tiềm năng phát triển mở rộng sản xuất, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của khách hàng trong và ngoài nước.



Đại biểu thăm quan gian hàng tại hội chợ triển lãm

Thứ trưởng Bộ Công Thương Nguyễn Sinh Nhật Tân đề nghị các Bộ, ngành Trung ương và các tổ chức kinh tế, chính trị xã hội, UBND, Sở Công Thương các tỉnh, thành phố tiếp tục quan tâm hỗ trợ doanh nghiệp đầu tư, xúc tiến thương mại, ứng dụng tiến bộ kỹ thuật, công nghệ vào sản xuất để nâng cao năng suất, chất lượng và đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm; có giải pháp hỗ trợ hình thành liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị bền vững, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và chuyển dịch cơ cấu lao động ở nông thôn.

Qua đó, bảo tồn, giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa của các làng nghề sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ở các vùng, miền và từng bước hội nhập kinh tế quốc tế, góp phần tích cực vào việc thực

hiện thắng lợi các chủ trương, nghị quyết của Đảng, Nhà nước về phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ môi trường.

Đồng thời cũng đề nghị các doanh nghiệp phát huy hơn nữa các thành quả đạt được, tiếp tục nghiên cứu đầu tư, mở rộng sản xuất, phát triển các sản phẩm cả về số lượng, chất lượng và đóng góp tích cực cho phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Cùng với Lễ tôn vinh sản phẩm CNNT tiêu biểu, Bộ Công Thương tổ chức Hội chợ triển lãm hàng CNNT năm 2023 nhằm trưng bày và giới thiệu các sản phẩm CNNT tiêu biểu các cấp, trong đó trọng tâm là các sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023 và một số sản phẩm của các Nghệ nhân Nhân dân, Nghệ nhân Ưu tú.

Lễ hội mua sắm Tết Giáp Thìn trong ngành gỗ

Lễ hội mua sắm Tết Giáp Thìn, một sự kiện quan trọng trong chuỗi Hội chợ TavicoHome Viefurn 365 Fair sẽ diễn ra từ ngày 23/12/2023 đến ngày 4/2/2024 với sự tham gia của nhiều doanh nghiệp sản xuất nội ngoại thất gỗ cả trong và ngoài nước.



Với quy mô lớn, hơn 150 doanh nghiệp tham gia và hơn 1.000 gian hàng, mang đến hơn 20.000 sản phẩm trưng bày trong lễ hội này. Tavico và các đối tác cũng sẽ triển khai nhiều chương trình mua sắm thông minh với những ưu đãi đặc biệt, đánh dấu là sự kiện mua sắm lớn nhất trong năm.

Theo Ban tổ chức, đến nay, nhiều đơn vị hàng đầu về nguyên liệu gỗ nhập khẩu, máy móc chế biến gỗ, nguyên phụ liệu, linh kiện cho nội thất và xây dựng đã đồng thuận tham gia sự kiện này.

Cùng với đó, sự hỗ trợ từ hiệp hội chế biến gỗ, nhà thầu xây dựng lớn, đơn vị thiết kế, hiệp hội kiến trúc, hiệp hội du lịch và các cơ quan truyền thông sẽ tạo nên một lễ hội sôi động, đầy cơ hội trong không gian rộng lớn hơn 20.000 m²

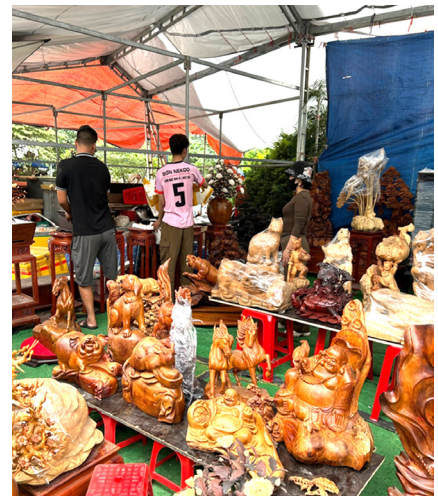
tại Tavico Home - số 81 Điều Xiển, phường Tân Biên, TP. Biên Hòa, Đồng Nai.

Song song với công tác trưng bày giới thiệu sản phẩm, Tavico Home còn tạo ra sân chơi với nhiều hoạt động hấp dẫn dành cho khách tham quan như: hàng loạt chương trình khuyến mãi hấp dẫn từ nhiều thương hiệu gỗ nội - ngoại thất, voucher miễn phí các dịch vụ ăn uống, tour tham quan xe điện miễn phí, các đêm nhạc acoustic, chương trình bốc thăm may mắn...

Sự kiện ra vào cửa tham quan hoàn toàn miễn phí, ngoài ra khách hàng có thể khám phá phòng gym, hồ bơi gỗ, khu vui chơi trẻ em hay các dịch vụ lưu trú qua đêm khác... Đây còn là điểm check-in siêu

“hot” nhân dịp giáng sinh và đầu năm mới.

Sự kiện được kỳ vọng sẽ là đòn bẩy kích cầu tiêu dùng, mua sắm dịp cuối năm trong ngành đồ gỗ, nội thất.



TƯ VẤN PHÁP LUẬT

Trung tâm Tư vấn Pháp luật - Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức tư vấn luật cho các đối tượng có nhu cầu trợ giúp pháp luật.

- **Đối tượng:** Các hội viên làng nghề Việt Nam, nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, các gia đình có công, gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ, chất độc da cam, hộ nghèo, yếu thế được miễn phí...

- **Nội dung tư vấn:** Các vấn đề về dân sự, hình sự, tranh chấp hợp đồng, đất đai, hôn nhân và gia đình...

- **Thời gian:** Thứ Tư hàng tuần: từ 9h đến 12h

- **Địa điểm:** Phòng 3, tầng 2 Tọa chỉ Làng nghề Việt Nam, số 46 Phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

- **Ban tư vấn:** LS - ThS Nguyễn Duy Hoàn; Luật gia Nguyễn Quang Ngọc; Luật gia Đàm Kim Hạnh (trực trong tháng 11 và tháng 12 năm 2023)

- **Điện thoại:** 024.3869.2173

Trung tâm Tư vấn Pháp luật

Đề xuất giải pháp khắc phục ô nhiễm môi trường nước ở các làng nghề

Nguyễn Thị Thu Hà

Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam

THỰC TRẠNG MÔI TRƯỜNG NƯỚC THẢI LÀNG NGHỀ

Theo Nghị định số 52/2018/NĐ-CP của Chính phủ, ngày 12/04/2018 về phát triển ngành nghề nông thôn, các hoạt động ngành nghề nông thôn được quy định bao gồm: i) làng nghề chế biến, bảo quản nông, lâm, thủy sản (xay xát lúa gạo, sản xuất bột thô, làm bún, bánh, bảo quản rau quả; chế biến lâm sản, thủy sản, chủ yếu là các nghề làm thủy sản khô, mắm ruốc, nước mắm...); ii) làng nghề sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ (chạm khắc...); iii) làng nghề xử lý, chế biến nguyên, vật liệu phục vụ sản xuất ngành nghề nông thôn; iv) sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, thủy tinh, dệt may, sợi, thêu ren, đan lát, cơ khí nhỏ; v) sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh; vi) sản xuất muối; vii) các dịch vụ phục vụ sản xuất, đời sống dân cư nông thôn.

Theo báo cáo công tác bảo vệ môi trường năm 2020 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn cho thấy, cả nước hiện có 4.575 làng nghề, trong đó có 1.951 làng nghề được công nhận (1.062 làng nghề mới và 889 làng truyền thống). Làng nghề được công nhận tập trung chủ yếu ở các tỉnh miền Bắc, trong đó TP Hà Nội có số làng nghề, làng nghề truyền thống đang hoạt động được công nhận nhiều nhất với 313 làng, tiếp đến là các tỉnh: Thái Nguyên (263 làng), Thái Bình (117 làng), Ninh Bình (75 làng), Nam Định (72 làng), Nghệ An (173 làng)... Cơ cấu làng nghề phân theo vùng như sau: Đồng bằng sông Hồng 783 làng (chiếm 40,7%), Trung du miền núi phía Bắc 478 làng (chiếm 24,8%), Bắc Trung bộ và Duyên hải miền Trung 415 làng (chiếm 21,5%), đồng bằng sông Cửu Long 228 làng (11,8%), Tây Nguyên 17 làng (chiếm

Làng nghề có vai trò quan trọng trong quá trình phát triển kinh tế nông thôn ở nước ta. Bên cạnh những lợi ích về kinh tế, sự phát triển của các làng nghề cũng gây ra hệ lụy về ô nhiễm môi trường, ảnh hưởng đến sức khỏe của cộng đồng. Để giải quyết vấn đề ô nhiễm nước thải làng nghề, Việt Nam cần thiết phải có các biện pháp đồng bộ từ chính sách tới giải pháp như quy hoạch lại không gian sản xuất, tổ chức tốt quy trình sản xuất, vệ sinh môi trường, tăng cường giáo dục, tuyên truyền nâng cao nhận thức bảo vệ môi trường... đặc biệt là các giải pháp về kỹ thuật xử lý nước thải với mức đầu tư thấp, dễ vận hành, phù hợp với yêu cầu của làng nghề.



0,9%), Đông Nam bộ 5 làng (chiếm 0,3%). Đặc điểm của làng nghề về quy mô, công nghệ, loại hình sản xuất, sản phẩm cũng không giống nhau theo các vùng, miền. Tuy nhiên, làng nghề phát triển, sản xuất kinh doanh được mở rộng thì lượng chất thải gây ô nhiễm phát sinh càng nhiều, trong khi đó việc quản lý và xử lý chất thải chưa được chú trọng giải quyết nên tình trạng ô nhiễm môi trường ngày càng gia tăng. Vì vậy, mục tiêu giải quyết cấp bách tình trạng ô nhiễm môi trường trong các làng nghề và vùng lân cận nhằm đảm bảo phát triển các làng nghề theo hướng bền vững đang trở thành nhu cầu cấp thiết và là thách thức trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa khu vực nông thôn.

Theo báo cáo về công tác bảo vệ môi trường của Bộ Nông nghiệp và

Phát triển Nông thôn năm 2020, chỉ có 16,1% làng nghề có hệ thống xử lý nước thải tập trung đạt yêu cầu về bảo vệ môi trường; tỷ lệ làng nghề có điểm thu gom chất thải rắn công nghiệp đạt 20,9%. Nước thải từ làng nghề thường thải trực tiếp ra hệ thống kênh, rạch chung, tác động xấu tới cảnh quan, ô nhiễm môi trường. Nhiều làng nghề có lưu lượng nước thải lớn, xả ra các kênh, mương vốn làm nhiệm vụ tiêu thoát nước mưa, dẫn đến nước thải không lưu thông, gây ô nhiễm môi trường trầm trọng (bảng 1, 2).

Từ bảng 1 và bảng 2 cho thấy, nhóm làng nghề chế biến lương thực, thực phẩm, chăn nuôi, giết mổ gia súc, gia cầm, ương tơ, dệt nhuộm... là những ngành sản xuất có nhu cầu nước rất lớn và cũng xả thải ra khối lượng lớn nước thải với mức ô nhiễm hữu cơ cao. Thống kê

NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

Bảng 1. Đặc trưng ô nhiễm từ nước thải sản xuất của một số loại hình làng nghề.

STT	Loại hình sản xuất	Thông số ô nhiễm đặc trưng
1	Chế biến lương thực, thực phẩm	BOD ₅ , COD, TSS, tổng N, tổng P, Coliform
2	Dệt nhuộm	BOD ₅ , COD, Độ màu, tổng N, hóa chất, thuốc tẩy
3	Thuộc da	BOD ₅ , COD, TSS, kim loại (Cr ⁶⁺), tổng N, độ mặn, dầu mỡ
4	Tái chế giấy	pH, BOD ₅ , COD, TSS, tổng N, tổng P, độ màu
5	Tái chế kim loại	COD, TSS, dầu mỡ, CN ⁻ , thông số kim loại theo đặc trưng nguyên liệu
6	Tái chế nhựa	BOD ₅ , COD, TSS, tổng N, tổng P, độ màu, dầu mỡ
7	Chăn nuôi, giết mổ	BOD ₅ , COD, TSS, tổng N, tổng P, Coliform
8	Chế tác đá và sản xuất gốm sứ	TSS
9	Mây tre đan	COD
10	Cơ kim khí	Thông số kim loại theo đặc trưng nguyên liệu, dầu mỡ khoáng

Bảng 2. Lượng chất thải phát sinh từ làng nghề.

TT	Làng nghề, làng nghề truyền thống	Lượng chất thải được xử lý			
		CTR (tấn/ngày)	Tỷ lệ được xử lý (%)	Nước thải (m ³ /ngày)	Tỷ lệ được xử lý (%)
1	Chế biến bảo quản nông, lâm, thủy sản	4,21	81,0	7.000	45
2	Sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ	3,6	79,5	1.800	55,3
3	Xử lý, chế biến nguyên vật liệu phục vụ sản xuất ngành nghề nông thôn	4-4,5	42,5	-	-
4	Sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, thủy tinh, dệt may...	2-5	-	-	-

trong nhóm này, các làng nghề tinh bột có tải lượng các chất ô nhiễm lớn nhất, đáng chú ý là Coliform trong nước thải của các làng nghề chế biến lương thực, thực phẩm, chăn nuôi và giết mổ rất cao. Đây là vấn đề cần được quan tâm đúng mức vì sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của cộng đồng. Ngoài ra, nhóm làng nghề dệt nhuộm, ương tơ, thuộc da, có làng nghề dệt nhuộm là loại hình có nhu cầu hóa chất rất lớn gồm thuốc nhuộm các loại, xút, axit. Khoảng 85-90% lượng hóa chất này hòa tan trong nước

thải. Do đó, nước thải dệt nhuộm chứa nhiều hóa chất và có độ màu rất cao. Độ màu có nơi lên tới 13.000 Pt-Co. Độ Ph biến động lớn phụ thuộc vào loại thuốc nhuộm được sử dụng. Các làng nghề dệt nhuộm và ương tơ cũng có khối lượng nước thải khá cao (200-1.000 m³/ngày) và hầu hết không được xử lý trước khi xả thải vào môi trường.

Đối với nhóm làng nghề tái chế kim loại, các ngành gia công cơ khí, đúc, mạ, tái chế và chế tác kim loại có lượng nước thải không lớn, nhưng lại chứa nhiều chất độc hại

như kim loại nặng (Zn, Fe, Cr, Ni...), dầu mỡ công nghiệp. Quá trình mạ bạc còn tạo ra muối Hg, xyanua, oxit kim loại, và các tạp chất khác. Đặc biệt, quá trình rửa bình ắc quy và nấu chì còn gây phát sinh nước thải chứa một lượng lớn chì.

Làng nghề tái chế giấy, nước thải công đoạn ngâm, tẩy, nghiền trong tái chế giấy chiếm khoảng 50% tổng lượng thải, chứa nhiều hóa chất như xút, nước giaven, phèn, nhựa thông, phẩm màu, xơ sợi. Nước thải thường chứa nhiều bột giấy, lượng cặn có thể lên tới 300-600 mg/l.

► Tại các làng nghề thủ công mỹ nghệ, làng nghề sơn mài và mây tre đan có lượng nước thải không lớn, chỉ khoảng 2-5m³/ngày/cơ sở, nhưng nước thải chứa hàm lượng chất ô nhiễm cao. Nước thải sản xuất sơn mài chứa bụi mài nhỏ mịn làm tăng hàm lượng cặn. Nước thải từ quá trình nhuộm và nhuộm bóng sản phẩm mây tre đan chứa nhiều chất gây ô nhiễm như dung môi, dầu bóng, polyme hữu cơ, dư lượng các hóa chất nhuộm...

Theo đánh giá của các chuyên gia, nguyên nhân tình trạng trên là do đặc thù sản xuất, khu vực làng nghề chỉ quan tâm, chú trọng đầu tư vào phát triển sản xuất, nhiều nơi chưa quan tâm thỏa đáng tới vấn đề bảo vệ môi trường và bảo hộ lao động. Nguồn vốn đầu tư để mở rộng sản xuất, kinh doanh hạn chế, thiết bị công nghệ chế biến thô sơ, số cơ sở sản xuất, kinh doanh áp dụng dây chuyền sản xuất hiện đại còn ít. Thêm vào đó, hầu hết các hộ làm nghề trên cùng diện tích sinh sống của gia đình, xen kẽ trong khu dân cư nên mật độ dân cư, dẫn đến việc phân khu sản xuất, đầu tư cơ sở hạ tầng chưa được đồng bộ, việc thực hiện các biện pháp xử lý chất thải ra môi trường còn gặp rất nhiều khó khăn... Trong khi đó, cơ sở hạ tầng nông thôn như đường, cống, rãnh thoát nước thải không đáp ứng được nhu cầu phát triển sản xuất... dẫn đến nhiều làng nghề bị ô nhiễm nghiêm trọng. Công tác bảo vệ môi trường tại các làng nghề chưa được quan tâm đúng mức, rất ít làng nghề có hệ thống thu gom và xử lý chất thải rắn cũng như hệ thống xử lý nước thải.

**ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP
CẢI THIỆN Ô NHIỄM NƯỚC THẢI
LÀNG NGHỀ**

Làng nghề là một đặc thù của nông thôn Việt Nam, có vai trò quan trọng trong quá trình phát triển

kinh tế nông thôn. Để làng nghề Việt Nam phát triển bền vững, cần thiết phải có các biện pháp đồng bộ bao gồm:

Thứ nhất, cần chú trọng đến các chính sách phát triển bền vững làng nghề. Sản xuất kinh doanh phải chú ý cải thiện và bảo vệ môi trường, không hy sinh lợi ích môi trường cho lợi ích kinh tế trước mắt. Nhanh chóng xây dựng, ban hành và áp dụng văn bản quy phạm pháp luật về bảo vệ môi trường làng nghề, trong đó cần quy định rõ trách nhiệm của địa phương, các ngành, lĩnh vực hoạt động làng nghề. Các làng nghề tiến hành xây dựng các quy định về vệ sinh, môi trường dưới dạng các quy định, hương ước, cam kết bảo vệ môi trường của địa phương; tăng cường hoạt động giám sát môi trường làng nghề và thực hiện kiểm kê nguồn thải; áp dụng công cụ kinh tế như phí bảo vệ môi trường đối với nước thải, khí thải, chất thải rắn.

Thứ hai, quy hoạch không gian làng nghề gắn với bảo vệ môi trường. Tiếp tục di dời các cơ sở gây ô nhiễm nặng ra khỏi khu vực dân cư. Quy hoạch tập trung theo cụm công nghiệp nhỏ cần tránh xa khu dân cư và quy hoạch đồng bộ mật độ sản xuất, cơ sở hạ tầng như đường giao thông, hệ thống cung cấp điện, nước, hệ thống thông tin, thu gom và xử lý nước thải, chất thải rắn để xử lý tập trung. Quy hoạch khu vực sản xuất tùy thuộc vào đặc thù của các loại hình làng nghề như sản xuất gốm sứ, dệt nhuộm, tái chế giấy... Quy hoạch phân tán, sản xuất ngay tại hộ gia đình kết hợp điều kiện sản xuất với cải thiện vệ sinh môi trường mà không phải di dời, hạn chế tối đa việc cơ nhởi, mở rộng đường, xây nhà cao tầng, lưu giữ khung cảnh sản xuất, tính cổ truyền nhân văn của làng để có thể kết hợp với du lịch.

Thứ ba, những cơ sở mở rộng sản xuất tại làng nghề phải thực hiện cam kết bảo vệ môi trường và đầu tư theo hướng công nghệ thân thiện với môi trường. Tiêu chí lựa chọn công nghệ xử lý chất thải tại làng nghề cần bảo đảm chất thải sau xử lý đạt quy chuẩn môi trường Việt Nam hiện hành; công nghệ đơn giản, dễ vận hành, chuyển giao; vốn đầu tư, chi phí thấp, phù hợp với điều kiện sản xuất của làng nghề; ưu tiên công nghệ có khả năng tận thu, tái sử dụng chất thải. Khuyến khích các cơ sở sản xuất trong làng nghề áp dụng các giải pháp sản xuất sạch hơn để vừa giảm lượng phát thải, vừa mang lại hiệu quả kinh tế cao. Cho vay ưu đãi với lãi suất thấp đối với các chủ cơ sở áp dụng công nghệ và thiết bị tiên tiến tạo ít chất thải.

Thứ tư, cần tăng cường thanh tra, kiểm tra, phát hiện và xử lý trường hợp phát sinh các làng nghề gây ô nhiễm môi trường. Yêu cầu các làng nghề triển khai áp dụng các biện pháp cần thiết nhằm giảm thiểu ô nhiễm; xây dựng các lộ trình xử lý ô nhiễm và triển khai thực hiện theo đúng lộ trình được phê duyệt. Một số làng nghề gây ô nhiễm môi trường không chỉ trong phạm vi làng xã mà lan rộng ra cả một khu vực. Vì vậy, việc xử lý ô nhiễm không chỉ giới hạn trong phạm vi làng nghề mà cần phải xử lý cả khu vực đã bị ô nhiễm.

Bên cạnh đó, khuyến khích các cơ sở sản xuất xử lý nước thải, khí thải, quản lý môi trường bằng cho vay ưu đãi hoặc giảm thuế. Đa dạng hóa các nguồn đầu tư và khuyến khích sự tham gia của cộng đồng trong bảo vệ môi trường làng nghề. Sự phát triển của làng nghề phải bảo đảm tính bền vững, hài hòa các mặt kinh tế, xã hội và bảo vệ môi trường, nhờ đó, các làng nghề sẽ phát triển mạnh cả về số lượng và chất lượng trong tương lai.

10 dấu ấn nổi bật trong phát triển kinh tế-xã hội năm 2023

Thanh Lam

Khép lại năm 2023, trong bối cảnh khó khăn, thách thức nhiều hơn cơ hội và thuận lợi, tình hình diễn biến bất thường, phức tạp vượt mọi dự báo trước đó, chúng ta đã đạt được nhiều kết quả quan trọng, khá toàn diện, nhiều lĩnh vực đạt thành tựu, dấu ấn nổi bật.

Những kết quả, thành tựu đó đạt được là nhờ sự lãnh đạo, chỉ đạo sáng suốt, kịp thời của Trung ương Đảng, trực tiếp, thường xuyên là Bộ Chính trị, Ban Bí thư, đứng đầu là đồng chí Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng; sự vào cuộc, giám sát, đồng hành của Quốc hội; sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ; sự vào cuộc, đoàn kết, phối hợp chặt chẽ, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị, các cấp, các ngành, các địa phương; sự ủng hộ, tham gia tích cực của Nhân dân, cộng đồng doanh nghiệp; sự quan tâm, giúp đỡ của bạn bè quốc tế.

Sau đây là 10 thành tựu, dấu ấn tiêu biểu của đất nước trong năm 2023.

1. Việt Nam tiếp tục là điểm sáng kinh tế toàn cầu

Kinh tế - xã hội tiếp tục xu hướng phục hồi, tháng sau tích cực hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý trước, cơ bản đạt được mục tiêu tổng quát đề ra và đạt nhiều kết quả quan trọng trên các lĩnh vực; tiếp tục là điểm sáng của kinh tế toàn cầu; đạt và vượt 10/15 chỉ tiêu.

Năm 2023, Việt Nam được nhiều tổ chức quốc tế ghi nhận là quốc gia đạt được nhiều thành tựu nổi bật trong phát triển kinh tế xã hội. Kinh tế vĩ mô cơ bản ổn định; lạm phát thấp hơn mục tiêu Quốc hội đề ra; nợ công, nợ Chính phủ, nợ nước ngoài, bội chi ngân sách nhà

nước được kiểm soát; tăng trưởng được thúc đẩy; các cân đối lớn của nền kinh tế được bảo đảm. Tăng trưởng GDP cả năm khoảng 5%, là nỗ lực rất lớn trong bối cảnh tình hình chung toàn cầu rất khó khăn, giúp nền kinh tế nước ta vẫn thuộc nhóm các nước tăng trưởng cao trong khu vực và thế giới. Khu vực nông nghiệp là điểm sáng và tiếp tục là trụ đỡ vững chắc của nền kinh tế trong khó khăn; khu vực dịch vụ phát triển khá sôi động, khu vực công nghiệp và xây dựng từng bước phục hồi.

Nhiều tổ chức quốc tế có uy tín đánh giá cao kết quả và triển vọng của nền kinh tế nước ta và dự báo Việt Nam sẽ phục hồi nhanh trong thời gian tới. Fitch Ratings đã nâng xếp hạng tín nhiệm quốc gia dài hạn của Việt Nam lên mức BB+ (từ mức BB), với triển vọng "Ổn định". Giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt 431 tỷ USD, tăng 1 bậc lên thứ 32/100 thương hiệu quốc gia mạnh trên thế giới.

2. Đối ngoại, hội nhập đạt những thành tựu lịch sử

Công tác đối ngoại và hội nhập

quốc tế được triển khai sôi động, bài bản, liên tục, thành công toàn diện và là điểm sáng nổi bật của năm 2023, với sự kết hợp nhịp nhàng, chặt chẽ, hiệu quả của đối ngoại Đảng, ngoại giao Nhà nước và đối ngoại Nhân dân.

Nhiều thành tựu đối ngoại quan trọng có tính lịch sử, tạo thời cơ, vận hội mới để phát triển đất nước; nổi bật là công tác chuẩn bị và tổ chức đón, tiếp thành công các chuyến thăm chính thức cấp nhà nước tới Việt Nam của Tổng Bí thư, Chủ tịch Trung Quốc Tập Cận Bình và Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden.

Một loạt chuyến thăm và làm việc ở nước ngoài của lãnh đạo Đảng, Nhà nước đã làm sâu sắc thêm quan hệ tốt đẹp với nhiều đối tác quan trọng. Hình ảnh, tầm vóc, uy tín và vị thế Việt Nam được nâng lên tầm cao mới.

Đến nay, nước ta đã có quan hệ đối tác chiến lược toàn diện hoặc đối tác chiến lược với tất cả 05 nước Ủy viên thường trực Hội đồng Bảo an Liên hợp quốc và nhiều nước G20; góp phần nâng cao vị thế, uy tín của Việt Nam trên trường quốc



tế; duy trì được môi trường hòa bình, ổn định để xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.

3. Chuyển biến vượt bậc trong phát triển hệ thống đường cao tốc

Việc thực hiện đột phá chiến lược về xây dựng hệ thống kết cấu hạ tầng, nhất là hạ tầng giao thông, có sự chuyển biến vượt bậc, đặc biệt là hệ thống đường bộ cao tốc.

Năm 2023 là năm có nhiều dự án cao tốc hoàn thành và khởi công mới nhất trong hơn một thập kỷ qua. Từ đầu nhiệm kỳ đến nay, đã hoàn thành, đưa vào sử dụng 729 km đường bộ cao tốc, nâng tổng số km đường cao tốc đưa vào khai thác đến nay là 1.892 km, đồng thời đang thi công khoảng 1.700 km cao tốc, phần đầu hoàn thành và hoàn thành vượt mục tiêu cả nước có khoảng 3.000 km đường cao tốc vào năm 2025, 5.000 km cao tốc vào năm 2030.

Về hàng không, hoàn thành đưa vào khai thác Nhà ga hành khách T2, cảng hàng không Phú Bài, Điện Biên; xử lý quyết liệt, dứt điểm vướng mắc để khởi công nhà ga hành khách T3 - Cảng hàng không quốc tế Tân Sơn Nhất, dự án Cảng hàng không quốc tế Long Thành... bảo đảm chất lượng, tiến độ yêu cầu.

4. Xây dựng, hoàn thiện thể chế được chú trọng xứng tầm đột phá chiến lược

Công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, pháp luật, cơ chế, chính sách được chú trọng xứng tầm đột phá chiến lược với nhiều đổi mới trong chỉ đạo, cách làm. Chính phủ đã nhận được sự chia sẻ, đồng hành, phối hợp chặt chẽ Quốc hội và Ủy ban Thường vụ Quốc hội. Trong năm 2023, Quốc hội đã thông qua 16 luật, 29 Nghị quyết và cho ý kiến 18 dự án luật. Chính phủ đã tổ chức 10 phiên họp chuyên đề về xây dựng pháp luật, cho ý kiến đối với 47 nội dung, tập trung hoàn thiện, trình Quốc hội dự án Luật Đất

đai (sửa đổi). Chính phủ ban hành 86 nghị định, Thủ tướng Chính phủ ban hành 29 quyết định quy phạm. Chương trình tổng thể cải cách hành chính nhà nước được triển khai quyết liệt, có hiệu quả; trong đó tập trung cắt giảm, đơn giản hóa, phân cấp giải quyết thủ tục hành chính. Đẩy mạnh phân cấp, phân quyền; rà soát, kiện toàn tổ chức bộ máy; chấn chỉnh tình trạng cán bộ, công chức đùn đẩy, sợ trách nhiệm, sợ sai trong thực thi công vụ, đã ban hành Nghị định của Chính phủ về khuyến khích, bảo vệ cán bộ năng động, sáng tạo, dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

Công tác quy hoạch được đẩy nhanh, 108/111 quy hoạch đã hoàn thành việc lập, thẩm định, phê duyệt, chất lượng được nâng lên; đã ban hành Quy hoạch tổng thể quốc gia và nhiều quy hoạch ngành, lĩnh vực, tỉnh.

5. Xuất khẩu nông sản lập đỉnh, mở rộng thêm các thị trường mới

Trong bối cảnh thị trường gặp nhiều khó khăn, song tổng kim ngạch xuất nhập khẩu vẫn ước đạt 683 tỷ USD, xuất siêu khoảng 26 tỷ USD, trong đó xuất khẩu nông sản, nhất là các mặt hàng rau quả và gạo lập đỉnh mới với nhiều con số kỷ lục.

Cụ thể, nhóm nông sản đạt 24,3 tỷ USD, tăng 17% so với năm ngoái. Có 6 mặt hàng đạt giá trị xuất khẩu hơn 3 tỷ USD gồm cà phê, gạo, rau quả, hạt điều, thủy sản, gỗ và sản phẩm gỗ.

Xuất khẩu rau quả đạt 5,6 tỷ USD, mức cao kỷ lục và vượt xa kỳ vọng ban đầu "cả năm 4 tỷ USD". Trong 11 tháng, xuất khẩu gạo của Việt Nam cũng lập kỷ lục với hơn 7,7 triệu tấn gạo cho giá trị hơn 4,4 tỷ USD, tăng hơn 36% so với năm ngoái. Hạt gạo Việt đã vượt qua các đối thủ để giành vị trí số 1 cuộc thi gạo ngon nhất thế giới.

Với việc ký kết Hiệp định thương mại tự do song phương (VIFTA)

với Israel, đến nay, Việt Nam đã ký và tham gia 16 FTA, đang tiếp tục đàm phán 3 FTA nữa là Việt Nam-EFTA (Thụy Sĩ, Na Uy, Iceland, Liechtenstein), ASEAN-Canada, và Việt Nam-UAE.

6. Kỷ lục trong giải ngân vốn FDI và thành lập doanh nghiệp mới

Tính đến ngày 20/12/2023, tổng vốn đầu tư nước ngoài đăng ký vào Việt Nam (FDI) đạt gần 36,61 tỷ USD, tăng 32,1% so với cùng kỳ, là năm cao thứ ba trong giai đoạn 2008 đến nay. Vốn thực hiện của dự án đầu tư nước ngoài ước đạt khoảng 23,18 tỷ USD, tăng 3,5% so với năm 2022, là mức giải ngân đạt kỷ lục từ trước tới nay trong bối cảnh thương mại đầu tư toàn cầu bị thu hẹp. Xếp hạng môi trường kinh doanh Việt Nam cũng tăng 12 bậc trên toàn cầu.

Hoạt động đăng ký kinh doanh năm 2023 rất ấn tượng với kỷ lục gần 160.000 doanh nghiệp thành lập mới, tăng 7,2% so với năm 2022, gấp 1,2 lần mức bình quân giai đoạn 2017-2022 và tăng 4,6% so với ước thực hiện cả năm 2023.

Số doanh nghiệp quay trở lại hoạt động trong năm 2023 cũng đạt hơn 58.400. Như vậy, số doanh nghiệp gia nhập và quay lại thị trường tiếp tục ở mức hơn 200.000, tăng 4,5% so với cùng kỳ năm 2022 và gấp 1,3 lần số doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường trong năm.

7. Quyết liệt thúc đẩy những ngành, lĩnh vực mới nổi

Năm 2023 ghi những dấu ấn mới trong cơ cấu lại nền kinh tế, phát triển những ngành, lĩnh vực mới nổi, thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, phát triển kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế tri thức, kinh tế chia sẻ.

Chuyển đổi số quốc gia được tích cực thúc đẩy, ước cả năm 2023 tỷ trọng kinh tế số đạt khoảng 15% GDP. Đề án phát triển, ứng dụng dữ liệu dân cư, định danh và xác thực

► điện tử (Đề án 06) được chỉ đạo và thực hiện quyết liệt với quyết tâm cao và đạt nhiều kết quả ấn tượng, góp phần hạn chế tiêu cực, tiết kiệm thời gian, công sức cho người dân, doanh nghiệp, là một "điểm sáng" trong chuyển đổi số ở nước ta.

Thị trường khoa học công nghệ có bước phát triển. Hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia phát triển mạnh; khánh thành Trung tâm đổi mới sáng tạo quốc gia (NIC); tập trung xây dựng, hoàn thiện 03 Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia tại Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh và Đà Nẵng. Chỉ số đổi mới sáng tạo toàn cầu của Việt Nam xếp hạng 46/132, tăng 02 bậc so với năm 2022.

Năm 2023 cũng đánh dấu bước nhảy vọt của Việt Nam trong lĩnh vực bán dẫn với hàng loạt thỏa thuận, dự án hợp tác phát triển với các đối tác hàng đầu, những tập đoàn, doanh nghiệp khổng lồ trên thế giới.

Việt Nam triển khai quyết liệt các chương trình hành động ứng phó với biến đổi khí hậu, giảm phát thải, chuyển đổi năng lượng theo tuyên bố chính trị về chuyển dịch năng lượng công bằng (JETP), lần đầu tiên bán tín chỉ carbon và phát hành trái phiếu xanh, thể hiện trách nhiệm cùng cộng đồng quốc tế đưa phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050.

8. Dấu ấn tháo gỡ khó khăn, khơi thông nguồn lực

Chính phủ tiếp tục chỉ đạo các bộ, ngành, địa phương tập trung rà soát, phát hiện, xử lý kịp thời những bất cập, khó khăn, vướng mắc, cả về quy định pháp luật, cơ chế, chính sách và tổ chức thực hiện, khơi thông nguồn lực, hỗ trợ doanh nghiệp vượt qua khó khăn, thúc đẩy tăng trưởng, tạo việc làm, sinh kế cho người dân, bảo đảm đời sống cho người lao động.

Ước giải ngân đầu tư công cả

năm khoảng 667,882 nghìn tỷ đồng, đạt 94,3% kế hoạch Thủ tướng Chính phủ giao, cao hơn cùng kỳ năm 2022 khoảng 2,88% (91,42%), về số tuyệt đối cao hơn khoảng 137,6 nghìn tỷ đồng. Đầu tư công được cơ cấu lại theo hướng có trọng tâm, trọng điểm, tập trung cho các dự án có tính lan tỏa cao, tạo động lực phát triển.

Chính phủ quyết liệt xử lý, tháo gỡ những khó khăn, hạn chế, bất cập, phát triển các loại thị trường đồng bộ, an toàn, lành mạnh, bền vững và hội nhập; việc ổn định và phát triển thị trường trái phiếu doanh nghiệp, thị trường bất động sản khởi sắc tích cực hơn. Tiếp tục xử lý nợ xấu, cơ cấu lại các tổ chức tín dụng, nhất là 05 ngân hàng yếu kém.

Tập trung cơ cấu lại, nâng cao, cải thiện hiệu quả hoạt động của các tập đoàn, tổng công ty nhà nước; tiếp tục xử lý hiệu quả bước đầu 8/12 dự án, doanh nghiệp thua lỗ đã kéo dài nhiều năm; hoàn thành và đưa vào vận hành nhiều dự án điện lớn, quan trọng sau thời gian dài gián đoạn.

9. Đạt và vượt toàn bộ các chỉ tiêu kế hoạch về xã hội

Các lĩnh vực văn hóa, xã hội tiếp tục được quan tâm đầu tư phát triển, đạt kết quả rõ nét hơn. Toàn bộ các chỉ tiêu kế hoạch về xã hội đều đạt và vượt mục tiêu đề ra, thể hiện rõ bản chất tốt đẹp của chế độ ta, không hy sinh tiến bộ, công bằng xã hội để chạy theo tăng trưởng kinh tế đơn thuần.

Trước khó khăn của nền kinh tế, Quốc hội, Chính phủ tiếp tục thực hiện chính sách miễn, giảm, gia hạn các loại thuế, phí, lệ phí, tiền thuê đất. Tổng trị giá của các chính sách này khoảng gần 200 nghìn tỷ đồng và tính đến tháng 11, đã miễn, giảm, gia hạn trên 172 nghìn tỷ đồng (trong đó miễn, giảm khoảng 65 nghìn tỷ đồng). Tăng thu, tiết kiệm chi, trích lập quỹ tiền lương

(đến nay được khoảng 560 nghìn tỷ đồng), bảo đảm đủ nguồn để cải cách tiền lương trong 3 năm 2024 – 2026.

Công tác bảo đảm an sinh xã hội, chăm lo cho đời sống người lao động, nhất là các nhóm yếu thế, đối tượng chính sách tiếp tục được đẩy mạnh. Đời sống của nhân dân tiếp tục được cải thiện, thu nhập bình quân của người lao động tăng 6,8%; trên 94% số hộ gia đình đánh giá có thu nhập ổn định hoặc cao hơn cùng kỳ năm 2022. Theo Báo cáo Hạnh phúc thế giới vào tháng 3/2023 của Liên Hợp Quốc, Chỉ số hạnh phúc của Việt Nam tăng 12 bậc, từ vị trí 77 lên vị trí 65 trong bảng xếp hạng toàn cầu.

Việc tổ chức kỷ niệm 80 năm ra đời Đề cương về Văn hóa Việt Nam và Hội nghị toàn quốc về phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam lần đầu tiên được tổ chức, là những sự kiện quan trọng để tiếp tục cụ thể hóa, triển khai chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Đảng Nhà nước về phát triển văn hóa, đặc biệt là những chỉ đạo của Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tại Hội nghị văn hóa toàn quốc năm 2021.

10. Đẩy mạnh và tăng cường công tác phòng chống tham nhũng, tiêu cực

Công tác phòng chống tham nhũng, tiêu cực tiếp tục được đẩy mạnh, khẳng định đây là xu thế tất yếu, không thể đảo ngược được, góp phần củng cố, tăng cường niềm tin của Nhân dân với Đảng, Nhà nước. Có nhiều bước tiến mới trong điều tra, khám phá, xét xử nhiều vụ án lớn; đã khởi tố mới, điều tra nhiều vụ án tham nhũng, tiêu cực đặc biệt nghiêm trọng, phức tạp, dư luận xã hội rất quan tâm xảy ra trong những lĩnh vực chuyên môn sâu, hoạt động khép kín, có sự đan xen giữa khu vực nhà nước và khu vực ngoài nhà nước mà từ trước tới nay chưa xử lý được.

Nghệ nhân, làng nghề chuyển hướng bán hàng trực tuyến

Lam Lam

Hiện nay, làng nghề nghệ nhân đã chủ động chuyển hướng sang kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử và tổ chức mô hình bán hàng trực tuyến theo nhóm.

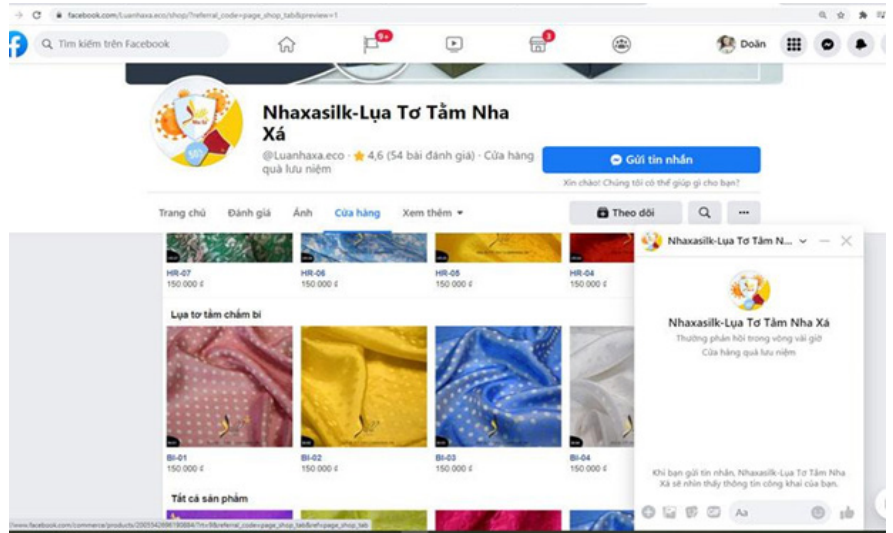
Với khoảng 300 hộ gia đình tham gia sản xuất và kinh doanh, Vạn Phúc (Hà Nội) là một trong những làng nghề dệt lụa truyền thống nổi tiếng nhất của cả nước.

Ông Phạm Khắc Hà, Chủ tịch Hiệp hội dệt lụa Vạn Phúc cho hay: Bên cạnh hoạt động kinh doanh tại chỗ, làng nghề đã chủ động chuyển hướng sang kinh doanh trên môi trường thương mại điện tử và tổ chức mô hình bán hàng trực tuyến theo nhóm.

Theo đó, một số cơ sở sản xuất như lụa Lan Sơn, Phương silk, Phúc Hưng, Phong Thư silk... lập các nhóm bán hàng trên mạng xã hội liên kết hơn 100 hộ gia đình chuyên cung cấp nguyên liệu, sản xuất và kinh doanh thương mại. Từ nhóm này, các thành viên chủ động tìm được nguồn nguyên liệu, giới thiệu những mặt hàng do chính cơ sở sản xuất. Với những dữ liệu trong nhóm, các cơ sở chuyên làm thương mại sẽ tập trung quảng cáo, kết nối với người mua có nhu cầu. Các hộ kinh doanh còn tận dụng nền tảng công nghệ để tư vấn, bán hàng trực tuyến.

"Bên cạnh đó, làng nghề Vạn Phúc cũng tích cực đưa những sản phẩm lên các sàn thương mại điện tử. Tất cả sản phẩm được dán tem nhãn "Lụa Vạn Phúc", được bảo hộ độc quyền tới người tiêu dùng Việt Nam và quốc tế", ông Phạm Khắc Hà nói.

Hay với làng nghề gốm sứ Giang



CCB Nguyễn Văn Chấn chế tác hòn non bộ

Cao (Hà Nội), ông Đặng Đình Túc, Trưởng Ban đại diện của làng nghề cho biết: Bán hàng qua kênh online đang chiếm khoảng 26% trong cơ cấu kênh tiêu thụ.

Sản phẩm của làng đang được các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, sản xuất giới thiệu, quảng bá và tiếp thị sản phẩm trên các ứng dụng điện tử, sàn giao dịch thương mại điện tử, trên trang bán hàng như Shopee, Lazada...

Dù vậy, ông Đặng Đình Túc cũng chỉ ra: Trên các kênh tiêu thụ online sức cạnh tranh của sản phẩm làng nghề còn yếu so với sản phẩm cùng loại đến từ các nước khác. Nguyên do, sản phẩm của Giang Cao chậm đổi mới mẫu mã, thiếu tính sáng tạo, thiếu tính thương mại, khó sản xuất hàng loạt. Việc sáng tác mẫu mã sản phẩm hầu hết tự phát, chưa có cơ sở tập trung để cho nghệ nhân, thợ giỏi sáng tác, thiết kế mẫu mã. Thiếu liên kết giữa làng nghề với các viện nghiên cứu, trường đại học, các nhà chuyên môn ngành thủ công mỹ nghệ.

"Xu thế sản xuất gốm sứ hiện nay là thay đổi mẫu mã rất nhanh,

việc quảng bá, giới thiệu sản phẩm phải cập nhật và thích ứng", ông Đặng Đình Túc cho hay.

Trên thực tế, việc bán hàng online đang được các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh tại làng nghề "bắt trend" tuy nhiên hầu hết đang được thực hiện một cách tự phát, người bán hàng chưa có kỹ năng, chưa có chiến lược kinh doanh phù hợp. Do vậy, mất nhiều thời gian để tiếp cận với khách hàng, hiệu quả chưa cao.

Theo bà Nguyễn Thị Hương, Giám đốc Trung tâm Khoa học Công nghệ và Phát triển làng nghề, để bán hàng online đạt hiệu quả, làng nghề cần các bước tiếp cận và cách bán hàng trực tuyến phù hợp.

Theo đó, về lựa chọn sản phẩm bán trực tuyến, có 3 cách mà hầu hết những người bán hàng tìm kiếm nguồn sản phẩm: Tự làm, bán buôn và vận chuyển tận nơi. Mỗi phương pháp đều có những lợi ích và hạn chế riêng. Dù chọn phương pháp nào, khi nghĩ về cách bán một sản phẩm trực tuyến hãy tìm kiếm những sản phẩm chúng ta có thể nắm bắt giá trị, có tiêu chuẩn

Khai thác làng nghề phát triển du lịch



Minh Nhật - Hoàng Minh

Dệt lanh là nghề truyền thống, mang ý nghĩa tâm linh quan trọng đối với người H'Mong ở Quận Bạ (Ảnh: Mai Vân).

Làng nghề truyền thống tích hợp nhiều giá trị văn hóa, tiềm năng phát triển du lịch. Khai thác tiềm năng của làng nghề để phát triển du lịch đang được coi là một trong những hướng đi triển vọng vừa nâng cao thu nhập, vừa giúp lưu giữ nét đẹp của các làng nghề.

Theo thống kê của Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, hiện cả nước có 5400 làng nghề, trong đó có khoảng 2000 làng nghề truyền thống, mang trong mình những giá trị kinh tế, lịch sử, văn hóa lâu đời. Sự tác động của quá trình đô thị hóa, hoạt động di cư và hoạt động kinh tế, xã hội của địa phương khiến không ít làng nghề đứng trước nguy cơ bị mai một.

Trải qua lịch sử hàng trăm năm, các làng nghề không chỉ hội tụ tinh hoa văn hóa dân tộc mà còn chứa đựng những giá trị về cảnh quan thiên nhiên, kiến trúc hay di tích lịch sử. Tên nghề gắn chặt với tên làng, in đậm dấu ấn văn hóa một thời như nón lá Sai Nga (Phú Thọ); đồng Đại Bái, lụa Vạn Phúc, gốm Bát Tràng (Hà Nội); thổ cẩm An Giang ... Chính vì vậy, sự mai

một của các làng nghề không chỉ làm mất đi những sản phẩm truyền thống lâu đời mà còn kéo theo những lễ hội, trò chơi, trò diễn, tri thức nghề dân gian quý giá mất theo. Vì vậy, việc bảo tồn các làng nghề truyền thống có vai trò rất quan trọng trong bối cảnh hiện nay.

LÀNG DỆT LANH THỔ CẨM LÙNG TÁM

Làng dệt lanh thổ cẩm Lùng Tám thuộc xã Lùng Tám, Quận Bạ (tỉnh Hà Giang). Đây là làng dệt thủ công nổi tiếng nhất tại Tây Bắc.

Đối với người Mông sinh sống nơi cổng trời Quận Bạ - Hà Giang, sợi lanh là sợi kết nối với thế giới tâm linh và nguồn cội. Người dân nơi đây quan niệm, phụ nữ Mông đi lấy chồng phải có bộ quần áo lanh trong người, để khi bước vào cửa nhà chồng tổ tiên mới nhận và đi làm dâu mới không bị ốm đau.

Khi một người sang thế giới bên kia mà không có một bộ quần áo lanh thì cả làng và dòng họ sẽ không làm ma cho, người chết sẽ không tìm được đường về với tổ tiên và tổ tiên cũng không tìm được người chết.

► và đáp ứng được nhu cầu trên thị trường.

Người bán cũng cần xác định thị trường mục tiêu cho sản phẩm, bởi thị trường cho bán hàng trực tuyến rộng lớn nhưng cạnh tranh quyết liệt, phương thức tốt nhất là phát triển thị trường ngách và đảm bảo khả thi. Để tìm được thị trường ngách, người dân làng nghề có thể sử dụng một số công cụ như: Tra cứu về xu hướng trên google, tham gia các nhóm truyền thông xã hội và cộng đồng trực tuyến liên quan đến thị trường, kiểm tra sự cạnh tranh của sản phẩm, sử dụng công cụ để kiểm tra độ lớn của thị trường ngách.

Ngoài ra, các cơ sở sản xuất, hộ kinh doanh làng nghề cần thực hiện nghiên cứu thị trường; nhận dạng thương hiệu cho sản phẩm kinh doanh trực tuyến; xây dựng và phát triển một cửa hàng trực tuyến; thiết lập các quy trình thanh toán, vận chuyển và giữ liên lạc; tiếp tục điều chỉnh cách tiếp cận để nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Hiện đã có nhiều hộ gia đình, doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh làng nghề đã sử dụng mạng xã hội, xây dựng website, tham gia vào các sàn giao dịch thương mại điện tử, tạo các kênh bán hàng online... , hy vọng các làng nghề sẽ tìm kiếm thị trường cho sản phẩm của mình. Tuy nhiên, để các làng nghề có thể tìm hướng đi mới trong bối cảnh hiện nay thì các đơn vị cần sự chủ động, phát huy nội lực và vẫn còn nhiều khó khăn cần phải khắc phục...

LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

Phải trải qua 41 công đoạn hoàn toàn thủ công, hết sức tỉ mỉ và kiên nhẫn, tấm vải lanh thổ cẩm Lùng Tắm mới thành hình nên đáng... Công đoạn dệt kéo dài hàng tháng trời, vì việc dệt vải thường chỉ được làm khi đã xong việc đồng áng, bếp núc. Vải dệt xong tiếp tục luộc với nước tro vài lần, giặt sạch, phơi khô rồi lại đặt giữa khúc gỗ tròn và tấm đá lăn cho đến khi mềm và phẳng.

Vải lanh được nhuộm chàm bằng kỹ thuật độc đáo của người Mông. Thường tấm vải sẽ được nhuộm nhiều lần để cho ra màu ưng ý nhất. Màu vải lanh không rực rỡ nhưng nền nã và khác biệt.

Người Mông cũng sử dụng một số loại lá, gỗ, rễ cây, củ... để cho ra các màu sắc khác, hoàn toàn tự nhiên và bền bỉ theo thời gian.

Cuối cùng là công đoạn vẽ họa tiết. Để làm nên những hoa văn rất riêng trên vải, người Mông dùng bộ bút vẽ (được chế tạo một cách thủ công) chấm vào sáp ong nấu chảy và kẻ lên vải, ban đầu là đường thẳng, rồi đến hình tam giác, tròn ốc, hình đồng tiền, chữ thập, chân chim... Đây là những họa tiết biểu hiện cho thế giới vũ trụ của người Mông.

Kỳ công là thế, một bộ váy áo truyền thống của người Mông có khi phải mất cả năm trời mới hoàn



Những họa tiết tỉ mỉ được vẽ bằng sáp ong, biểu hiện cho thế giới vũ trụ của người Mông (Ảnh: Mai Văn).

tất nên cũng không lạ khi ngày nay, kỹ thuật se sợi, dệt vải, nhuộm chàm, vẽ họa tiết kiểu truyền thống ngày càng ít thu hút những người Mông trẻ chuộng nhịp sống hiện đại.

Dệt vải lanh không chỉ là nghề truyền thống, mà còn là phương thức giúp đồng bào Mông nơi Quận Bạ có thu nhập ổn định, cuộc sống tốt đẹp hơn.

LÀNG GỐM BÁT TRÀNG

Ở làng gốm Bát Tràng (huyện Gia Lâm, Hà Nội), những linh vật tượng trưng cho các năm được

các nghệ nhân làm hoàn toàn thủ công. Những sản phẩm được bán với số lượng có hạn, gắn liền với tên tuổi của người nghệ nhân tạo ra nó. Đây là một trong những hướng đi tạo dựng thương hiệu cho các nghệ nhân, vốn quý nhất của các làng nghề.

Làng gốm sứ Bát Tràng (xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm) là một trong những điểm đến tại Hà Nội luôn hấp dẫn du khách. Sau khi dịch Covid-19, hoạt động du lịch tại Thủ đô cũng như Bát Tràng sôi động trở lại. Hiện tại, Bát Tràng đang nỗ lực đổi mới cách làm du lịch trong đó



Sản phẩm làng nghề Kim hoàn Kế Môn



Làng nghề đá mỹ nghệ ở Non Nước - Đà Nẵng

- phối hợp với nhiều đơn vị xây dựng thêm sản phẩm, hình thức du lịch để thu hút du khách hơn.

LÀNG LỤA HÀ ĐÔNG

Ghé thăm Hà Nội phố hoa đô thị, hãy du lịch làng lụa Vạn Phúc nơi điểm tuyệt tinh hoa văn hóa Việt còn đang được gìn giữ, vốn đã rất nổi tiếng và đã đi vào thơ ca nhạc họa. Nổi tiếng khắp cõi xưa nay về lụa, chẳng ai không biết đến lụa Vạn Phúc trứ danh từng được đánh giá là sản phẩm thủ công tinh xảo nhất xứ Đông Dương.

Trải qua nhiều thế hệ, lụa Vạn Phúc vẫn giữ được nét đẹp truyền thống và đang đi đầu trong ngành dệt nước ta. Lụa làng Vạn Phúc được đánh giá là đẹp và bền. Hoa văn trên lụa rất đa dạng, trang trí đối xứng với nhau, đường nét không rườm rà, phức tạp mà luôn tạo cảm giác phóng khoáng, dứt khoát.

LÀNG NGHỀ NÓN LÁ SAI NGA

Làng nghề làm nón lá Sai Nga ở Phú Thọ đã có thời gian đứng trước nguy cơ bị xóa sổ do thị trường bị thu hẹp, đầu ra không ổn định, nhưng nhờ có hướng đi mới, đến nay các làng nghề này vẫn bảo tồn và phát triển tốt. Sản phẩm nón lá hàng ngày được các thế hệ của làng làm ra và theo du khách xuất ngoại, đem lại việc làm và thu nhập ổn định cho người dân địa phương.

Lãnh đạo thị trấn Cẩm Khê, huyện Cẩm Khê cho biết, những năm gần đây, thực hiện xây dựng và phát triển các sản phẩm du lịch gắn với làng nghề truyền thống, người dân làng nghề nón lá Sai Nga của thị trấn đã không ngừng tìm tòi, sáng tạo, cải tiến mẫu mã, nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng yêu cầu cho sản phẩm hàng hóa và phục vụ du khách. Hiện làng nghề nón lá Sai Nga đã trở thành một điểm đến yêu thích của du khách, đặc biệt đối với du khách quốc tế. Chiếc nón từ làng đã đi khắp mọi miền đất nước theo các chương trình quảng bá xúc tiến du lịch của tỉnh và được du khách chọn mua về làm quà tặng.



Làng lụa Hà Đông - Hà nội



Làng nghề làm nón truyền thống Sai Nga - Phú Thọ

Nhờ tự tìm hướng đi mới, hiện làng nghề nón lá Sai Nga duy trì và phát triển trên 500 hộ làm nghề. Với nỗ lực trong việc bảo tồn và phát triển, nghề làm nón lá Sai Nga, huyện Cẩm Khê đã được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể Quốc gia, đây là nền tảng để làng nghề tiếp tục phát huy tiềm năng về du lịch.

LÀNG TRANH DÂN GIAN ĐÔNG HỒ

Làng tranh Đông hồ (huyện Thuận Thành, tỉnh Bắc Ninh) từ lâu đã nổi tiếng với những sản phẩm tranh đông hồ có giá trị và đặc sắc. Đây cũng là nơi thu hút hàng ngàn du khách ghé thăm mỗi năm để tìm hiểu đôi nét về làng nghề truyền thống tại Bắc Ninh - làng tranh Đông hồ.

Chợ tranh hoạt động tấp nập bắt đầu từ tháng Chạp với 5 phiên chợ. Tranh Đông Hồ được bán cho

các lái buôn, gia đình để treo chủ yếu trong ngày Tết nhằm cầu chúc những điều tốt đẹp.

Đến với làng tranh Đông Hồ bạn còn có thể tìm hiểu ra quy trình để tạo ra được một bức tranh Đông Hồ đơn giản trước khi bạn có thể mua làm kỷ niệm.

LÀNG NGHỀ KIM HOÀN KẾ MÔN

Làng Kế Môn (thuộc huyện Phong Điền, tỉnh Thừa Thiên Huế) là làng nghề kim hoàn nổi tiếng hơn 300 năm nay. Vị tổ của làng nghề là ông Cao Đình Độ, người làng Cẩm Tú, huyện Cẩm Thủy, tỉnh Thanh Hóa.

Sản phẩm kim hoàn ở Kế Môn nổi tiếng có chất lượng tốt hơn với kỹ thuật tay nghề tinh xảo, chạm khắc cầu kỳ và đa dạng đồ trang sức như vòng, kiềng, nhẫn, lắc, dây chuyền, khuyên tai bằng vàng hoặc bạc.

LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

▶ **LÀNG NGHỀ ĐÚC ĐỒNG PHƯỚC KIỀU**

Làng nghề đúc đồng Phước Kiều (xã Điện Phương, huyện Điện Bàn, tỉnh Quảng Nam) đây là một trong số những làng nghề truyền thống nổi tiếng của đất Quảng. Theo ghi chép lịch sử, làng nghề này được hình thành từ thế kỷ 16, khi ông Dương Khổng Lộ quê ở tỉnh Lạng Sơn trên bước đường đi làm ăn đã đặt chân đến phủ Điện Bàn khai khẩn 10 mẫu đất hoang để làm nghề đúc đồng, rồi đổi tên là làng Phước Kiều. Danh tiếng của làng nghề đã không còn bó hẹp trong địa phận của tỉnh mà đã vươn ra xa khắp tỉnh thành trong cả nước, từ miền trung du phía Bắc đến vùng rừng núi xa xôi. Ngày nay, người thợ đúc đồng Phước Kiều đã tạo ra nhiều chủng loại sản phẩm phục vụ cho việc tết lễ, hội hè và vật dụng sinh hoạt hàng ngày như chuông đồng, chiêng, kiếng, mõ, phèng la, lư hương, chân đèn, bình cổ...

LÀNG ĐÁ MỸ NGHỆ NON NƯỚC

Trải qua hơn 300 năm hình thành và phát triển, nghề đá mỹ nghệ ở Non Nước, Đà Nẵng đã mang một diện mạo với những sản phẩm tốt. Đến thăm làng nghề đá Non Nước, bạn không chỉ được khám phá một địa điểm du lịch Đà Nẵng vô cùng hấp dẫn với không gian yên bình dưới chân núi Ngũ Hành Sơn mà còn được chiêm ngưỡng sự tài khéo, công phu của những nghệ nhân. Nằm chễm trệ tại cùng núi Ngũ hành sơn, lại còn có sự tác động của nền văn hoá nghệ thuật champa, làng đá mỹ nghệ như một người con tinh thần của hai nền văn hoá Việt-Chăm. Chính vì thế mà những tác phẩm trở nên đắt giá về cả kinh tế lẫn hình tượng nghệ thuật.

Từng sản phẩm được làm ra đều là thành quả lao động rất công phu và tỉ mỉ của những nghệ nhân tài hoa của làng nghề. Qua nhiều thế hệ, làng nghề non nước giờ đây vẫn luôn được gìn giữ và phát triển rộng rãi để tạo ra các sản phẩm mang giá

trị nghệ thuật cao, phát huy nét đẹp của một làng nghề truyền thống của Việt Nam, giới thiệu với các bạn bè quốc tế, để họ hiểu hơn về nền văn hóa, nghệ thuật của nước ta cùng sự chân chất và chăm chỉ của người dân miền Trung.

LÀNG DỆT THỎ CẨM CHÂU GIANG

An Giang không chỉ đẹp về cảnh sắc mà còn là nơi lưu giữ những nét đẹp truyền thống, đậm đà văn hóa dân tộc Việt. Đây cũng chính là một trong những điểm thu hút khách du lịch của tỉnh thành miền Tây thuộc đồng bằng sông Cửu Long.

Hầu như nhà nào cũng có những khung cửi để dệt những tấm vải may trang phục cho gia đình và để

bán, làm cho thổ cẩm Chăm ngày càng thăng hoa, trong đó có thổ cẩm Châu Giang.

Dệt Thổ Cẩm là một nghề truyền thống lâu đời của người Chăm ở Tân Châu (An Giang). Nguyên liệu để dệt là tơ sợi và nhuộm bằng màu tự nhiên từ mù cây, vỏ cây và trái cây, làm cho màu sắc trên sản phẩm rất đặc biệt và bền. Hoa văn được dệt lên các đồ vật đều có ý tưởng sáng tạo từ truyền thống đến hiện đại càng làm tăng thêm giá trị nghệ thuật nơi đây...

GIẢI PHÁP CHO BẢO TỒN, GÌN GIỮ LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG

Làng nghề truyền thống tích hợp nhiều giá trị văn hóa, mang



Những Sản phẩm làng nghề đúc đồng Phước Kiều



Làng dệt thổ cẩm Châu Giang - An Giang

- tiềm năng phát triển du lịch. Vấn đề là làm thế nào để đánh thức những tiềm năng này. Đây không phải là bài toán đơn giản. Nó cần có sự tham gia của cả ngành văn hóa, các địa phương, doanh nghiệp và sự đoàn kết, quyết tâm của người dân làng nghề. Chỉ khi sống được với nghề thì làng nghề mới có thể tồn tại và lưu giữ những nét đẹp của cha ông.

Để bảo tồn và phát huy các làng nghề và nghề truyền thống cần xây dựng vùng nguyên liệu ổn định, hỗ trợ các tìm kiếm thị trường tiêu thụ, kết hợp giữa truyền thống và công nghệ hiện đại, phát triển du lịch gắn với làng nghề truyền thống...

Ông Nguyễn Trung Thành - Phó Chủ tịch HĐQT Trung tâm Tinh hoa làng nghề Việt chia sẻ: "Không có cách nào khác bằng tôn vinh sự đóng góp của họ, tạo ra sự ảnh hưởng của họ với cộng đồng. Đặc biệt với làng nghề, đó là các doanh nghiệp nhỏ, những hộ kinh doanh nhỏ nên chọn thương hiệu cá nhân và để họ tự kể câu chuyện của họ và chạm tới trái tim của khách hàng chính là hướng đi để bảo tồn và phát triển làng nghề".

Tháng 7/2021, Chính phủ đã phê duyệt Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam giai đoạn 2021 - 2030, nhằm bảo tồn và phát triển nghề, làng nghề, gìn giữ và phát huy những giá trị bản sắc văn hóa truyền thống của làng nghề Việt Nam. Chương trình cũng xác định phát triển làng nghề với du lịch. Đây là hướng đi triển vọng được nhiều quốc gia trong khu vực ứng dụng từ lâu. Họ đã rất thành công trong việc vừa bảo tồn được các làng nghề vừa thu hút khách du lịch, tạo ra các giá trị gia tăng khác.

Đối với các làng đã có nghề, Chương trình khôi phục, bảo tồn, lưu giữ nét văn hóa truyền thống



Làng tranh Đông Hồ – Tinh hoa nghệ Việt hàng trăm năm tuổi



Làng gốm Bát Tràng - hấp dẫn du khách

trong sản phẩm, bí quyết nghề, đồng thời thiết kế những sản phẩm mới phù hợp với thị trường, nâng cao năng lực sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và bảo vệ cảnh quan, môi trường làng nghề.

Đối với các làng chưa có nghề thì thúc đẩy phát triển ngành nghề sản xuất, kinh doanh các sản phẩm theo nhu cầu của thị trường, phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương thông qua các hình thức du nhập, học tập, phổ biến, nhân

rộng từ các mô hình, làng nghề, làng nghề truyền thống đang hoạt động có hiệu quả...

Bảo tồn và phát triển làng nghề truyền thống là một việc làm có ý nghĩa và cần thiết. Vì vậy, bên cạnh sự nỗ lực, cố gắng vươn lên của mỗi làng nghề truyền thống, cần sự chung tay hỗ trợ nhiều hơn của các cấp, ngành và địa phương. Có như vậy, nghề và làng nghề truyền thống mới thực sự tồn tại và phát triển.

LÀNG ĐÚC ĐỒNG PHƯỚC KIỀU

NGÀY ĐÊM ĐỎ LỬA ĐỂ HỒI SINH

Lâm Đăng Khoa

Làng nghề đúc đồng Phước Kiều thuộc thôn Thanh Chiêm 1 (xã Điện Phương, huyện Điện Bàn, Quảng Nam). Theo ghi chép trong Việt Nam gia phả và lịch sử hình thành các làng nghề thì làng nghề Phước Kiều được hình thành từ thế kỷ thứ 16, khi ông Dương Không Lộ (quê xã Đẽ Kiều, Tổng Bình Quân, châu Thất Truyền, phủ Tường Khánh, tỉnh Lạng Sơn) trên bước đường đi làm ăn đã đặt chân đến phủ Điện Bàn khai khẩn 10 mẫu đất hoang để làm nghề đúc đồng, đổi tên là làng Phước Kiều. Và từ đó đến nay cùng với bao biến động, thăng trầm của đất nước làng nghề vẫn được duy trì và phát triển. Danh tiếng của làng nghề không còn bó hẹp trong địa phận của Quảng Nam mà nó đã vươn ra xa khắp các tỉnh thành trong cả nước, từ miền trung du phía Bắc cho đến vùng rừng núi xa xôi. Ngày nay với vị trí địa lý thuận lợi, nằm kề bên Quốc lộ 1A, nằm trên trục nối hai Di sản Văn hoá Thế giới: Đô thị cổ Hội An và Khu đền Tháp Mỹ Sơn; cùng với danh tiếng có từ lâu đời, ngành du lịch những năm gần đây đã đưa làng nghề đúc đồng Phước Kiều trở thành một trong những điểm du lịch hấp dẫn.

Sản phẩm chủ yếu của làng đúc Phước Kiều là các loại nhạc cụ đồng chiêng dùng trong sinh hoạt, lễ nghi mang đậm bản sắc văn hóa của đồng bào dân tộc thiểu số. Và cũng nhờ vào loại sản phẩm đặc thù này, các nghệ nhân nhiều thế hệ của làng đã tạo được thương hiệu, cùng sánh vai với các làng nghề thủ công trong cả nước. Ngoài lượng đồng chiêng làng Phước Kiều cung cấp phục vụ cho những sinh hoạt lễ nghi của người Kinh, tính riêng

Là một trong những làng nghề truyền thống nổi tiếng và có lịch sử hình thành hàng trăm năm ở Quảng Nam, làng đúc đồng Phước Kiều hiện nay đang ngày đêm đỏ lửa để tái hồi sinh làng nghề và đáp ứng nhu cầu thị hiếu của khách hàng...



Làng Phước Kiều quanh năm đỏ lửa

khu vực Trường Sơn – Tây Nguyên (hay còn gọi là Vùng văn hóa đồng chiêng), suốt hơn 200 năm qua ước trên 35.000 bộ các loại (tương đương trên 200.000 chiếc) chiếm khoảng 3/4 số lượng đồng chiêng trong toàn khu vực.

Điều đó có thể nói rằng làng Phước Kiều đã chế tác nên một phần vật thể không nhỏ trong kho tàng di sản phi vật thể của nhân loại: “Không gian văn hóa đồng chiêng Tây Nguyên”. Và cũng nhờ mối quan hệ hữu cơ của nghề đúc đồng chiêng Phước Kiều với giá trị di sản phi vật thể đại diện của nhân loại, nên thương hiệu Phước Kiều đã vang xa, không những trong nước mà còn lan tỏa khắp vùng Đông Nam Á (Lào, Campuchia...) và trên thế giới. Những sản phẩm đồng, chiêng chất lượng của làng

đúc Phước Kiều không chỉ đòi hỏi bí quyết đúc đồng gia truyền từ người thợ lành nghề mà còn cần một đôi tai tinh nhạy và bàn tay khéo léo, tỉ mỉ từng chi tiết của người nghệ nhân. Đây cũng chính là yếu tố làm nên thương hiệu cho các sản phẩm của làng nghề đúc đồng Phước Kiều Quảng Nam.

Có một thời gian, làng đúc đồng Phước Kiều đã gần như bị quên lãng khi mà lượng khách ghé mua thưa thớt, sản phẩm không bán được trên thị trường, số lượng nghệ nhân lành nghề ngày càng ít đi. Tuy nhiên, trải qua bao thăng trầm, lòng nhiệt huyết với nghề truyền thống của những bậc tiền nhân cũng như được sự hỗ trợ nhiệt tình của chính quyền thị xã Điện Bàn và tỉnh Quảng Nam, các nghệ nhân đã bắt tay vào công cuộc gìn giữ nét đẹp văn hóa,



Nghệ nhân Phước Kiều làm nguội sản phẩm chuông đồng

“giữ lửa” và truyền nghề cho đời sau và đã hồi sinh mạnh mẽ làng nghề đúc đồng Phước Kiều.

Khi Hội An và Mỹ Sơn được công nhận di sản và Quảng Nam trở thành tỉnh Du lịch thì sản phẩm đồng của làng nghề được chuyển biến từ đúc hàng mỹ nghệ lưu niệm nhỏ đến hàng trang trí nội thất lớn cho các công trình nhà hàng, khách sạn như trống đồng, tượng, chữ đồng, phù điêu, gia huy và độc lư lớn... Đặc biệt, những sản phẩm của làng nghề làm ra hoàn toàn bằng phương pháp thủ công. Trong những sản phẩm của làng nghề thì Chiêng và Thanh la là hai thứ “đặc sản” với độ ngân vang xa nhất và những thang âm chuẩn mực. Nhờ kỹ thuật pha kim và trình độ thẩm âm bậc thầy của các lão nghệ nhân

trong vùng, hai loại nhạc khí này ở đây được khách hàng khắp nơi đánh giá không đâu sánh bằng...

Nhắc đến làng nghề truyền thống này, không thể không kể đến công trình Đại Hồng Chung đặt tại nghĩa trang liệt sĩ thị xã Điện Bàn do hơn 40 nghệ nhân lành nghề, tài giỏi ngày đêm rèn đúc. Chiếc chuông này có đường kính 1,3 m và nặng tới hơn 2 tấn. Đây là hợp kim đồng có kích thước lớn nhất, mang dấu ấn của làng nghề và mang ý nghĩa văn hóa sâu sắc của con người xứ Quảng.

Để khuyến khích, giữ cho làng nghề luôn “đỏ lửa”, UBND tỉnh Quảng Nam cũng đã hỗ trợ kinh phí cho dự án “Phát triển làng nghề truyền thống đúc đồng Phước Kiều”

theo hướng kết hợp làng nghề truyền thống và du lịch sạch. Bên cạnh việc giữ gìn uy tín và thương hiệu làng nghề, còn gắn với hướng du lịch văn hóa làng nghề, vừa bán sản phẩm làm ra, vừa trình diễn sản xuất để thu hút khách tham quan.

Hàng năm, mỗi dịp Tết đến Xuân về, sau những ngày vui xuân đón Tết, các nghệ nhân làng đúc Phước Kiều lại tưng bừng, rộn rã tổ chức Lễ giỗ tổ làng đúc đồng Phước Kiều vào ngày 12 tháng Giêng âm lịch. Đây là lễ giỗ tổ Không Lộ Giác Hải thiền sư - một nghi lễ cung kính của người dân làng đúc đồng Phước Kiều hàng trăm năm nay. Lễ giỗ tổ diễn ra tại khuôn viên của Nhà thờ tổ làng đúc Phước Kiều nơi thờ tự Không Lộ Giác Hải thiền sư, tổ tiên của làng đúc Phước Kiều.

Trải qua những biến động, làng nghề truyền thống đúc đồng Phước Kiều có lúc thịnh, lúc suy, như với quyết tâm bảo tồn bản sắc văn hóa của mình, người dân Điện Phương vẫn “giữ lửa” bám nghề và giữ gìn những nét truyền thống trong cách đúc đồng của một làng nghề cổ lâu đời. Bên cạnh đó, cùng với sự quan tâm, hỗ trợ của nhà nước và sự nhạy bén với nhu cầu của thị trường, làng nghề truyền thống đúc đồng Phước Kiều đang từng bước được hồi sinh, phát triển từng ngày và trở thành niềm tự hào của người dân Quảng Nam.



Nhà thờ tổ nghề và tiền hiền làng đúc Phước Kiều

Nhớ về đá cảnh Hoài Nguyên

Tiên Sa

Mê gỗ, đá đến nỗi chủ khách sạn khách sạn mi ni Hoài Nguyên đang “ăn nên làm ra”, xin được phép từ chối khách lưu trú để làm kho tàng chứa “gỗ - đá”; Khiến người vợ thân yêu phải “khăn gói” về lại nhà cha mẹ ruột hơn 3 tháng ròng để phản đối sự đêm ngày “ấp ủ” hàng trăm tác phẩm từ gỗ lõi, đá cảnh của anh.

Ông chủ ấy là anh Nguyễn Tấn Dũng (SN:1957), trú tại 145/1 Phan Đình Phùng (TP.Đà Lạt). Hiện anh đã có “thương hiệu” trong làng đá nghệ thuật TP. Đà Lạt nhiều năm qua.

Anh Dũng cho hay, anh vốn là nhà thầu xây dựng, thu nhập cũng khá và ổn định. Nhưng từ năm 2000, tình cờ trong một lần đào móng làm ngôi nhà, bất ngờ tôi bắt gặp một gốc cây có hình thù “mộc hóa long” rất đẹp.

Mang tác phẩm về nhà, anh traу chút trở nên sồng động và đó là tác phẩm gỗ lũa đầu tay của anh được nhiều người ngưỡng mộ, được trưng bày nhiều nơi, được nhiều người đánh giá cao và trả giá rất cao. Từ anh, từ bỏ nghề xây dựng để chơi nghệ thuật gỗ lũa, đá nghệ thuật. Từ đó, đến nay, “kho tàng nghệ thuật dân gian” của anh đã lên đến 200 tác phẩm, chứa gần kín cả một ngôi nhà trước đây là khách sạn...”.

Đối với anh Dũng, gỗ, đá là hơi thở, là lẽ sống. Người nhà anh nói rằng: “Nhiều lần, vì quá đam mê mài đá mà quên cả cơm trưa. Vợ anh là một giáo viên, đã phản đối “mạnh mẽ” vì anh quá “mê” gỗ, đá nên bỏ về ở với nhà cha mẹ ruột hơn 3 tháng ròng, chỉ vì lý do anh



Anh Dũng trân trọng đứng bên bộ tác phẩm: “Bác trong trái tim Việt Nam”

mang số đỏ cầm cố để vay tiền về đầu tư, theo đuổi niềm đam mê của mình.

Theo anh Dũng, mỗi tác phẩm bằng đá, có giá trị thẩm mỹ cao là còn nguyên gốc, tự nhiên, không can thiệp mà mình chỉ mài để lộ ra những hình ảnh “tích tụ” bên trong.

Tôi còn nhớ như in, có lần anh triển lãm đá nghệ thuật tại Phòng triển lãm TP. Đà Lạt, anh Dũng đã có gần 20 tác phẩm/ trên tổng số 115 tác phẩm được trưng bày với các chất liệu như Thạch anh, Chalcedol, Agate, Fossil wood... Đặc biệt, nhất các bộ: “Bác trong trái tim Việt Nam”, với 3 tác phẩm có tên: “Bác trong trái tim Việt Nam”, “Hành trình theo chân Bác”, “Trái tim vĩnh cửu” mà nhóm “nghệ nhân” của anh hoàn thành trong 18 tháng với màu đá đỏ, vàng xen lẫn trắng, trong suốt của mã nảo, thạch anh tinh thể đã được Trung ương Hội Sinh Vật Cảnh Việt Nam chứng nhận.

Nhìn nét đặc sắc của tác phẩm này là có chân dung Bác Hồ trong đá. Nhìn gương mặt Bác trên đá nói lên sự bao dung, hiền hậu, uy nghiêm và những nét đẹp thiêng liêng cao cả của Bác Hồ được thể hiện qua đôi mắt, nụ cười nhân hậu mà Bác giành cho nhân dân, đồng bào.

Theo anh Dũng, lúc mới hoàn thành, bộ tác phẩm này là vô giá. Có một doanh nghiệp ở TP. Hồ Chí Minh đặt vấn đề mua với giá 500 triệu đồng mà anh chưa bán. Bộ tác phẩm này thu hút nhiều khách trong và ngoài nước đến chiêm ngưỡng. Ngoài ra, bộ “Mẹ Việt Nam ba miền” gồm có 3 tác phẩm với chất liệu chalcedol đa sắc. Với chất liệu này, ít có nghệ nhân nào dám làm vì rất dày công và tỉ lệ thành công rất thấp.

Trong bộ tác phẩm “Mẹ Việt Nam ba miền” này, ta thấy Bà mẹ Việt Nam (miền Bắc) với gương mặt mẹ già nua, ấp ủ. Trong đó có dáng



Bộ tác phẩm "Bác trong trái tim Việt Nam"

dấp bản đồ Việt Nam hình cong chữ S. Phần miền Bắc (trên bản đồ) có ẩn hiện một đầu rồng với 2 mắt, miệng, râu rồng rất rõ nét, điều này cho ta liên tưởng đến nguồn gốc "Con Rồng cháu Tiên" của dân tộc Việt Nam ta.

Tác phẩm "Bà mẹ Miền Trung" với gương mặt nhân hậu của người mẹ Việt Nam anh hùng Nguyễn Thị Thứ (Quảng Nam) đang mong ngóng nước nhà sớm hoà bình, độc lập, thống nhất, tự do... Với tác phẩm "Bà mẹ miền Nam" cho thấy cánh tay của bà mẹ đan ôm người con với chiếc khăn rằn quấn quanh cổ mẹ, đang tiễn con ra mặt trận và mơ ước ngày thống nhất nước nhà, đoàn tụ mẹ, con... Ngoài ra, bộ tác phẩm: "Huyền thoại lúa đôi"... cũng không kém phần đặc sắc, được khách tham quan đánh giá cao.

Anh Dũng đưa chúng tôi đi xem gốc "đại thụ" được "tập kết" ở khu vực ngoại ô thành phố và cho biết: "Gốc "đại thụ" này bằng gỗ thơm "xá xí" khoảng 800 tuổi, toả mùi hương rất thơm với đường kính rế khoảng 6 mét, nặng 3,5 tấn, tôi phải thuê xe múc, xe cẩu đưa về đây, chi phí hết 20 triệu đồng theo thời giá".

Rồi, cũng đến lúc tôi rời xa thành phố "mộng mơ" với màn sương giăng mờ ảo, với cái nắng vàng như mật ngọt, mát mẻ dịu dàng và những bụi dã quỳ vàng chạy lùi, xa dần hai bên đường rời xa thành phố. Bên tai tôi văng vẳng 2 câu thơ của anh (Hoài Nguyên) sáng tác:



Một chút trầm tư gửi hồn cho đá /
Thế thái nhân tình đá nói thay ta"!

Thật tiếc là anh đã già từ cõi đời vào ngày 11/12/2023 sau một cơn bạo bệnh khi tuổi còn khá trẻ khiến mọi người và tôi vô cùng thương tiếc. Bài viết này thay cho một nén nhang thơm thắp cho anh Nguyễn Tấn Dũng để tưởng nhớ người bạn hiền, người nghệ nhân suốt đời đam mê nghệ thuật tạo ra những tác phẩm độc đáo làm đẹp cho đời.

Nghệ An có nhiều xã về đích nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu

Bình Nguyên

4 xã vừa được công nhận đạt chuẩn NTM kiểu mẫu năm 2023 bao gồm: xã Nghi Văn (Nghi Lộc), xã Hưng Tân (Hưng Nguyên), xã Tăng Thành và Sơn Thành (Yên Thành). 4 xã được công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới, gồm: Nghĩa Thọ, Nghĩa Lạc (Nghĩa Đàn) và Thanh Chi, Thanh Thủy (Thanh Chương) và 6 xã được công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao, gồm: Nghi Thuận, Nghi Mỹ, Nghi Phong, Nghi Xuân (Nghi Lộc) và Diễn Xuân, Diễn Tháp (Diễn Châu).



Xã Hưng Tân, huyện Hưng Nguyên, Nghệ An là vùng quê giàu truyền thống văn hóa và cách mạng

UBND tỉnh Nghệ An vừa có Quyết định số 4357/QĐ-UBND về việc công nhận "Xã đạt chuẩn Nông thôn mới kiểu mẫu".

Theo đó, trên địa bàn tỉnh có 4 xã được công nhận NTM kiểu mẫu bao gồm: xã Nghi Văn (Nghi Lộc), xã Hưng Tân (Hưng Nguyên), xã Tăng Thành và Sơn Thành (Yên Thành). Như vậy, tính đến nay Nghệ An đã có 10 xã đạt Nông thôn mới kiểu mẫu.

Các xã đạt nông thôn mới kiểu mẫu được thưởng 1 công trình phúc lợi trị giá 700 triệu đồng.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An Nguyễn Văn Đệ vừa ký 2 quyết định công nhận 4 xã về đích nông thôn mới của huyện Nghĩa Đàn, Thanh Chương và 6 xã về đích nông thôn mới nâng cao của huyện Nghi Lộc, Diễn Châu.

Hội đồng thẩm định xét, công nhận các xã đạt chuẩn nông thôn mới tỉnh thẩm định nông thôn mới nâng cao xã Diễn Xuân, huyện Diễn Châu. Ảnh: Xuân Hoàng

UBND tỉnh Nghệ An cũng vừa ban hành Quyết định số 4355/QĐ-UBND ngày 26/12/2023 về việc



Quỳnh Đôi trở thành xã NTM kiểu mẫu đầu tiên của Nghệ An.

công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới đối với 4 xã: Nghĩa Thọ, Nghĩa Lạc (Nghĩa Đàn) và Thanh Chi, Thanh Thủy (Thanh Chương).

UBND tỉnh cũng đã ban hành Quyết định số 4356/QĐ-UBND ngày 26/12/2023 về việc công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao đối với 6 xã: Nghi Thuận, Nghi Mỹ, Nghi Phong, Nghi Xuân (Nghi Lộc) và Diễn Xuân, Diễn Tháp (Diễn Châu).

Theo đó, UBND tỉnh thưởng mỗi xã về đích nông thôn mới nâng cao một công trình phúc lợi trị giá 600 triệu đồng; thưởng mỗi xã về đích nông thôn mới một công trình

phúc lợi trị giá 500 triệu đồng.

UBND tỉnh yêu cầu Ban chỉ đạo xây dựng Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng NTM các huyện Hưng Nguyên, Nghi Lộc, Yên Thành và các xã mới được công nhận tiếp tục duy trì, nâng cao chất lượng các tiêu chí đã đạt trong thời gian tới.

Sau hơn 12 năm thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng Nông thôn mới, đến nay UBND tỉnh Nghệ An đã ban hành quyết định công nhận 313/411 xã đạt chuẩn nông thôn mới, trong đó có 59 xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao và 10 xã đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu.



Thanh Trì - Điểm sáng trong xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu

Đường liên xã NTM kiểu mẫu tại xã Yên Mỹ, huyện Thanh Trì xanh-sạch-đẹp

Lương Văn Tuấn

Huyện Thanh Trì nằm ở phía Nam của Thành phố Hà Nội, là một vùng đất văn hiến giàu truyền thống lịch sử. Trong giai đoạn (2021-2025), huyện Thanh Trì luôn được xem là điểm sáng của Hà Nội trong xây dựng Nông thôn mới (NTM), NTM nâng cao, NTM kiểu mẫu.

Đặc biệt, trong năm 2023, xây dựng NTM kiểu mẫu tại huyện Thanh Trì đạt được nhiều thành tựu nổi bật. Từ chỗ có 1 xã đạt chuẩn NTM nâng cao vào năm 2021, chỉ sau 2 năm dồn sức phấn đấu, huyện Thanh Trì đã có 15/15 xã đạt chuẩn NTM nâng cao. Và có 8/15 xã đủ điều kiện công nhận xã NTM kiểu mẫu. gồm: Tứ Hiệp, Yên Mỹ, Duyên Hà, Vĩnh Quỳnh, Tam Hiệp, Thanh Liệt, Tân Triều và Đại Áng. Phấn đấu hết năm 2023, toàn huyện có 15/15 xã đủ điều kiện công nhận xã NTM kiểu mẫu.

Với sự nỗ lực, chung sức, đồng lòng của toàn Đảng bộ, chính quyền và nhân dân huyện Thanh Trì trong

thực hiện chương trình MTQG xây dựng NTM nên đã đạt được những kết quả quan trọng. Diện mạo nông thôn trong huyện ngày càng khang trang, khởi sắc, trở thành những miền quê đáng sống, góp phần xây dựng huyện Thanh Trì ngày càng thêm văn minh, giàu đẹp.



Đoàn thẩm định, đánh giá NTM kiểu mẫu thành phố Hà Nội tại huyện Thanh Trì năm 2023.



Nhà văn hóa tại xã Yên Mỹ khang trang và nhiều tiện ích



Trường mầm non xã Vĩnh Quỳnh với cơ sở vật chất hiện đại

Nâng cao hiệu quả đào tạo nghề cho lao động nông thôn

Hương Giang

Thông qua các Nghị quyết, chương trình, đề án, Chỉ thị... nhằm đẩy mạnh, phát triển công tác giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn và kết quả đã có nhiều chuyển biến tích cực, từng bước làm thay đổi nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về vai trò, tầm quan trọng của nhân lực có kỹ năng nghề. Chất lượng, hiệu quả đào tạo nghề nghiệp được nâng lên; Cơ cấu ngành nghề, trình độ đào tạo đã được bổ sung, điều chỉnh phù hợp hơn với yêu cầu phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và thị trường sử dụng lao động cả nước.

Tỷ lệ lao động qua đào tạo tăng từ 40% đầu năm 2012 và dự kiến đạt 67,7% cuối năm 2022; trong đó tỷ lệ được cấp văn bằng, chứng chỉ tăng từ 18,4% lên 27,4%; Cơ cấu lao động chuyển dịch theo hướng giảm tỷ trọng lao động ngành nông nghiệp, tăng lao động ngành công nghiệp và dịch vụ. Để giải quyết bài toán “đầu ra” trong công tác đào tạo, các cơ sở GDNN đã đẩy mạnh phối hợp, tạo mô hình liên kết đào tạo theo đơn đặt hàng của các doanh nghiệp trong và ngoài

Đào tạo nghề được xác định là một trong những giải pháp nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, gia tăng năng suất lao động, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Trên cơ sở đó, thời gian qua, tỉnh Nghệ An đã đẩy mạnh thực hiện các chính sách hỗ trợ đào tạo nghề, góp phần vào phát triển kinh tế - xã hội trên địa bàn.

tỉnh. Giai đoạn 2011-2022, đã giải quyết việc làm cho 471.326 lao động nông thôn; Tỷ lệ có việc làm sau tốt nghiệp đạt 75,94%, trong đó: Tính đến cuối năm 2022, tỷ lệ có việc làm đạt 80,37%, tăng 9,55% so với năm 2011.

Công tác dạy nghề những năm qua đã góp phần thúc đẩy xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh. Giai đoạn 2011-2022, toàn tỉnh tuyển sinh đào tạo nghề cho 687.477 lao động nông thôn (chiếm 76,18% tổng số người được đào tạo nghề của tỉnh), trong đó, cao đẳng 34.422 người, trung cấp 67.047 người, sơ cấp và đào tạo dưới 3 tháng 586.008 người.

Đã có một số địa phương tổ chức các mô hình dạy nghề và đạt được kết quả khả quan như:

Yên Thành (trồng nấm, may công nghiệp); Quỳnh Lưu (mây tre đan, may công nghiệp); Diễn Châu (may công nghiệp, chế biến nước mắm sạch); Nghĩa Đàn (nuôi ong, nuôi gà, trồng cây ăn quả); Con Cuông (trồng cam, trồng chè, dệt thổ cẩm)... Đặc biệt, nhiều lao động sau đào tạo nghề đã mạnh dạn thành lập trang trại, HTX, cơ sở sản xuất, thu nhập lên đến hàng trăm triệu đồng/năm, mô hình chăn nuôi gà của ông Ngô Văn Tứ ở xã Nghĩa Long, huyện Nghĩa Đàn (400 triệu đồng/năm), mô hình chăn nuôi lợn của bà Nguyễn Thị Vân ở xã Châu Quang, huyện Quỳnh Hợp (400 triệu đồng/năm), mô hình trồng dưa lưới của ông Nguyễn Phùng Khởi ở xã Trung Sơn, huyện Đô Lương (250 triệu đồng/năm),...



➔ Ngày 21/3/2022, UBND tỉnh Nghệ An đã ban hành Kế hoạch số 188/KH-UBND thực hiện Đề án 14-ĐA/TU ngày 25/01/2022 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về đào tạo, phát triển nhân lực có kỹ năng nghề trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030. Tỉnh chú trọng đào tạo các nghề mới như: May gia dụng, xây dựng, hướng dẫn viên du lịch và nhiều nghề nông nghiệp, phi nông nghiệp khác bên cạnh các ngành nghề truyền thống.



Đào tạo nghề gia công may mặc

Giai đoạn 2021-2025, tỉnh Nghệ An phấn đấu đào tạo 329.400 lượt người (cao đẳng 26.300 người; Trung cấp 48.500 người; Sơ cấp, đào tạo dưới 3 tháng 254.600 người). Kế hoạch đặt ra mục tiêu: Tỷ lệ lao động có việc làm sau tốt nghiệp bình quân chung đạt 80,9%; có 3 - 5 dự án khởi nghiệp của học sinh, sinh viên được hỗ trợ đầu tư. Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 71,5%; Phấn đấu khoảng 75% chương trình ngành, nghề đào tạo được xây dựng, cập nhật chuẩn đầu ra theo Khung trình độ quốc gia...

Đến năm 2030, Nghệ An phấn đấu đào tạo kỹ năng nghề giai đoạn 2026-2030 dự kiến khoảng 329.700 lượt người. Tỷ lệ có việc làm sau tốt nghiệp bình quân đạt 83,3%. Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 77%, trong đó có văn bằng, chứng chỉ đạt 37,8% vào cuối năm 2030. Phấn đấu có 1 - 2 trường chất lượng cao đạt chuẩn tương đương với chuẩn của các nước ASEAN-4.

Bên cạnh các kết quả đạt được, thời gian qua vẫn còn tồn tại một số hạn chế trong công tác đào tạo nghề. Một số ngành nghề đào tạo cho lao động nông thôn chưa phù hợp với nhu cầu thực tế của thị trường lao động cả về số lượng, cơ cấu tuyển sinh lẫn chất lượng đào tạo. Đầu tư cơ sở vật chất, trang

thiết bị đào tạo chưa được chú trọng, nhiều nơi còn thiếu và lạc hậu. Số lượng giáo viên còn hạn chế, trình độ tay nghề chưa đáp ứng đủ yêu cầu; Chương trình, giáo trình đào tạo chưa thực sự đổi mới, sát và phù hợp với thực tế công việc sau đào tạo. Một bộ phận lao động nông thôn sau học nghề chưa áp dụng được kiến thức, kỹ năng đã được đào tạo vào sản xuất, kinh doanh; Chưa tạo được việc làm phù hợp, chưa chuyển đổi việc làm mới, hoặc có việc làm nhưng không ổn định, thu nhập chưa cao. Số lao động nông thôn được hưởng chính sách ưu đãi học nghề, việc làm còn hạn chế, nhất là người có công với cách mạng, hộ nghèo, dân tộc thiểu số, người khuyết tật,... Sự phối hợp giữa các cơ sở đào tạo, giáo dục nghề nghiệp với doanh nghiệp chưa thực sự đạt hiệu quả cao.

Để khắc phục những hạn chế trên và nhằm nâng cao chất lượng đào tạo nghề gắn với tạo việc làm ổn định cho lao động nông thôn, tỉnh tiếp tục tập trung chỉ đạo thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm:

Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền, sự

phối hợp đồng bộ, kịp thời giữa các cấp, ngành và cả hệ thống chính trị đối với công tác đào tạo, dạy nghề cho lao động nông thôn;

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, vai trò, trách nhiệm, tầm quan trọng của công tác giáo dục nghề nghiệp và đào tạo, dạy nghề cho lao động nông thôn, tuyên truyền và có định hướng cụ thể để lao động chọn ngành nghề đào tạo phù hợp với thực tế thị trường;

Chú trọng đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị phục vụ cho công tác đào tạo nghề; nâng cao chất lượng đội ngũ giáo viên, đổi mới, nâng cao chất lượng chương trình, giáo trình đào tạo;

Tạo sự gắn kết, liên kết chặt chẽ giữa các cơ sở đào tạo với doanh nghiệp, cơ sở sản xuất để tạo việc làm ổn định cho lao động sau đào tạo;

Thực hiện nghiêm việc đánh giá, kiểm định chất lượng đào tạo tại các cơ sở giáo dục nghề nghiệp; đẩy mạnh hoạt động kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện chương trình, đề án thuộc lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp và đào tạo nghề cho lao động nông thôn.

Hà Nội ban hành Bộ tiêu chí Mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP

Nguyễn Hạnh

Vừa qua, UBND Thành phố Hà Nội đã ban hành Quyết định số 6385/QĐ-UBND Ban hành Bộ tiêu chí và Quy trình đánh giá, hướng dẫn, phát triển Mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch cấp xã (theo mô hình phân tán) trên địa bàn Thành phố.

Theo đó, Bộ tiêu chí đánh giá, hướng dẫn, phát triển Mô hình Trung tâm được quy định tại Phụ lục I ban hành kèm theo Quyết định này. Cụ thể, Mô hình Trung tâm có quy mô tối thiểu 500m², diện tích chỉ bao gồm 4 khu chức năng chính: Không gian trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm; Không gian giao dịch, hội thảo nhóm; Không gian trình diễn, trải nghiệm và thông tin sản phẩm; Không gian chụp ảnh sản phẩm.

Bộ tiêu chí đánh giá, hướng dẫn, phát triển Mô hình Trung tâm được thiết kế với thang điểm 100. Trong đó, Không gian trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm (20 điểm) với tiêu chí bắt buộc đó là: Các sản phẩm trưng bày và bán gồm: Sản phẩm OCOP được công nhận, sản phẩm thủ công mỹ nghệ tiêu biểu mang đặc trưng làng nghề nơi chủ thể đăng ký đánh giá, công nhận (tối thiểu 60%).

Các sản phẩm khác (các sản phẩm đạt giải các cuộc thi, hội thi, thiết kế mới, sáng tạo, thân thiện với môi trường,...). Diện tích của không gian trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm đạt tối thiểu 200m²;

Không gian trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm được bố trí đáp ứng các quy định: Tiêu chí về trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm OCOP theo Quyết định số 950/QĐ-BCT ngày 18/4/2023 của Bộ Công Thương. Phòng triển lãm theo Quyết



Làng nghề khảm trai Chuyên Mỹ ứng dụng công nghệ vào sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm.

định số 5/2004/ QĐ-BXD ngày 29/03/2004 của Bộ Xây dựng;

Nhân sự có trình độ hiểu biết về sản phẩm và văn hóa làng nghề, có kỹ năng tư vấn và bán sản phẩm, thân thiện, nhiệt tình, có trách nhiệm. Có nhân sự trực trong giờ làm việc của Không gian trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm để tiếp đón, chỉ dẫn, tư vấn, hỗ trợ khách hàng. Có bộ phận đóng gói, vận chuyển, chuyên chở hàng hóa cho du khách. Công khai niêm yết giá sản phẩm. Có hình thức thanh toán thuận tiện, đúng quy định

Về Không gian giao dịch, hội thảo nhóm (15 điểm) với các tiêu chí bắt buộc gồm: Diện tích không gian giao dịch, hội thảo nhóm tối thiểu là 100m² (đối với khu vực hội thảo có bàn diện tích là 1,8m²/người và tối thiểu 0,8m²/người khi không có bàn); Công khai niêm yết giá dịch vụ; Trang bị đầy đủ trang thiết bị phục vụ các hoạt động giao dịch, hội thảo nhóm và phù hợp tính chất của nhiều loại sự kiện khác nhau.

Không gian trình diễn, trải nghiệm và thông tin sản phẩm (20

điểm) với các tiêu chí bắt buộc gồm: Không gian trình diễn, trải nghiệm và thông tin sản phẩm có diện tích tối thiểu là 150m², được bố trí sắp xếp tại vị trí thuận tiện, hợp lý, thu hút du khách; Có nghệ nhân hay thợ thủ công trình diễn các thao tác, quy trình tạo ra sản phẩm với tần suất \geq 1 lần/ngày;

Có nhân sự hướng dẫn du khách tham gia trải nghiệm các hoạt động sản xuất hoặc thiết kế sáng tạo sản phẩm; Có nhân sự giới thiệu một số công đoạn sản xuất sản phẩm đặc thù của địa phương hoặc có chiếu hình ảnh (phim ngắn tư liệu, ghi hình thực tế hoặc đoạn phỏng vấn...) giới thiệu cho khách về thông tin quá trình tạo ra sản phẩm; Cung cấp thông tin về các sản phẩm thiết kế mới, sáng tạo, đạt giải các cuộc thi, hội thi; Có bố trí khu vực dành cho khách (nghỉ ngơi, thư giãn, đọc thông tin về sản phẩm, về làng nghề...);

Không gian chụp ảnh (10 điểm) với các tiêu chí bắt buộc gồm: Không gian chụp ảnh sản phẩm tối thiểu 50m² để có thể sắp đặt thiết bị

Vừa qua, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP thị xã Thuận Thành, Bắc Ninh tiến hành đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình mỗi xã một sản phẩm đối với 22 sản phẩm của 12 chủ thể đăng ký tham gia chương trình OCOP từ năm 2021 đến nay.

BẮC NINH:

Thuận Thành đánh giá, phân hạng 22 sản phẩm OCOP

Nguyễn Tuấn

Kết quả, Hội đồng đã chấm điểm, đánh giá 22 sản phẩm đạt chất lượng OCOP, trong đó công nhận 20 sản phẩm đạt hạng 3 sao: Cam Canh hữu cơ, cam Vinh hữu cơ, bưởi đào đường của HTX Tiến Dũng (xã Hoài Thượng); chimax tương ớt, chimax lẩu thái, chimax dấm gạo của Công ty CP VNTT FOODS (phường Thanh Khương); tương ngô của hộ kinh doanh Nguyễn Thị Tính (xã Đình Tổ), nem bùi Cường Hương (phường Ninh Xá), nem bùi Thương Hải (phường Ninh Xá), bộ lư đỉnh đồng ngũ sự của hộ kinh doanh Đỗ Văn Phương (xã Nguyệt Đức), bông tắm sơ mướp, lót giày sơ mướp, miếng rửa bát sơ mướp của Công ty TNHH TMDV Ánh Dương Kinh Bắc (xã Nguyệt Đức), tranh tập dân gian Đông Hồ, tranh màn dân



Nem Bùi Tuấn Liên được đề nghị công nhận chất lượng 4 sao sản phẩm OCOP cấp tỉnh.

gian Đông Hồ, tranh để bàn dân gian Đông Hồ, tranh khung trúc dân gian Đông Hồ của nghệ nhân Nguyễn Thị Oanh (phường Song Hồ), ý thờ của hộ kinh doanh Đỗ Quang Tĩnh (xã Hoài Thượng), bánh

cuốn Yến Hiện (xã Mão Điền) và đề nghị UBND tỉnh công nhận 2 sản phẩm đạt hạng 4 sao: Nem tai Tuấn Liên, Nem Bùi Tuấn Liên của hộ kinh doanh Lê Đăng Tuấn ở phường Ninh Xá.

► dụng cụ chụp ảnh sản phẩm; Có bố trí trang thiết bị, hệ thống đèn chiếu sáng đảm bảo cho công việc chụp ảnh, ghi hình sản phẩm

Quản lý vận hành (20 điểm) với các tiêu chí bắt buộc như: Có ban hành Quy chế quản lý, vận hành hoạt động của Trung tâm; Chủ thể có trụ sở nằm trong khu vực làng nghề đã được công nhận là làng nghề truyền thống hoặc nằm trong các khu, điểm du lịch đã được cấp có thẩm quyền công nhận;

Có biển hiệu, logo, slogan và sơ đồ chỉ dẫn chung của Trung tâm; có kết nối với các điểm di tích, du lịch và các không gian sáng tạo khác,

phối hợp hoạt động với các doanh nghiệp du lịch đưa khách tới tham quan, mua sắm...;

Công khai số điện thoại, địa chỉ của tổ chức, cá nhân quản lý điểm du lịch; có hình thức tiếp nhận, giải quyết kịp thời phản ánh, kiến nghị của khách du lịch); có sự tham gia của các doanh nghiệp, các tổ chức hiệp hội, câu lạc bộ nghề nghiệp, nghệ nhân người địa phương...; sử dụng lao động là người dân địa phương.

Điều kiện về cơ sở hạ tầng (15 điểm) với các tiêu chí bắt buộc gồm: Đã xuất hiện thông tin trên google map; đảm bảo không gian kiến trúc

cảnh quan trong khu vực: Không khí trong lành, nguồn nước không bị ô nhiễm, đổ rác đúng nơi quy định và có khu vực vệ sinh công cộng sạch sẽ, tiện nghi; kết nối giao thông đường bộ thuận tiện và có hình thức tiếp cận hệ thống giao thông công cộng; có bố trí điểm trông giữ xe phục vụ cho khách du lịch.

Về Quy trình đánh giá, hướng dẫn, phát triển Mô hình Trung tâm Thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch cấp xã (theo mô hình phân tán) trên địa bàn Thành phố được quy định tại Phụ lục II ban hành kèm theo Quyết định này.

HÀ NỘI:

Thanh Trì nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP

Lương Tuấn

Thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm của Trung ương và Thành phố Hà Nội giai đoạn 2019-2020, 2021-2025, UBND huyện Thanh Trì (Hà Nội) đã xây dựng các Kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả.



Sản phẩm Trà Hà Thủ Ô của huyện Thanh Trì đạt OCOP 4 sao



Sản phẩm Trà Đinh Lăng của huyện Thanh Trì đạt OCOP 4 sao

Từ năm 2019 đến nay, huyện Thanh Trì đã được Thành phố công nhận 84 sản phẩm OCOP từ 3 sao trở lên (trong đó: 52 sản phẩm đạt OCOP 4 sao, 32 sản phẩm đạt OCOP 3 sao). Trong quá trình thực hiện, huyện Thanh Trì đã tích cực phát triển thương hiệu, mở rộng đầu ra các sản phẩm OCOP. Các sản phẩm OCOP được nâng cao từ chất đến lượng.



Bánh Trung thu truyền thống của hộ gia đình ông Hoàng Văn Tươi đạt chứng nhận OCOP 3 sao



Các sản phẩm làm từ nón lá đạt chuẩn OCOP 4 sao.



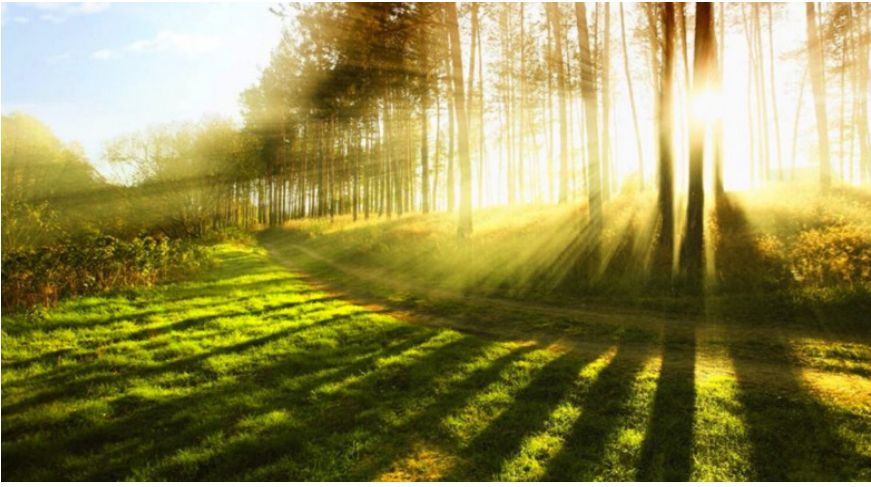
Tác phẩm tranh tứ quý của hộ kinh doanh Nguyễn Thị Thanh Tâm, thôn Vĩnh Trung, xã Đại Áng, huyện Thanh Trì đạt OCOP 4 sao



Các sản phẩm từ rượu của HTX rượu ngàu, xã Đại Áng, huyện Thanh Trì đạt OCOP 4 sao.

Vạt nắng mùa đông

Trà My



Vạt nắng đông quay về với biết bao sự đợi chờ, trông mong của mọi người và vạn vật. Mùa như dịu dàng, thấp lùn muôn vàn tia hy vọng ấm áp thân thương lạ kỳ.

Tôi nhìn từng dải nắng lấp lánh đổ dài từ cành lá rồi loang xuống sân gạch đỏ au. Hiên nhà được nắng rắc đầy ấm áp. Tất cả trước mắt tôi đều lung linh, ngọt ngào. Chú mèo tam thể lim dim đôi mắt, tận hưởng một giấc ngủ có nắng ấm, chẳng biết chú ta đang mơ màng điều gì mà mấy cọng râu thì thoảng lại rung lên đáng yêu vô cùng.

Theo nắng đông ra phía cánh đồng tìm lại ký ức tuổi thơ hồn nhiên với đám bạn thở chần trâu. Cánh đồng chỉ còn trơ lại gốc rạ. Những cánh diều bay trong nắng đông chấp chới lên cao chở bao khát vọng tuổi nhỏ, ước mơ bước ra khỏi lũy tre làng. Tiếng cười trong trẻo trên những khuôn mặt thơ ngây. Nắng chơi trò đuổi bắt trên cọng cỏ may tím biếc, lặn vào hòn đất nâu chờ mùa đổ ải.

Mùa đông điểm thêm vạt nắng trông thật lung linh và ấm áp. Những sợi nắng mùa đông mỏng manh, xuyên qua kẽ lá rồi lại ẩn mình dưới những tán cây. Nắng đông không đến vội vã mà

chậm rãi...

Hễ có nắng là xóm tôi vui lắm mọi nhà thi nhau phơi quần áo ấm và chăn chiếu, giống như nơi triển lãm màu sắc vậy. Đám trẻ chúng tôi không còn phải co ro vì rét mà được thoát ra khỏi những chiếc áo mùa đông to sụ, chạy nhảy tung tăng. Nắng đông khiến má ửng đỏ như trái đào chín. Nhớ những ngày đông có nắng, tôi thường theo mẹ ra đồng. Được nhìn ngắm những vạt nắng xuyên qua những luống rau màu. Có nắng, những trái cà chua như chín mọng hơn, nhìn thật ngon mắt. Tôi được thưởng thức vị chua chua, ngọt ngọt lan tỏa thật khó quên. Có nắng cánh đồng vụ đông quê tôi đông vui hơn, nhộn nhịp hơn. Su

hào, củ cải hình như vì có nắng mà phồng phao hẳn, luống rau trông cũng xanh mượt hơn. Trên những triển đê, những bông hoa dại nở trắng xóa.

Tôi nhớ tuổi thơ chân trần, lon ton những chiều theo mẹ xách nước tưới rau. Cây lớn lên bằng sự chịu khó, cần cù của mẹ. Mâm cơm quê nhà luôn có những thứ rau tươi ngon từ bàn tay mẹ chăm. Bữa cơm giản dị nhưng ấm áp, hạnh phúc vô cùng.

Ngồi chơi với vạt nắng đông, gói đầu lên từng cọng cỏ, tôi chẳng thể nào nói hết được nỗi lòng đọng đầy bao cảm xúc. Nhờ có nắng đã hong khô, soi rọi con đường sạch sẽ cho bước chân tôi thênh thang. Nắng chiếu xuống cánh đồng ban chiều trông thật đẹp, bóng trâu, bò lặng lẽ gặm cỏ. Văng vẳng bên tai như vọng về khúc đồng dao năm xưa, hồn nhiên và rất đỗi bình yên.

Đi qua những ngày mưa mới thấy yêu những ngày nắng. Đúng thật, sau những ngày bầu trời u ám, xám xịt, mưa buồn thì nắng đông đến như một phép màu. Nó khiến bầu trời tươi tỉnh, không gian thoáng đãng và cuộc sống cũng trở nên sôi động hơn. Dù cuộc sống với muôn vàn vất vả, khó khăn, nhưng tôi tin rằng sẽ vượt qua, như niềm tin, trong mùa đông lạnh giá nhưng sẽ có những đợt nắng ghé thăm, thêm ấm áp và thấp lùn ngàn tia hy vọng...



QUẢNG NINH:

Móng Cái đón nhận Bằng xếp hạng Di tích quốc gia đặc biệt đình Trà Cổ

Mỹ Dung

Ngày 1/1, TP Móng Cái (Quảng Ninh) tổ chức lễ công bố quyết định và đón nhận Bằng xếp hạng Di tích quốc gia đặc biệt đình Trà Cổ. Đây là sự kiện ý nghĩa trong ngày đầu tiên của năm mới 2024.

Đình Trà Cổ được xây dựng vào thế kỷ XVII, nằm ở trung tâm của bán đảo Trà Cổ xưa (nay thuộc địa bàn khu Nam Thọ, phường Trà Cổ, TP Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh). Đình đã được xếp hạng Di tích lịch sử - văn hóa cấp Quốc gia tại Quyết định số 15-QĐ/VH ngày 13 tháng 3 năm 1974 của Bộ Văn hóa. Năm 2014, đình Trà Cổ được UBND tỉnh Quảng Ninh công nhận là một trong 15 điểm du lịch của thành phố Móng Cái.

Việc bảo tồn, phát huy giá trị di tích đình Trà Cổ gắn với phát triển điểm đến du lịch đã được định hình, khẳng định thương hiệu, điểm đến đình Trà Cổ trên bản đồ du lịch thành phố Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh. Trung bình mỗi năm, đình Trà Cổ thu hút trên 20.000 lượt khách đến tham quan, chiêm bái.

Hiện nay, đình Trà Cổ được khoanh vùng bảo vệ với diện tích 1.726,6m², là nơi lưu giữ nhiều hiện vật có giá trị văn hóa, lịch sử, nghệ thuật kiến trúc; đồng thời là nơi ghi dấu những cống hiến lớn lao của các thế hệ cha ông trong suốt quá trình đấu tranh dựng nước và giữ nước.

Với những giá trị lịch sử, văn hóa, nghệ thuật kiến trúc độc đáo, di tích đình Trà Cổ đã được xếp hạng Di tích quốc gia đặc biệt theo Quyết định số 1225/QĐ-TTg ngày 24/10/2023 của Thủ tướng Chính phủ.



Phó Cục trưởng Cục Di sản Văn hóa Việt Nam Nông Quốc Thành trao Quyết định và Bằng xếp hạng Di tích quốc gia đặc biệt đình Trà Cổ cho lãnh đạo tỉnh Quảng Ninh và TP Móng Cái

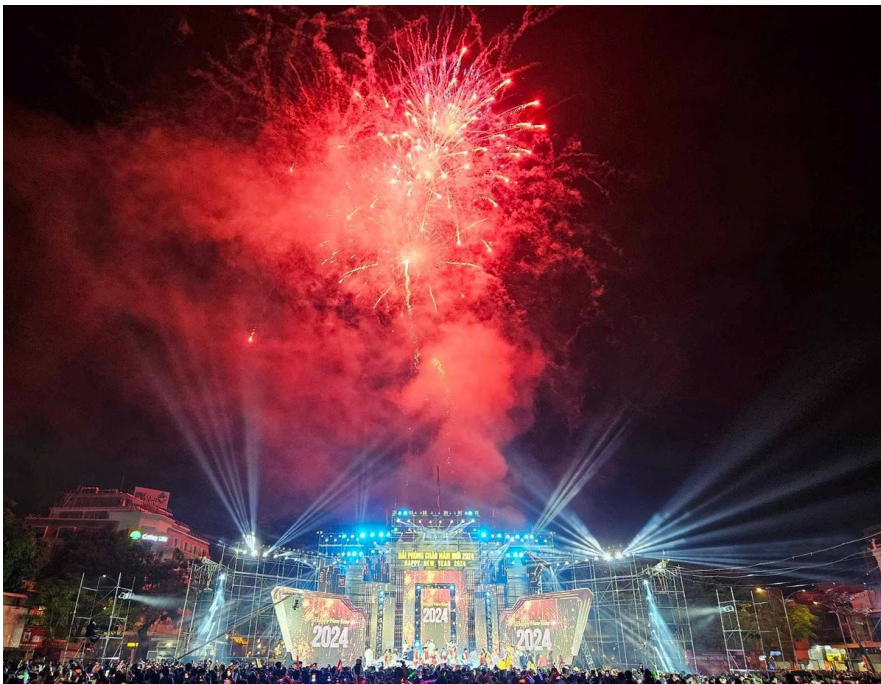


Bà Nguyễn Thị Hạnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, trao Bằng khen của UBND tỉnh cho các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ công nhận xếp hạng đình Trà Cổ là Di tích quốc gia đặc biệt.

Tại buổi lễ, UBND tỉnh Quảng Ninh đã khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc lập hồ sơ đề nghị Thủ tướng Chính phủ quyết định xếp hạng đình Trà Cổ là Di tích quốc gia đặc biệt.

Chương trình biểu diễn nghệ thuật "Hải Phòng chào năm mới 2024"

Năm nay là năm đầu tiên, thành phố Hải Phòng tổ chức màn bắn pháo hoa trong giao thừa Tết Dương lịch. Sự kiện đầy ấn tượng này mang đến cho người dân Hải Phòng niềm hứng khởi chờ đón năm mới với nhiều ước vọng và mong muốn tốt đẹp hơn sẽ đến với thành phố cảng nói riêng, đất nước nói chung và trong từng gia đình.



Trên nhiều tuyến đường xung quanh khu vực trung tâm thành phố được trang hoàng cờ hoa lộng lẫy, người dân Hải Phòng và cả những khách du lịch ai cũng muốn được chứng kiến thời khắc tiền biệt năm cũ, chào đón năm mới tại khu vực Nhà hát thành phố, trái tim của thành phố Hải Phòng, nơi diễn ra các hoạt động biểu diễn nghệ thuật sôi động chào đón năm mới.

Chương trình nghệ thuật "Hải Phòng chào năm mới 2024" do Trung tâm Văn hóa thành phố thực hiện dưới sự chỉ đạo của Sở Văn hóa và Thể thao, quy tụ sự tham gia của các đoàn nghệ thuật, các vũ đoàn và nhiều nghệ sĩ tên tuổi đến từ thủ đô Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Hải Phòng... như: nghệ sĩ ưu tú Khánh Hoà, ca sĩ Vicky Nhung, ca sĩ Giana, Đạt Ozy, Mai Hằng, Á hậu Nhí thế giới Hoàng Vân, Rapper D.Lee, Rapper Công Beat... với nhiều ca khúc trẻ trung, sôi động, ngọt

ca mùa xuân, tình yêu đôi lứa, hạnh phúc gia đình... Trên quảng trường Nhà hát thành phố, hàng nghìn người dân hân hoan thưởng thức chương trình nghệ thuật "Hải Phòng chào năm mới 2024"

Nhiều người dân sống xung quanh khu vực tổ chức chương trình hào hứng chia sẻ: Năm nào tại quảng trường Nhà hát thành phố cũng tổ chức chương trình nghệ thuật đón năm mới. Nhưng điều đặc biệt hơn là năm nay, lần đầu tiên Hải Phòng tổ chức bắn pháo hoa đón giao thừa Tết Dương lịch nên mọi người rất háo hức chờ đón...

Mọi người đều cảm nhận thấy sự phát triển mạnh mẽ của đô thị Hải Phòng. Phố phường Hải Phòng như thay áo mới, khang trang, sạch đẹp và rộng mở hơn nhiều so với trước. Kinh tế phát triển nên nhà cửa được xây dựng mới nhiều, các khách sạn lớn cũng được đầu tư xây

Hải Thịnh -
Ảnh: Quý Thương



dựng bê tông, hiện đại hơn. Đặc biệt, các cây cầu lớn như Hoàng Văn Thụ, cầu Rào, nút giao thông nam cầu Bính và các cây cầu vượt trong nội đô đã tạo sự giao lưu thông thoáng, mở ra hướng phát triển kinh tế-xã hội mạnh mẽ hơn trong hiện tại và tương lai cho thành phố cảng ...

Chương trình đã mang đến cho đông đảo khán giả các phần nghệ thuật như: "Nhịp điệu thời gian", "Hơi thở mùa xuân" và "Khát vọng năm mới" được dàn dựng công phu với các ca khúc trẻ trung sôi động, ngập tràn không khí vui tươi, phấn khởi....

Đặc biệt phần cuối của chương trình nghệ thuật là màn bắn pháo hoa mãn nhãn chào năm mới đầy ấn tượng...



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

Địa chỉ: Số 29A, Ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội
Tổng đài: 1900.633.695 * Điện thoại 0243 6336507 * Fax: 0243 6336506 * Email: tttt@hubt.edu.vn

TUYỂN SINH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ

Căn cứ vào chỉ tiêu tuyển sinh cao học, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tổ chức tuyển sinh đào tạo trình độ Thạc sĩ, chỉ tiêu tuyển sinh là 420 và được đào tạo theo hệ chính quy trong thời gian 02 năm tập trung những ngành nghề sau:

1. NGÀNH NGHỀ ĐÀO TẠO:

- + Tài chính - Ngân hàng - Mã số: 8.340.201
- + Quản lý Kinh tế - Mã số: 8.310.110
- + Quản lý Công - Mã số: 8.340.403
- + Quản trị kinh doanh - Mã số: 8.340.101
- + Kế toán - Mã số: 8.340.301
- + Kỹ thuật phần mềm - Mã số: 8.480.103
- + Công nghệ Thông tin - Mã số: 8.480.201
- + Hệ thống Thông tin - Mã số: 8.480.104
- + Ngôn ngữ Anh - Mã số: 8.220.201
- + Kiến trúc - Mã số: 8.580.101

2. MỤC TIÊU ĐÀO TẠO:

Đào tạo trình độ thạc sĩ nhằm giúp cho học viên bổ sung, cập nhật và nâng cao kiến thức ngành - chuyên ngành; Tăng cường kiến thức liên ngành; Có kiến thức sâu trong lĩnh vực khoa học chuyên ngành và kỹ năng vận dụng kiến thức khoa học chuyên ngành vào hoạt động thực tiễn nghề nghiệp; Có khả năng làm việc độc lập, tự duy sáng tạo và có năng lực phát hiện, giải quyết những vấn đề thuộc ngành - chuyên ngành được đào tạo.

3. CHỈ TIÊU TUYỂN SINH, HÌNH THỨC VÀ THỜI GIAN ĐÀO TẠO:

- 3.1. Chỉ tiêu tuyển sinh: 420
- 3.2. Hình thức đào tạo: Chính quy.
- 3.3. Thời gian đào tạo: 02 năm.

4. ĐIỀU KIỆN DỰ TUYỂN:

4.1. Về văn bằng đại học:

Người dự tuyển đào tạo trình độ thạc sĩ phải có các điều kiện sau đây:

Đã tốt nghiệp hoặc có đủ điều kiện công nhận tốt nghiệp đại học đúng ngành, hoặc phù hợp với ngành - chuyên ngành đăng ký dự tuyển.

Ngành tốt nghiệp đại học được xác định là ngành gần với ngành đăng ký dự tuyển trình độ Thạc sĩ nếu cùng lĩnh vực đào tạo trong Danh mục giáo dục, đào tạo cấp IV trình độ Thạc sĩ hoặc Chương trình đào tạo của hai ngành này ở trình độ đại học khác nhau từ 10% đến 40% tổng số tiết học hoặc đơn vị học trình, hoặc tín chỉ của khối kiến thức chuyên môn của ngành đào tạo.

Bằng tốt nghiệp đại học các ngành khác, thí sinh phải học chuyển đổi 9 môn để tuyển vào các ngành: Quản lý Kinh tế; Quản lý công, Quản trị Kinh doanh.

d) Người có bằng đại học hệ vừa học vừa làm đúng ngành (hoặc ngành gần) loại khá trở lên được đăng ký dự tuyển cao học ngay sau khi tốt nghiệp. Người có bằng loại trung bình phải có kinh nghiệm ít nhất 1 năm công tác thực tế kể từ khi tốt nghiệp.

4.2. Về Văn bằng Ngoại ngữ:

a) Bằng tốt nghiệp đại học trở lên ngành ngôn ngữ nước ngoài hoặc bằng tốt nghiệp đại học trở lên có chương trình đào tạo được thực hiện chủ yếu bằng tiếng nước ngoài hoặc bằng tốt nghiệp đại học do cơ sở đào tạo nước ngoài cấp đã được Cục Quản lý chất lượng - Bộ Giáo dục và Đào tạo công nhận.

b) Bằng tốt nghiệp đại học của các Trường Đại học cấp trong thời gian không quá 2 năm mà chuẩn đầu ra của Chương trình đã đáp ứng yêu cầu ngoại ngữ đạt trình độ Bậc 3 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 Bậc dùng cho Việt Nam.

c) Có năng lực ngoại ngữ từ bậc 3 trở lên theo Khung năng lực ngoại ngữ 6 Bậc dùng cho Việt Nam (theo Phụ lục Thông tư số 23/2021/TT - BGD&ĐT ngày 30/8/2021 của Bộ Trưởng Bộ giáo dục và Đào tạo về Ban hành quy chế tuyển sinh và đào tạo trình độ Thạc sĩ).

d) Trong trường hợp chưa có văn bằng ngoại ngữ nêu tại điểm a, b, c, hoặc chứng chỉ ngoại ngữ quá thời hạn thì ứng viên phải tham dự kỳ thi tuyển môn tiếng Anh đảm bảo xác định trình độ bậc 3 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam được trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tổ chức thi theo qui định.

4.3. Có lý lịch bản thân rõ ràng (không trong thời gian bị thi hành kỷ luật từ cảnh cáo trở lên).

4.4. Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng thời hạn theo qui định của Trường.

4.5. Có đầy đủ sức khỏe để theo học.

5. PHƯƠNG THỨC TUYỂN SINH VÀ ĐIỀU KIỆN TRÚNG TUYỂN:

5.1. Phương thức tuyển sinh: Xét tuyển kết hợp thi tuyển.

5.1.1. Thi tuyển:

- Môn thi tuyển là môn tiếng Anh đảm bảo xác định trình độ bậc 3 theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dùng cho Việt Nam.

- Có văn bằng chứng chỉ theo thông báo tại điều a, b, c mục 4.2 thì không phải tham gia kỳ thi đánh giá năng lực ngoại ngữ đầu vào tại điểm a mục này.

5.1.2. Xét tuyển:

a) Bằng tốt nghiệp đại học

+ Loại Trung bình - đạt 55 điểm

+ Loại Trung bình Khá - đạt 60 điểm

+ Loại Giỏi - đạt 65 điểm

+ Loại xuất sắc - đạt 70 điểm

b) Điểm các bài báo - theo chất lượng các bài báo khoa học - tối đa 10 điểm

c) Điểm ưu tiên thời gian công tác theo qui định tại điểm a mục 6.2.1 dưới đây; cụ thể:

+ Từ 2 - 4 năm: 6 điểm

+ Từ 4 - dưới 6 năm: 8 điểm

+ Từ 6 năm trở lên: 10 điểm

Điểm ưu tiên tối đa là 10 điểm mỗi tiêu chí là 2 điểm theo các tiêu chí qui định tại điểm b, c, d, e, f, tại mục 5.2.1 dưới đây của thông báo.

5.2. Điều kiện trúng tuyển:

5.2.1. Nếu thi ngoại ngữ môn tiếng Anh: Đạt yêu cầu từ 50 điểm trở lên theo thang điểm 100.

5.2.2. Xét tuyển:

Đạt yêu cầu tối thiểu tổng cộng 55 điểm trở lên.

Điểm trúng tuyển được lấy từ cao xuống thấp của điểm xét tuyển cho đến khi đủ chỉ tiêu tuyển sinh.

6. MỘT SỐ QUY ĐỊNH KHÁC

6.1. Số ngành được đăng ký dự tuyển: Mỗi thí sinh chỉ được đăng ký dự tuyển vào một ngành.

6.2. Các đối tượng và chính sách ưu tiên:

6.2.1. Đối tượng ưu tiên:

a) Người có thời gian công tác 02 năm liên tục trở lên (tính đến ngày nộp hồ sơ đăng ký dự tuyển) tại các địa phương được qui định là Khu vực I trong Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính qui hiện hành. Trong trường hợp này thí sinh phải có quyết định tiếp nhận công tác hoặc điều động, biệt phái của cơ quan - tổ chức có thẩm quyền thi được tính công điểm xét tuyển.

b) Thương binh, người hưởng chính sách như thương binh;

c) Con liệt sĩ;

d) Anh hùng Lực lượng vũ trang, Anh hùng Lao động;

e) Người thuộc dân tộc thiểu số có hộ khẩu thường trú từ 2 năm trở lên ở địa phương được qui định là Khu vực I trong Quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính qui hiện hành.

f) Con đẻ của người hoạt động kháng chiến bị nhiễm chất độc hóa học - Được ủy ban nhân dân cấp tỉnh công nhận bị dị dạng, dị tật, suy giảm khả năng tự lực trong sinh hoạt, học tập do hậu quả của chất độc hóa học.

7. HỒ SƠ TUYỂN SINH:

7.1. Hồ sơ: Theo mẫu quy định bán tại Viện Đào tạo Sau đại học của Trường đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội (Số 29A, ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Phường Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội).

7.2. Thời gian nhận hồ sơ: Giờ hành chính các ngày trong tuần.

7.3. Thời gian xét tuyển theo từng đợt ít nhất mỗi quý 1 lần.

7.4. Danh mục các môn học chuyển đổi, bổ sung theo từng ngành.

Hồ sơ dự tuyển, nộp trực tiếp tại Viện Đào tạo Sau đại học (Phòng A405) - Trường đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội (Số 29A, ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Phường Vĩnh Tuy, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội).

Mọi thủ tục chi tiết xin liên hệ với Viện đào tạo Sau đại học, Trường đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội, điện thoại: 024.36339114.

