



Tạp chí

Làng nghề Việt Nam

Năm thứ 12

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 50
583 (183)

2023



Khi thời thế thay đổi, các phong tục tập quán dù là truyền thống nhất của Việt Nam cũng phải có những sự điều chỉnh nhất định để phù hợp với thời đại.

Trong sự kiện trọng đại như lễ ăn hỏi, đám cưới thường khách hàng sẽ chọn mặt gửi vàng, đặt niềm tin tới cửa hàng để đáp ứng đúng mong muốn của mình. Từ khâu chọn sản phẩm đến chọn cách trang trí sao cho lễ Hỉ đc vui vẻ Hạnh phúc.

Cửa hàng Xua Nay luôn lắng nghe, tư vấn chia sẻ với khách hàng, đem đến giá trị đích thực từ trong ra ngoài. Quan trọng Xua Nay luôn giữ giá trị truyền thống trong từng tráp lễ, gửi gắm mong muốn đại lễ của khách hàng được trọn vẹn, vuông tròn.

Xua Nay - 60 Hàng Than



Trong số này

- ④ **TIỀN GIANG:**
Thêm 5 sản phẩm OCOP 4 sao
- ⑥ **Xác lập 10 Kỷ lục châu Á mới về ẩm thực và quà tặng đặc sản Việt Nam**
- ⑩ **TAY NGHỆ TÀI HOA CỦA MỘT CỰU CHIẾN BINH TRONG NGHỀ SINH VẬT CẢNH**
- ⑫ **Mỹ thuật ứng dụng với sản phẩm làng nghề**
- ⑯ **ĐÀ NẴNG:**
RỘN RÀNG PHIÊN CHỢ NÔNG SẢN VÀ SẢN PHẨM OCOP
- ⑱ **Làng nghề gốm cổ Kim Lan – Sản phẩm OCOP 4 sao**
Chương trình OCOP - Nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề



Tổng Biên tập: Nhà báo **Nguyễn Văn Vũ**
HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN Lưu Duy Dân
- CGCC Vũ Quốc Tuấn
- CGCC Phạm Chi Lan
- GS - TSKH Nguyễn Văn Thâm
- GS-TSKH Lê Hồng Lý
- GS - TS Nguyễn Văn Nội
- PGS- TS Đỗ Quang Huy
- PGS - TS Nguyễn Xuân Huân
- TS. Nguyễn Như Chính

Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** * Họạ sỹ: **Doãn Ngọc**

Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 * Fax: 024.3869.2174

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Website: langngheviet.com.vn

Văn phòng đại diện Đông Bắc bộ tại Quảng Ninh

Địa chỉ: số nhà 314 tổ 10 khu 5, phường Giếng Đáy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh
Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

Văn phòng đại diện tại Hải Phòng

Địa chỉ: Số 6/114 Chùa Hàng, phường Hồ Nam, quận Lê Chân, Tp Hải Phòng

Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng

Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, số 2 đường 30-4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.

Email: tapchilnvn.mttn@gmail.com | Hotline: ĐT: 0921888866

Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phổ Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.



<https://langngheviet.com.vn/>

<https://ocopvietnam.com.vn/>

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: **10.000 đồng**

Ảnh bìa 1: Festival bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam 2023 được tổ chức nhằm bảo tồn, tái hiện và phát huy bản sắc các giá trị văn hóa truyền thống của dân tộc, hình thành các nét văn hóa đương đại của làng nghề Việt Nam.

Triển lãm trực tuyến một số sản phẩm chủ lực Hà Tĩnh

Tiến Dũng

Triển lãm trực tuyến một số sản phẩm chủ lực Hà Tĩnh năm 2023 diễn ra từ ngày 4 - 18/12 trên nền tảng 2D và 3D với hơn 20 gian hàng giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh.

Triển lãm trực tuyến một số sản phẩm chủ lực Hà Tĩnh năm 2023 diễn ra từ ngày 4/12 đến 18/12/2023 trên nền tảng trực tuyến 2D (<http://hatinhfair.vn>) và 3D/thực tế ảo (<https://hatinh.fairs.vn>).

Triển lãm có hơn 20 gian hàng giới thiệu, quảng bá, mua bán khoảng 50 sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc sản của tỉnh; trong đó có 15 sản phẩm triển lãm bằng thực tế ảo 3D.

Đây là lần đầu tiên Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Hà Tĩnh kết nối các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh tham gia trưng bày sản phẩm bằng hình thức triển lãm trực tuyến.

Triển lãm nhằm tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kết nối bạn hàng, khách hàng trong nước và quốc tế một cách hiệu quả, tiết kiệm chi phí, thời gian. Đồng thời, giúp các cơ sở nắm bắt ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong sản xuất, kinh doanh nhằm giải quyết đầu ra tiêu thụ sản phẩm, mở rộng sản xuất, kinh doanh trong thời gian tới.



TIỀN GIANG:

Thêm 5 sản phẩm OCOP 4 sao

Thiên Lý



Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh Tiền Giang



Lễ ký kết biên bản bàn giao Điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP tỉnh Tiền Giang và cam kết triển khai thực hiện đến năm 2025 giữa Sở Công thương (bên giao) và Công ty TNHH TM DV Trí Sơn (bên nhận).

Ngày 7-12, Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh Tiền Giang họp để đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh năm 2023. Đồng chí Phạm Văn Trọng, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Tiền Giang chủ trì cuộc họp.

Cuộc họp thông qua báo cáo kết quả thẩm định hồ sơ, đánh giá phân hạng sản phẩm OCOP cấp tỉnh năm 2023 và đánh giá lại sản phẩm để xuất 5 sao theo Quyết định 148 của Thủ tướng Chính phủ.

Theo đó, Hội đồng thẩm định tiếp nhận 7 hồ sơ với 7 sản phẩm của 4 chủ thể sản xuất của TP.

Mỹ Tho, huyện Cái Bè, huyện Gò Công Đông. Tại cuộc họp, các thành viên thảo luận, thống nhất quan điểm đánh giá, đồng thời tiến hành chấm điểm từng sản phẩm.

Qua kiểm tra, thẩm định hồ sơ đề xuất cấp tỉnh, có 5 sản phẩm được Hội đồng chấm điểm và đánh giá cao. Kết quả, sản phẩm gạo Chú Kẹo của Công ty TNHH Thương mại HK và sản phẩm yến chưng đông trùng hạ thảo, nước yến, tổ yến tinh chế, tinh chất tổ yến nguyên vị của Công ty TNHH Thương mại dịch vụ Trí Sơn đạt chuẩn 4 sao; riêng trà trái mãng cầu Xiêm của Công ty TNHH Travipha được đề xuất 5 sao.

Gạo Việt Nam được vinh danh "Gạo ngon nhất thế giới"

Thy Hằng

Thông tin gạo Việt Nam vừa được vinh danh "Gạo ngon nhất thế giới" tại Hội nghị Thượng đỉnh Lúa gạo quốc tế (The Rice World) năm 2023 vừa qua mang lại niềm vui cho người nông dân và doanh nghiệp Việt, làm tăng thêm niềm tự hào cho ngành công nghiệp lúa gạo của Việt Nam. Danh hiệu này là minh chứng cho sự chủ động về nghiên cứu, chọn tạo giống chất lượng cao, thương mại hóa bài bản của doanh nghiệp nước ta.

Cuộc thi năm nay có 10 quốc gia tham dự với 30 mẫu gạo được gửi đến Ban tổ chức cuộc thi. Năm nay Ban tổ chức không công bố tên gạo đoạt giải mà chỉ Công Bố Quốc Gia đạt giải nhất. Cụ thể, Việt Nam có 3 doanh nghiệp tham dự hội nghị và gửi 6 mẫu gạo tham gia và đạt giải thưởng là Doanh nghiệp Hồ Quang - Hồ Quang Trí gửi 2 mẫu gạo ST24, ST25; Tập đoàn Lộc Trời gửi 2 mẫu gạo LT28 và Nàng Hoa 9, Tập đoàn ThaiBinh Seed gửi 2 mẫu gạo TBR39-1 và nếp A Sào.

Ông Nguyễn Như Cường, Cục trưởng Cục Trồng trọt nhận định, việc gạo Việt Nam được vinh danh gạo ngon nhất thế giới thêm một lần nữa khẳng định chất lượng cũng như uy tín của gạo Việt trên thị trường quốc tế.

Ông Lê Thanh Tùng, Phó cục trưởng Cục Trồng trọt, Bộ NN&PTNT cho biết Hội nghị The Rice World đã góp phần quảng bá thương hiệu gạo Việt, tạo được mối quan hệ khách hàng, cung cấp các thông tin hữu ích cho doanh nghiệp, sản xuất và thương mại trong nước, tiếp cận và giao lưu với thị trường gạo rộng hơn, mang lại hiệu quả cho các hoạt động sản xuất kinh doanh ngành hàng lúa gạo".

Việc Việt Nam được vinh danh "gạo ngon nhất thế giới" diễn ra trong bối cảnh Ấn Độ vẫn áp đặt lệnh cấm xuất khẩu gạo và Trung

Quốc giảm nhập khẩu, gây ra những thách thức đối với nhiều quốc gia, trong đó có Việt Nam.

Các chuyên gia nhận định, những biến động chính trị và cuộc bầu cử tại nhiều quốc gia cũng dự kiến sẽ ảnh hưởng đến thị trường gạo toàn cầu với nhiều rủi ro tiềm ẩn. Năm 2023, tình trạng căng thẳng trong nguồn cung cấp và giá cả của các ngũ cốc toàn cầu là một trong những chủ đề nóng được các chuyên gia lúa gạo bàn luận.

Các chuyên gia nhận định thêm, việc giá gạo tăng mạnh trong năm do thị trường ngũ cốc tuột dốc đã đặt ra câu hỏi quan trọng: Quốc gia nào sẽ cung cấp lương thực trong năm 2024 rất khác biệt về nhu cầu khẩn khe của khách hàng.

"Trước những thách thức đó, ngành hàng lúa gạo Việt Nam vẫn được bạn bè thế giới công nhận. Điển hình, bài trình bày về sản lượng và giá trị nhập khẩu của các quốc gia đang cân đối lương thực cho thấy, 89% lượng nhập khẩu gạo trong năm 2023 của Philippine là từ Việt Nam", ông Lê Thanh Tùng thông tin.

Chủ tịch HĐQT tập đoàn Lộc Trời Huỳnh Văn Thồn chia sẻ: "Lộc Trời và đội ngũ người Lộc Trời vô cùng vui mừng với chiến thắng của lúa gạo Việt Nam! Chúng tôi rất vinh dự và tự hào đã được đóng góp vào chiến thắng này bằng hai giống lúa đặc biệt - Lộc Trời 28 và Nàng Hoa 9! Chắc chắn, cùng với chiến thắng này, chúng ta có thêm tự hào và tự tin về tầm vóc của lúa gạo Việt Nam trên thương trường quốc tế".

Đáng chú ý, hiện giá gạo Việt Nam đã vươn lên vị trí cao nhất thế giới tạo ra cơ hội thuận lợi hơn nữa cho gạo Việt chiếm lĩnh thị trường. Theo dữ liệu từ Hiệp hội Lương thực Việt Nam, ngày 29/11, gạo Việt Nam loại 5% tấm xuất khẩu có giá 663

USD/tấn, vượt xa so với 625 USD/tấn gạo cùng loại của Thái Lan và 598 USD/tấn hàng Pakistan. Tương tự, gạo 25% tấm của nước ta được giao dịch ở ngưỡng cao 643 USD/tấn - mức giá đắt đỏ nhất so với giá hàng cùng loại của các quốc gia xuất khẩu gạo top đầu thế giới.

Trong 11 tháng của năm 2023, Việt Nam cũng đã xuất khẩu 7,65 triệu tấn gạo, thu về 4,41 tỷ USD, tăng 36,3% so với cùng kỳ năm 2022. Đây là con số kỷ lục cao nhất từ trước tới nay. Như vậy, thông tin gạo Việt Nam được vinh danh là gạo ngon nhất thế giới chắc chắn sẽ có tác động tích cực đến hình ảnh gạo Việt cũng như việc xuất khẩu gạo của Việt Nam thời gian tới.

Liên quan đến ngành lúa gạo, mới đây, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang đã ký Quyết định số 1490/QĐ-TTg ngày 27/11/2023 phê duyệt Đề án "Phát triển bền vững một triệu héc ta chuyên canh lúa chất lượng cao và phát thải thấp gắn với tăng trưởng xanh vùng Đồng bằng sông Cửu Long đến năm 2030".

Ông Nguyễn Như Cường, cho biết đề án này là thí điểm đầu tiên ở ĐBSCL, cũng như ở khu vực và trên thế giới trong lĩnh vực sản xuất lúa. Đề án sẽ có một số những chính sách thí điểm như về thị trường carbon, sản xuất tuần hoàn, khai thác đa giá trị trong sản xuất lúa với các chính sách cơ chế về đầu tư hoặc tín dụng với mục tiêu thu hút các doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất, chế biến lúa gạo.



Xác lập 10 Kỷ lục châu Á mới về ẩm thực và quà tặng đặc sản Việt Nam

Thanh Lam

10
KỶ LỤC CHÂU Á MỚI VỀ ẨM THỰC VÀ QUÀ TẶNG ĐẶC SẢN VIỆT NAM

5 **MÓN ĐẶC SẢN**

BÁNH MÌ SÀI GÒN
 Thành phố Hồ Chí Minh

COM HẾN
 Thừa Thiên Huế

LẨU THẢ PHAN THIẾT
 Bình Thuận

NEM NƯỚNG NINH HÒA
 Khánh Hòa

BÚN NƯỚC LÈO
 Sóc Trăng

ĐẶC SẢN THIÊN NHIÊN VÀ ĐẶC SẢN QUÀ TẶNG

CỐM LĂNG VÒNG
 Thành phố Hà Nội

KHOAI DEO
 Quảng Bình

MÈ XỨNG
 Thừa Thiên Huế

BÁNH TẾT TRÀ CUÔN
 Trà Vinh

DÂU ĐÀ LẠT
 Lâm Đồng

Theo tin từ Tổ chức Kỷ lục Việt Nam (VietKings) chiều 6.12, Tổ chức Kỷ lục châu Á chính thức có quyết định xác lập 10 kỷ lục châu Á mới về ẩm thực và quà tặng đặc sản Việt Nam theo bộ tiêu chí kỷ lục ẩm thực và đặc sản châu Á năm 2023. Đây là lần thứ 4, Tổ chức Kỷ lục châu Á công bố các Kỷ lục châu Á mới cho ẩm thực, đặc sản Việt Nam sau năm 2012, 2013 và 2022 với sự đề cử của VietKings.

Sau một thời gian tổng hợp và thiết lập hồ sơ đề cử, Tổ chức Kỷ lục châu Á vừa chính thức có quyết định xác lập 10 Kỷ lục châu Á mới về ẩm thực và quà tặng đặc sản Việt Nam theo bộ tiêu chí Kỷ lục Ẩm thực và Đặc sản châu Á năm 2023.

Cụ thể, 10 Kỷ lục châu Á mới về ẩm thực và quà tặng đặc sản Việt Nam gồm 5 món đặc sản là Bánh mì Sài Gòn (Thành phố Hồ Chí Minh), Cơm Hến (Thừa Thiên-Huế), Lẩu thả Phan Thiết (Bình Thuận), Nem nướng Ninh Hòa (Khánh Hòa), Bún nước lèo (Sóc Trăng).

Cùng với đó, 5 đặc sản thiên nhiên và đặc sản quà tặng gồm Cốm làng Vòng (Thành phố Hà Nội); Khoai deo (Quảng Bình), Mè xướng (Thừa Thiên-Huế), Dâu Đà Lạt (Lâm Đồng), Bánh tét Trà Cuôn (Trà Vinh).

Theo đại diện VietKings, hành trình tìm kiếm và quảng bá giá trị đặc biệt của Việt Nam nhất là giá trị về ẩm thực, đặc sản đã được đơn vị thực hiện suốt 13 năm qua (từ năm 2010 cho đến nay), với sứ mệnh "Mang tinh hoa Việt Nam nói chung và tinh hoa ẩm thực đặc sản Việt Nam nói riêng ra thế giới."

Căn cứ theo các Top ẩm thực đặc sản 63 tỉnh, thành phố Việt Nam đã công bố năm 2021-2022, cùng với sự đề cử của địa phương trên cả nước, VietKings đã tiếp tục thực hiện hồ sơ đề cử đến Tổ chức Kỷ lục châu Á công nhận.

Sau quá trình chọn lọc, 10 đề cử đã được Tổ chức Kỷ lục châu Á quyết định công bố xác lập, theo Bộ tiêu chí Kỷ lục Ẩm thực và Đặc sản châu Á, nâng số lượng Kỷ lục về Ẩm thực và Quà tặng Đặc sản Việt Nam đạt Kỷ lục châu Á lên 60 món từ năm 2012 đến năm 2023, gồm 38 món ăn đặc sản, 22 đặc sản thiên nhiên và đặc sản quà tặng của các địa phương.

Trong thời gian tới, VietKings sẽ tiếp tục tiến hành đề cử những giá trị nổi bật của Việt Nam trong nhiều lĩnh vực khác, nhằm quảng bá hình ảnh đất nước, con người Việt Nam một cách toàn diện đến bạn bè thế giới.

Bảng kỷ lục châu Á sẽ được Tổ chức Kỷ lục châu Á ủy quyền cho VietKings trao tặng đến các địa phương vào chương trình Hội ngộ kỷ lục gia Việt Nam lần thứ 53, dự kiến diễn ra vào ngày 6.1.2024 tại TP.HCM, hoặc địa phương đón nhận kỷ lục trong các sự kiện do địa phương tổ chức.



THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ CỦA CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN TẠI CÁC LÀNG NGHỀ HIỆN NAY

TS. Nguyễn Như Chinh

Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam

Thương mại điện tử là hình thức kinh doanh trực tuyến sử dụng nền tảng công nghệ thông tin với sự hỗ trợ của Internet để thực hiện các giao dịch mua bán, trao đổi, thanh toán trực tuyến. Thương mại điện tử, kinh doanh trực tuyến dần dần đã trở thành những hoạt động cần thiết tại các cơ sở công nghiệp nông thôn, nhất là tại các làng nghề.



NHIỀU THÁCH THỨC ĐỐI VỚI CÁC CƠ SỞ CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN LÀNG NGHỀ

Những năm gần đây, “thương mại điện tử” (TMĐT) đã không còn là khái niệm xa lạ trong xã hội hay một lĩnh vực mới mẻ tại nước ta. Có thể coi năm 2020, đại dịch Covid-19 đã mang đến nhiều biến động đối với nền kinh tế và sự tăng trưởng bất phá của TMĐT đã góp phần đưa Việt Nam trở thành một trong những thị trường tiềm năng nhất khu vực ASEAN. Tuy nhiên, song hành với những cơ hội phát triển thì TMĐT ở Việt Nam nhất là trong các cơ sở công nghiệp nông thôn cũng gặp không ít những thách thức trong việc xây dựng thị trường TMĐT lành mạnh, bền vững.

Thị trường TMĐT đang ngày càng rộng mở với nhiều mô hình, chủ thể tham gia, các chuỗi cung ứng cũng đang dần thay đổi theo hướng hiện đại hơn khi có sự hỗ trợ từ số hóa và công nghệ thông tin. Các cơ sở công nghiệp nông thôn tại các làng nghề đang gặp

nhiều khó khăn để xây dựng kênh phân phối mới nhằm vượt qua khó khăn, tiếp cận cơ hội mới từ nhu cầu thị trường trên cơ sở làm thay đổi thói quen mua hàng của người tiêu dùng, chuyển từ thói quen mua hàng truyền thống sang mua hàng qua TMĐT.

Theo Sách trắng Thương mại điện tử Việt Nam năm 2020 được Cục Thương mại Điện tử và kinh tế số (Bộ Công thương) phát hành, doanh thu TMĐT năm 2019 bao gồm doanh thu tất cả hàng hoá, dịch vụ bán qua kênh TMĐT (trừ các giao dịch liên quan đến lĩnh vực tài chính, ngân hàng, tín dụng, bảo hiểm, trò chơi trực tuyến) đạt 10,08 tỷ USD, chiếm 4,9% tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng trong cả nước. Số lượng người tham gia mua sắm trực tuyến cũng tăng cao, năm 2019 ước tính là 44,8 triệu người, tăng hơn so với năm 2018 và 2015 lần lượt là 5,8 và 14,5 triệu người. Trong giai đoạn cao điểm của dịch Covid-19 (từ tháng 2 tới hết tháng 4/2020) kinh tế Việt Nam

bị ảnh hưởng nặng nề, nhiều ngành nghề bị ảnh hưởng trực tiếp như xuất nhập khẩu, du lịch..., trong đó xuất khẩu sản phẩm thủ công mỹ nghệ của các cơ sở công nghiệp làng nghề cũng bị ảnh hưởng trầm trọng. Tuy vậy doanh thu từ mua sắm online qua các trang TMĐT của một số doanh nghiệp tăng từ 20 - 30%. Theo dự báo của Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam, năm 2020 tốc độ tăng trưởng tiếp tục duy trì trên 30% và quy mô TMĐT cả nước sẽ vượt con số 15 tỉ USD. Nếu tốc độ tăng trưởng có thể duy trì 30% thì đến năm 2025, Việt Nam sẽ xếp thứ ba ở Đông Nam Á, sau Indonesia (100 tỷ USD) và Thái Lan (43 tỷ USD).

Tuy nhiên, hiện nay, ở các cơ sở công nghiệp nông thôn, các hoạt động TMĐT còn chưa thực sự phát triển, việc mua hàng trực tuyến hay thực hiện các giao dịch trên Internet còn mới lạ với nhiều chủ cơ sở, điều này khiến cho hoạt động TMĐT trong các cơ sở công nghiệp nông thôn còn nhiều hạn chế. Có thể

► nhận thấy nguyên nhân tập trung vào các điểm chính như sau:

Thứ nhất: Nhận thức, hiểu biết của người tiêu dùng chưa đủ, cũng như người tiêu dùng chưa quen đối với việc mua sắm hay sử dụng dịch vụ trực tuyến.

Thứ hai: Về hạ tầng, dịch vụ trong thanh toán, vận chuyển chưa thực sự thuận tiện, bảo đảm tối đa khiến người tiêu dùng có tâm lý e ngại khi mua hàng online, ví dụ như việc sử dụng thẻ thanh toán chẳng hạn, người dân nông thôn còn quá xa lạ và thanh toán online gần như không có trong suy nghĩ của họ.

Thứ ba: Các dịch vụ TMĐT chưa chú trọng phát triển tại các vùng nông thôn, có thể là do quy mô chưa đủ tầm để tiến đến một thị trường quá rộng. Điều đó đòi hỏi một quyết tâm cực kỳ lớn cũng như là nguồn lực, khả năng đầu tư và cần phải có thêm thời gian.

GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ, KINH DOANH TRỰC TUYẾN

Để tiếp tục phát triển TMĐT, khuyến khích các cơ sở công nghiệp nông thôn ở các làng nghề đẩy mạnh triển khai ứng dụng các phần mềm trên nền tảng công nghệ mới của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0 hiện nay, cần chú trọng thực hiện các giải pháp sau đây:

Thứ nhất: Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT, trong đó, thực hiện nhiều nhóm giải pháp hỗ trợ như: đào tạo nâng cao năng lực cho đội ngũ thực thi, nâng cao năng lực ứng dụng TMĐT, cung cấp trực tuyến các dịch vụ công liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong các thủ tục hành chính, đồng thời, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, phối hợp liên ngành trong đấu tranh chống các hành vi gian lận thương mại, buôn lậu, hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong TMĐT.

Thứ hai: Hoàn thiện cơ chế, chính sách nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển TMĐT trong bối cảnh CMCN 4.0, bởi đây là một lĩnh vực mới phát triển tại Việt Nam, là sự kết hợp giữa công nghệ và thị trường, giữa yếu tố thực và ảo... Vì vậy, cần tiếp tục rà soát, bổ sung, hoàn thiện chính sách, văn bản quy phạm pháp luật theo hướng tạo điều kiện, khuyến khích, hỗ trợ các hoạt động ứng dụng TMĐT và các mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số.

Thứ ba: Tiếp tục xây dựng thị trường và nâng cao lòng tin người tiêu dùng trong TMĐT, thông qua nhiều hình thức, như: tuyên truyền, quảng cáo, tổ chức hội nghị, sự

kiện,...từ đó tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó của người tiêu dùng với những hành vi tiêu cực trong TMĐT, đồng thời giúp người dân và doanh nghiệp hiểu được những mặt tích cực mà công nghệ cũng như TMĐT mang lại, giúp thay đổi thói quen tập quán kinh doanh và tiêu dùng theo phương thức hiện đại hơn, hiệu quả hơn. Đẩy mạnh việc hỗ trợ doanh nghiệp xuất khẩu thông qua TMĐT xuyên biên giới... nhằm tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng bá sản phẩm, định vị thương hiệu, kết nối khách hàng và tìm kiếm thị trường để đa dạng hóa các kênh xuất khẩu tại các thị trường nước ngoài, mở rộng mạng lưới kinh doanh.

Thứ tư: Tăng cường năng lực các hệ thống hạ tầng và dịch vụ hỗ trợ cho TMĐT. Trong đó, đẩy mạnh việc hoàn thiện, đồng bộ và nâng cao hạ tầng công nghệ nói chung sẽ giúp bảo mật thông tin trên mạng được an toàn, giúp khách hàng yên tâm khi giao dịch trực tuyến, từng bước thay đổi nhận thức và thói quen người tiêu dùng đối với việc thanh toán không dùng tiền mặt...

Thứ năm: Đẩy mạnh ứng dụng TMĐT hỗ trợ hàng xuất khẩu, mở rộng tiêu thụ cho hàng hóa nội địa và thúc đẩy phát triển TMĐT tại các địa phương, như: xây dựng gian hàng quốc gia trên một số sàn



NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

TMĐT lớn của thế giới; xây dựng mối liên kết giữa doanh nghiệp sản xuất, doanh nghiệp logistics và doanh nghiệp cung cấp dịch vụ.

Thứ sáu: Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của cơ sở công nghiệp nông thôn. Hỗ trợ đào tạo về chuyển đổi số, phát triển các sản phẩm, giải pháp công nghệ số và hỗ trợ doanh nghiệp triển khai ứng dụng trong từng công đoạn của chu trình kinh doanh.

Đối với bản thân các cơ sở công nghiệp nông thôn cần quan tâm thực hiện các giải pháp sau:

Thứ nhất: Nâng cao nhận thức và tra dồi trình độ tin học và ngoại ngữ của đội ngũ quản trị và các nhân viên trong công ty; Thường xuyên đào tạo và cho nhân viên tham dự các khóa học về tin học và ngoại ngữ; Việc đào tạo có thể dưới hình thức cấp kinh phí cho nhân viên đi học hoặc tổ chức đào tạo trực tiếp ngay tại công ty.

Thứ hai: Tin học hóa hệ thống quản lý thông tin doanh nghiệp. Đây là yếu tố hết sức quan trọng đối với sản xuất - kinh doanh của doanh nghiệp, tạo tiền đề để các doanh nghiệp tham gia vững chắc vào hoạt động TMĐT.

Thứ ba: Xây dựng chiến lược kinh doanh trên mạng. Đối với các cơ sở công nghiệp nông thôn, trước hết nên đầu tư cho xây dựng máy tính nối mạng Internet, cần phải có ít nhất một cán bộ quản lý thông tin (CIO) có đủ năng lực trình độ làm nhiệm vụ quản lý và điều hành hệ thống thông tin phục vụ cho hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp. Xây dựng kế hoạch nguồn lực phục vụ cho kinh doanh trên mạng như: đội ngũ quản trị mạng, đội ngũ bán hàng và tiếp thị trên mạng, nhà cung ứng, quan hệ đối tác.

Ngoài ra, các cơ sở công nghiệp

nông thôn cũng cần đặc biệt quan tâm đến các vấn đề sau đây:

Thứ nhất: Điểm mấu chốt của thương mại điện tử là người bán hàng phải tạo dựng niềm tin cho khách hàng, chất lượng sản phẩm đạt được như quảng cáo, đây là một trong các tiêu chí hàng đầu quyết định đến hành vi mua sắm của người tiêu dùng, cũng như khả năng giữ chân khách hàng của doanh nghiệp

Thứ hai: Đầu tư hợp lý cho xây dựng cửa hàng trực tuyến, cải thiện chất lượng hình ảnh, thông tin trên các cửa hàng. Việc này giúp tăng khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp, bởi cửa hàng trực tuyến giúp khách hàng dễ dàng truy cập website của doanh nghiệp và nhanh chóng tìm thấy những thứ mà họ đang cần, cho phép doanh nghiệp điều tra được thị hiếu của khách hàng thông qua thống kê lượt mua, lượt truy cập...

Thứ ba: Đẩy mạnh tiếp thị thông qua kênh truyền thông xã hội. Mạng xã hội này sẽ cung cấp cho doanh nghiệp công cụ cần thiết để tiếp cận khách hàng mục tiêu, từ đó giúp tăng lưu lượng truy cập vào website của doanh nghiệp cũng như tăng doanh thu bán hàng.

Thứ tư: Đầu tư nâng cấp hạ tầng công nghệ, hạ tầng phần mềm lẫn phần cứng, nhằm đảm bảo an toàn thông tin khách hàng và giao dịch, góp phần nâng cao lòng tin của người mua đối với hoạt động trực tuyến, nâng cao hình ảnh thương hiệu cho doanh nghiệp.

Thứ năm: Chú trọng vào các dịch vụ chăm sóc khách hàng. Các dịch vụ khách hàng mà doanh nghiệp cung cấp là một công cụ đắc lực giúp họ phát triển, duy trì quan hệ với khách hàng và phát triển TMĐT bởi trải nghiệm mà doanh nghiệp mang đến sẽ tác động và



quyết định phần lớn đến việc khách hàng có mua sản phẩm, dịch vụ đó hay không.

Theo như Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025 tại Quyết định số 645/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 15/5/2020, Chính phủ đã đặt các mục tiêu tổng quát đến năm 2025 gồm: Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi thương mại điện tử trong doanh nghiệp và cộng đồng; Thu hẹp khoảng cách giữa các thành phố lớn và các địa phương về mức độ phát triển thương mại điện tử; Xây dựng thị trường thương mại điện tử lành mạnh, có tính cạnh tranh và phát triển bền vững; Mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng hóa Việt Nam trong và ngoài nước thông qua ứng dụng thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch, thương mại điện tử xuyên biên giới; Trở thành quốc gia có thị trường thương mại điện tử phát triển thuộc nhóm 3 nước dẫn đầu khu vực Đông Nam Á. Đây là cơ hội để các cơ sở công nghiệp nông thôn ở các làng nghề thực hiện các giải pháp để vươn lên làm chủ công nghệ, tăng cường các hoạt động TMĐT, bán hàng trực tuyến, nâng cao giá trị các sản phẩm làng nghề, đảm bảo hiệu quả tối đa trong sản xuất kinh doanh.

TÀI HOA CỦA MỘT CỰU CHIẾN BINH TRONG NGHỀ SINH VẬT CẢNH

Tiên Sa

Chúng tôi rất ấn tượng khi đến tham quan cơ sở sinh vật cảnh (SVC) nằm ven đường Thăng Long (Q. Hải Châu) của Cựu chiến binh (CCB) Nguyễn Văn Chấn (73 tuổi, trú phường Thanh Bình, quận Hải Châu, TP. Đà Nẵng) bởi khu vườn đầy "kì hoa dị thảo" đẹp lung linh và càng ấn tượng hơn bởi ngày xưa CCB này "tay súng, tay đạn" bảo vệ quê hương chống giặc ngoại xâm, nay hòa bình lập lại, vẫn đôi bàn tay ấy đã "tay cưa, tay kéo" với nghề SVC làm đẹp cho đời...



CCB Nguyễn Văn Chấn chế tác hòn non bộ

NGHỆ NHÂN THẬT THẬP CỔ LAI HI VẄN NHANH NHỆN NHIỆT HUYẾT VỚI NGHỀ

Tuy đã "thất thập cổ lai hi" nhưng CCB Nguyễn Văn Chấn tham gia nhiều Hội, đoàn thể tại địa phương như: Hội viên Sinh vật cảnh, hội viên Cựu chiến binh, hội viên Nông dân, hội Làm vườn... và vẫn khá nhanh nhẹn, hoạt bát và tràn đầy nhiệt huyết đam mê với nghề SVC.

Ông Chấn đưa chúng tôi ra thăm vườn cây cảnh rộng gần 300 m² với đủ chủng loại như bon sai, hòn non bộ, các loại hoa đua nở cho dáng rất hài hoà, cổ kính, soi mình trầm mặc, lung linh khoe màu, khoe sắc. Hơn 30 năm qua, bằng nghề tác tạo SVC, ông Chấn đã khẳng định được một thương hiệu uy tín trên thị trường, cung cấp cho khu vực Đà Nẵng, miền Trung hàng ngàn "tác phẩm" đặc sắc.

Ông Chấn cho hay, để làm được nghề SVC, ông luôn miệt mài học hỏi cách làm SVC từ sách, báo, như Tạp chí Làng nghề Việt Nam, Tạp chí Việt Nam Hương Sắc... và các phương tiện thông tin đại chúng, đến tận các nhà vườn để học nghề, rồi về nhà vừa thực hiện dáng thế

như: Phúc - Lộc - Thọ, ngũ phúc, phụ tử, mẫu tử, huynh đệ, long thăng, long giáng, thế hoành, thế huyền, thế bạt phong và nhiều biến thể khác đã tạo ra sản phẩm đẹp bán ra thị trường.

Ban đầu, ông làm tại nhà với quy mô nhỏ, mỗi sản phẩm giá không tới 1 triệu đồng. Thời gian sau, nhờ sản phẩm đẹp khiến ông thu nhập khá nên lần lượt mở thêm 2 cơ sở hoa cảnh, non bộ, trồng hàng trăm chậu mai trên địa bàn tạo việc làm thường xuyên cho trên 10 lao động. Đối với ông, điều quý hơn cả là chất lượng và thẩm mỹ của công trình, là uy tín, là giá trị tinh thần mà sản phẩm của ông có thể mang lại cho khách hàng. Bên cạnh đó, ông cảm thấy vui vì mình tạo được việc làm cho nhiều lao động phổ thông khác, giúp họ từng bước ổn định cuộc sống.

CÓ ĐÔI BÀN TAY VÀNG

Hơn 30 năm trong nghề, với niềm đam mê, sáng tạo, giờ đây, nghệ nhân Chấn trở thành một "cây kéo" tài hoa, nhiều tác phẩm giành được huy chương Vàng tại các cuộc trưng bày cây cảnh nghệ

thuật cấp tỉnh và cấp khu vực Tây Nguyên. Từ kinh nghiệm làm nghề nhiều năm, ông đã chia sẻ vốn kiến thức, kỹ thuật về chăm sóc, cắt tỉa cây cho các CCB, nhà vườn trong và ngoài tỉnh.

Một điều đặc biệt ở CCB Nguyễn Văn Chấn là trong tạo hình cũng như ương cây mới là tự trồng và uốn tỉa cây cảnh theo ý tưởng và sự sáng tạo của mình. Vì thế mỗi cây sanh, si, tùng, thông, lộc vừng... đều mang đậm tình cảm và dấu ấn cá nhân. Mỗi cây được uốn, tỉa, cắt theo một dáng, kèm theo đó là câu chuyện về lịch sử, ý nghĩa của dáng cây được thổi hồn vào. Bởi vậy, người xưa có câu nói "Nhất chữ, nhị tranh, tam sành, tứ kiếng"...

Hiện nay, ông Chấn có khoảng gần 3 cơ sở rộng khoảng 500m² để trồng, trưng bày sinh vật cảnh với nhiều loại cây khác nhau. Các sản phẩm cây cảnh này chủ yếu do ông tự tìm tòi chiết, ghép giữa các cây đã có sẵn trong vườn nên giá trị kinh tế mang lại khá cao với hàng trăm chậu các loại hoa, lá, cây cảnh, cây bonsai như tùng, mai, kim quýt, sanh, cần thăng, linh

► sam, thiết mộc, thần tiên, đại phú gia... Nhờ đó, thu nhập bình quân mỗi năm của gia đình ông đạt trên 200 triệu đồng.

Gần đây, trên địa bàn thành phố Đà Nẵng xuất hiện một loại hình nghệ thuật mới trong trang trí vườn nhà, đó là “nhân viên” – nói nôm na là “con mắt” của khu vườn. Con mắt này chính là các “bể” nước trong, đáy sơn màu xanh, hay đen, để “in” cảnh mây trời bồng bềnh trên nền trời xanh thẳm, vài lá súng, lá sen, vài bông nở khoe sắc màu thanh tao trên mặt nước, thêm nét gợi cảm, hài hoà cùng với đàn cá Koi nhiều màu sắc sỡ đang “diễn hành” chậm chậm đến “thủy cung”. Đúng là người xưa có câu: “Chơi cá dưỡng tâm, chơi cây dưỡng trí, chơi chim dưỡng thần”(!). Và cũng từ đó, CCB Nguyễn Văn Chấn còn là “chuyên gia” tác tạo hòn non bộ, trang trí nhân viên, thủy hoa viên... cho các khu Resort, các quán cà phê vườn... đồng thời cung cấp luôn các loại SVC thích hợp...

Theo ông Chấn, công trình non bộ, sân vườn phải thể hiện hình dáng “tam sơn”, “ngũ hành”, với cảnh “ngư tiêu canh mục”, có thác nước nhiều tầng, có suối, cầu, chùa, tháp, có lũy tre, đồng lúa, trẻ mục đồng cỡi trâu thổi sáo, người câu cá, tiểu phu gánh củi, thể hiện được cảnh thiên nhiên sơn thủy hữu tình, từ đó, giúp người thưởng ngoạn thư giãn như xem cảnh thật. Riêng ở Đà Nẵng, mỗi năm ông Chấn nhận thi công non bộ, sân vườn cho khoảng 50 hộ gia đình, cơ quan, đơn vị. Những năm gần đây, ông Chấn còn nhận thi công hồ nuôi cá Koi - một loại cá có dáng đẹp, lạ, nhiều người ưa thích.

TÍCH CỰC THAM GIA CÁC HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, TỪ THIỆN

Ngoài ra, ông Chấn nhiệt tình tham gia công tác xã hội, hằng hái ủng hộ các hoạt động tình nghĩa, nhân đạo, khuyến học khuyến tài và ông được bầu làm Phó Chủ nhiệm Câu lạc bộ Doanh nhân Cựu chiến

binh quận Hải Châu, Trưởng ban vận động thành lập Hội SVC quận Hải Châu, Phó Chủ tịch Hội Mai Vàng TP. Đà Nẵng... Đặc biệt, ông Chấn đã nhiều lần hỗ trợ trang trí cây cảnh, phục vụ các sự kiện lớn tại Đà Nẵng và Quảng Nam. Ông Chấn đã nhiều lần tham gia Festival hoa Đà Lạt và nhiều hội chợ, triển lãm khu vực miền Trung - Tây Nguyên.

Không chỉ ở Đà Nẵng, sản phẩm của ông còn được trưng bày, giới thiệu tại các tỉnh Quảng Nam, Quảng Ngãi và Bình Định. Ông đã được Bằng khen 5 năm (từ 2014 đến năm 2019) của UBND TP. Đà Nẵng và Hội SVC Việt Nam, năm nào ông cũng đạt danh hiệu Nông dân sản xuất - kinh doanh giỏi của các cấp, các ngành...

ÁP DỤNG CÔNG NGHỆ "4.0" ĐỂ CHO RA SẢN PHẨM ỨNG Y

Để thuận lợi trong công việc, dẫu đã tuổi cao nhưng ông Chấn vẫn sử dụng laptop, điện thoại thông minh và sử dụng mạng Internet thành thạo, trực tiếp thiết kế ảnh 3D, 4D của tác phẩm để trao đổi, giới thiệu với khách hàng qua mạng xã hội. Trong mỗi công trình, sau khi đạt thỏa thuận trên bản vẽ với khách hàng, ông Chấn trực tiếp chỉ đạo thi công cẩn thận xem xét từng viên, hòn đá nguyên liệu và các loại vật tư, thiết bị; hướng dẫn và theo dõi nhân công thực hiện từng chi tiết nhỏ. Theo ông Chấn, trong thời buổi công nghệ “4.0” đang phát triển, nghệ sinh vật cảnh cũng “ăn theo”, giúp cho nghệ nhân, nhà vườn, khách hàng... được tiếp cận thông tin về sản phẩm, dịch vụ SVC một cách nhanh nhất, uy tín nhất, hiệu quả nhất...

Một trong những ứng dụng đáng chú ý của công nghệ 4.0 trong công việc của ông Chấn là việc sử dụng máy tính và phần mềm thiết kế đồ họa để tạo ra mô phỏng chi tiết của các tác phẩm trước khi bắt tay vào thi công. Điều này giúp ông tiết kiệm thời gian và nguồn lực, đồng thời cho phép ông dễ dàng



chỉnh sửa và tinh chỉnh thiết kế trước khi thực hiện theo yêu cầu của khách hàng. Việc này là một ví dụ rõ ràng về cách công nghệ 4.0 có thể giúp nâng cao hiệu quả sáng tạo và làm việc của người nghệ nhân.

Ngoài ra, ông Chấn cũng sử dụng công nghệ để quản lý quy trình sản xuất và quảng bá sản phẩm. Quản lý đơn hàng, theo dõi tiến độ sản xuất và tối ưu hóa quy trình làm việc đã trở nên dễ dàng hơn nhờ vào công nghệ. Ông cũng tận dụng mạng xã hội và trang web cá nhân để quảng bá sản phẩm của mình đến một lượng lớn người yêu nghệ thuật điêu khắc gỗ. Nhờ vào việc này, ông có thể tiếp cận một thị trường rộng lớn hơn và thúc đẩy sản phẩm của mình. Nghệ nhân Nguyễn Văn Chấn đã thành công trong việc tận dụng công nghệ số để làm cho ngành sinh vật cảnh tại TP. Đà Nẵng và trên cả nước trở nên hiện đại và phù hợp với thời đại.

Lúc sinh thời, nguyên Chủ tịch Hội Sinh vật cảnh thành phố Đà Nẵng Nguyễn Quang Nga cho hay CCB Chấn là một trong những hội viên tiêu biểu của chi hội. Ngoài việc sáng tạo trong lao động sản xuất, ông còn rất nhiệt tình tham gia với phong trào, hoạt động của chi hội và địa phương. Bên cạnh nghị lực, nhiệt tình, chỉ bảo tận tình về kỹ thuật, hỗ trợ cây giống cho nhiều CCB, hội viên khác trong Chi hội khi phát triển mô hình làm nhà vườn SVC. Mỗi tác phẩm “hòn non bộ” của ông đều rất tinh tế, tuyệt mỹ với đôi bàn tay và khối óc nghệ thuật của ông đã góp phần làm thêm đẹp cho thành phố Đà Nẵng thân thiện và đáng sống...

Mỹ thuật ứng dụng là một lĩnh vực rộng, đã và đang chạm vào mọi mặt của đời sống xã hội. Trong thời kỳ hội nhập hiện nay, việc phát triển mỹ thuật ứng dụng với các sản phẩm có thiết kế tốt sẽ góp phần xây dựng, thúc đẩy ngành công nghiệp văn hóa nước nhà. Tuy nhiên, lĩnh vực này vẫn chưa được coi trọng, tôn vinh và tạo điều kiện phát triển đúng mức. Việc gia tăng những yếu tố truyền thống trong các sản phẩm ứng dụng đời sống hiện đại không chỉ mang lại thành công cải thiện thu nhập cho người dân mà còn góp phần bảo tồn văn hóa, đóng góp hiệu quả cho cộng đồng và xã hội.

Mỹ thuật ứng dụng với sản phẩm làng nghề

Doãn Ngọc



Phong cách hiện đại ở khách sạn 5 sao quốc tế Hotel de la Coupole – MGallery tại Pa. Các họa tiết và hoa văn trên các loại vải được sử dụng khéo léo nhằm tôn vinh văn hóa bản địa của người H'Mong.

NGHỆ TRUYỀN THỐNG ỨNG DỤNG TRONG ĐỜI SỐNG HIỆN ĐẠI

Việt Nam nổi tiếng trên thế giới với các giá trị văn hóa và chất liệu truyền thống được ứng dụng trong các sản phẩm phục vụ đời sống. Nhiều chuyên gia văn hóa nhận định, tính truyền thống không chỉ giúp cải thiện sinh kế cho người dân mà còn tạo ra hàng trăm ngàn sản phẩm khác mang đậm hình ảnh văn hóa của Việt Nam. Bên cạnh đó, đẩy mạnh ứng dụng truyền thống trong các sản phẩm còn góp phần khôi phục các nghề thủ công, phong tục tập quán hay những giá trị văn hóa đang bị mai một.

Các nhà thiết kế cần xem xét truyền thống làm nhịp cầu kết nối các giá trị mới, chứ không phải xem những sản phẩm làng nghề chỉ làm di tích của quá khứ. Thông qua việc khai thác giá trị vật thể và phi vật thể như phong tục, lễ hội, nghệ

thuật dân gian, công trình kiến trúc... hoặc sử dụng các nguyên liệu, kỹ thuật sản xuất truyền thống, các thiết kế sáng tạo sẽ góp phần bảo tồn và quảng bá văn hóa địa phương.

Điển hình, làng nghề mây tre đan Liên Khê thuộc huyện Khoái Châu tỉnh Hưng Yên nổi tiếng trong xuất khẩu hàng thủ công của địa phương nổi tiếng của nước ta. Làng nghề được hình thành từ những năm 90 của thế kỉ XX và phát triển cho tới ngày nay. Hiện nay, sản phẩm mây tre đan Liên Khê đang từng ngày phát triển mạnh mẽ trở thành thương hiệu quen thuộc được sử dụng trong việc trang trí các không gian nội thất mang đậm nét văn hóa Việt Nam. Những sản phẩm của mây tre đan Liên Khê được xuất khẩu sang nhiều nước như Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ... Với nét giản dị, mộc mạc nhưng không kém phần tinh xảo và lôi cuốn, có

giá trị về thẩm mỹ và tính ứng dụng cao các sản phẩm mây tre đan Liên Khê chiếm được cảm tình của nhiều khách hàng quốc tế, các đơn đặt hàng ngày một nhiều, tăng về số lượng và đa dạng về mẫu mã.

Tại Quảng Ngãi, làng nghề mây tre đan ở Tịnh Ấn Tây và nhiều làng nghề khác đã có từ rất lâu đời, là nghề mang lại nguồn thu nhập đáng kể cho nhiều hộ dân nơi đây. Người dân tỉ mỉ tạo ra những sản phẩm, với nhiều mẫu mã đa dạng khác nhau như giỏ, mẹt, khung đèn,... Tất cả sản phẩm được tiêu thụ trong và ngoài tỉnh giúp cải thiện sinh kế người dân và có thêm động lực để nối tiếp nghề truyền thống trong tương lai. Người dân không ngừng sáng tạo, đổi mới một số các sản phẩm thích ứng với đời sống hiện đại tạo nên thương hiệu chất lượng cho địa phương mình.

Hay đổi với nghề dệt may, điển hình như nghề dệt thổ cẩm Sapa,

► là một trong những nghề truyền thống lâu đời mang âm hưởng núi rừng Tây Bắc. Thổ cẩm là một loại vải được dệt thủ công với những họa tiết nổi trên bề mặt, đa dạng sắc màu muôn hình như chim muông, hoa lá, cỏ cây... Những sản phẩm thiết thực trong đời sống được tạo nên từ những tấm vải thổ cẩm như áo quần, khăn choàng, mũ... nghề dệt thổ cẩm Sapa chủ yếu phục vụ nhu cầu sinh hoạt thường ngày của đồng bào dân tộc thiểu số. Khi du lịch Sapa từng ngày phát triển, sản phẩm thổ cẩm dần dần trở thành món quà độc đáo, hút hồn mọi ánh nhìn du khách.

Ngoài ra, Quảng Ngãi còn có thổ cẩm của người đồng bào Hrê (Làng Teng) được công nhận là Di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia. Các sản phẩm của Làng Teng đã trở nên đa dạng và phong phú hơn dưới bàn tay của các nghệ nhân trẻ. Các sản phẩm được lồng ghép khéo léo những đặc trưng của thổ cẩm Làng Teng vào tạo nên những sản phẩm phù hợp cho mọi đối tượng sử dụng. Từ đó, sản phẩm thổ cẩm được biết đến rộng rãi. Các họa văn trên tấm thổ cẩm được các nhà thiết kế thời trang tạo ra những sản phẩm và quảng bá trong các chương trình sự kiện lớn. Làm điểm nhấn trong một số sản phẩm nội thất cho công trình mang đậm chất dân tộc.

Trong tương lai, việc lồng ghép sáng tạo các sản phẩm thủ công từ các làng nghề truyền thống ở Việt



Chiếc đèn chùm mang hình dáng chiếc mũ của dân tộc Lô Lô ở khách sạn 5 sao quốc tế Hotel de la Coupole – MGallery tại Sa Pa.

Nam được đặt lên hàng đầu. Các sản phẩm được tạo ra sẽ giải quyết vấn đề kinh tế, duy trì các hoạt động sản xuất của địa phương và phát triển du lịch trải nghiệm. Khi kết nối với quá khứ, được truyền cảm từ các câu chuyện, tìm kiếm, khai thác và vận dụng những yếu tố, đặc điểm của văn hóa – lịch sử – ngành nghề cổ hay vật liệu địa phương... cộng với quan điểm sáng tạo độc đáo, các làng nghề sẽ tạo ra các sản phẩm sáng tạo mới mang đậm chất văn hóa Việt.

Bên cạnh những kết quả đạt được, trong quá trình phát triển các làng nghề truyền thống, còn tồn tại một số hạn chế. Việc phát triển làng nghề thiếu tính bền vững, sản xuất phân tán, quy mô nhỏ lẻ, chủ yếu là quy mô gia đình, cho nên việc đầu tư, cải tiến và áp dụng khoa học,

công nghệ còn gặp nhiều khó khăn. Chất lượng sản phẩm chưa cao, khả năng cạnh tranh thấp, đầu ra cho sản phẩm còn hạn chế. Đó là tình trạng chung của các làng nghề thủ công mỹ nghệ nước ta. Việc chưa ứng dụng phổ biến công nghệ 4.0 cũng là bài toán khó cho các nhà sản xuất đưa sản phẩm làng nghề vào mỹ thuật ứng dụng.

Tuy nhiên, tại các làng nghề truyền thống, nhiều cơ sở đã tiếp cận các nguồn vốn vay đầu tư mở rộng quy mô sản xuất, mua sắm máy móc, ứng dụng khoa học - kỹ thuật, đổi mới thiết bị, công nghệ, hạ giá thành sản phẩm, nâng cao giá trị hàng hóa, tăng sức cạnh tranh trên thị trường. Bên cạnh đó, còn thực hiện tốt các chính sách ưu đãi về thuế, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp mới thành lập, tiếp tục chỉ đạo tháo gỡ những vướng mắc ở các cụm điểm công nghiệp làng nghề.

MỸ THUẬT ỨNG DỤNG CẦN ĐƯỢC PHÁT HUY VÀ ĐỀ CAO TÍNH DÂN TỘC

Mỹ thuật ứng dụng bao gồm các thiết kế đồ họa; Thiết kế mỹ thuật đa phương tiện; Thiết kế trang trí nội thất; Thiết kế sản phẩm; Thiết kế đồ chơi; Thiết kế thời trang và phụ kiện; Sản phẩm trên các chất liệu như sơn mài, gốm, sứ, mây tre, chạm khắc vàng, bạc, đồng, gỗ, kim loại, vải, tổng hợp... Hiện nay,



Các nghệ nhân kết hợp quai bằng mây, chiếc túi tote vải canvas in hình họa tiết dân tộc bằng những miếng lụa vụn tạo nên túi tote độc đáo.

LÀNG NGHỀ - NGHỆ NHÂN

➔ mỹ thuật ứng dụng thâm nhập các lĩnh vực của đời sống, hầu hết sản phẩm tiêu dùng đều có yếu tố thiết kế mỹ thuật. Lĩnh vực này đang đóng góp không nhỏ vào sự phát triển kinh tế, du lịch, văn hóa của nước ta. Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam, tầm nhìn đến năm 2030 cũng xác định, mỹ thuật ứng dụng là một phần của công nghiệp văn hóa đất nước và cần phát triển mỹ thuật công nghiệp, mỹ thuật ứng dụng đáp ứng yêu cầu phát triển kinh tế thị trường.

Nhằm giới thiệu những tác phẩm mỹ thuật ứng dụng có chất lượng tốt, đồng thời giúp xã hội hiểu hơn về tiềm năng, vai trò của mỹ thuật ứng dụng trong đời sống và phát triển kinh tế, du lịch, văn hóa, để cao tính dân tộc, tính sáng tạo, sự thân thiện với môi trường và khả năng đi vào đời sống.

Ông Nguyễn Văn Vũ – Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam cho biết, các làng nghề thủ công, mỹ nghệ đang lâm vào tình trạng bế tắc về mẫu mã, cần được thổi những luồng gió sáng tạo để khơi thông. Cần sự cộng tác của những nghệ sỹ hoạt động lĩnh vực nghiên cứu và sáng tạo sản phẩm mỹ thuật công nghiệp ứng dụng giúp đỡ để những người làm nghề phát huy sáng tạo, lòng tự trọng nghề

nh nghiệp mà cải tiến sản phẩm, đưa sản phẩm có tính mỹ thuật cao, ứng dụng tốt đáp ứng cuộc sống ngày một hiện đại nhưng không để mất đi giá trị truyền thống.

Nhu cầu của xã hội và nhân lực dồi dào đang là thuận lợi cho việc phát triển mỹ thuật ứng dụng. Cho dù là nhà phố, biệt thự hay chung cư được thiết kế theo phong cách kiến trúc Âu hay Á, hiện đại hay truyền thống nhưng cách trang trí nội ngoại thất đều sẽ ảnh hưởng một phần lớn đến không gian của bạn bằng chính những sản phẩm làng nghề thân thiện với môi trường.

Nhu cầu của các đối tượng khách hàng và thị trường tiêu thụ ngày càng mở rộng, các sản phẩm của các làng nghề cũng trở nên đa dạng và có tính ứng dụng cao. Những sản phẩm được xuất khẩu đã có vị thế quan trọng và khẳng định được thương hiệu của nghề truyền thống Việt Nam. Mỗi làng nghề đều có sản phẩm, mang nét đặc trưng và điểm thú vị riêng. Nhưng đằng sau những sự phát triển ngày càng hiện đại vẫn lưu lại những nét truyền thống của làng nghề. Hy vọng những nét đẹp này sẽ mãi được gìn giữ và được phát huy hơn nữa. Cùng chung tay chia sẻ và quảng bá cho làng nghề truyền thống Việt Nam!



Đánh dấu bước chuyển mình giữa truyền thống và hiện đại, ốp điện thoại bằng sơn mài với phiên bản nâng cấp sạc được sạc không dây



Nghệ nhân thực hiện kỹ thuật gắn vỏ trứng trong sản phẩm ốp điện thoại sơn mài.

HUYỆN BA VÌ (HÀ NỘI) :

RA MẮT CHI HỘI LUẬT GIA XÃ YÊN BÀI

Phạm Trường Sơn



Ông Nguyễn Việt Giao, HUV, Bí thư Đảng ủy xã Yên Bài giao nhiệm vụ cho Chi hội Luật gia xã

Được sự quan tâm chỉ đạo của Hội Luật gia huyện Ba Vì và Đảng ủy, HĐND xã Yên Bài, ngày 07/12/2023 UBND xã Yên Bài tổ chức Lễ công bố Quyết định và ra mắt Chi Hội Luật gia xã Yên Bài trực thuộc Hội Luật gia huyện Ba Vì.

Tới dự buổi lễ có đồng chí Nguyễn Thành Sơn, Trưởng Phòng Tư Pháp, Chủ tịch Hội Luật gia huyện Ba Vì, các đồng chí trong BCH Hội Luật gia huyện cùng các đồng chí lãnh đạo Đảng ủy, HĐND, UBND xã Yên Bài, các đồng chí nguyên lãnh đạo Đảng ủy, UBND xã qua các thời kỳ, trưởng các ban, ngành, đoàn thể, công chức chuyên môn xã, các đại biểu Bí thư Chi bộ, Trưởng thôn trong xã...

Tại buổi lễ đã công bố Quyết định của Chủ tịch Hội Luật gia huyện Ba Vì về việc thành lập Chi Hội Luật gia xã Yên Bài gồm 06 thành viên là các đồng chí cán bộ đã và đang công tác trên các lĩnh vực ở địa phương. Đồng chí Nguyễn Ngọc Ký, Phó Bí thư thường trực Đảng ủy, Chủ tịch HĐND xã được bổ nhiệm giữ chức vụ Chi hội trưởng Chi hội Luật gia xã Yên Bài.

Chi hội Luật gia xã Yên Bài hoạt động theo tôn chỉ mục đích của Hội Luật gia Việt Nam, trong đó chủ yếu là thực hiện các nhiệm vụ: Tham gia xây dựng các văn bản pháp luật của



Ông Nguyễn Thành Sơn, Trưởng phòng Tư Pháp, Chủ tịch Hội Luật gia Huyện Ba Vì trao Quyết định cho các Luật gia xã Yên Bài



Đại diện Đảng ủy, chính quyền, các ban ngành chúc mừng Chi Hội Luật gia xã Yên Bài

Nhà nước, văn bản quy phạm pháp luật của địa phương, thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật, nâng cao ý thức chấp hành pháp luật cho hội viên, cán bộ, công chức và nhân dân. Chi Hội Luật gia xã Yên Bài còn thực hiện tư vấn pháp luật, trợ giúp pháp lý cho người nghèo và đối tượng chính sách, phục vụ nhiệm vụ chính trị, kinh tế, xã hội, góp phần giữ vững trật tự an toàn xã hội trên địa bàn xã. Ông Nguyễn Văn Lập, Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Yên Bài

chia sẻ, xã Yên Bài có trên 40% dân số là người dân tộc Mường, nhận thức về pháp luật của một bộ phận người dân còn hạn chế. Vì vậy Chi hội Luật gia xã Yên Bài được thành lập sẽ là địa chỉ đáng tin cậy cho đồng bào dân tộc và cán bộ, nhân dân trên địa bàn xã đến tìm hiểu, giải quyết những vướng mắc về chính sách, pháp luật, góp phần ổn định tình hình an ninh, trật tự xã hội, đóng góp tích cực vào quá trình xây dựng xã Yên Bài, huyện Ba Vì ngày càng phát triển và đổi mới.

ĐÀ NẴNG:

RỘN RÀNG PHIÊN CHỢ NÔNG SẢN VÀ SẢN PHẨM OCOP

Tiên Sa

Ngày 8/12, Hội Nông dân thành phố Đà Nẵng đã tổ chức một "Phiên chợ nông sản và sản phẩm OCOP" với chủ đề "Kết nối cung - cầu đẩy mạnh phát triển sản phẩm OCOP". Sự kiện diễn ra tại Trung tâm Văn hóa- Thể thao phường Khuê Trung (135 Ông Ích Đường, quận Cẩm Lệ, thành phố Đà Nẵng).

Ông Nguyễn Kim Dũng, Phó Chủ tịch Hội Nông dân TP. Đà Nẵng, chia sẻ rằng, Phiên chợ này được tổ chức để chào mừng thành công của Đại hội Đại biểu Hội Nông dân thành phố lần thứ IX, nhiệm kỳ 2023-2028, và tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc Hội Nông dân Việt Nam lần thứ VIII, nhiệm kỳ 2023-2028. Đồng thời, sự kiện còn hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2023.

Theo tìm hiểu, Phiên chợ bao gồm nhiều hoạt động chính như trưng bày, giới thiệu, mua bán các sản phẩm nông nghiệp, tổ chức Hội thi "Tiếng hát nông dân", và các trò chơi có sự tham gia đông đảo của các cán bộ và hội viên nông dân trong thành phố.

Với sự tham gia của 27 gian hàng từ Trung tâm Khuyến ngư nông lâm, Trung tâm Công nghệ sinh học, 7 quận, huyện, Hội Nông dân huyện Tây Giang, và nhiều tổ chức khác, Phiên chợ không chỉ là nơi trưng bày sản phẩm OCOP mà còn là cơ hội để những doanh nghiệp, hợp tác xã, và các hộ nông dân quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm nông nghiệp đặc trưng.

Ông Nguyễn Văn Vân, Chủ tịch Hội Nông dân huyện Hòa Vang, nêu rõ rằng mục đích của Phiên chợ là tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục, và truyền thông về an



Gian hàng trưng bày của Hội Nông dân quận Cẩm Lệ.



Các "sơn nữ" Cơ Tu (Tây Giang) giới thiệu sản phẩm của đơn vị mình.

toàn thực phẩm cho hội viên nông dân, đồng thời đề cao vai trò và trách nhiệm của họ trong các hoạt động sản xuất, chế biến, bảo quản, tiêu dùng các sản phẩm nhằm bảo vệ sức khỏe cộng đồng.

Chị Nguyễn Thị Bông, chủ cơ sở sản xuất Kiệu hương Hòa Nhơn, (xã Hòa Nhơn) chia sẻ niềm vui khi có cơ hội quảng bá sản phẩm một cách sâu sắc hơn tại thị trường địa phương. Ông Huỳnh Văn Hùng, Chủ tịch Hội Nông dân xã Hòa Phú,

nhấn mạnh rằng đây là dịp để các cấp lãnh đạo sở, ban ngành tiếp tục hỗ trợ nông dân đầu tư ứng dụng công nghệ cao vào sản xuất, tạo ra những sản phẩm nông nghiệp xanh, có giá trị cao mang lại nhiều lợi ích cho người tiêu dùng.

Dùng chân trước gian hàng nông sản, thực phẩm chế biến xã Hòa Phú với nhiều sản phẩm đặc trưng. Trao đổi với chúng tôi, ông Huỳnh Văn Hùng, Chủ tịch Hội Nông dân xã Hòa Phú cho hay, đến

tham dự Hội chợ lần này, xã Hòa Phú trưng bày, giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của xã vùng cao của huyện Hòa Vang như: Dưa lưới, bưởi da xanh, cam đường, chuối tiêu, rượu cần Phú Túc, măng ngọt và các sản phẩm chế biến từ măng; các loại đậu, tiêu khô, trứng gà ta, mật ong thiên nhiên... Trong đó có sản phẩm Dưa lưới Afram và Rau ăn lá Afram đạt OCOP-4 sao và Bánh tráng Đại Cường và Rượu cần Phú Túc đã đạt OCOP -3 sao...

Chúng tôi rất ấn tượng khi đứng chân trước quầy trưng bày "nông sản, thực phẩm, dược liệu" của Hội Nông dân huyện Tây Giang (Quảng Nam) bởi những sắc màu truyền thống dân tộc Cơ Tu. Trao đổi với chúng tôi, anh Riáh Ka (52 tuổi, Chủ tịch Hội Nông dân huyện Tây Giang) cho hay, đến với phiên chợ dịp này chúng tôi mang theo khoảng 30 mẫu mã nông sản, thực phẩm, dược liệu từ Tây Giang với khoảng 30 mẫu mã khác nhau, trong đó có 5 sản phẩm đạt Ocop.

Cô Brúu thị Lệ, nhân viên bán hàng cho hay, những sản phẩm chủ lực của Tây Giang gồm có cam bản địa (35.000 /kg), măng khô (250.000 đồng /kg), măng tươi (40.000 đồng / kg), gạo có 7 loại bình quân giá 50.000 đồng /kg; Các loại dược liệu như: Khổ qua rừng, ngọc cầu khô, nấm hồng chi, mật ong; các loại sâm, các loại gia vị... Mục tiêu của chúng tôi chính là quảng bá các sản phẩm từ núi rừng Tây Giang đến với người tiêu dùng ở đồng bằng với nguồn sản phẩm rẻ, an toàn, chất lượng...

"Phiên chợ cũng là hoạt động quan trọng kết nối tiêu thụ nông sản cho hội viên, nông dân, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, và hộ nông dân trên địa bàn quảng bá thương hiệu, trưng bày và giới thiệu những sản phẩm nông nghiệp đặc trưng. Đồng thời, nâng cao vai trò của tổ chức Hội trong chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông nghiệp theo hướng phát triển nông nghiệp công nghệ cao, an toàn vệ



Ông Nguyễn Văn Vân, Chủ tịch Hội Nông dân huyện Hòa Vang giới thiệu các sản phẩm đạt Ocop của huyện Hòa Vang.



Chị Nguyễn Thị Bông, chủ cơ sở sản xuất Kiệu hương Hòa Nhơn giới thiệu sản phẩm kiệu hương Hòa Nhơn đạt Ocop 4 sao.



Ông Huỳnh Văn Hùng, Chủ tịch Hội Nông dân xã Hòa Phú giới thiệu các sản phẩm của xã vùng cao Hòa Phú.

sinh thực phẩm. Qua Phiên chợ này, chúng tôi mong muốn hội viên nông dân và doanh nghiệp nắm bắt nhu cầu của người tiêu dùng, từ đó xây dựng chiến lược sản xuất, kinh

doanh phù hợp để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường."- Ông Nguyễn Kim Dũng, Phó Chủ tịch Hội Nông dân TP. Đà Nẵng chia sẻ.

Làng nghề gốm cổ Kim Lan – Nâng cao giá trị sản phẩm làng nghề

Hoàng Mai



Nữ du khách Nhật Bản được Nghệ nhân Phạm Nguyên (bên phải) hướng dẫn tạo hình gốm thủ công



Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội đánh giá sản phẩm gốm Kim Lan năm 2023

Sau khi được “gắn sao” OCOP, các sản phẩm Gốm Kim Lan được quảng bá rộng rãi trên khắp các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội. Nhờ đó, người tiêu dùng biết, tìm đến mua hàng nhiều hơn, lượng tiêu thụ tăng cao. Điều này không chỉ giúp người dân tăng thu nhập mà còn góp phần quảng bá văn hóa vùng miền, gìn giữ những giá trị nhân văn sâu sắc.

Ghé thăm Kim Lan vào một buổi chiều đầy nắng, làng gốm cổ bên bờ sông Hồng toát lên nét đẹp nghìn năm tuổi vừa duyên dáng và thơ mộng, song cũng không kém phần nổi bật và sôi động. Nghề gốm sứ nơi đây đã trải qua nhiều nốt thăng trầm, có lúc tưởng chừng như đã bị lãng quên. Nhưng với tâm huyết và nỗ lực của các thế hệ nghệ nhân, thợ giỏi, làng gốm ngày nay đã vươn lên mạnh mẽ và giữ được giá trị riêng cho tên tuổi của mình.

GỐM VƯỢT TAY ĐÒI HỎI TÂM HUYẾT VÀ KỸ NĂNG TAY NGHỀ CAO

Đến xưởng gốm của nghệ nhân Phạm Nguyên, khi ông đang say sưa làm nghề. Khấp người ông đầy bùn đất, mồ hôi không ngừng rơi trên khuôn mặt, bàn tay thoăn thoắt tạo nặn hình sản phẩm. Vừa làm việc, anh vừa tâm sự chuyện làm nghề. Anh kể: “Từ nhỏ tôi đã lớn lên bên lò gốm của gia đình và dần gắn bó với nghề tạo hình cho đất từ lúc nào không hay. Chứng kiến nhiều sự thăng trầm của làng nghề trong nhiều năm nhưng chúng tôi vẫn tin rằng tinh hoa hàng nghìn năm của Kim Lan không thể biến mất. Bước ngoặt trong việc “hồi sinh” gốm Kim Lan là năm 2010 khi nhiều xưởng gốm mạnh dạn thay đổi phương thức sản xuất chuyển từ nung bằng lò than sang công nghệ nung mới bằng gas. Tuy có nhiều sự thay đổi về cách làm nghề nhưng tôi vẫn quan niệm rằng: kiên trì với gốm sứ vượt tay truyền thống là cách giữ

gìn linh khí tốt nhất cho làng nghề gốm cổ Kim Lan...”

Điểm khác biệt trong sản phẩm của nghệ nhân Phạm Nguyên là gốm sứ men lam làm từ loại đất sét cao lanh được chọn lọc kỹ lưỡng và được tạo hình hoàn toàn bằng tay. Ưu điểm của cách làm này là gốm ra lò có màu trắng đẹp, sản phẩm bền đẹp theo thời gian, đạt chất lượng tốt, vừa có giá trị thẩm mỹ lẫn giá trị kinh tế cao. Tất nhiên, đi đôi với những giá trị đó là sự đòi hỏi cao về công sức, tâm huyết và kỹ năng của người làm nghề nên không phải ai cũng đủ kiên trì để theo đuổi dòng gốm này.

Một sản phẩm gốm đạt chất lượng phải trải qua một quy trình phức tạp với nhiều bước khác nhau như chọn và xử lý đất, tạo hình, trang trí hoa văn, làm men, nung... Ở xưởng sản xuất của nghệ nhân Phạm Nguyên, chỉ tính riêng bước vẽ hoa văn cho gốm đã có thể mất từ 10-15 ngày nên người thợ không chỉ cần khéo tay mà còn phải có

Trang thông tin có sự phối hợp của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố Hà Nội

đam mê với nghề thì mới duy trì được công việc.

GIỮ GÌN GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG

Tâm huyết với nghề và những giá trị truyền thống nhưng nghệ nhân Phạm Nguyên không cố chấp trong cách phát triển. Anh lựa chọn việc song hành sản xuất cả sản phẩm truyền thống và sản phẩm bán thủ công. Từ đó, xưởng gốm thu hút được nhiều phân khúc khách hàng, mở rộng thị trường cả trong và ngoài nước.

Đầu ra ổn định giúp xưởng gốm có thu nhập để duy trì sản xuất, tạo công ăn việc làm thường xuyên cho hàng chục lao động địa phương. Khi kinh tế được đảm bảo cơ bản thì chúng tôi càng có động lực để không ngừng sáng tạo, đa dạng mẫu mã và nâng cao chất lượng sản phẩm. Đây là điều kiện quan trọng để tiếp thêm sinh khí cho làng nghề gốm Kim Lan phát triển bền vững hơn trong tương lai.

Nghệ nhân Phạm Nguyên cho rằng: "Phát triển một làng nghề truyền thống lâu đời như Kim Lan không phải là chuyện một sớm một chiều, đó là quá trình dài đòi hỏi sự chung tay góp sức của tất cả người làm nghề, chính quyền địa phương cũng như các bộ, ban ngành liên quan. Là một người con của Kim Lan, tôi quyết tâm nỗ lực giữ ngọn lửa nghề để truyền lại cho nhiều thế hệ tiếp theo để làm sao tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng với giá cả hợp lý, vừa đem lại lợi ích kinh tế, vừa gìn giữ giá trị văn hóa truyền thống dân tộc."

Đến làng Kim Lan hôm nay, luôn thấy khung cảnh người xe nườm nượp đến làng tham quan, mua bán gốm sứ. Ở trong làng, lò gốm của hàng trăm gia đình ngày đêm đỏ lửa làm gốm giữ nghề. Làng gốm Kim Lan còn có hẳn một khu bảo tàng gốm sứ, một khu chợ gốm sứ để giới thiệu và trưng bày

các sản phẩm gốm từ thời cổ xưa đến hiện đại.

Chủ tịch UBND xã Kim Lan Nguyễn Thị Huệ cho biết: Toàn xã hiện có khoảng 500 hộ sản xuất, doanh nghiệp, hợp tác xã mua bán, dịch vụ, sản xuất kinh doanh gốm sứ, đáp ứng việc làm cho hơn 3.500 lao động. Những năm gần đây, gốm sứ Kim Lan đã có những chuyển biến tích cực, số hộ sản xuất hàng sứ xuất khẩu ngày càng nhiều. Hiện nay, có khoảng 70% người lao động tại làng Kim Lan tham gia làm gốm. Giá trị kinh tế từ gốm sứ mang lại mỗi năm ước khoảng 500 tỷ đồng, chiếm hơn 75% tổng giá trị sản xuất trên địa bàn xã Kim Lan.

Để đẩy mạnh thương hiệu làng gốm Kim Lan, xã đang tập trung tuyên truyền để người dân hiểu và tự tin sử dụng nhãn hiệu tập thể "Gốm sứ Kim Lan" dán vào các sản phẩm để người tiêu dùng nhận diện và quảng bá cho sản phẩm

địa phương. Xã Kim Lan cũng đã thành lập hội gốm sứ, có hợp tác xã chuyên ngành về gốm sứ đại diện cho các hộ thành viên khi ký hợp đồng tiêu thụ sản phẩm với đối tác. Bên cạnh đó, địa phương hỗ trợ chủ thể là thành viên hội, hợp tác xã tiếp cận các kênh quảng bá, tiêu thụ sản phẩm thủ công mỹ nghệ như tham gia các hội chợ, tuần hàng... do TP Hà Nội tổ chức.

Đặc biệt, những năm gần đây, xã hỗ trợ các chủ thể chuẩn hóa sản phẩm để tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Hiện, nhiều sản phẩm gốm sứ của làng Kim Lan đã được UBND TP Hà Nội đánh giá, công nhận đạt 4 sao OCOP. Đây chính là sự ghi nhận, khẳng định về chất lượng và mẫu mã của gốm sứ Kim Lan, tạo điều kiện để sản phẩm nơi đây ngày một phát triển. Phó Chủ tịch UBND xã Kim Lan Nguyễn Thị Thu Phương khẳng định.



Những sản phẩm gốm sứ thủ công của Nghệ nhân Phạm Nguyên được nhiều khách hàng yêu thích

Thủ tướng Chính phủ công nhận huyện Mỹ Đức đạt chuẩn Nông thôn mới

Văn Bình

Theo báo cáo tiến độ thực hiện Chương trình 04-CTr/TU của Thành ủy Hà Nội đến hết quý III năm 2023, trên địa bàn huyện Mỹ Đức có 21/21 xã đạt chuẩn Nông thôn mới, 100% số xã trên địa bàn đạt chuẩn Nông thôn mới theo yêu cầu của Bộ tiêu chí quốc gia về xã Nông thôn mới giai đoạn 2021-2025; Huyện có thị trấn Đại Nghĩa đạt chuẩn đô thị văn minh (kết quả đạt 100%); Có 03 xã (Phùng Xá, Hồng Sơn và Hương Sơn) đạt chuẩn Nông thôn mới nâng cao (Tỷ lệ đạt là 14,28%); Tỷ lệ hài lòng của người dân trên địa bàn đối với kết quả xây dựng nông thôn mới của huyện đạt từ 95% trở lên.

Đến hết quý III/2023, huyện Mỹ Đức đạt 9/9 tiêu chí. Theo đó: Ngày 29/3/2023, Thành phố Hà Nội đã thẩm định huyện Mỹ Đức đạt chuẩn Nông thôn mới. Ngày 19/4/2023, Thành phố bỏ phiếu nhất trí đề nghị huyện Mỹ Đức trình Trung ương công nhận huyện đạt chuẩn

Ngày 05/12/2023, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang ký thay Thủ tướng Chính phủ, Ban hành Quyết định số 1571/QĐ-TTg về việc công nhận huyện Mỹ Đức, Thành phố Hà Nội đạt chuẩn Nông thôn mới năm 2022 theo đề nghị của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tại Tờ trình số 8573/TTr-BNN-VPĐP ngày 23/11/2023. Giao UBND Thành phố Hà Nội có trách nhiệm công bố và khen thưởng theo quy định; Chỉ đạo UBND huyện Mỹ Đức tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng các tiêu chí, chú trọng tiêu chí về sản xuất và môi trường để đảm bảo tính bền vững trong xây dựng Nông thôn mới.

Nông thôn mới năm 2022. Ngày 12/5/2023, Thành phố Hà Nội đã nộp hồ sơ đề nghị Trung ương công nhận huyện Mỹ Đức đạt chuẩn Nông thôn mới năm 2022. Ngày 09/6/2023, Trung ương đã tổ chức hội nghị khảo sát kết quả huyện Nông thôn mới tại Mỹ Đức. Ngày 20/7/2023, hoàn thiện và nộp hồ sơ Huyện Nông thôn mới theo ý kiến của Văn phòng điều phối Nông thôn mới Trung ương.

Kết quả thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm. Đến hết năm 2022, huyện Mỹ Đức có 40 sản phẩm

OCOP. Trong đó có 17 sản phẩm đạt 3 sao, 20 sản phẩm đạt 4 sao, 01 sản phẩm 5 sao. 17 sản phẩm đạt 3 sao đó là: Bưởi Diễn Bột Xuyên, Khăn bông BOHA, Bộ Khăn bông cotton BOHA, Bộ Khăn bông sợi Nở BOHA, Bộ Khăn bông sợi Tre BOHA, Bánh Rau Sắng hiệu Chú béo, Rượu mơ Hương Tích, Bột Bò kết túi lọc, Bột tắm thảo dược cho bé, Bột thảo dược ngâm chân, Nước cốt phở bò, Nước cốt phở gà, Cốt lẩu thái Tomyum, Cốt lẩu nấm, Cốt bún bò Huế, Rượu nếp hạ thổ Đào Viên 30% Vol, Rượu nếp hạ thổ Đào Viên 35%



Diện mạo huyện Mỹ Đức hôm nay



Một góc Nông thôn mới xã Hồng Sơn, huyện Mỹ Đức, Thành phố Hà Nội

Vol. 20 sản phẩm đạt 4 sao đó là: Nấm Kim châm KINOKO, Gối bông tơ tằm tự dệt, Chăn bông tơ tằm tự dệt; Bộ Khăn bông cotton BOHA, Bộ Khăn bông sợi Tre BOHA, Bộ Khăn bông sợi Nở BOHA, Áo choàng tắm BOHA, Khăn bông tơ tằm, Tranh lụa tơ sen - Tác phẩm báu vật Quốc hoa, khẩu trang tơ tằm, Tranh lụa tơ sen - Tác phẩm hoa sen Việt Nam, Khăn thô tơ tằm từ kén phế, Bộ khăn tơ tằm cao cấp 2 lớp trẻ em, Tranh Lụa tơ tằm, Khăn lau đa năng BOHA, Khăn lau ô tô chuyên dụng BOHA, Khăn tắm sợi tre MyDutex, Khăn mặt sợi tre MyDutex, Khăn tắm sợi cotton MyDutex, Khăn mặt sợi cotton MyDutex. 01 sản phẩm đạt 5 sao đó là Chăn bông tơ tằm tự dệt; 02 sản phẩm có tiềm năng 5 sao trình Trung ương thẩm định, công nhận đó là: Khăn Lụa Tơ Sen, Khăn lụa Tơ tằm. Huyện đã xây dựng được 01 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của huyện tại công ty TNHH Dệt may Thành Long, xã Phùng Xá, huyện Mỹ Đức.

Công tác xây dựng nông thôn mới được cấp ủy Đảng, chính quyền và các tổ chức chính trị - xã hội huyện Mỹ Đức xác định là nhiệm vụ

trọng tâm, thường xuyên. Sau hơn 10 năm thực hiện, Chương trình đã đạt được những kết quả nổi bật. Các phong trào thi đua xây dựng nông thôn mới đã phát triển sâu rộng và trở thành động lực thúc đẩy sự phát triển kinh tế - xã hội của Huyện.

Kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội khu vực nông thôn nhất là hạ tầng thiết yếu phục vụ đời sống dân sinh không ngừng được đầu tư xây dựng, nâng cấp và hoàn thiện. 100% các tuyến đường trục chính nội đồng đã được cứng hóa, xe cơ giới đi lại thuận tiện, đảm bảo vận chuyển hàng hóa thuận tiện quanh năm. Hệ thống trường học và thiết bị dạy học được đầu tư nâng cấp, không còn phòng học tạm, phòng học cấp 4 dột nát. Đến nay, có 62/80 trường học đạt chuẩn quốc gia tăng 14 trường so với năm 2010.

Sản xuất nông nghiệp có nhiều tiến bộ và đã đạt được những kết quả quan trọng, cơ cấu nội bộ của ngành được chuyển dịch theo hướng tích cực, giá trị tăng thêm của ngành nông nghiệp tăng, đặc biệt là chuyển đổi cơ cấu giống cây trồng - vật nuôi theo hướng tích

cực. Đã và đang hình thành được các vùng sản xuất lúa chất lượng cao, vùng cây ăn quả, vùng chăn nuôi, vùng chăn nuôi thủy sản, vùng rau an toàn, VietGap, Global GAP, lúa sản xuất hữu cơ,... các mô hình liên kết đã tạo ra sự chuyển biến tích cực, giúp người dân phát triển và tạo ra những sản phẩm nông nghiệp có thương hiệu.

Đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân ngày càng được nâng lên rõ rệt. Chất lượng văn hoá, giáo dục, y tế tiếp tục được nâng cao. Thu nhập bình quân đầu người ngày càng cao, đến hết năm 2020 đã đạt 58 triệu đồng/người/năm tăng gấp 5,6 lần so năm 2010; tỷ lệ người dân tham gia bảo hiểm y tế đạt 92,55%; duy trì 22/22 xã, thị trấn đạt chuẩn Quốc gia về Y tế; tỷ lệ hộ nghèo và cận nghèo còn 1,25%.

An ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững và có nhiều chuyển biến tích cực. Hệ thống chính trị được củng cố và tăng cường ngày càng vững mạnh, công tác an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững, hoàn thành công tác quân sự địa phương.

HUYỆN LỘC HÀ (HÀ TĨNH):

Lan tỏa phong trào xây dựng nông thôn mới

Tiến Dũng

Phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng NTM” giai đoạn 2021 - 2025 ngày càng lan tỏa, tạo động lực trong xây dựng NTM ở Lộc Hà (Hà Tĩnh).



Người dân xã Thạch Châu hưởng ứng phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng NTM” giai đoạn 2021 – 2025 bằng cách xây dựng các khu vườn mẫu.

Xã Thạch Châu luôn là địa phương dẫn đầu huyện Lộc Hà trong phong trào xây dựng NTM. Hai năm qua, cả hệ thống chính trị và Nhân dân trên địa bàn đều hăng say vào cuộc để tập trung hoàn thiện cơ sở hạ tầng, phát triển sản xuất, nâng cao thu nhập (hiện thu nhập bình quân đầu người đạt trên 53 triệu đồng/năm).

Hai năm qua, xã Thạch Châu đã huy động được 87 tỷ đồng để nâng cấp, hoàn thiện các tiêu chí hướng đến xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu, trong đó ngân sách xã và người dân đóng góp hơn 66 tỷ đồng.

Hiện nay, xã Thạch Châu đã xây dựng xong 11/11 thôn kiểu mẫu, 1 thôn thông minh; các lĩnh vực văn hóa, y tế, giáo dục phát triển toàn diện; an ninh chính trị, trật tự ATXH được giữ vững, hệ thống chính trị vững mạnh; tình làng nghĩa xóm thắt chặt, tính dân chủ được phát huy... Xã và huyện đang hoàn thành hồ sơ đề nghị tỉnh xét công nhận xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu.

Hưởng ứng phong trào thi đua “Cả nước chung sức xây dựng NTM” giai đoạn 2021 – 2025, các địa phương ở Lộc Hà đã triển khai



Người dân xã Hồng Lộc ra quân làm giao thông nội đồng sau chuyển đổi ruộng đất lần 3.

thực hiện các phần việc linh hoạt, phù hợp. Tiêu biểu trong thực hiện phong trào là các xã: Thạch Châu (hoàn thành 100% tiêu chí xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu); Mai Phụ (đạt 90% tiêu chí xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu); Hộ Độ, Thịnh Lộc, Hồng Lộc, Tân Lộc (đạt từ 70 – 85% tiêu chí xã đạt chuẩn NTM nâng cao)...

Để lan tỏa phong trào, MTTQ và các đoàn thể trên địa bàn cũng đã tích cực đồng hành trong việc vận động đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân hưởng ứng bằng cách cụ thể hóa thành những phong trào, hành động mang màu sắc riêng.

Theo đó, MTTQ huyện có phong trào “Toàn huyện chung sức xây dựng NTM, đô thị văn minh”; Hội LHPN huyện có “Xây dựng gia đình 5 không, 3 sạch”, “gia đình 5 có - NTM kiểu mẫu”; Hội Nông dân huyện có “Nông dân thi đua sản xuất kinh doanh giỏi, đoàn kết giúp nhau làm giàu và giảm nghèo bền vững”; Hội Cựu chiến binh huyện có “Toàn hội chung sức xây dựng NTM, đô thị văn minh”; Huyện đoàn có phong trào “Tuổi trẻ chung sức xây dựng NTM”, “Ngày thứ Bảy tình nguyện”, “Ngày Chủ nhật xanh”, “Ngày về cơ sở”...

Ông Phan Bá Ninh – cán bộ Văn phòng NTM huyện Lộc Hà thông

tin: “Thực hiện phong trào “Cả nước chung sức xây dựng NTM” giai đoạn 2021 – 2025, Lộc Hà đã tập trung khắc phục khó khăn, tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo và xây dựng, ban hành các cơ chế, chính sách thực hiện nhiệm vụ xây dựng NTM phù hợp, hiệu quả. Tất cả các địa phương, phòng, ngành, đoàn thể đều đã hưởng ứng tích cực bằng những việc làm, công trình, phần việc cụ thể, rõ nét qua đó tạo tiền đề, động lực để đưa phong trào lan tỏa hơn trong thời gian tới”.

Ông Phan Bá Ninh thông tin thêm: Trong 2 năm qua, toàn huyện đã phát triển thêm 18 mô hình sản xuất mới, xây dựng thêm 17 khu dân cư kiểu mẫu, 79 vườn mẫu, có thêm 3 sản phẩm OCOP 3 sao, tất cả các tiêu chí cấp xã đều được nâng cấp, 9/9 tiêu chí cấp huyện đã được hoàn thiện. Trên địa bàn cũng đã huy động được hàng trăm tỷ đồng để làm 73 km đường giao thông nông thôn, 30 km rãnh thoát nước và kênh mương nội đồng, 37 km bồn hoa, 22 km hàng rào thoáng; xây mới 4 trạm biến áp và 14 km đường điện; nâng cấp 15 trường học, 2 nhà văn hóa xã, 16 nhà văn hóa thôn, 16 khu thể thao thôn; xóa 193 nhà dột nát, xây dựng mới 816 nhà ở đạt chuẩn...

BẮC GIANG:

Nghiệm thu đề án khuyến công “Đầu tư máy móc thiết bị trong sản xuất bánh mì tươi”

Hoàng Thu

Ngày 24 tháng 11 năm 2023, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bắc Giang phối hợp với Phòng Quản lý công nghiệp - Sở Công Thương, Phòng Kinh tế và Hạ tầng huyện Hiệp Hoà, UBND xã Hoàng Thanh tổ chức nghiệm thu đề án khuyến công tỉnh năm 2023 “Đầu tư máy móc thiết bị trong sản xuất bánh mì tươi” của Công ty TNHH sản xuất và Thương mại Minh Quân VINCENT tại xã Hoàng Thanh, huyện Hiệp Hoà, tỉnh Bắc Giang.

Sau khi nghiên cứu tìm hiểu về chính sách khuyến công, Công ty đã lập hồ sơ đề nghị các cấp các ngành quan tâm xem xét, hỗ trợ cho doanh nghiệp thực hiện đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào trong sản xuất bánh mì tươi và đề án đã được Chủ tịch UBND tỉnh phê duyệt



*Kiểm tra chất lượng máy tạo hình
bơm nhân*

kinh phí hỗ trợ từ nguồn kinh phí khuyến công tỉnh năm 2023 số tiền là 200 triệu đồng, với nội dung đầu tư 01 máy đóng gói; 01 máy tạo hình bơm nhân.

Máy móc thiết bị mới đưa vào hoạt động đã giúp doanh nghiệp khép kín quy trình sản xuất, nâng cao năng lực hoạt động theo quy mô công nghiệp, tạo ra sản phẩm bánh mì tươi đảm bảo chất lượng,



Máy đóng gói sản phẩm

đáp ứng quy định về vệ sinh an toàn thực phẩm. Hiện nay, sản phẩm của doanh nghiệp đã từng bước khẳng định được thị trường ở một số tỉnh, thành phố như: Bắc Giang, Bắc Ninh, Hải Dương, Hà Nội; tạo việc làm ổn định cho 15 lao động ở địa phương với mức thu nhập bình quân từ 5-8 triệu đồng/người/tháng, doanh thu bình quân 400 triệu đồng/tháng, lợi nhuận đạt khoảng 15%.

Theo Quyết định số 3116/QĐ-BCT của Bộ Công Thương về việc công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn (CNNT) tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023, tỉnh Hoà Bình có 1 sản phẩm nằm trong danh sách 173 sản phẩm, bộ sản phẩm của cả nước được công nhận và cấp giấy chứng nhận hàng CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023.

Công ty CP Kim Bôi chuyên sản xuất các sản phẩm măng búp, măng thái sẵn, măng chua, măng trúc quân tử, măng thái sợi khô, măng khô... có mặt ở khắp các siêu thị, sàn thương mại điện tử các tỉnh, thành phố trong nước và một số nước trên thế giới. Trong đó, sản phẩm đặc trưng là măng Kim Bôi và phở khô Kim Bôi đạt sản phẩm OCOP 4 sao cấp

Bộ sản phẩm măng Kim Bôi - Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia

Lam Lam

tỉnh, xuất khẩu đi các nước: Nhật Bản, Hàn Quốc, Hà Lan, Đức, Anh, Đông Âu.

Ban Giám khảo Hội đồng bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023 đã nhận được từ Cục Công Thương địa phương 441 hồ sơ gửi đăng ký tham gia bình chọn cấp quốc gia của 59/63 tỉnh, thành phố. Bộ sản phẩm măng của Công ty CP Kim Bôi được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu gồm có 6 sản phẩm: măng chua thái sẵn, măng nứa tươi, măng nứa khô nấu ngay, măng muối ớt dổi, kim chi măng, kim chi măng trúc.



Bộ sản phẩm măng của Công ty CP Kim Bôi được Bộ Công Thương công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2023.

Để có được kết quả này, bộ sản phẩm măng của Công ty CP Kim Bôi đã trải qua các cuộc bình chọn gắt gao, vượt qua nhiều sản phẩm CNNT tiêu biểu của các tỉnh, thành phố trong cả nước...

KHUYẾN CÔNG BÌNH ĐỊNH:

Hoạt động khuyến công, tạo động lực cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021-2025

Thanh Thanh

Nhìn chung, công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh Bình Định có những chuyển biến tích cực và đạt được một số kết quả nhất định trong việc phát triển công nghiệp nông thôn (CNNT). Trong các tháng cuối năm 2023, Sở Công Thương Bình Định đôn đốc các đơn vị triển khai hoàn thành và thực hiện nghiệm thu các đề án KCĐP năm 2023, phấn đấu hoàn thành 100% kế hoạch kinh phí khuyến công.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG NĂM 2022

Năm 2022, tổng kinh phí khuyến công được phê duyệt hỗ trợ 5.805 triệu đồng/39 đề án ; so với năm 2021, tổng kinh phí tăng 1.753 triệu đồng, tương ứng tăng 43% (năm 2021, tổng kinh phí khuyến công 4.052 triệu đồng/27 đề án).

Năm 2022, kinh phí khuyến công quốc gia (KCQG) được phê duyệt hỗ trợ 2.400 triệu đồng/09 đề án; so với năm 2021, kinh phí KCQG tăng 1.470 triệu đồng, tương ứng tăng 158% (năm 2021, kinh phí KCQG 930 triệu đồng/04 đề án); đã hoàn thành đạt 100% kế hoạch và thực hiện quyết toán kinh phí với Cục Công Thương địa phương; Kinh phí khuyến công địa phương (KCĐP) được phê duyệt hỗ trợ 3.405 triệu đồng/30 chương trình, đề án; so với năm 2021, kinh phí tăng 283 triệu đồng, tương ứng tăng 9% (năm 2021, kinh phí KCĐP 3.122 triệu đồng/23 chương trình, đề án); đã hoàn thành 30/30 chương trình, đề án, đạt 100% kế hoạch.

Năm 2022, tỉnh Bình Định đã tổ chức bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh với 157 sản phẩm của 95 cơ sở CNNT tham gia. Đồng



Hỗ trợ nguồn kinh phí khuyến công giúp doanh nghiệp đầu tư máy móc.

thời, Sở Công Thương Bình Định đăng ký 55 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên. Kết quả, tỉnh Bình Định có 15 sản phẩm được công nhận.

Năm 2022, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Định đã thực hiện 12 hợp đồng tư vấn phát triển công nghiệp với giá trị doanh thu là 541 triệu đồng; trong đó, chủ yếu thực hiện tư vấn kiểm toán năng lượng, giám sát công trình điện.

KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÔNG TÁC KHUYẾN CÔNG TỪ ĐẦU NĂM ĐẾN NAY

Năm 2023, tổng kinh phí khuyến công được phê duyệt hỗ trợ 5.810 triệu đồng/39 đề án, tương đương với kinh phí năm 2022; trong đó, KCQG 1.495 triệu đồng (giảm 37,7% so với năm 2022) và KCĐP

4.315 triệu đồng (tăng 26,7 so với năm 2022).

Đồng thời, để đáp ứng nhu cầu phát triển CNNT của các cơ sở trên địa bàn, góp phần phục hồi và phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh, Sở Công Thương Bình Định đã tham mưu UBND tỉnh Bình Định tiếp tục bổ sung kế hoạch kinh phí KCĐP 1.200 triệu đồng. Dự kiến tổng kinh phí KCĐP 5.515 triệu đồng, tăng 62% so với năm 2022.

Năm 2023, trên địa bàn tỉnh Bình Định được phê duyệt hỗ trợ thực hiện 03 đề án KCQG (gồm 02 đề án nhóm của 05 doanh nghiệp và 01 đề án hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết CCN) với kinh phí hỗ trợ 1.495 triệu đồng. Riêng trong 9 tháng năm 2023, Sở Công Thương Bình Định đã tổ chức triển khai các đề án KCQG đến các đơn vị và chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Định rà soát nhiệm vụ các đề án KCQG, hoàn thiện các hồ sơ, tài liệu

đúng quy định, thường xuyên nắm bắt tình hình thực hiện của đơn vị phối hợp trong quá trình triển khai đề án. Đến nay 05/05 doanh nghiệp đã ký hợp đồng và lắp đặt máy móc thiết bị, đã tổ chức nghiệm thu cho 02/05 doanh nghiệp; đề án Hỗ trợ lập quy hoạch chi tiết cụm công nghiệp đã triển khai thực hiện, các đề án KCQG tổ chức nghiệm trong tháng 10/2023.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương Bình Định đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Định hướng dẫn các cơ sở có 15 sản phẩm được công nhận sản phẩm CNNT tiêu biểu khu vực miền Trung - Tây Nguyên năm 2022 thực hiện rà soát, cập nhật thông tin, lập hồ sơ và đăng ký sản phẩm tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023.

Tổng kinh phí KCĐP năm 2023 được UBND tỉnh Bình Định giao thực hiện 4.315 triệu đồng/33 chương trình, đề án; trong đó, có 28 đề án của 28 doanh nghiệp, cơ sở CNNT với tổng kinh phí hỗ trợ 3.868,6 triệu đồng. Sở Công Thương Bình Định đã tổ chức họp triển khai các đề án KCĐP đến các cơ sở CNNT nhằm đảm bảo nội dung, tiến độ thực hiện.

Đến nay, các doanh nghiệp, cơ sở CNNT đã hoàn thành, lắp đặt máy móc thiết bị. Sở Công Thương Bình Định đã tổ chức nghiệm thu 15 đề án và hoàn thành 01 chương trình Tổ chức Hội nghị tuyên truyền, phổ biến về chính sách và kỹ năng xây dựng đề án khuyến công

Hiện Sở Công Thương Bình Định tiếp tục chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bình Định rà soát, bổ sung đăng ký kế hoạch KCQG năm 2023 đợt 3 gửi Cục Công Thương địa phương thẩm định, trình Bộ Công Thương xem xét, phê duyệt; Đôn đốc các đơn vị triển khai hoàn thành và thực hiện

nghiệm thu các đề án KCĐP năm 2023, phấn đấu hoàn thành 100% kế hoạch kinh phí khuyến công.

Nhìn chung, công tác khuyến công trên địa bàn tỉnh có những chuyển biến tích cực và đạt được một số kết quả nhất định trong việc phát triển CNNT như: số cơ sở CNNT trên địa bàn tỉnh tiếp tục phát triển về số lượng, quy mô sản xuất và tạo thêm việc làm ổn định cho lao động nông thôn; sản phẩm tạo ra đáp ứng nhu cầu thị trường, đã hỗ trợ phát triển một số sản phẩm mới trên địa bàn như sản phẩm công nghiệp hỗ trợ, sản phẩm phục vụ xuất khẩu 100%, sản phẩm được liệt ở vùng cao; đồng thời, góp phần hoàn thành chỉ tiêu phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp năm 2022 của tỉnh.

Sau khi được hỗ trợ, hoạt động sản xuất kinh doanh của các cơ sở CNNT có hiệu quả, đóng góp giá trị sản xuất công nghiệp, kim ngạch xuất khẩu, tăng thu ngân sách địa phương. Các cơ sở CNNT được hỗ trợ từ nguồn vốn khuyến công đã

phát huy được vốn hỗ trợ, tiếp tục đầu tư mở rộng sản xuất, tạo việc làm ổn định cho lao động nông thôn; các sản phẩm sản xuất tham gia bình chọn sản phẩm CNNT tiêu biểu đạt cấp tỉnh, khu vực và quốc gia, sản phẩm đạt chứng nhận OCOP. Trong năm 2022, doanh thu của các cơ sở CNNT được hỗ trợ tạo ra đạt 418.648 triệu đồng; đóng góp vào ngân sách địa phương trên 1.367 triệu đồng; giải quyết việc làm cho 471 lao động nông thôn; gia tăng sản lượng sản phẩm phục vụ nhu cầu xã hội...

Hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh không những giúp các cơ sở CNNT phát triển sản xuất, phát triển sản phẩm, mở rộng thị trường mà còn đồng hành, tiếp sức các cơ sở CNNT vượt qua khó khăn sau đại dịch Covid-19, cạnh tranh chiến lược giữa các nền kinh tế lớn, xung đột vũ trang... góp phần thực hiện thành công Chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội theo Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/01/2022 của Chính phủ.



Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp triển khai nhiều đề án hỗ trợ ứng dụng máy móc vào sản xuất chế biến

Lumitex Việt Nam - 25 năm xây dựng và trưởng thành

Hải Thịnh-Quý Thương

Từ hàng chục năm trước (1998) các sản phẩm mang thương hiệu "Rèm màn Thanh Hương" đã được các nhà trang trí nội thất, người tiêu dùng Hải Phòng biết đến bởi rất phù hợp cho việc sử dụng che nắng và trang trí nội thất trong các căn hộ từ bình dân đến cao cấp.

Từ một cửa hàng nhỏ mang tên "Thanh Hương" trên diện tích khiêm tốn 100 m2, chuyên sản xuất các loại rèm cửa và bán buôn, bán lẻ các mặt hàng bằng vải, sau 25 năm phấn đấu, xây dựng, Thanh Hương đã phát triển thành Công ty cổ phần Lumitex Việt Nam. Với tầm nhìn trở thành sản phẩm toàn cầu hoá, định vị thương hiệu phục vụ các dự án xây dựng lớn trong nước và mở rộng ra thị trường nước ngoài.

Với phương châm: Khách hàng mới là người quyết định đến tương



Lumitex - Chuyên thiết kế, thi công và lắp đặt rèm cửa cao cấp trọn gói toàn quốc!

lai, tồn tại và phát triển của doanh nghiệp nên tập thể cán bộ nhân viên Công ty luôn đoàn kết một lòng, phát huy tính sáng tạo nhằm tạo ra những sản phẩm có chất lượng, tính mỹ thuật cao, đáp ứng nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng.

Hiện nay Lumitex có hệ thống nhà xưởng sản xuất rộng trên 2.000 m2 với 120 cán bộ công nhân, nhân viên kỹ thuật (thu nhập bình quân trên 10 triệu đồng / người / tháng). Nhà máy được đầu tư thiết bị máy móc hiện đại, sản xuất các sản phẩm theo tiêu chuẩn Nhật Bản,



➔ châu Âu...liên tục hoạt động hết công suất, tạo ra những sản phẩm mang giá trị thẩm mỹ, sang trọng, đẳng cấp đến với người tiêu dùng. Trung bình một năm Lumitex cho ra thị trường trên 50.000 bộ rèm cửa cùng hàng trăm ngàn bộ sản phẩm sử dụng cho trang trí nội thất đa dạng khác.

Đi với đó, Lumitex Việt Nam luôn sẵn sàng phục vụ và xây dựng mối quan hệ tin cậy, bền vững với khách hàng trên khắp cả nước. Hiện doanh nghiệp đang sản xuất các loại rèm, cửa cao cấp cho tư gia, nhà hàng, khách sạn, trường học, resort, văn phòng và cung cấp các loại sản phẩm trang trí nội thất như : Rèm cuốn cao cấp; Rèm cuốn Hàn Quốc; Rèm vải cao cấp; Rèm tân cổ điển; Rèm khách sạn, hội trường; Rèm tự động; Động cơ rèm cửa...

Với đội ngũ kỹ thuật viên giàu kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn sâu, Lumitex luôn cam kết mang đến cho khách hàng những sản phẩm rèm cửa chất lượng hàng đầu, được thiết kế và lắp đặt theo yêu cầu cụ thể của từng dự án. Sự linh hoạt trong thiết kế và sự đa dạng về chất liệu và mẫu mã đã đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng,

từ thiết kế nội thất đơn giản đến các dự án lớn, phức tạp...

Lumitex Việt Nam hiện là công ty chuyên thiết kế, thi công rèm cửa, lắp đặt màn hình, và rèm cửa cao cấp và đang là đơn vị cung cấp, phân phối rèm cửa cao cấp hàng đầu hiện nay tại TP.HCM, Đà Nẵng, Hà Nội, Hải Phòng, Quảng Ninh và nhiều tỉnh thành khác trong nước.

Hiện Lumitex tiếp tục đầu tư thiết bị hiện đại và công nghệ tiên tiến nhất nhằm nâng cao chất lượng, thẩm mỹ của các sản phẩm để đáp ứng kịp thời thị hiếu của người tiêu dùng.

Sản phẩm rèm cửa của Lumitex không chỉ đem lại sự tiện nghi, bảo vệ ánh sáng tối ưu nhất cho các công trình mà còn thể hiện sự tinh tế và thẩm mỹ trong không gian nội thất, đáp ứng mọi yêu cầu và mong muốn của khách hàng, từ việc lựa chọn chất liệu, màu sắc, kiểu dáng cho đến việc lắp đặt và bảo hành...

Trong thời gian đại dịch covid-19 hoành hành đã gây không ít khó khăn cho sản xuất kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm của Công ty, dù vậy tập thể cán bộ nhân viên Lumitex đã chủ động và đồng hành cùng BITI'S Việt Nam chung tay chia sẻ khó khăn với người dân, các cơ

quan Y tế, các địa phương, Công ty đã trích ngay 5% lợi nhuận đơn hàng để ủng hộ quỹ từ thiện MEDICAL-SUPPORT mua các dụng cụ, máy móc thiết bị y tế...để chống dịch...



Hotline : 0936.650.566 (Zalo) hoặc Hotline kỹ thuật : 0705.855.999

Trụ sở chính tại Hải Phòng Số 46 Tô Hiệu - P. Trại Cau - Q. Lê Chân - TP. Hải Phòng

Showroom: Địa chỉ tại TP Hải Phòng: Hải Âu 4-08 Vinhomes Marina, Cầu Rào 2 quận Lê Chân;

Địa chỉ chi nhánh TP. Hà Nội : P602, Số 112 Mễ Trì Hạ, quận Nam Từ Liêm;

Địa chỉ chi nhánh TP Hồ Chí Minh : Số 147 Thân Văn Nhiếp, Quận 2, TP. Thủ Đức, HCM;

Văn phòng Đà Nẵng: Số 990 Ngô Quyền - Quận Sơn Trà - TP. Đà Nẵng.

Phát huy giá trị tốt đẹp của Hương ước

Hương Thu

Tại Hà Nội, những năm qua, việc tự giác chấp hành quy ước, hương ước của mỗi người dân ngày càng phát huy hiệu quả. Hương ước, quy ước đã có tác dụng duy trì lối ứng xử chuẩn mực trong cộng đồng làng, xã, giúp hạn chế, đẩy lùi những hủ tục, tập quán lạc hậu, gìn giữ và phát huy các giá trị tốt đẹp, xây dựng nếp sống văn minh, xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển các hoạt động văn hóa lành mạnh.



Hương ước làng có vai trò quan trọng trong xây dựng nông thôn mới ở xã Yên Sở, huyện Hoài Đức, Hà Nội.

SỢI DÂY GẮN KẾT CỘNG ĐỒNG

Thực tế, có những vấn đề nảy sinh trong đời sống mà pháp luật chưa thể bao trùm, điều chỉnh nhưng hương ước, quy ước làng xã lại làm được. Chính sự mềm mỏng, hợp tình hợp lý dựa trên nguyên tắc tình làng nghĩa xóm và sợi dây gắn kết cộng đồng mà hương ước làng xã đã ngày càng phát huy được hiệu quả trong việc xây dựng nếp sống văn hóa nơi cơ sở.

Người dân nghiêm chỉnh chấp hành bởi hương ước chính là bản cam kết "mềm" do cộng đồng dân cư đề ra, được lấy ý kiến rộng rãi của tất cả mọi người và đồng thuận thực hiện.

Điển hình như việc triển khai việc tang văn minh của huyện Đông Anh (Hà Nội) hiện nay có 4 nội dung: Xóa bỏ hủ tục; tổ chức tang ngắn gọn, đơn giản; không ăn uống tràn lan, linh đình; thực hiện hỏa táng.

Các văn bản pháp luật rất khó can thiệp để người dân lựa chọn hỏa táng bởi việc tang thường liên quan đến vấn đề tâm linh, tín ngưỡng, truyền thống nhưng khi nội dung về tang văn minh được

đưa vào trong hương ước, quy ước thì người dân lại nghiêm túc thực hiện.

Bởi những quy định đó trước tiên đã được đa số người dân thông qua, tiếp đó là do hình thức vận động, tuyên truyền mềm dẻo của chính quyền thôn, xã đã có tác động tích cực tới các gia đình. Vì vậy tỷ lệ người qua đời thực hiện hỏa táng tại Đông Anh đến nay đạt trên 98%.

Nhiều thôn, xã từ đơn vị có tỷ lệ hỏa táng thấp nhất toàn huyện dưới 20% đến nay đã duy trì 5 năm liên tục đạt tỷ lệ 100% chính là nhờ việc đưa nội dung tang văn minh vào hương ước, quy ước để cộng đồng dân cư tự nguyện thực hiện.

Hương ước, quy ước đã góp phần giúp cộng đồng dân cư bảo vệ môi trường sinh thái, bảo vệ môi trường, bảo đảm an ninh trật tự; phòng chống các tệ nạn xã hội; xây dựng và phát huy tình làng, nghĩa xóm, giúp đỡ nhau trong cộng đồng dân cư được phát huy hiệu quả.

Tại quận Bắc Từ Liêm, Các quy ước được phê chuẩn đưa vào thực hiện đã có tác động trên mọi lĩnh

vực đời sống xã hội của cộng đồng dân cư, góp phần quan trọng vào việc phát huy dân chủ ở cơ sở, xây dựng gia đình văn hóa, tổ dân phố văn hóa, giữ gìn và phát huy những phong tục tập quán, truyền thống tốt đẹp của dân tộc.

Việc xây dựng, sửa đổi, bổ sung quy ước được triển khai, thực hiện nghiêm túc. Các phong tục tập quán tốt đẹp được duy trì và phát triển. Việc cưới, tang, lễ hội, mừng thọ được thực hiện đúng theo quy định của Trung ương, thành phố.

Hầu hết các đám cưới, đám tang, mừng thọ được tổ chức trang trọng và tiết kiệm không phô trương, hình thức, ăn uống linh đình dài ngày, đặc biệt đã loại bỏ các phong tục, tập tục, hủ tục lạc hậu như cưới tào hôn, cưỡng ép kết hôn; lăn đường, lăn huyết, gọi hồn, yểm bùa khi tổ chức đám tang.

Quy ước văn hóa có vai trò là bộ phận hỗ trợ đắc lực pháp luật trong việc điều chỉnh các quan hệ xã hội tại cộng đồng dân cư đối với những vấn đề và nội dung mà pháp luật không điều chỉnh; đồng thời còn là công cụ thực hiện mở rộng, phát huy dân chủ ở cơ sở, giúp nhân dân

► trong tiến trình giám sát hoạt động của cơ quan nhà nước.

Tại huyện Quốc Oai, quy ước được thực hiện nghiêm túc, có tính tự giác cao. Việc lồng ghép xây dựng và thực hiện quy ước với việc thực hiện quy chế dân chủ ở cơ sở, các cuộc vận động toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa, chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng Nông thôn mới và các phong trào, cuộc vận động khác do Trung ương và địa phương phát động được quan tâm, tổ chức thường xuyên.

Tại huyện Thạch Thất, quy ước đã góp phần phát huy các phong tục, tập quán tốt đẹp của địa phương, truyền thống, tinh thần đoàn kết, tương trợ, giúp đỡ lẫn nhau trong cộng đồng dân cư và các nội dung xây dựng nếp sống văn hóa trong sinh hoạt hàng ngày như: Việc cưới, việc tang, việc mừng thọ và lễ hội, giữ gìn trật tự, an toàn xã hội, phát triển sản xuất, nếp sống văn minh đô thị, xây dựng Nông thôn mới, thực hiện quy tắc ứng xử nơi công cộng, xây dựng người Hà Nội thanh lịch văn minh...

Điển hình là gia đình ông Nguyễn Trung Thành xã Bình Yên đã hiến 260m đất bao gồm 60m đất ở và 207m đất trồng cây lâu năm cho Nhà nước thực hiện dự án làm đường. Nhân dân thôn 4 xã Yên Bình đã tự nguyện hiến đất, làm đường xã hội hóa tiền, ngày công lao động làm đường giao thôn thôn, xóm để việc đi lại được thuận tiện hơn.

Tỷ lệ gia đình văn hóa, thôn văn hóa đã tăng lên đáng kể. Năm 2018 tỷ lệ gia đình văn hóa 88,2% đến 2023 tỷ lệ gia đình văn hóa đạt 89,8%, tỷ lệ thôn văn hóa năm 2018 đạt 78,1% đến năm 2023 ước đạt 88%.

Việc xây dựng, thực hiện quy ước đã góp phần thực hiện có hiệu quả các hoạt động tự quản, hỗ trợ cho hoạt động quản lý Nhà nước, giữ vững ổn định ANTT và phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, nâng cao chất lượng đời sống của Nhân dân; tạo tiền đề trong việc quản lý, giải quyết, điều chỉnh các mối quan hệ xã hội, giữ gìn và phát huy những phong tục tập quán, văn hóa truyền thống, góp phần giảm thiểu những tác động tiêu cực phát sinh, thiết thực thực hiện Quy chế dân chủ ở cơ sở, xây dựng đời sống văn hóa tại các khu dân cư.

ĐẨY MẠNH TUYÊN TRUYỀN VÀ KHEN THƯỞNG

Dù vậy, trong quá trình thực hiện vẫn còn những biểu hiện chưa thực sự được hiệu quả. Do đó, để nâng cao chất lượng xây dựng và triển khai thực hiện quy ước, quận Bắc Từ Liêm đề xuất các nội dung thiết thực. Đó là, tăng cường vai trò giám sát của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp và các tổ chức thành viên trong thực hiện quy ước; thành phố cần có văn bản hướng dẫn việc thực hiện Nghị định số 61/2023/NĐ-CP ngày 16/8/2023 của Chính phủ về xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư... trong đó nêu rõ hơn về trách nhiệm quản lý Nhà nước, cơ chế phối hợp thẩm định giữa các phòng, ngành chức năng và quy trình trong triển khai thực hiện.

Quận cũng mong muốn các cơ quan chức năng tổ chức các lớp bồi dưỡng kiến thức pháp luật và tập huấn kỹ năng, nghiệp vụ xây dựng quy ước cho cán bộ văn hóa thông tin, cán bộ Tư pháp các cấp và các đồng chí tham gia công tác soạn thảo quy ước ở tổ dân phố.

Bên cạnh đó, cần có quy định rõ mức kinh phí dành cho việc xây



Lễ hội Võng La tại đình Đại Độ, làng Đại Độ, xã Võng La, huyện Đông Anh, Hà Nội

dựng quy ước, quá trình kiểm tra, giám sát việc thực hiện quy ước cũng như khen thưởng kịp thời những đơn vị làm tốt và phê bình những đơn vị làm chưa tốt trong công tác xây dựng và thực hiện hương ước, quy ước, góp phần xây dựng Nông thôn mới, xây dựng xã đạt chuẩn tiếp cận pháp luật.

UBND huyện Thạch Thất cũng đề ra một số nhiệm vụ giải pháp trọng tâm trên địa bàn như tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền việc xây dựng, sửa đổi, bổ sung và thực hiện hương ước, quy ước theo Nghị định 61/NĐ-CP tới cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trên địa bàn huyện; vận động nhân dân thực hiện nghiêm túc nội dung của hương ước, quy ước; gắn việc thực hiện hương ước, quy ước với việc bình xét gia đình văn hóa, thôn, tổ dân phố văn hóa và các danh hiệu thi đua khác.

Huyện sẽ chú trọng thẩm định, công nhận các bản quy ước bảo đảm chất lượng, đúng trình tự, thủ tục và quy định của pháp luật, phù hợp với tinh thần bảo vệ quyền con người, quyền công dân; huy động sự tham gia góp ý của người dân vào dự thảo quy ước; đẩy mạnh công tác tập huấn, bồi dưỡng nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ năng, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ, công chức Văn hóa, Tư pháp và của các cơ quan của thẩm quyền công nhận quy ước.

Những thợ rong trên phố Hà Nội

Ninh Ngọc

Chúng tôi ngồi bên nhau dưới những tàng cây thấp nơi góc phố Lý Thường Kiệt lướt thưa nắng. Từng ngày ảm tan dần theo sự cháy trôi của mùa, nên có chút hưng hứng hiếm hoi là phải ra phố hong cho khô ảm đạm. Không phải lời rao trầm đều mà chính là tiếng quay kim kít từ vòng bánh xe mòn rạt của chú thợ mài dao đã kéo chúng tôi ra khỏi sự buồn tẻ.

Thứ âm thanh vô tư ấy khiến con phố trở nên tươi tỉnh hơn giữa cơn lạnh biếng lười. Nghe có tiếng gọi với từ một quán cơm nhỏ, chú thợ chao nhẹ ghi-đông và nhắc gọn chiếc xe lên vỉa hè. Chú vui vẻ nhận dao từ tay người phụ nữ trung niên rồi gỡ chiếc làn cũ phía sau yên xe xuống. Đồ nghề đơn giản chỉ có vài viên đá mài hình chữ nhật màu ghi xám, chổi sơn, chai đựng cát, khăn cũ, xô nước nhỏ cùng chiếc ghế gỗ đã nê đầy những nếp nhăn. Trước khi mài, chú kiểm tra tình trạng dao bằng đường miết tay rất mịn với cái nhìn chăm chú của một mắt thợ lành nghề. Lưng cong xuống, đầu gối ép sát ngực, mắt hồ như không chớp, con dao sau những đường lướt tay nhanh nhẹn mỗi lúc một sáng hơn. Mài cho đến khi lưỡi dao mỏng như một vệt gió sớm, chú mới chụm dùi.

Phố Nguyễn Đình Chiểu trở nên thi vị hơn khi có hai bác thợ gỗ dừng xe đợi khách bên gốc cây già. Hai bác thợ như đã ở đó từ ngàn năm, cười nụ cười quen. Bác thợ trẻ thường mặc áo màu xanh lá và chở theo thùng gỗ đồ nghề bằng lứa Dream đời đầu nứt một phần yếm trắng. Bác thợ già hơn, tóc đã bạc quá nửa, đi chiếc xe đạp dã chiến treo trên dống chiếc túi bằng cao su to bản với những đường vân chéo nổi cuộn. Người dân trong khu phố nói, bác thợ già là một trong những

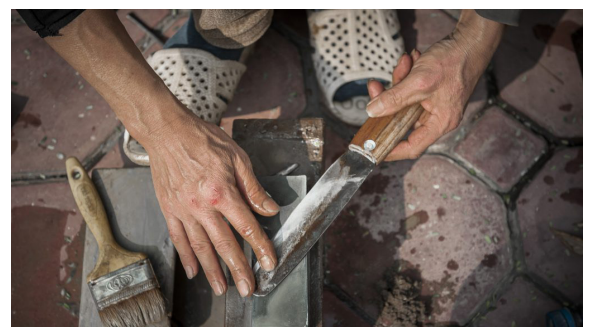


thợ gỗ rong lành nghề nhất Hà Nội. Đồ nghề của bác không quá công kênh, nhưng khi vào sửa cho nhà ai thì cần gì cũng có. Dùi, khoan, cưa, đục, bào, thước thợ, dũa tiện, dao phay và cả những chiếc đinh gỗ... đều ở hết trong túi ấy. Bàn sút góc, ghế gẩy chân, cửa long bản lể... được bác tỉ mỉ nâng niu, thao tác kỳ công như người ta tôn đình, tạc tượng. Trong từng đường bào hay mối chêm cho các đường gẩy vỡ, bác thợ như người nghệ sĩ, phục hồi những hao khuyết của đồ vật bằng tận tụy say mê. Mặc cho những lộn

sóng bào đùn lên phủ đầy chân hay từng khoảng bụi gỗ xoay tít rưng trắng quần, bác thợ chỉ quan tâm làm sao để các đường ghép, khớp nối, mối đóng được khít khao mà thôi.

Lương Văn Can, một chiều ớn ã như bao chiều. Bác thợ khóa già tỉ mỉ mài từng chiếc khóa nhỏ. Tiếng rì rì của máy mài, tiếng sàn sạt của ngọn chìa miết trên đá cùng khói sắt và những tia nước ấm lẫn vào những náo nức còi xe. Ngón tay nắn nót, ánh nhìn thật sâu, để mỗi khóa răng cưa lướt vào nhô ra của

- chìa phải chuẩn từng micrômet. Chăm chú mài chìa tra khóa, chiếc kính lão cứ chĩa xuống mũi để lộ nếp hằn sâu giữa hai chân mày bạc thợt. Những vòng khóa treo trên chiếc cột tre kết vòng đều đặn, xòe ra như những bông hoa mùa nở rộ. Thật hơn, nó như chiếc vòng của cô gái vùng cao xuống hội đang tỏa ra trăm nhánh bạc đầy kiêu hãnh. Bác thợ khóa từng nói, với công việc này, kỹ năng chỉ là một phần, cần hơn là cái tâm trong nghề và sự nhạy bén để phân biệt được đâu là khách thật, đâu là kẻ xấu. Nên giữa lúc làm khóa, bác rất chịu khó trò chuyện với khách, một trong những cách khá tốt giúp bác suy xét và lắng nghe mách bảo của cảm nhận mình. Lọt giữa biển hiệu hào nhoáng, đồ chơi rực rỡ sắc màu, mì trứng bánh gối thơm tho, góc khóa nhỏ của bác như một nét chấm phá rất riêng cho phố...





LÀNG NGHỀ NỔI ĐẤT Ở XÃ TRÙ SƠN, HUYỆN ĐÔ LƯƠNG (NGHỆ AN)

Làng Thượng Giáp xưa vốn là cái nôi của nghề làm nổi đất ở xã Trù Sơn. Cùng với sự phát triển chung của xứ Lương, không gian của làng nghề nổi đất bây giờ đã trở nên sầm uất, nhà cửa mọc lên san sát.

Bên cạnh những ngôi nhà kiểu mới, khang trang, hiện đại, giữa làng vẫn còn những ngôi nhà ngói cũ được xây dựng cách nay trên dưới nửa thế kỷ, là không gian quen thuộc của những người thợ nặn nổi Trù Sơn.

Tại "làng nổi", có nhiều ngôi nhà cũ đang có người ở hoặc chủ nhà đã rời quê hương nhưng cho người dân địa phương mượn trở thành những cơ sở sản xuất nổi quan trọng trong vùng. Một số hộ xây dựng được nhà mới to đẹp, nhưng vẫn giữ nguyên nhà cũ để làm nơi nặn nổi phơi nổi.

Khi trời nắng, mọi người có thể làm nổi trong nhà, trên thêm, phơi nổi ngoài sân, phơi cả trên thêm. Còn khi trời mưa thì di chuyển nổi vào cát trong nhà rất thuận tiện. Đó là một trong những lý do quan trọng khiến những ngôi nhà cũ, mái ngói rêu phong tồn tại cùng nghề nổi đất.