



Tạp chí

Làng nghề Việt Nam

Năm thứ 12

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 46
579 (179)
2023



**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

Hà Nội, ngày 07 tháng 11 năm 2023

THƯ CHÚC MỪNG

**Nhân kỷ niệm 78 năm Ngày Truyền thống Ngành Nông nghiệp
và Phát triển Nông thôn Việt Nam (14/11/1945 – 14/11/2023)**

Nhân kỷ niệm Ngày Truyền thống ngành Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn Việt Nam (14/11/1945 - 14/11/2023), thay mặt Ban cán sự Đảng, Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, tôi xin gửi đến các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức, người lao động trong Ngành, cộng đồng doanh nhân - doanh nghiệp, hiệp hội ngành hàng, hợp tác xã, cùng bà con nông dân, lời chúc mừng tốt đẹp và những tình cảm trân quý.

Hành trình 78 năm trải qua nhiều khó khăn, thử thách, nhưng với tinh thần đoàn kết, chung sức, đồng lòng, toàn ngành đã đạt được kết quả quan trọng, đóng góp tích cực vào tiến trình phát triển kinh tế - xã hội đất nước. Nền nông nghiệp đang chuyển đổi mạnh mẽ, cần đến cách thức tiếp cận mới hơn, hiệu quả hơn, trước xu thế toàn cầu hoá, tri thức hoá, công nghệ hoá, xanh hoá. Thị trường thế giới rộng mở, để nông sản của nhà nông, hợp tác xã, sản phẩm nông nghiệp, lâm nghiệp, thủy sản... của doanh nghiệp được tin dùng, đòi hỏi yêu cầu chuẩn hoá mọi quy trình. Muốn tối đa hoá được lợi nhuận cho bà con nông dân, cho doanh nghiệp, tối đa hoá lợi ích cho nông nghiệp nước nhà, cần đến tư duy hệ thống và hành động hệ thống.

Với phương châm "*Tư duy mở - Hành động nhanh - Kết quả thật*", chúng ta sẽ tiếp tục phát huy truyền thống vẻ vang, sẵn sàng thích ứng với mọi thay đổi, không ngừng đổi mới, sáng tạo, nâng cao trình độ, xây dựng thái độ làm việc tích cực, chuẩn mực. Toàn ngành khắc ghi lời nhắn gửi của Chủ tịch Hồ Chí Minh: "*Trong công cuộc xây dựng nước nhà, Chính phủ trông mong vào Nông dân, trông cậy vào Nông nghiệp một phần lớn. Nông dân ta giàu thì nước ta giàu, Nông nghiệp ta thịnh thì nước ta thịnh*".

Xin trân trọng gửi lời chúc mạnh khỏe, hạnh phúc và thành công./.

Thân mến

Lê Minh Hoan

**Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng
Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn**



Trong số này

- ④ **PHÁT BIỂU CỦA BỘ TRƯỞNG LÊ MINH HOAN KHAI MẠC FESTIVAL BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN LÀNG NGHỀ VIỆT NAM**
- ⑥ **Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức nhiều hoạt động tiến tới Đại hội đại biểu lần thứ V**
- ⑧ **Bảo tồn và phát triển làng nghề Hà Nội "Hội tụ - kết tinh - lan tỏa"**
- ⑫ **Người dân Kẻ Vạn "giữ lửa nghề" nước nắm truyền thống**
- ⑭ **HUYỆN GIA LÂM (HÀ NỘI): Xây dựng những miền quê đáng sống**
- ⑯ **TRƯỜNG THÀNH FARM - KHÁM PHÁ THIÊN NHIÊN TRẢI NGHIỆM KHÔNG GIỚI HẠN**



Tổng Biên tập: Nhà báo **Nguyễn Văn Vũ**
HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN Lưu Duy Dân
- CGCC Vũ Quốc Tuấn
- CGCC Phạm Chi Lan
- GS - TSKH Nguyễn Văn Thâm
- GS-TSKH Lê Hồng Lý
- GS - TS Nguyễn Văn Nội
- PGS- TS Đỗ Quang Huy
- PGS - TS Nguyễn Xuân Huân
- TS. Nguyễn Như Chính

Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** * Họa sỹ: **Doãn Ngọc**

Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 * Fax: 024.3869.2174

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Website: langngheviet.com.vn

Văn phòng đại diện Đông Bắc bộ tại Quảng Ninh

Địa chỉ: số nhà 314 tổ 10 khu 5, phường Giếng Đáy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

Văn phòng đại diện tại Hải Phòng

Địa chỉ: Số 6/114 Chùa Hàng, phường Hồ Nam, quận Lê Chân, Tp Hải Phòng

Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng

Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, số 2 đường 30-4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.

Email: tapchilnvn.mttm@gmail.com | Hotline: ĐT: 0921888866

Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phổ Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.



<https://langngheviet.com.vn/>

<https://ocopvietnam.com.vn/>

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: **10.000 đồng**

Ảnh bìa 1: Thủ tướng Phạm Minh Chính tham quan gian hàng giới thiệu sản phẩm nông nghiệp hữu cơ.

PHÁT BIỂU CỦA BỘ TRƯỞNG LÊ MINH HOAN KHAI MẠC FESTIVAL BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN LÀNG NGHỀ VIỆT NAM

Kính thưa: Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ; các đồng chí Lãnh đạo Trung ương, Thành phố Hà Nội, Lãnh đạo các địa phương; các nghệ nhân, thợ giỏi, các doanh nghiệp, hợp tác xã, bạn bè quốc tế và nhân dân.

Đại diện Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, cùng với tình cảm cá nhân, tôi trân trọng gửi lời chào mừng tốt đẹp, lời chúc mạnh khỏe đến quý lãnh đạo, quý vị đại biểu, khách dự, nhân dân, đặc biệt là các nghệ nhân, thợ giỏi trên khắp mọi miền đất nước, đến tham dự Festival Bảo tồn và Phát triển Làng Nghề Việt Nam, tại Hoàng Thành Thăng Long- quần thể di tích lưu giữ dấu ấn vàng son, với nhiều tuyệt tác chạm khắc tinh xảo. Sự hiện diện của Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ, cùng lãnh đạo các cơ quan của Quốc hội, các Bộ, Ngành Trung ương, địa phương thể hiện sự quan tâm, lãnh đạo của Đảng, Nhà nước dành cho sự phát triển bền vững của làng nghề gắn với kinh tế nông thôn.

"Tài hoa kết tinh thành giá trị". Làng nghề thủ công truyền thống Việt Nam trải qua lịch sử phát triển nghìn năm. Bàn tay khéo léo, trí óc sáng tạo của bao thế hệ nghệ nhân, thợ giỏi dày công "thổi hồn" cho từng tác phẩm độc đáo, tinh tế, chuyển tải di sản văn hóa, nét đẹp truyền thống của cộng đồng, dân tộc, vừa có tính ứng dụng, gần gũi, vừa có tính thẩm mỹ, nghệ thuật.

Trong khi đô thị được xem là hình ảnh đại diện cho mức độ phát triển kinh tế - xã hội của mỗi quốc gia, thì nông thôn chính là nơi gìn giữ trọn vẹn đời sống tinh thần, bản sắc văn hoá dân tộc, giá trị cốt lõi thấm đẫm tình đất, tình người. Nếu như các thiết bị điện tử, công nghệ được xem là sự biểu hiện của sự



Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Lê Minh Hoan phát biểu tại lễ khai mạc

năng động về khoa học - kỹ thuật của các quốc gia, thì các tác phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề chính là nét tinh hoa, khi tài nguyên bản địa được kết tinh thành giá trị văn hoá - xã hội, đậm đà bản sắc của mỗi quốc gia - dân tộc.

Hàng nghìn làng nghề nông thôn, làng nghề truyền thống trải khắp đất nước, những di sản văn hóa phi vật thể quốc gia thuộc loại hình nghề thủ công truyền thống, đã đóng góp giá trị to lớn về kinh tế, văn hóa, xã hội. Mỗi làng nghề đều gắn liền với câu chuyện đời sống vật chất, tinh thần, tiếp nối qua nhiều thế hệ và được chất chiu, nâng niu trong từng sản phẩm. Thời gian tới, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn sẽ tiếp tục phối hợp chặt chẽ với các bộ, ngành, địa phương, tạo điều kiện thuận lợi để các nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế thủ công mỹ nghệ gắn bó với nghề, với làng nghề, lan toả những nét đẹp, giá trị tích cực đến với cộng đồng, cùng bảo tồn và phát huy giá trị làng nghề thủ công truyền thống, đóng góp cho chương trình xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao chất

lượng sống của cộng đồng người dân nông thôn.

Danh ngôn có câu: "Có lao động vô hình và lao động hữu hình. Suy tưởng là cần cù, nghĩ ngợi là thực hiện. Khoanh tay vẫn là làm việc và siết chặt tay vẫn là hành động. Đòi mắt ngược lên thiên đường là sáng tạo". Hay như một danh họa từng chia sẻ: Người ta thấy điều đang có và hỏi tại sao. Tôi thấy điều có thể có và hỏi tại sao không?". Tôi tin rằng, đội ngũ các nghệ nhân, thợ giỏi, các nhà thiết kế thủ công mỹ nghệ Việt Nam và mỗi người chúng ta, nhất là thế hệ trẻ, vẫn luôn tự tin và tự hào tìm kiếm, chăm chút, tạo dựng những giá trị vô tận từ tài nguyên bản địa đa dạng, bản sắc văn hoá - xã hội độc đáo, với đôi bàn tay khéo léo, khối óc sáng tạo, sự cảm nhận tinh tế, và cùng đặt câu hỏi: Tại sao không?". Với thông điệp cùng nhau, chúng ta nâng niu giá trị Việt - cùng nhau, chúng ta nâng tầm làng nghề Việt- Cùng nhau, chúng ta kết nối tinh hoa Việt".

Tôi xin tuyên bố khai mạc Festival Bảo tồn và Phát triển Làng nghề Việt Nam 2023.

Hơn 1.000 nghệ nhân tham gia trình diễn Lễ hội đường phố

Ngọc Thu



Đoàn nghệ nhân tỉnh Lâm Đồng tham gia trình diễn công chiêng tại Lễ hội đường phố



Các đoàn nghệ nhân chuẩn bị công phu, kỹ lưỡng về nhạc cụ, hoá trang... khi tham gia Lễ hội đường phố

Chiều 11/11, tại Tp. Pleiku (tỉnh Gia Lai), hơn 1.000 nghệ nhân đến từ 5 tỉnh Tây Nguyên gồm Gia Lai, Kon Tum, Đắk Lắk, Đắk Nông và Lâm Đồng tham gia trình diễn lễ hội đường phố đã thu hút đông đảo người dân, du khách tới chiêm ngưỡng.

Các nghệ nhân được chia thành 2 đoàn, bắt đầu từ Bảo tàng tỉnh Gia Lai đi qua các tuyến đường Phạm Văn Đồng, Phan Đình Phùng, Nguyễn Đình Chiểu, Trần Phú, Trần Hưng Đạo, Hùng Vương, Anh Hùng Núp... và kết thúc tại Quảng trường Đại đoàn kết.

trầm hùng, rộn ràng, sôi động. Một bữa tiệc lớn đa sắc màu văn hoá dân tộc đã tạo ấn tượng tốt đẹp cho người dân và du khách.

Trong khuôn khổ Tuần Văn hóa - Du lịch Gia Lai năm 2023, Lễ hội đường phố là điểm gặp gỡ và thăng hoa của sắc màu, niềm tin, hạnh phúc của đồng bào Tây Nguyên. Qua đó, góp phần bảo tồn và phát huy giá trị không gian văn hóa công chiêng.

Trong không gian rộng lớn, rộn ràng tiếng công chiêng, trống, các nghệ nhân trong trang phục truyền thống với nhạc cụ, công chiêng, mô hình, con rối... vừa đi vừa trình diễn công chiêng, nhạc cụ dân tộc, cà kheo, cùng những điệu múa uyển chuyển... Sự hòa âm của tiếng công chiêng đã tạo nên âm hưởng

Đây là sự kiện văn hóa quan trọng, nhằm tôn vinh, gìn giữ, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa đặc sắc của không gian văn hóa công chiêng Tây Nguyên, di sản văn hóa phi vật thể đại diện của nhân loại. Qua đó, góp phần tạo môi trường thuận lợi để giao lưu văn hóa, tăng thêm sự đoàn kết, hiểu biết, giúp đỡ lẫn nhau giữa nhân dân các dân tộc trong tỉnh và cộng đồng các dân tộc đang sinh sống tại các tỉnh Tây Nguyên.

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT "DI SẢN HỘI TỤ" TẠI HÀ NỘI

Chương trình nghệ thuật "Di sản hội tụ" chào mừng kỷ niệm Ngày Di sản văn hóa Việt Nam 23.11.2023 tạo điểm nhấn trong chuỗi hoạt động chào mừng Ngày di sản Văn hóa Việt Nam do Trung tâm Bảo tồn Di tích Cố đô Huế, Trung tâm Hoạt động Văn hóa giáo dục Văn Miếu - Quốc Tử Giám tổ chức. Đây là không gian du khách có thể trải nghiệm ánh sáng nghệ thuật, tham gia các trò chơi cung đình triều Nguyễn được truyền ra dân gian hoặc ngược lại rồi trở thành thú vui tiêu khiển của người dân Huế xưa.

Chương trình tạo cơ hội giao lưu, quảng bá văn hóa giữa các đơn vị bảo tồn và phát huy di sản văn hóa trong cộng đồng bảo tồn di sản văn hóa Việt Nam; Phát huy không gian di sản ban đêm, khẳng định mục tiêu khai thác không gian di sản về đêm thành sản phẩm du lịch đặc trưng; Tạo cơ hội quảng bá di sản văn hóa Huế trong trao đổi, hợp tác với các đơn vị tại Hà Nội.

Thời gian: Lúc 19h30 ngày 18.11.2023 tại Văn Miếu - Quốc Tử Giám Hà Nội.



Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức nhiều hoạt động tiến tới Đại hội đại biểu lần thứ V

Lưu Duy Dần

Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam



Hiệp hội Làng nghề Việt Nam được thành lập năm 2005, trải qua 4 kỳ đại hội. Hiện Hiệp hội đang hoàn thiện hồ sơ xin phép tổ chức Đại hội toàn quốc lần thứ V, nhiệm kỳ 2023-2028 dự kiến quý IV năm 2023 tại Hà Nội.

Hiệp Hội Làng nghề Việt Nam có tổng số 1.151 hội viên. Trong đó: Tập thể: 204 hội viên; Cá nhân: 947 hội viên. Riêng từ năm 2021 đến nay số hội viên mới kết nạp là 450 Hội viên. Trong đó: Tổ chức: 52 hội viên; Cá nhân: 398 hội viên.

Hiệp hội có 11 Ban chuyên môn, 05 Câu lạc bộ; Tổ chức có tư cách pháp nhân: 04 Viện Nghiên cứu, 01 Tạp chí Làng nghề Việt Nam, 15 Trung tâm trực thuộc; 6 phòng, ban, đơn vị thuộc và 7 văn phòng đại diện.

Trong những năm qua, Hiệp hội Làng nghề Việt Nam đã triển khai nhiều hoạt động nổi bật như: Phối

hợp với các cơ quan quản lý Nhà nước, các tổ chức các cấp nhằm thúc đẩy sự phát triển làng nghề và hỗ trợ cho hội viên, làng nghề phát triển sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ sản phẩm, bảo tồn và phát triển nghề truyền thống.

Tư vấn phản biện, tuyên truyền, xây dựng chính sách Pháp luật trong lĩnh vực bảo tồn và phát triển làng nghề: hiệp hội luôn duy trì mối quan hệ với các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức chính trị - xã hội, xã hội - nghề nghiệp khác nhằm tranh thủ sự hỗ trợ cũng như làm tốt công tác tư vấn, phản biện xã hội:

Tham gia góp ý kiến với Ủy ban T.Ư Mặt trận Tổ quốc Việt Nam vào Dự thảo Văn kiện trình Đại hội toàn quốc lần thứ XIII của Đảng một số vấn đề liên quan đến làng nghề; Tham gia góp ý Nghị định số 52/2018/NĐ-CP ngày 12/4/2018 của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn....

Đóng góp ý kiến sửa đổi Nghị định số 123/2014/NĐ-CP ngày 25/12/2014 của Chính phủ quy định về xét tặng danh hiệu “Nghệ nhân Nhân dân”, “Nghệ nhân Ưu tú” trong lĩnh vực nghề Thủ công Mỹ Nghệ; Tham gia Hội đồng chuyên ngành về xét Nghệ nhân Nhân dân, Nghệ nhân Ưu tú do Bộ Công Thương chủ trì.

Cung cấp các dịch vụ hỗ trợ cho hội viên và làng nghề thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại quảng bá sản phẩm, khoa học công nghệ, dạy nghề, tư vấn pháp lý, tôn vinh, chăm sóc nghệ nhân làng nghề: Hiệp hội đã chủ động phối hợp với các đơn vị của Bộ, ban, ngành ở Trung ương và địa phương tổ chức nhiều sự kiện như hội chợ, triển lãm, trưng bày sản phẩm, liên hoan văn hóa – du lịch, hội thảo chuyên đề, tổ chức nhiều hội nghị khách hàng, kết nối cung cầu giữa các làng nghề. Thực hiện các khóa tập huấn sử dụng, đồng thời cấp tem truy xuất nguồn gốc cho các

➔ sản phẩm làng nghề nhằm hỗ trợ cho việc quảng bá sản phẩm, thông tin chính xác về nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm làng nghề. Các sự kiện đều được tổ chức thành công, đạt hiệu quả, qua đó tạo được sự tin tưởng của hội viên và đối tác của Hiệp hội.

Nghiên cứu, chủ động triển khai chuyển giao công nghệ cho các làng nghề, các cơ sở sản xuất – kinh doanh làng nghề công nghệ: bảo quản nông sản thực phẩm, bảo vệ môi trường. Tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các làng nghề trong việc ứng dụng công nghệ mới nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất, bảo vệ môi trường, tổ chức hội thảo tiết kiệm năng lượng, ứng dụng công nghệ mới cho các làng nghề.

Chuyên đề tư vấn và cung cấp thông tin cho hội viên về 13 loại hợp đồng thông dụng được quy định trong Bộ Luật Dân sự năm 2015; Tư vấn chuyên đề về các quy định trong Luật Hỗ trợ Doanh nghiệp nhỏ và vừa; Tư vấn về nội dung Bảo vệ môi trường cho một số hội viên về làng nghề; Hỗ trợ hội viên về xây dựng nhãn hiệu, thiết kế logo và bộ phận nhận diện cho các sản phẩm; Hỗ trợ hội viên trong công tác thành lập các hội chuyên ngành ở địa phương...

Công tác tôn vinh, khen thưởng: Hiệp hội đã tổ chức 10 lần phong tặng các danh hiệu làng nghề, trong đó có các danh hiệu: 1.041 Nghề nhân Làng nghề Việt Nam; 73 Làng nghề tiêu biểu; 72 đơn vị Kinh tế Làng nghề tiêu biểu; 10 bảo vật tinh hoa làng nghề; 100 sản phẩm Thủ công mỹ nghệ Làng nghề tiêu biểu; 131 Thợ giỏi làng nghề Việt Nam; 124 bảng vàng gia tộc nghề truyền thống Việt Nam...

Về hoạt động đối ngoại: Hiệp hội đã làm việc với một số tổ chức nhằm giới thiệu với các đối tác nước ngoài về hoạt động của mình, giới thiệu quảng bá sản phẩm cho



các hội viên, tạo điều kiện cho hội viên tiếp xúc, trao đổi, học tập kinh nghiệm, kiến thức để tìm đầu ra cho các sản phẩm tại nước ngoài: Năm 2018, ký kết với tập đoàn Incentra nhằm giới thiệu, quảng bá sản phẩm làng nghề sang thị trường Nga; Năm 2019, Hiệp hội đã làm việc và ký kết thỏa thuận hợp tác với Hội đồng xúc tiến xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Ấn Độ.; Năm 2022 tham gia các đoàn khảo sát thị trường, tham gia hội chợ tại Thái Lan, Singapo, Bì, Nhật...

Về công tác xã hội: Hiệp hội đã tích cực tham gia các hoạt động công tác xã hội trên mọi lĩnh vực và đạt được nhiều kết quả cao như: hoạt động "Đền ơn, đáp nghĩa", vận động ủng hộ, tương trợ đồng bào bị thiên tai, lũ lụt, vận động ủng hộ, tương trợ các hoàn cảnh khó khăn, người già neo đơn, hoạt động thiện nguyện giúp đỡ bà con vùng sâu, vùng xa, hỗ trợ hội viên trong dịch Covid 19.

Hiệp hội thường xuyên tham gia vào các đề tài, chủ trì các Hội thảo tuyên truyền phổ biến các chính sách, tư vấn nâng cao năng lực của các hội viên gồm: tham gia chương trình khuyến công quốc gia hàng năm; Tham gia nhóm chương trình hỗ trợ nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp Việt Nam và hàng Việt Nam.

Trong những năm qua, Hiệp hội luôn thực hiện đúng tôn chỉ mục

đích, đúng nhiệm vụ, quyền hạn được quy định tại Điều lệ. Các đơn vị trực thuộc được thành lập đúng quy định của pháp luật hiện hành và hàng năm đều có báo cáo Bộ Nội vụ và Bộ Nông nghiệp phát triển nông thôn.

Những đóng góp của Hiệp hội Làng nghề Việt Nam đã được Đảng và Nhà nước ghi nhận. Cụ thể: Hiệp hội đã được đón nhận: Huân chương Lao động hạng Ba do Chủ tịch nước trao tặng; Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và nhiều bằng khen và danh hiệu cao quý khác của Bộ Công Thương, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Lao động Thương binh và Xã hội; Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ...

Trong thời gian tới, Hiệp hội tiếp tục triển khai Nghị định số 52/2018/NĐ-CP của Chính phủ về phát triển ngành nghề nông thôn; Triển khai việc rà soát, đánh giá theo tinh thần Văn bản số 4901/BNV-TCPCP ngày 04/10/2022 của Bộ Nội vụ; Tiếp tục triển khai Thỏa thuận Hợp tác đã ký với Hội Kỷ lục gia Việt Nam; Phát động phong trào sáng tác và trưng bày sản phẩm quà tặng phục vụ đối ngoại, du lịch...; Duy trì sự phối hợp với TW Đoàn Thanh niên Cộng sản HCM tổ chức các phong trào hoạt động khơi dậy khát vọng phát triển của tuổi trẻ làng nghề, phố nghề; Tiến hành tổ chức Đại hội lần thứ V, nhiệm kỳ 2023-2028 dự kiến tổ chức vào quý IV năm 2023.

Bảo tồn và phát triển làng nghề Hà Nội

“Hội tụ - kết tinh - lan tỏa”



Ông Nguyễn Văn Chí

Hà Nội vốn nổi tiếng vùng đất “Địa linh nhân kiệt” và Hà Nội đẹp, thơ mộng không chỉ bởi vẻ đẹp của 36 phố phường mà còn nổi bật bởi những làng nghề truyền thống nổi tiếng đã đi vào trong sử sách, thơ ca. Hà Nội – mảnh đất trăm nghề hội tụ đã tạo nên giá trị của một nền văn hóa.

Qua biết bao nhiêu thăng trầm, biến cố, các làng nghề ở Hà Nội vẫn giữ được nét đẹp riêng khó lẫn, không nơi nào sánh được. Với bề dày lịch sử cùng câu chuyện ý nghĩa ẩn giấu trong từng sản phẩm, những làng nghề này đã thành công mang những giá trị văn hóa đẹp đẽ nhất khắc sâu trong tâm hồn của mỗi người con đất Việt.

Đến nay, Thủ đô Hà Nội- cái nôi của hơn 1350 làng nghề và làng có nghề, hội tụ 47/52 nghề trong tổng số nghề truyền thống của cả nước. Thành phố hiện có 322 làng nghề, làng nghề truyền thống đã được công nhận thuộc địa bàn 23 quận, huyện, thị xã. Trong đó, có 274 làng được công nhận danh hiệu Làng nghề, 48 làng được công nhận danh hiệu Làng nghề truyền thống

Nguyễn Văn Chí

Phó Chánh Văn phòng thường trực

Văn phòng Điều phối Nông thôn mới Thành phố Hà Nội

với 6/7 nhóm nghề, bao gồm:

Chế biến, bảo quản nông, lâm, thủy sản có 69 làng nghề; sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ có 22 làng nghề; sản xuất đồ gỗ, mây tre đan, gốm sứ, thủy tinh, dệt may, sợi, thêu ren, đan lát, cơ khí nhỏ 197 làng nghề; sản xuất và kinh doanh sinh vật cảnh có 13 làng nghề; xử lý chế biến, nguyên vật liệu phục vụ sản xuất ngành nghề nông thôn 16 làng nghề; (6) các dịch vụ phục vụ sản xuất, đời sống dân cư nông thôn 05 làng nghề;

Mỗi làng nghề đều mang một bản sắc riêng, tạo ra những sản phẩm độc đáo, tinh xảo, mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc. Các sản phẩm của làng nghề đa dạng, nhiều chủng loại, đa số mẫu mã đẹp, chất lượng tốt, một số có thể mạnh cạnh tranh trên thị trường trong và ngoài nước, như: Sản phẩm may mặc; sản phẩm gốm sứ; sản phẩm dệt và thêu, ren truyền thống; đồ

gỗ phục vụ tiêu dùng và xây dựng, sản phẩm cơ khí, chế biến nông sản thực phẩm (bánh, bún, kẹo, giò chả, bánh chưng, chè, ...).

Để bảo tồn và phát triển làng nghề của Thủ đô phải kể đến vai trò quan trọng và quyết định của các nghệ nhân thợ giỏi ngày đêm năm tháng từ tư duy đến khối óc và đôi bàn tay thiên định để chắt chiu thổi hồn vào từng tác phẩm để gửi gắm những thông điệp hồn cốt của làng nghề đến với bạn bè trong nước và quốc tế.

Hà Nội hiện có 303 nghề nhân trong đó 47 nghề nhân nữ và 256 nghề nhân nam. Có 13 nghề nhân dân, 42 nghề nhân ưu tú, 248 nghề nhân Hà Nội các nghề nhân được Nhà nước phong tặng.

Trong năm 2023 đang xét cho 46 hồ sơ đề nghị công nhận danh hiệu Nghề nhân Hà Nội và đã trình cấp Trung ương 38 hồ sơ đề nghị xét



Khu "Không gian sáng tạo làng nghề Hà Nội" được trang trí rất bắt mắt với nhiều sản phẩm làng nghề truyền thống, thủ công mỹ nghệ của Thủ đô.



Chủ tịch Quốc hội Vương Đình Huệ và đại biểu dự khai mạc Festival Bảo tồn và phát triển làng nghề Việt Nam năm 2023.

Nghề nhân nhân dân, Nghề nhân ưu tú là những “đầu tàu” gìn giữ những bản sắc, nét văn hóa truyền thống của các làng nghề. Đây cũng là những người thợ giỏi, những người thầy để lớp kế cận có thể học hỏi và nối tiếp những truyền thống, bản sắc văn hoá của các làng nghề.

Sự phát triển làng nghề tạo nhiều cơ hội việc làm, không chỉ việc làm đối với người trong độ tuổi lao động mà còn giải quyết việc làm thêm cho cả người già, người khuyết tật, trẻ em. Làng nghề phát triển giúp tăng thu nhập cho người dân, rút ngắn khoảng cách về thu nhập cho người nghèo ở nông thôn.

Ngoài ra, sự phát triển của làng nghề còn tạo điều kiện kết nối cộng đồng, phát triển những giá trị văn hóa, lịch sử truyền thống, lưu giữ những tinh hoa nghệ thuật, lưu truyền từ đời này sang đời khác.

Để thúc đẩy phát triển sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị gia tăng cho các sản phẩm làng nghề; hỗ trợ phát triển làng nghề nhằm tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân; giữ gìn và phát huy các giá trị, bản sắc văn hóa truyền thống làng nghề của Thành phố,

góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội khu vực nông thôn, hàng năm, UBND Thành phố đã chỉ đạo các cơ quan chuyên môn thường xuyên phối hợp với cơ quan thông tin đại chúng tuyên truyền về làng nghề, ngành nghề nông thôn, kinh tế tập thể, kinh tế hợp tác, kinh tế hộ và trang trại, gìn giữ, bảo tồn và phát triển nghề truyền thống, làng nghề, làng có nghề, nâng cao năng lực cạnh tranh của sản phẩm trên thị trường.

Để góp phần vào việc gìn giữ, bảo tồn và phát triển nghề truyền thống, làng nghề, làng có nghề, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường cho các sản phẩm, Thành phố Hà Nội thường xuyên tổ chức các sự kiện, Hội chợ, tuần hàng, Hội thi, lễ hội, tham gia hội chợ trong nước và quốc tế để tôn vinh các sản phẩm làng nghề.

Tạo sân chơi và khuyến khích các nghệ nhân, thợ giỏi giao lưu học hỏi trao đổi kinh nghiệm để gìn giữ bảo tồn nét văn hóa đặc sắc của làng nghề, bên cạnh đó còn phát huy ý tưởng mới, tạo tác ra những tác phẩm mới phù hợp hội nhập với nhu cầu của thị trường đương đại trong nước và quốc tế.

Qua các hội thi hàng năm về thiết kế sáng tạo các mẫu mã sản phẩm và sản phẩm làng nghề tiêu biểu của Thủ đô, các nghệ nhân thợ giỏi đã được thả hồn vào các tác phẩm để phát huy các trầm tích lịch sử văn hóa con người của địa phương cùng với sự tạo tác đột phá để tạo nên những tác phẩm vừa gìn giữ được bản sắc văn hóa của dân tộc vừa phù hợp với xu thế tiêu dùng, mỹ thuật đương đại của trong nước và quốc tế.

Với bề dày lịch sử Thủ đô Hà Nội được mệnh danh là Đất trăm nghề thì du lịch trải nghiệm làng nghề đã và đang là hướng đi tất yếu cho phát triển kinh tế và hội nhập quốc tế.

Phải kể đến là làng nghề truyền thống gốm Bát Tràng nổi tiếng với nghề làm gốm cách đây hơn 500 năm, các nghệ nhân gồm với kinh nghiệm dày mình, uyên bác và đã khôi phục được một số đồ gốm từ thời xa xưa của thời nhà Lý, Trần, Lê, Mạc... Gốm Bát Tràng được làm từ kỹ thuật tạo men và nung lò vô cùng tỉ mỉ và chuẩn xác để mang đến sự hài hòa nhất trong hình thể lẫn màu sắc của gốm.

Làng nghề Lụa Vạn Phúc với

➔ các sản phẩm lụa chất lượng và lâu đời nhất Việt Nam rất tinh xảo, các đường nét, hoa văn đa dạng, rất sang trọng và tinh tế làng lụa Vạn Phúc đang ngày càng phát triển và trở thành một điểm du lịch và tham quan cho khách du lịch khám phá, tìm hiểu về nét đẹp truyền thống của cha ông ta.

Làng nghề mây tre đan Phú Vinh là làng nghề thủ công truyền thống được ra đời và phát triển từ khoảng giữa thế kỉ 17. Làng nghề nổi tiếng với nghề đan tre truyền thống từ các nguyên liệu là tre, nứa, trúc,... qua bàn tay khéo léo và tinh hoa từ người thợ thủ công đã cho ra những tác phẩm mây tre vô cùng xuất sắc và độc đáo, bảo vệ môi trường rất được du khách trong nước và quốc tế yêu thích.

Làng thêu ren Quất Động ra đời từ thế kỉ 17. Ban đầu, nghề chủ yếu là thêu các câu đối, câu trướng,... để treo ở các đình, chùa và thêu các loại khăn, áo của trang phục cung đình. Nhưng về sau, làng thêu đã phát triển với những mặt hàng đa dạng hơn như áo gối, tranh thêu, quần áo,... những tác phẩm thêu đều được bàn tay khéo léo, tỉ mỉ của các nghệ nhân làm ra rất độc đáo và tinh xảo, thể hiện trong đó bao ý nghĩa sâu sắc.

Làng nón Chuông nổi tiếng với nghề làm nón cách đây vài thế kỷ chiếc nón lá gắn liền với người phụ nữ Việt Nam bên tà áo dài thướt tha tôn lên vẻ đẹp kiều diễm, e ấp vô cùng duyên dáng.

Làng nghề sơn mài Hạ Thái có từ khoảng thế kỷ 17. Lúc đó, làng mới chỉ có nghề sơn đồ nét, được trọng dụng vì nhiều nghệ nhân tài hoa, khéo léo. Chính vì chuyên nghề gia công đồ cho vua quan lúc bấy giờ nên người ta gọi nơi đây là làng nghề "dâng vua".

Những năm 30 của thế kỷ trước, phường sơn son thếp vàng Hạ Thái có nhiều đổi thay lớn trong quá trình giao lưu cải biến văn hóa Đông - Tây. Những họa sĩ Việt Nam

đầu tiên học trường Mỹ thuật Đông Dương đã tìm tòi, phát hiện thêm các vật liệu màu khác như vỏ trứng, ốc, cật tre... Đặc biệt là đưa thêm kỹ thuật mài để tạo nên kỹ thuật sơn mài độc đáo được làm từ đôi bàn tay tài hoa, sáng tạo và sự khéo léo của những người nghệ nhân và thợ lành nghề trong làng.

Có thể thấy rằng bảo tồn và phát triển làng nghề đóng một vai trò quan trọng trong sự chuyển đổi cơ cấu kinh tế khu vực nông thôn ngoại thành, góp phần xây dựng nông thôn phát triển toàn diện, bền vững; nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống vật chất và tinh thần của người dân nông thôn, đóng góp cho phát triển kinh tế - xã hội.

Đặc biệt ở các địa phương có làng nghề đã tăng trưởng cả về doanh thu, giá trị sản xuất và giá trị xuất khẩu qua các năm, trong đó, có khoảng 100 làng nghề đạt doanh thu từ 10 đến 20 tỷ đồng/năm, gần 70 làng nghề đạt từ 20 đến 50 tỷ đồng/năm và khoảng 20 làng nghề đạt trên 50 tỷ đồng/năm, đóng góp đáng kể vào ngân sách địa phương. Thu nhập bình quân của người lao động ở các làng nghề cao hơn nhiều so với lao động thuần nông, mức thu nhập bình quân phổ biến ở mức 4 -5,5 triệu đồng/lao động/tháng.

Các làng nghề khác nhau, mức thu nhập của các lao động cũng có sự khác nhau như: làng nghề mây tre đan thu nhập bình quân lao động đạt 11,2 triệu đồng/người/tháng, điêu khắc mỹ nghệ bình quân lao động đạt 10 triệu đồng/tháng. Đặc biệt gần đây các làng nghề trồng hoa, cây cảnh phát triển rất mạnh như: Làng nghề trồng hoa Giấy Phù Đổng: Thu nhập bình quân lao động đạt 26 triệu/người/tháng. Làng nghề hoa mai trắng thôn An Hòa thu nhập bình quân lao động 17 triệu/người/tháng... Các sản phẩm làng nghề đã được xuất khẩu sang trên 40 quốc gia và vùng lãnh thổ.

Để bảo tồn và phát triển làng nghề của Hà Nội ngoài việc phát triển sản phẩm kết nối với các quốc gia và vùng lãnh thổ, làng nghề Hà Nội còn phấn đấu để trở thành thành viên của mạng lưới các Thành phố thủ công sáng tạo trên thế giới; là điểm đến không thể thiếu được của du khách trong nước và quốc tế gần xa.

Thành phố sẽ chủ động phối hợp với các đơn vị của Trung ương và các tổ chức trong nước, quốc tế để thực hiện hiệu quả chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề từ đó sẽ góp phần nâng cao ý thức cho những làng nghề truyền thống tập trung hơn vào đổi mới sáng tạo, hình thức mẫu mã... để các sản phẩm thủ công mỹ nghệ vừa gìn giữ được những bản sắc văn hóa hồn cốt của quê hương đất nước đồng thời có những bước cải tiến đột phá phù hợp xu thế hiện đại hội nhập, khẳng định vị thế của sản phẩm làng nghề Hà Nội "Hội tụ - kết tinh - lan tỏa" với cả nước và trên thị trường quốc tế.

Nhằm thực hiện hiệu quả chiến lược phát triển ngành nghề nông thôn đến năm 2030 tầm nhìn đến năm 2045 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt và ban hành tại Quyết định số 1058/QĐ-TTg ngày 14/9/2023.



Nghệ nhân Lê Quang Ninh TP. Cẩm Phả (Quảng Ninh) đã chế tác ra các sản phẩm độc đáo, đẹp mắt từ những khối than đá vô tri với niềm đam mê, sáng tạo và tình yêu với nghệ thuật điêu khắc.

Cựu binh già

"thổi hồn" vào than đá

Quân Báo



Ông Lê Quang Ninh (Cẩm Phả) bên cạnh sản phẩm điêu khắc mặt trống đồng trên than đá nguyên khối trọng lượng hơn 1 tấn

Với niềm khát khao, mong muốn tạo ra những sản phẩm mới mẻ, có giá trị, mang đặc sắc than đá của vùng đất mỏ quê hương, sau khi xuất ngũ (năm 1987), nghệ nhân Lê Quang Ninh theo đuổi niềm đam mê chế tác, khắc vẽ và tạo ra tác phẩm mỹ nghệ trên chất liệu than đá.

Khâu tuyển chọn than rất quan trọng, người thợ phải chọn những hòn than già, không bị nứt vỡ, không dính xỉt và đặc biệt là than nguyên khai không phải than đúc. Than đá nguyên khối sau đó được cắt gọt thành những khối nhỏ, tạo hình gần giống hình trụ tròn của trống đồng. Nhờ hỗ trợ của máy mài, để cố định... và sự đúc kết kinh nghiệm qua các lần chế tác, nghệ nhân Ninh đã tạo ra được mẫu sản phẩm hoàn thiện. Tác phẩm trống cổ trên than đá được ông khắc vẽ rất tỉ mỉ, sinh động, hoa văn, họa tiết tinh xảo. Trên bề mặt trống, người nghệ nhân phải khắc vẽ hàng trăm chi tiết như thần mặt trời với 14 tia ánh sáng ở giữa tâm, 2 vòng chim hạc bay trên trời và hình những con thú ở dưới đất... Do sản phẩm nhỏ nên đòi hỏi sự tập trung, tỉ mỉ của người thợ làm liên tục trong 2 ngày để tạo ra sản phẩm độc đáo, đẹp mắt này.

Điều mà nghệ nhân Ninh luôn trăn trở là thời gian khiến sức khỏe ngày càng yếu đi, ông không thể làm mãi như vậy được. Ông Ninh đã nghĩ tới ý định muốn truyền nghề cho người nào đó thực sự đam mê, khéo tay và tâm huyết với nghề mà đến giờ vẫn chưa tìm được ai.



Người dân Kẻ Vạn "giữ lửa nghề" nước mắm truyền thống

Bình Nguyên

Động lực giúp những người làm nghề nước mắm ở Kẻ Vạn (Diễn Châu, Nghệ An) quyết tâm "giữ lửa nghề" đó là niềm tin vào uy tín của nghề nước mắm truyền thống.

Nghề làm nước mắm truyền thống ở Kẻ Vạn có từ bao giờ, đến nay, người nhiều tuổi nhất trong làng cũng không còn nhớ nữa. Và chỉ một điều đọng lại trong mỗi người Diễn Châu: Đây là thứ đặc sản rất riêng của vùng quê "ăn sống, nói gió", nó đã gắn với lịch sử cách mạng, với cuộc sống con người của vùng đất này qua nhiều thế hệ.

Theo các cụ cao niên của làng biển, tổng Vạn Phần xưa gồm 8 xã vùng đông bắc Diễn Châu ngày nay, nhân dân thường gọi là Kẻ Vạn. Vạn Phần sau này là địa danh của 4 xã ven biển gồm Diễn Ngọc, Diễn Bích, Diễn Vạn, Diễn Kim (thuộc huyện Diễn Châu). Bao đời nay Vạn Phần nổi tiếng với nghề làm nước mắm. Sản phẩm truyền thống này đã từng trở thành đặc sản "tiến vua" và mang tiếng thơm cho đến tận ngày nay.

Tuy nhiên, khởi thủy của nghề làm nước mắm được xác định xuất hiện đầu tiên ở xã Diễn Vạn. Xã nằm ở ngay Cửa Vạn - nơi con sông Bùng đổ ra biển. Vạn Phần là một làng có lịch sử lâu đời. Nhân dân trước kia đa phần làm muối, đánh bắt cá biển và làm nước mắm. Là nghề cha truyền con nối nên không còn ai nhớ nghề làm nước mắm ở Vạn Phần có từ bao giờ.

Theo như ông cha truyền lại và một số tư liệu lịch sử thì từ thế kỷ 16, 17 ở Diễn Châu đã có nước mắm Vạn Phần. Cụ Phạm Kiếng - Cụ Bá Hộ - được nhân dân tôn thờ là những sư tổ của nghề. Các cụ đã



mua rất nhiều thuyền, thuê nhân công đi đánh cá ngoài biển, để làm nước mắm và từ đó đi bán nước mắm ở những nơi xa, có những loại nước mắm dùng để tiến vua. Những giai thoại kể một thời hưng thịnh của nơi khởi sinh ra nghề vẫn còn được người dân làng Vạn Phần truyền lại cho nhau.

Cụ Bá có xưởng làm nước mắm rất lớn và cụ có nước mắm rất đặc biệt là nước mắm đầu nỏ, cụ dành riêng để tiến vua. Có những lần vua Khải Định sa giá, vi hành, nhìn thấy cụ Bá, người Vạn Phần, vua lệnh cho lính tráng hạ kiệu và chào đón cụ rất niềm nở. Cả làng rất ngạc nhiên bởi vấn đề quen biết chỉ trên cơ sở nước mắm Vạn Phần mà cụ Bá tay làm ra tiến vua.

Câu thơ "Ngán thay cái mũi vô duyên. Câu thơ thi xã con thuyền Nghệ An" của thi sỹ Cao Bá Quát đã nhắc đến làng nghề nước mắm Vạn Phần với hình ảnh hàng trăm con thuyền theo đường sông, đường biển đưa nước mắm đi rao bán khắp cả nước. Các ông chủ sản xuất nước mắm ở Vạn Phần còn kiêm cả việc vận tải đường thủy. Những năm đầu thế kỷ 20 ở Vạn Phần đã thành lập lớp tiểu thương buôn bán nước mắm. Vạn phần có tới 60-70 thuyền buôn nước mắm. Mỗi chủ có vài ba thuyền chuyên chở nước mắm

theo đường sông, đường biển. Nhờ có nghề nước mắm mà nhiều người có việc làm, cuộc sống của người Vạn Phần lúc này rất hưng thịnh.

Làm ra thứ đặc sản thơm ngon nức tiếng bao nhiêu thì tấm lòng người Vạn Phần lại thơm thảo, sắt son bấy nhiêu. Những năm đầu thế kỷ 20, với việc giao lưu buôn bán rộng rãi, người làm nước mắm Vạn Phần được tiếp cận với nhiều luồng tư tưởng tiến bộ nên tinh thần cách mạng được giác ngộ rất cao.

Bến đò của làng Vạn từng đưa cha con cụ Nguyễn Sinh Sắc và Nguyễn Tất Thành (thời niên thiếu) về thăm đàm đạo việc nước đã trở thành niềm tự hào, cổ vũ lớn lao tinh thần cách mạng của người dân nơi đây. Cũng từ bến đò này, năm 1926 người con ưu tú của làng Vạn Phần, đồng chí Võ Mai xuất dương đến với con đường cách mạng, trở thành học trò của Chủ tịch Hồ Chí Minh tại Trường Quân sự Hoàng Phố - Trung Quốc. Theo các cụ cao niên trong làng kể lại: Đồng chí Võ Mai người Vạn Phần được chọn đi sang học lớp chính trị Quảng Châu - Trung Quốc do Nguyễn Ái Quốc giảng dạy. Trước khi về nước thì Bác Hồ đến căn dặn hỏi thăm: "Ở quê chú thì có những tổ chức, con người có lòng yêu nước thì nhóm họp họ lại". Cụ Mai thưa với Bác là: "Ở quê

► có những người làm cá, làm nước mắm Vạn Phần khá đông”, Bác dặn: “Về tổ chức họ lại, giác ngộ cho họ làm cách mạng”. Và cụ Võ Mai khi về quê đã nhóm họp người làm nước mắm của xã thành một tổ chức cách mạng gồm 60 người là những chủ cơ sở làm nước mắm.

Làm theo lời Bác, xã Diễn Vạn là nơi đầu tiên ở Diễn Châu thành lập được tiểu tổ Việt Nam cách mạng Thanh niên, mà thành viên hầu hết là những người làm nước mắm Vạn Phần. Sẵn có tiềm lực về kinh tế và lòng nhiệt huyết với cách mạng nên hội những người làm nước mắm Vạn Phần lúc này vừa tích cực sản xuất vừa tham gia tuyên truyền, giác ngộ cách mạng ở khắp nơi, là lực lượng xung kích trong những ngày đầu vận động thành lập Đảng. Thời kỳ này, Diễn Vạn trở thành địa chỉ đỏ trong phong trào cách mạng những năm 1930. Cùng với truyền thống đó, trong kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ, những chiếc thuyền buôn nước mắm của người Vạn Phần, tiếp tục trở thành phương tiện chuyển hàng ngàn tấn lương thực, vũ khí ra tiền tuyến, đóng góp một cách vẻ vang cho sự nghiệp giải phóng đất nước.

Qua bao thăng trầm lịch sử, Diễn Vạn chỉ còn rất ít hộ làm nước mắm, bởi bao thuyền giã trước đây đã chuyển sang vận tải hàng hóa, hơn nữa, biển lùi, làng hiện tại không ở ven biển nữa mà cách vài cây số.

Tuy nhiên, thứ đặc sản tiến vua, đã nổi tiếng từ vài thế kỷ trước, không dễ gì bị thất truyền, lãng quên. Những người con làng nghề vẫn quyết tâm "giữ lửa nghề" giữ hương vị riêng của nước mắm Kê Vạn. Nước mắm vùng Kê Vạn là sự tổng hòa giữa vị mặn của muối, vị ngọt béo của cá tươi, mùi thơm của nắng, vị nồng nhưng không chát... Nước mắm càng để lâu càng ngon, màu trong, vàng sậm, sánh đặc.

Từ cái nôi nước mắm Vạn Phần xưa đã lan tỏa rộng rãi. Ngày nay, hai xã lân cận là Diễn Bích và Diễn

Ngọc vẫn lấy nghề làm nước mắm truyền thống làm kế sinh nhai của hàng ngàn gia đình. Người dân nơi đây rất có ý thức trong việc giữ lửa cho nghề. Đi đến đâu của làng nghề Diễn Bích và Diễn Ngọc cũng dậy lên mùi nước mắm thơm lừng, hòa với vị mặn mòi của biển. Hai làng nghề này hiện có gần 200 hộ sản xuất nước mắm. Những tổ sư trong nghề đã biết tận dụng nguồn cá dồi dào từ biển cả kết hợp với phương pháp sản xuất truyền thống cổ truyền để làm nên loại nước mắm đậm đà, thơm lừng. Mỗi năm các làng nghề sản xuất đạt từ 8,5 đến 9 triệu lít nước mắm, mang về doanh thu hàng trăm tỷ đồng. Nghề làm nước mắm đã góp phần rất lớn đổi thay cuộc sống của người dân nơi đây.

Cùng với sự phát triển của các làng nghề thì điều đáng mừng hơn cả đó là ngay bên bờ Lạch Vạn, Công ty cổ phần Thủy sản Diễn Châu được xây dựng, kế thừa quy trình làm nước mắm cổ truyền của Kê Vạn xưa. Các loại cá làm nước mắm phải là cá nục, cá cơm, cá trích... tươi ngon, nhiều chất đạm. Cá được muối trong các thùng có sức chứa cả chục tấn làm bằng gỗ vàng tâm với công thức 5 đầu cá, 1 đầu muối, ngâm ủ từ 9 - 12 tháng, bao giờ cá thành chượp ngấu đến độ cuối cùng mới thôi. Nước mắm được để chín tự nhiên theo phương pháp kéo rút cổ truyền. Nước mắm cốt Vạn Phần được hạ thổ chôn dưới đất 2 - 3 năm có từ 32 độ đậm trở lên, sóng sánh màu vàng cánh dán, hương vị đậm đà.

Loại đặc biệt để lâu có ngâm vùng vàng, dùng chống rét cho người đi biển mùa đông, tăng sức khỏe cho người thợ lặn, làm thuốc chữa đau bụng gió. Năm 2010, Công ty cổ phần Thủy sản đã đăng ký bản quyền thương hiệu cho sản phẩm nước mắm Vạn Phần và đã xuất được hàng trăm nghìn lít ra các thị trường Malaysia, Hàn Quốc...

Công ty Cổ phần thủy sản Vạn phần - Diễn Châu đang ngày càng phát triển, khẳng định thương hiệu trong và ngoài nước. Hàng năm công ty đạt doanh thu gần chục tỉ đồng, giải quyết việc làm thường xuyên cho trên 70 lao động.

Động lực giúp những người làm mắm quyết tâm "giữ lửa với nghề" đó là niềm tin vào uy tín của nghề nước mắm truyền thống.

Với bề dày lịch sử lâu đời và quyết tâm giữ vững nghề truyền thống là điều quan trọng để nước mắm Vạn Phần vươn xa và được biết đến là thứ đặc sản đậm đà chất quê. Để mỗi khi đi đâu xa, hay Tết đến Xuân về, câu ca dao: “Đất Vạn Phần vui lắm. Chỉ ba thùng nước mắm. Trầy một chuyến kinh kỳ...” lại sống dậy và trở thành niềm tự hào của mỗi người dân đất Hoan Châu xưa.

Hiện nay, Nghệ An có nhiều làng nghề làm nước mắm ngon, tuy nhiên, nước mắm Vạn Phần vẫn khẳng định được thương hiệu và vị trí riêng. Người dân Kê Vạn ngày ngày giữ gìn, bảo tồn và duy trì kỹ thuật ủ chượp truyền thống nổi tiếng của cha ông.



HUYỆN GIA LÂM (HÀ NỘI):

Xây dựng những miền quê đáng sống

Mộc Nhiên

PHẦN ĐẦU VỀ ĐÍCH HUYỆN NÔNG THÔN MỚI NÂNG CAO

Năm 2023, huyện Gia Lâm phần đầu có thêm 2 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu. Huyện cũng phần đầu đạt chuẩn huyện NTM nâng cao. Thôn Thuận Quang, xã Dương Xá là một trong những địa bàn đầu tiên được huyện Gia Lâm lựa chọn làm mô hình điểm thôn thông minh.

Ông Tô Hữu Vịnh, Chủ tịch UBND xã Dương Xá cho biết: Để hoàn thành xây dựng xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu đòi hỏi địa phương cần phải có một thôn thông minh bao hàm đủ các điều kiện, có hạ tầng mạng Internet băng rộng, cáp quang phủ sóng, trên 80 % hộ gia đình phổ cập dịch vụ mạng di động 4G, 5G có mạng wifi miễn phí tại Nhà văn hóa thôn trên 90 %. Người dân trưởng thành sử dụng điện thoại thông minh trên 70 %. Người dân trưởng thành có tài khoản thanh toán điện tử. Đến nay, thôn Thuận Quang của Dương Xá đã hoàn thành các tiêu chí này.

Hiện xã Dương Xá có 06 HTX đang hoạt động có hiệu quả và thực hiện theo chuỗi sản xuất nông nghiệp khép kín để phát huy thế mạnh địa phương. Toàn xã có 18 sản phẩm được công nhận là sản phẩm OCOP 4 sao. Các hoạt động như kinh doanh, thương mại, dịch vụ, du lịch cũng đã góp phần tăng



Ngày hội “Chuyển đổi số” được triển khai tại thôn 9, xã Ninh Hiệp, huyện Gia Lâm.

Theo báo cáo của UBND huyện Gia Lâm (Hà Nội), tính đến hết năm 2022, huyện Gia Lâm có 15 xã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới (NTM) nâng cao (đạt 75%). Năm 2023, huyện tập trung xây dựng NTM nâng cao tại 5 xã còn lại là: Kim Sơn, Trung Mậu, Yên Thường, Dương Quang, Đông Dư; Đồng thời phần đầu thêm 2 xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu là Ninh Hiệp, Bát Tràng, nâng số xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu lên 5 xã.



cường thu nhập ổn định cho người dân. Bên cạnh đó, xã Dương Xá tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm OCOP, phát triển thương mại điện tử cho các sản phẩm này để phân phối trên thị trường.

Tại Dương Quang xã nằm phía Đông của huyện Gia Lâm, ngành nghề chủ yếu là phát triển nông nghiệp và tiểu thủ công nghiệp. Năm 2016, xã Dương Quang được công nhận đạt chuẩn NTM.

Theo Chủ tịch UBND xã Dương Quang Nguyễn Viết Đối, triển khai xây dựng NTM nâng cao, xã đã xây dựng các nghị quyết, chương trình, đề án, đồng thời thành lập Ban Chỉ đạo, xây dựng kế hoạch, biện pháp tổ chức triển khai thực hiện, tạo sự lan tỏa trên toàn địa bàn. Công tác thông tin tuyên truyền được thực hiện với nhiều hình thức đến cán bộ, đảng viên và nhân dân.

Nhờ sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, đến thời điểm này, công tác xây dựng NTM nâng cao tại xã Dương Quang đã đạt được những kết quả tích cực. Đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân

trong xã từng bước được nâng lên. Cơ sở hạ tầng điện, đường, trường, trạm y tế, trụ sở làm việc, công trình văn hóa... được đầu tư nâng cấp, xây mới, đáp ứng nhu cầu đời sống nhân dân. Năm 2023, thu nhập bình quân đầu người của xã đạt 71,06 triệu đồng/người.

Còn tại xã Bát Tràng, người dân tích cực xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu nhờ vào sự đồng lòng và quyết tâm của cả hệ thống chính trị. Bát Tràng là một trong những xã đầu tiên của Hà Nội hoàn thành chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM.

Theo đó, Bát Tràng tập trung xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu trên hai lĩnh vực nổi trội là du lịch và an ninh trật tự. Chủ tịch UBND xã Bát Tràng, Phạm Huy Khôi cho biết: Đến nay, qua rà soát sơ bộ kết quả thực hiện bộ tiêu chí xây dựng NTM kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025, Bát Tràng đạt 19/19 tiêu chí NTM nâng cao, đáp ứng 1 mô hình thôn thông minh. Thu nhập bình quân đầu người đến hết năm 2022 đạt 75 triệu/người/năm. Mô hình du lịch



thông minh được kỳ vọng sẽ tạo sức bật đưa Bát Tràng về đích nông thôn mới kiểu mẫu năm 2023.

Đến thời điểm này, công tác xây dựng NTM kiểu mẫu của xã Bát Tràng đã cơ bản hoàn thành. Kinh tế của xã tăng trưởng khá; Cơ cấu kinh tế chuyển dịch theo hướng tích cực, tăng nhanh tỷ trọng công nghiệp - thương mại - dịch vụ - du lịch. Xã đã đầu tư hàng trăm tỷ đồng nâng cấp, cải tạo các tuyến đường trục thôn, liên thôn; Trồng tu, tôn tạo di tích. Hệ thống điện chiếu sáng được đầu tư; Xây dựng mới 3 trường (THCS, tiểu học, mầm non); Xây dựng mới trụ sở UBND xã, 4 nhà văn hóa, trụ sở công an xã. Đời sống của nhân dân được cải thiện; An ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững.

GÓP PHẦN HOÀN THIỆN TIÊU CHÍ THÀNH LẬP QUẬN

Theo Trưởng phòng Kinh tế huyện Gia Lâm Nguyễn Tiến Hoàng, năm 2017, 100% số xã của huyện Gia Lâm (20/20 xã) đã được UBND TP Hà Nội công nhận đạt chuẩn NTM. Năm 2019, huyện Gia Lâm được TP công nhận huyện đạt chuẩn NTM.

Kết quả đến nay, 5 xã xây dựng NTM nâng cao năm 2023 của huyện là Kim Sơn, Trung Mẫu, Yên Thường, Dương Quang, Đông Dư đều đã hoàn thành và cơ bản hoàn thành tiêu chí NTM nâng cao. Đối với 2 xã xây dựng NTM kiểu mẫu là Ninh Hiệp và Bát Tràng, qua đánh giá chấm điểm của UBND huyện Gia Lâm, cả 2 xã đều đạt 100 điểm. Trong đó, xã Ninh Hiệp xây dựng NTM kiểu mẫu ở 2 lĩnh vực là du lịch và văn hóa; xã Bát Tràng xây dựng NTM kiểu mẫu ở 2 lĩnh vực du lịch và an ninh trật tự. Đối với công tác xây dựng huyện NTM nâng cao, Gia Lâm đã có 8/9 tiêu chí đạt, 1 tiêu chí cơ bản đạt.

Để triển khai kế hoạch xây dựng NTM nâng cao và kiểu mẫu, đồng thời xây dựng huyện Gia Lâm thành quận, giai đoạn 2021 - 2025, Đảng bộ và nhân dân Gia Lâm đã đoàn kết, phát huy thế mạnh đạt được, hướng tới thực hiện nhiều chương trình trọng điểm cố gắng đạt tiến độ đề ra.

Trong đó, nhấn mạnh là công tác xây dựng nông thôn mới được thực hiện thực chất, thiết thực, hiệu quả và bền vững gắn liền với quá trình đô thị hóa, hướng đến nông thôn mới phồn vinh, văn minh và hiện đại. Xây dựng nông thôn mới gắn với bảo tồn và phát huy giá trị các làng nghề truyền thống.

Với các làng nghề truyền thống như: dát quý vàng, may da Kiều Kỳ; thuốc nam, thuốc bắc Ninh Hiệp; gốm sứ Kim Lan, Bát Tràng... đã tạo ra các giá trị đặc trưng, các sản phẩm tiêu biểu mang lại hiệu quả kinh tế cao, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân.

Huyện đã xây dựng Đề án "Bảo tồn và phát huy giá trị các di tích lịch sử, làng nghề truyền thống gắn với phát triển du lịch trên địa bàn giai đoạn 2016 - 2020" tập trung bảo tồn, phát huy các giá trị truyền thống của làng nghề.

Phó chủ tịch UBND huyện Gia Lâm Nguyễn Đức Hồng cho biết: Đích đến của nông thôn mới là xây dựng những miền quê đáng sống. Nhờ thực hiện chương trình xây dựng NTM đến nay kinh tế của huyện đã phát triển tích cực, đời sống người dân được nâng cao. Các

Ông Nguyễn Văn Chí - Phó Chánh Văn phòng Thường trực Văn phòng Điều phối chương trình xây dựng NTM Thành phố Hà Nội cho rằng, cùng Gia Lâm, phong trào xây dựng NTM được lan tỏa rộng khắp các quận, huyện nên đã góp phần làm nên diện mạo Thủ đô ngày càng sáng, xanh, sạch, đẹp. Hà Nội xác định rõ những địa phương vùng ngoại ô sẽ là hạt nhân phát triển kinh tế. Xây dựng bức tranh NTM không chỉ thay đổi diện mạo nông thôn, mà phải đi vào chiều sâu, gắn với bản sắc, giá trị nông thôn, phát huy được những giá trị vốn có, của thế mạnh đất trăm nghề.



Từ nghề cuộc sống người dân trên địa bàn huyện Gia Lâm khang trang, vững mạnh hơn



Phát huy được thế mạnh của đất nghề, người dân trên địa bàn xã Bát Tràng, huyện Gia Lâm có cuộc sống khang trang, phồn thịnh.

vùng quê đã thay da đổi thịt với nếp sống văn minh hiện đại.

Cùng với đẩy mạnh công tác xây dựng NTM nâng cao, huyện Gia Lâm cũng tăng cường cơ cấu lại ngành nông nghiệp. Phấn đấu đến hết năm 2023, huyện tập trung duy trì các chỉ tiêu đã đạt và hoàn thành sớm chỉ tiêu xây dựng mô hình thôn thông minh để đạt chỉ tiêu xã NTM kiểu mẫu đối với hai xã Ninh Hiệp, Bát Tràng.

Với 100% số xã đủ tiêu chuẩn công nhận xã NTM nâng cao và huyện Gia Lâm đủ điều kiện đạt huyện NTM nâng cao, công tác đầu tư, xây dựng huyện Gia Lâm trở thành quận đã gần về tới đích.

Bài viết có sự phối hợp với Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội

TRƯỜNG THÀNH FARM - KHÁM PHÁ THIÊN NHIÊN TRẢI NGHIỆM KHÔNG GIỚI HẠN

Những năm gần đây, xu hướng du lịch nông nghiệp - nông thôn, tìm về cội nguồn, về với thiên nhiên đang được giới trẻ và nhiều gia đình yêu thích, lựa chọn. Đặc biệt, chương trình giáo dục trong các trường từ khối tiểu học đến Trung học phổ thông đã nêu rõ: "Hoạt động trải nghiệm (cấp tiểu học) và hoạt động trải nghiệm, hướng nghiệp (cấp THCS và THPT) nhằm tạo cơ hội cho học sinh tiếp cận thực tế, thông qua đó, chuyển hóa những kinh nghiệm đã trải qua thành tri thức mới, hiểu biết mới, kỹ năng mới góp phần phát huy tiềm năng sáng tạo và khả năng thích ứng của học sinh với cuộc sống... Để tạo điều kiện thuận lợi cho học sinh được học tập, trải nghiệm tốt nhất, Trang trại du lịch trải nghiệm Trường Thành (Trường Thành Farm) tại thôn Phương Chử Bắc, xã Trường Thành, huyện An Lão, TP. Hải Phòng với diện tích hơn 7ha cùng khuôn viên được quy hoạch tổng thể khoa học Trường Thành Farm tự hào sẽ là điểm đến lý tưởng cho các tiết học và hoạt động ngoại khóa của các khối các cấp các trường.

Tại đây, xung quanh là những hồ nước, đồng cỏ xanh mướt, những hàng cau nhiều năm tuổi tỏa "ngào ngạt hương" vào mùa hoa nở, những cây si, cây xanh thả rể xuyên vào lòng đất tạo thành một khu rừng nhỏ đầy bóng mát. Cùng với đó là những công trình kiến trúc thu nhỏ mang đậm bản sắc văn hoá tiêu biểu của nhiều dân tộc trên thế giới như: Chợ Quê - Làng Việt, Vườn Nhật, Làng Hobbit Newzealand, đảo thổ dân....



Cùng với đó là đầm sen, hồ câu cá vườn hoa hồng đầy sắc màu; vườn rau xanh non quanh năm, những loài hoa, cây cảnh giá trị, có nguồn gốc từ nhiều vùng miền nổi tiếng cũng tụ hội về đây như: hồng cổ, đào mai, tùng, bách, anh đào, hoa sen, hoa súng ... thay nhau trở hoa rực rỡ 4 mùa ...

Vườn cây ăn trái thuần Việt nào là nhãn, vải, ổi, xoài, roi, bưởi, mít, cam, chanh trà... Ngoài ra, tại đây còn có cả một vườn thú bán tự nhiên có nhiều loài thú xinh đẹp và đáng yêu, như: chuột lang, thỏ, cừu, công, dê, hươu, đà điểu, sóc, nhím, gia súc, gia cầm, ... Chúng ta hãy thử 1 lần cùng gia đình, hội nhóm, bạn bè thân thiết rời xa phố phường đông đúc, ồn ào đầy khói bụi, để lại phía sau những lo toan trong công việc, cuộc sống, những kỳ thi và bài vở ngập đầu...thả mình vào thiên nhiên, chụp những bức hình checkin tuyệt đẹp.



Trường Thành Farm còn thường xuyên tổ chức những hoạt động gắn kết vô cùng ý nghĩa và thú vị như: Team building, cắm trại, nướng BBQ, câu cá, chèo thuyền, lửa trại, bắt cá, bắt vịt, trồng rau.... Cùng nhau thưởng thức các món ăn hải sản, đồng quê vô cùng đặc sắc trong không gian nhà hàng của Farm rộng rãi, thoáng mát sạch đẹp...

Trường mầm non Hoàng Xuân 1- “Nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện cho trẻ”

Những năm qua, dưới sự lãnh đạo của cấp ủy Đảng, chính quyền địa phương, sự chỉ đạo sát sao từ phòng GD&ĐT huyện Hoàng Hóa (tỉnh Thanh Hóa) cùng sự nỗ lực cố gắng phấn đấu của tập thể cán bộ giáo viên, nhân viên (CBGV-NV) trong nhà trường. Năm học 2022 - 2023, trường mầm non Hoàng Xuân 1 (xã Hoàng Xuân, huyện Hoàng Hóa) đã hoàn thành chỉ tiêu huy động, chất lượng chăm sóc, giáo dục trẻ được ổn định và dần được nâng lên. Cơ sở vật chất, trang thiết bị được đầu tư khang trang đầy đủ để phục vụ cho trẻ; công tác phổ cập giáo dục trẻ 5 tuổi được chú trọng, duy trì các tiêu chí trường đạt chuẩn Quốc gia mức độ 2, Kiểm định chất lượng giáo dục cấp độ 3.

Cụ thể, trong năm học 2022 - 2023, tổng số trẻ huy động ra lớp là 174 (nhà trẻ 22, mẫu giáo 152). Tỷ lệ chuyên cần đạt 98%; bé ngoan 96%. Tổng số 19 CBGV - NV, trình độ 100% đạt chuẩn trở lên, chi bộ độc lập 10 đảng viên. Cơ sở vật chất khang trang, khuôn viên xanh - sạch - đẹp (sân chơi chung, sân chơi có đồ chơi ngoài trời phong phú, có phòng phát triển vận động trong nhà, sân khấu ngoài trời... đáp ứng nhu cầu học tập và vui chơi cho trẻ.

Công tác nuôi dưỡng và chăm sóc bảo vệ sức khỏe cho trẻ: Trong năm học nhà trường tham mưu với xã, trạm y tế xây dựng bản cam kết chăm sóc sức khỏe các cháu; tổ chức 2 lần khám sức khỏe và tẩy giun cho trẻ. Thành lập Ban chỉ đạo xây dựng trường học an toàn, phòng chống tai nạn thương tích cho trẻ gồm 12 thành viên hoạt động hiệu quả. Hướng dẫn giáo viên tổ chức cân



Tiết mục văn nghệ của các cháu trường mầm non Hoàng Xuân 1

đo, đánh giá theo dõi sức khỏe trẻ trên biểu đồ tăng trưởng. Đồng thời, phối kết hợp với phụ huynh bồi dưỡng các cháu nằm trong kênh thấp còi, nhẹ cân và các cháu thừa cân tìm ra biện pháp khắc phục. 100% trẻ được chăm sóc và nuôi dưỡng tại trường, với mức ăn là 20.000đ/ngày/trẻ với lượng calo đạt 651-750 calo/ngày/trẻ.

Kết quả về cân nặng, trẻ đạt kênh bình thường 172/174 cháu đạt 99%, chiều cao trẻ đạt kênh bình thường 172/174, đạt 99%. Trong năm học, không có tình trạng ngộ độc thức ăn, dịch bệnh, tai nạn xảy ra đối với trẻ. Được đoàn kiểm tra vệ sinh y tế học đường và Chi cục vệ sinh an toàn thực phẩm của huyện về kiểm tra đánh giá là đơn vị thực hiện tốt về vệ sinh an toàn thực phẩm.

Biện pháp triển khai chương trình giáo dục mầm non: 100% nhóm lớp đã đủ điều kiện thực hiện tốt chương trình giáo dục mầm non mới. 166/174 cháu hoàn thành = 95%. Điểm mạnh của nhà trường trong việc thực hiện chương trình dạy học là nội dung luôn có hướng mở cho trẻ, giáo viên biết lồng ghép các nội dung của chuyên đề mới trong năm vào các hoạt động theo từng chủ đề trẻ được hoạt động ở

mọi lúc mọi nơi, phù hợp với đặc điểm tâm sinh lý của trẻ. Giáo viên có chuyên môn vững, phụ huynh quan tâm đóng góp mua sắm đồ dùng trang thiết bị phục vụ cho trẻ thực hiện chương trình.

Cơ sở vật chất tương đối đầy đủ, trẻ có môi trường học tập tốt, thể hiện sự hoạt động ở mọi lúc, mọi nơi. Trong năm học, trường luôn thực hiện tốt các chuyên đề của ngành triển khai; bồi dưỡng kiến thức về giáo dục luật an toàn giao thông cho CBGV từ trong hè.

Về công tác xây dựng đội ngũ: Ban giám hiệu nhà trường xây dựng kế hoạch bồi dưỡng đội ngũ CBGV-NV, bồi dưỡng giáo viên nắm vững mục tiêu, nội dung, phương pháp và hình thức tổ chức hoạt động chăm sóc giáo dục trẻ theo chương trình giáo dục mầm non. Bồi dưỡng giáo viên nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, thực hiện quy chế chuyên môn. Trường luôn tạo mọi điều kiện để giáo viên tự học, làm tốt công tác bồi dưỡng thường xuyên, từ đó giúp giáo viên nâng cao tay nghề, phát huy hết khả năng, vận dụng phương pháp và hình thức đổi mới một cách linh hoạt, sáng tạo trong chăm sóc giáo dục trẻ.

Việc ứng dụng công nghệ thông tin trong giảng dạy luôn được nhà trường khuyến khích, có 85% giáo viên thành thạo trong sử dụng máy tính để phục vụ dạy và học.

Qua các đợt kiểm tra toàn diện, kiểm tra chuyên đề, kiểm tra đột xuất kết quả xếp loại tốt là 10 cô, loại khá 3 cô. Kết quả qua các lần thao giảng thi giáo viên giỏi, giáo viên giỏi cấp trường là 7 cô; giáo viên khá cấp trường trường 6 cô; Hiệu trưởng và phó hiệu trưởng hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Trong năm học 2022 – 2023, 1 cô giáo đạt chiến sĩ thi đua cấp huyện, 1 sáng kiến kinh nghiệm đạt cấp tỉnh, 2 cô được giấy khen của Trường phòng GD&ĐT, 2 cô được liên đoàn lao động huyện khen, 1 cô được huyện đoàn khen; đoàn trường được huyện đoàn khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác đoàn năm 2022...trường hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ năm học 2022 – 2023.

Nhà trường đã tích cực tham mưu với Đảng bộ và chính quyền địa phương về chiến lược giáo dục, cán bộ giáo viên tuyên truyền cho phụ huynh học sinh về các chủ trương chính sách giáo dục trong thời kỳ mới. Chính vì vậy, nhân dân trong xã luôn hết lòng chăm lo, đầu tư cho giáo dục, tập trung đầu tư cơ sở vật chất nhà trường: Như ghép 2 phòng học để làm phòng vận động trong nhà cho trẻ, ghép 2 phòng học để làm phòng hội trường; quét vôi ve toàn bộ khu vực tường rào xung quanh trường, làm biển tên trường, nhà trường thiết kế “Vườn rau của bé”... đáp ứng yêu cầu chuẩn Quốc gia mức độ 2 và kiểm định chất lượng giáo dục cấp độ 3. Hội cha mẹ học sinh hoạt động khá tích cực góp phần xây dựng cơ sở vật chất của nhà trường. Nhà trường đã kêu gọi công ty Phân bón Thành Nông Thanh Hóa lắp đặt cho các cháu hệ thống bộ đồ chơi ngoài trời trị giá gần 31 triệu đồng; kêu gọi các nhà hảo tâm tặng 10 tủ



Các cô giáo trường mầm non Hoàng Xuân 1 chào đón năm học mới 2023 - 2024

đựng cốc cho trẻ và một bể bóng (Lắp đặt trong phòng vận động của trẻ) trị giá gần 40 triệu đồng.

Phối kết hợp chặt chẽ với phụ huynh trong phương pháp nuôi con khỏe, dạy con ngoan, cách phòng chống dịch bệnh đang diễn ra rất phức tạp, phổ biến tuyên truyền và hướng dẫn cho phụ huynh về phương pháp chăm sóc nuôi dưỡng trẻ. Nhà trường luôn xác định công tác tuyên truyền và phổ biến kiến thức nuôi dạy trẻ cho các bậc cha mẹ đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng chăm sóc - nuôi dưỡng - giáo dục trẻ. Bởi vậy nên ở mỗi lớp đều xây dựng bảng tuyên truyền với các bậc phụ huynh với nội dung tuyên truyền theo các chủ điểm, các sự kiện nổi bật trong tháng như tình hình thời tiết, dịch bệnh, cách phòng tránh, nội dung học tập trong ngày...

Bảng công khai tài chính được cập nhật trong ngày vừa giúp phụ huynh biết được thực đơn, lượng calo cần thiết của trẻ, các nhóm thực phẩm cần có trong một bữa ăn của trẻ, nên tạo được lòng tin cho các bậc phụ huynh.

Trao đổi với phóng viên Tạp chí Làng nghề Việt Nam, cô Đào Thị Khuyến -Đảng ủy viên, Bí thư chi bộ, Hiệu trưởng trường mầm non Hoàng Xuân 1 cho biết: “Trong năm học 2022 - 2023 vừa qua, tập thể cán bộ giáo viên đã triển khai đầy

đủ kế hoạch, nhiệm vụ trọng tâm trong năm học. Đội ngũ giáo viên nhiệt tình, tận tụy trong công tác chăm sóc, giáo dục trẻ. Công tác bồi dưỡng giáo viên được chú trọng và nâng cao, số trẻ huy động ra lớp đạt kế hoạch xây dựng đầu năm. Số trẻ ăn bán trú đạt 100%, không có tình trạng ngộ độc thực phẩm. Trường mầm non Hoàng Xuân 1 rất vinh dự được chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa công nhận đạt Chuẩn quốc gia mức độ 2 và kiểm định chất lượng giáo dục cấp độ 3 vào tháng 1/2023.

Trên cơ sở những thành quả đã đạt được trong năm học 2022 - 2023, năm học 2023 - 2024 nhà trường tập trung công tác tuyên truyền giáo dục chính trị tư tưởng đối với đội ngũ CBGV – NV, về việc thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về phát triển giáo dục và đào tạo, đặc biệt là giáo dục mầm non. Đổi mới phương pháp giáo dục mầm non nhằm nâng cao chất lượng giáo dục toàn diện cho trẻ. Thực hiện chăm sóc, nuôi dưỡng trẻ, tiếp tục bồi dưỡng kiến thức cho các bậc phụ huynh về nuôi con khỏe, dạy con ngoan”...

Với những thành tích đạt được trong các phong trào thi đua dạy và học, trường mầm non Hoàng Xuân 1 thực sự là một điểm sáng của ngành giáo dục tỉnh Thanh Hóa.



Cô giáo Dương Thị Thanh, Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng trường mầm non Thọ Văn.

Chỉ có 24 Cán bộ, giáo viên, nhân viên, trong đó có 96 % là nữ, năm học vừa qua Trường mầm non xã Thọ Văn, huyện Tam Nông, (tỉnh Phú Thọ) đã tiếp nhận quản lý, chăm sóc, nuôi dưỡng 256 cháu từ 24 tháng tuổi đến 05 tuổi, gồm 04 nhóm lớp. Cán bộ, giáo viên, nhân viên trường mầm non xã Thọ Văn đã nỗ lực cố gắng, khắc phục khó khăn hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao.

Cô giáo Dương Thị Thanh, Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng nhà trường và cô giáo Bùi Thị Huyền Trang, Hiệu phó kiêm Bí thư Chi Đoàn nhà trường cho biết, để hoàn thành tốt nhiệm vụ, ngay từ đầu năm học mới, Chi bộ Đảng, Ban giám hiệu nhà trường đã căn cứ các thông tư của Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định về giáo dục mầm non; Bám sát chỉ đạo của Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Tam Nông, căn cứ thực tế của địa phương và nhà trường, trên cơ sở đó Ban giám hiệu nhà trường đã xây dựng kế hoạch năm học sát hợp, tranh thủ sự đóng góp của lãnh đạo xã và báo cáo cấp trên phê duyệt.

Cùng với đó tổ chức triển khai trước toàn trường một cách công

PHÚ THỌ :

Trường mầm non Thọ Văn địa chỉ đỏ của ngành Giáo dục và Đào tạo huyện Tam Nông

Trường Sơn

khai, dân chủ, khoa học để cùng nhau phấn đấu thực hiện. Kết quả trong năm qua nhà trường đã hoàn thành xuất sắc các nội dung công tác đề ra, như đảm bảo thể chất, tinh thần cho trẻ, nuôi dưỡng trẻ đảm bảo yêu cầu của chương trình giáo dục mầm non; nâng cao hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý giáo dục, phát triển mạng lưới trường lớp, tăng tỷ lệ huy động trẻ, cơ sở vật chất, đồ chơi, thiết bị dạy học; Nâng cao chất lượng phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ 05 tuổi; Nâng cao chất lượng hoạt động chăm sóc giáo dục trẻ. Điều đáng phấn khởi là nhà trường đã được các cấp quan tâm đầu tư kinh phí sửa chữa, xây dựng mới hệ thống phòng học, phòng chức năng, mua sắm trang thiết bị phục vụ dạy học, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động nuôi dạy các cháu học sinh tại trường. Tháng 12/2022 nhà trường đã được cấp trên đánh giá kiểm định đạt chất lượng cấp độ 02 và đạt chuẩn Quốc gia mức độ 01.

Hiện tại đội ngũ giáo viên của trường có trình độ đạt chuẩn 100%. Toàn bộ giáo viên đã thực hiện được việc soạn bài trên máy tính, ứng dụng công nghệ thông tin vào giảng dạy. Trong năm học đã có 06 đề tài, sáng kiến kinh nghiệm cấp trường, có 02 đề tài Hội đồng nghiệm thu đánh giá đạt hiệu quả, được áp dụng trên phạm vi huyện Tam Nông. Trong năm học vừa qua nhà trường đã có 02 giáo viên dạy giỏi cấp huyện và 01 giáo viên đạt giải xuất sắc cấp huyện. Thi giáo viên dạy giỏi cấp trường có 16 giáo viên tham gia, kết quả có 10 giáo viên đạt loại khá, 06 giáo viên đạt loại xuất sắc. Trường mầm non Thọ Văn đã thực hiện tốt chuyên đề "Xây dựng trường mầm non lấy trẻ làm trung tâm"; " thực hiện điểm "Trường mầm non xanh, an toàn, thân thiện" được



Trường mầm non Thọ Văn được Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ tặng danh hiệu Tập thể lao động xuất sắc năm học 2022 - 2023.

cấp trên ghi nhận. Đội ngũ giáo viên, nhân viên của trường đã nêu cao ý thức tập thể, hết lòng với công việc, thường xuyên đi sớm, về muộn, bám lớp, bám trường. Với những cố gắng nỗ lực nêu trên, năm học vừa qua tỷ lệ các cháu từ 24-36 tháng tuổi đến trường đạt 100% so với kế hoạch; mẫu giáo từ 03-05 tuổi đến lớp đạt trên 100%; tỷ lệ bán trú đạt 100%; Giảm tỷ lệ trẻ suy dinh dưỡng thể nhẹ cân xuống còn 3,8% so với đầu năm, và giảm số trẻ suy dinh dưỡng thể thấp còi xuống 1,9%.

Tổng kết năm học có 100% cán bộ, giáo viên, nhân viên xếp loại hoàn thành tốt nhiệm vụ, trong đó có 69% hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ. Trường mầm non Thọ Văn đã vinh dự được Chủ tịch UBND tỉnh Phú Thọ tặng danh hiệu "Tập thể lao động xuất sắc" trong công tác giáo dục và đào tạo năm học 2022 - 2023.

Ông Bùi Đức Trung, Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Thọ Văn chia sẻ, Đảng bộ, Chính quyền và nhân dân địa phương đánh giá cao tinh thần trách nhiệm, lòng yêu nghề, mến trẻ của cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên của trường. Trường mầm non xã Thọ Văn đã và đang xứng đáng với niềm tin yêu của cán bộ và nhân dân địa phương.

Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids mở lớp năng khiếu mới



Tiếp tục hành trình xây dựng môi trường học tập vui chơi lành mạnh, giúp trẻ nhỏ rèn luyện sức khỏe tốt, Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids khai trương thêm lớp năng khiếu mới tại quận Gò Vấp, TP. HCM.

Ngày 24/10/2023, Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids (thuộc Công ty TNHH năng khiếu Bluesky Kids) đã tổ chức buổi lễ khai trương cơ sở 4 tại địa chỉ số 24 Đường số 8, phường 11, quận Gò Vấp, TP. HCM. Sự kiện có sự góp mặt của đồng đạo các bé học viên đang theo học tại trung tâm, quý phụ huynh và người dân xung quanh.

Xuyên suốt lễ khai trương là những tiết mục biểu diễn “cây nhà lá vườn” đến từ Vũ đoàn Bluesky nhí. Chỉ qua 2,3 buổi tập cơ bản, các em đã thể hiện những bài nhảy sôi động một cách đầy tự tin, lôi cuốn. Có thể thấy, đây không chỉ là sự kiện quảng bá cơ sở mới của Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids (BLK) mà còn là một sân khấu của học viên nhí, tạo không gian vui chơi, giao lưu học hỏi cho các bạn sau những giờ học tập văn hóa căng thẳng.

Cũng nhân dịp khai trương, Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids có chương trình hỗ trợ giảm học phí tại cơ sở 4 từ ngày 24/10 - 30/11/2023. Hiện tại, Trung tâm có các lớp năng khiếu gồm: Nhảy (Tiktok dance, Nhảy hiện đại, Sexy dance, Zumba, Nhảy chuyên giảm cân); Yoga; Múa cổ trang; Ballet, Múa bụng (Sexy dance); Hát; Đàn Organ – Piano; Vẽ; MC; Người mẫu nhí,... Với mỗi học viên đăng ký khóa 6 tháng sẽ giảm 1 tháng học phí, đăng ký khóa 1 năm được giảm 3 tháng học phí.

Chị Huỳnh Thị Ngọc Hà – Giám đốc Công ty TNHH năng

giáo viên Bluesky Kids, kiêm quản lý Vũ đoàn Bluesky cho biết, sự kiện khai trương này có thể được xem là một cột mốc quan trọng, đánh dấu sự trưởng thành và phát triển của Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids. Qua quá trình nỗ lực phấn đấu của Trung tâm cùng đội ngũ giáo viên chuyên nghiệp và các em học viên, đến nay Bluesky Kids đã có 4 chi nhánh ở các quận Bình Tân, quận 8 và mới đây nhất là ở quận Gò Vấp.

Công ty TNHH năng khiếu Bluesky Kids được thành lập từ năm 2018, chuyên đào tạo, cung cấp giáo viên ngoại khóa (nhảy, yoga, đàn, mỹ thuật,...) đến các trường mầm non trên địa bàn TP. HCM. Đồng thời tổ chức sự kiện, cung cấp vũ đoàn, ca sĩ, MC và cho thuê trang phục biểu diễn,... Năm 2022, Công ty khai trương Trung tâm dạy nhảy Bluesky Kids và mở các lớp đào tạo về nhảy, thanh nhạc, MC,... cho mọi lứa tuổi, đặc biệt là những bạn nhỏ lứa tuổi mầm non.



THÔNG TIN LIÊN HỆ

Văn phòng chính: 136/17A Trần Văn Quang, phường 10, quận Tân Bình

Fanpage: Đào Tạo Năng Khiếu Bluesky Kids

Điện thoại: 0876.022.264

Cơ sở 1: 278 Ấp Chiến Lược, phường Bình Hưng Hòa, quận Bình Tân

Cơ sở 2: 276/6 Tân Hòa Đông, phường Bình Trị Đông, quận Bình Tân

Cơ sở 3: 2468 Phạm Thế Hiển, phường 7, quận 8

Cơ sở 4: Số 24 Đường số 8, phường 11, quận Gò Vấp

Những năm qua, Trường Mầm non Đa Lộc, xã Đa Lộc, huyện Hậu Lộc, tỉnh Thanh Hóa luôn coi trọng việc rèn luyện phẩm chất đạo đức, lối sống cho đội ngũ cán bộ, giáo viên, nhân viên (CBGV, NV). Yêu nghề mến trẻ, luôn chăm sóc trẻ như con, sẵn sàng giúp đỡ, bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp chính đáng của trẻ.

Trường Mầm non Đa Lộc - Thanh Hóa Xây dựng môi trường giáo dục lấy trẻ làm trung tâm

Thanh Vân



Tiết mục văn nghệ chào đón năm học mới của các cháu trường mầm non Đa Lộc

Trường mầm non Đa Lộc quy mô 16 nhóm lớp với 426 trẻ; trong đó trẻ từ 24 - 36 tháng gồm 5 nhóm là 75 cháu, trẻ mẫu giáo 11 lớp là 351 cháu (mẫu giáo 3 tuổi 4 lớp = 108 cháu, mẫu giáo 4 tuổi 4 lớp = 118 cháu, mẫu giáo 5 tuổi 5 lớp = 125 cháu). Ngay từ đầu các năm học, trường đã tham mưu với cấp ủy, chính quyền; phối các ban ngành đoàn thể trong xã, ban đại diện hội phụ huynh triển khai các biện pháp để làm tốt công tác nuôi dưỡng, chăm sóc và bảo vệ sức khỏe cho trẻ. Từ đó phụ huynh học sinh có nhận thức đúng đắn hơn về bậc học mầm non và luôn đồng hành và ủng hộ nhà trường trong mọi hoạt động phong trào.

Nhà trường xây dựng kế hoạch huy động trẻ đến lớp, tỷ lệ trẻ ăn bán trú đạt $426/426 = 100\%$, chế độ ăn đảm bảo, chăm sóc trẻ ăn ngủ đúng giờ. Trẻ phát triển bình thường và đạt 98%. Nhà trường chỉ đạo giáo

viên tổ chức các hoạt động giáo dục theo quan điểm "Lấy trẻ làm trung tâm", tạo mọi điều kiện cho trẻ được trải nghiệm và phát huy tính tích cực của trẻ trong mọi hoạt động. Từ đó trẻ có nhiều kỹ năng hơn trong cuộc sống cũng như giúp trẻ phát triển tư duy tốt hơn.

Trong hoạt động giảng dạy, giáo viên thực hiện đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin, mang lại kết quả trên trẻ tốt. Tổ chức tốt các ngày hội, ngày lễ cho trẻ được tham gia một cách tích cực như: Ngày hội đến trường của bé (khai giảng), Tết Trung thu của bé và các hoạt động khác. Nhà trường luôn xác định công tác tuyên truyền và phổ biến kiến thức nuôi dạy trẻ cho các bậc cha mẹ đóng vai trò quan trọng trong việc nâng cao chất lượng chăm sóc - nuôi dưỡng - giáo dục trẻ.

Trường thực hiện tốt công tác

vệ sinh môi trường trong và ngoài lớp sạch sẽ, tạo cho trẻ một môi trường "xanh - sạch - đẹp" an toàn và thân thiện.

Chia sẻ với phóng viên, cô Lê Thị Hoa - Hiệu trưởng trường mầm non Đa Lộc cho biết: "Năm học 2023 - 2024, trường có tổng số 41 CBGV - NV; 100% đạt trình độ trên chuẩn; giáo viên chú trọng đổi mới phương pháp tổ chức các hoạt động cho trẻ đạt hiệu quả cao. Nhà trường đã đạt trường chuẩn Quốc gia mức độ 2 năm 2022 với trang thiết bị đầy đủ và đảm bảo phục vụ cho việc dạy và học. Những năm qua, trường luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo từ cấp ủy đảng, chính quyền và phòng GD&ĐT huyện Hậu Lộc trong việc thực hiện công tác chăm sóc giáo dục trẻ. Trường có đội ngũ giáo viên trẻ khỏe, năng động và có tinh thần trách nhiệm cao trong mọi phong trào thi đua của ngành cũng như của trường"...

Với những thành tích đạt được trong các phong trào thi đua dạy và học, trường mầm non Đa Lộc luôn được đánh giá cao về chất lượng và tạo được sự tin yêu của của phụ huynh và nhân dân địa phương.



Tập thể cán bộ quản lý, giáo viên, nhân viên trường mầm non Đa Lộc tọa đàm ngày phụ nữ Việt Nam

Giải pháp nhằm hoàn thành kế hoạch khuyến công

Lam Lam

Thứ nhất, đẩy mạnh triển khai các Nghị quyết, Chương trình hành động của Chính phủ, Bộ Công Thương; tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19/02/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực phát triển CNNT giai đoạn 2021-2025; văn bản số 3384/BCT-CTĐP ngày 15 tháng 6 năm 2022 về việc tăng cường chỉ đạo thực hiện các hoạt động khuyến công trên địa bàn. Nhận thức sâu sắc và cụ thể hóa nội dung về công tác khuyến công được đề ra tại Nghị quyết số 19-NQ/TW của BCHTW Đảng về nông nghiệp, nông dân, nông thôn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045. Thứ hai, tổ chức Hội nghị và đánh giá tổng kết 10 năm thi hành Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ với quy mô toàn quốc, dự kiến thực hiện vào tháng 12 năm 2023. Thực hiện nhiệm vụ tại Nghị quyết số 26/NQ-CP ngày 27/2/2023, ban hành Chương trình thực hiện Nghị quyết số 19-NQ/TW của BCHTW Đảng. Đề nghị các Sở Công Thương, UBND cấp huyện, các đơn vị sự nghiệp thuộc Sở và cộng đồng doanh nghiệp, cơ sở CNNT tập trung rà soát, nhận diện đầy đủ những hạn chế trong quá trình triển khai các nội dung hoạt động khuyến công thời gian qua; nghiên cứu, tham mưu đề xuất cho Bộ Công Thương hướng đi, nội dung mới về hoạt động khuyến công.

Thứ ba, Sở Công Thương tiếp tục xác định rõ vai trò là cơ quan giúp Ủy ban nhân dân cấp tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công tại địa phương; phối hợp chặt chẽ các Sở ngành liên quan, Ủy ban nhân dân cấp huyện trong việc thực hiện các hoạt động khuyến công.

Thứ tư, theo dõi, đôn đốc thực hiện các đề án khuyến công đúng

Để hoàn thành chương trình công tác khuyến công năm 2023 tại Hội nghị Khuyến công các tỉnh thành phố khu vực miền Trung và Tây Nguyên lần thứ XIII năm 2023. Cục Khuyến công Địa phương đã đề ra 07 giải pháp nhằm hoàn thành kế hoạch khuyến công năm 2023



Cục trưởng Cục Công Thương Địa phương Ngô Quang Trung trao Bằng khen của Bộ trưởng Bộ Công Thương cho các tập thể và cá nhân có thành tích xuất sắc trong công tác khuyến công khu vực miền Trung- Tây Nguyên năm 2022.

tiến độ, làm cơ sở để đánh giá năng lực thực hiện và khen thưởng về công tác khuyến công năm 2024; thực hiện nghiêm túc chế độ báo cáo định kỳ. Tăng cường hướng dẫn, kiểm tra, giám sát và kịp thời tháo gỡ khó khăn vướng mắc trong quá trình triển khai các đề án.

Thứ năm, thực hiện tốt công tác xây dựng kế hoạch khuyến công năm 2024, tiếp tục đổi mới theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, xây dựng các đề án điểm, đề án nhóm. Thúc đẩy hoạt động kết nối giao thương các sản phẩm công nghiệp nông thôn; hình thành các sản phẩm, nhóm sản phẩm có sức cạnh tranh cao đáp ứng nhu cầu thị trường, đặc biệt là thị trường xuất khẩu. Tăng tỷ trọng chế biến sâu, chế biến tinh trong chế biến nông, lâm, thủy sản; gia tăng việc sử dụng công nghệ cao trong sản xuất các sản phẩm công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp;

Thứ sáu: triển khai các nhiệm vụ khuyến công theo mục tiêu phát triển công nghiệp vùng được đề

ra trong các Nghị quyết của Chính phủ nhằm thực hiện Nghị quyết của Bộ Chính trị về Phương hướng phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 cho các vùng trong khu vực MT - TN. Đẩy mạnh ứng dụng khoa học - công nghệ, nhất là thành tựu của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư; tăng cường chuyển đổi số trong hoạt động khuyến công, góp phần đổi mới mô hình tăng trưởng gắn với chuyển dịch cơ cấu kinh tế vùng theo hướng kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, bảo vệ môi trường.

Thứ bảy: tiếp tục đẩy mạnh các hình thức thông tin truyền thông về cơ chế, chính sách và những điển hình trong các hoạt động khuyến công; tăng số lượng các cơ sở công nghiệp nông thôn nắm bắt và chủ động tham gia chương trình. Chú trọng tăng cường các hoạt động tư vấn phát triển công nghiệp, chủ động thực hiện nhiệm vụ của các đơn vị sự nghiệp trực thuộc Sở Công Thương.

KHUYẾN CÔNG HÒA BÌNH:

Thúc đẩy phát triển làng nghề

Thanh Lam

Với chức năng hỗ trợ, thúc đẩy phát triển công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp nông thôn, những năm qua, Sở Công Thương Hòa Bình đã luôn tích cực tham mưu cho UBND tỉnh về phát triển làng nghề.

Hàng năm tổ chức nhiều hội chợ, các chương trình xúc tiến thương mại...; luôn bám sát các cơ sở làng nghề để kịp thời tư vấn, hướng dẫn và hỗ trợ các cá nhân, đơn vị thực hiện các hoạt động đầu tư phát triển nghề và làng nghề sao cho có hiệu quả cao nhất; phối hợp với các cơ quan chức năng giải quyết các vướng mắc, tạo những điều kiện thuận lợi nhất để thúc đẩy phát triển các làng nghề. Nhờ đó, các làng nghề, làng nghề truyền thống (LNTT) trên địa bàn tỉnh từng bước chuyển dịch từ quy mô nhỏ mang tính truyền thống sang phát triển theo hướng sản xuất hàng hóa, phát triển nhiều sản phẩm mới có chất lượng cao. Bằng những hoạt động thiết thực, nghề truyền thống (NTT), LNTT của tỉnh Hòa Bình đã được khôi phục và phát triển mạnh mẽ theo hướng bền vững. NTT, LNTT đến nay đã trở thành nơi thu hút lao động nông thôn tại cơ sở, qua đó góp phần xóa đói, giảm nghèo, nâng



Khuyến khích các ngành nghề truyền thống xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm đặc thù của địa phương

cao đời sống của người dân trên địa bàn tỉnh.

Hiện toàn tỉnh có 11 làng nghề, LNTT được UBND tỉnh công nhận. Trong đó có 2 làng nghề thuộc nhóm ngành nghề sản xuất chế biến (2 làng nghề nấu rượu); 7 LNTT thuộc nhóm ngành nghề sản xuất mây tre đan, dệt thổ cẩm (1 LNTT mây tre đan và 6 LNTT dệt thổ cẩm); 2 làng nghề nhóm ngành nghề sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ (1 làng nghề chế tác đá cảnh, 1 làng nghề chế tác gỗ lũa, đá cảnh). Sự phát triển của làng nghề, LNTT gắn với phát triển của một số điểm du lịch như: bản Lác - Mai Châu, động Tiên - Lạc Thủy, hồ Hòa Bình... Du lịch tạo điều kiện thuận lợi để làng nghề tiếp cận với khách hàng quảng bá sản phẩm. Tổng số cơ sở sản xuất - kinh doanh trong các làng nghề, LNTT, gồm: 4 HTX, 6 tổ hợp tác và 746 hộ. Làng nghề, LNTT

giải quyết việc làm cho trên 980 lao động, trong đó có trên 700 lao động thường xuyên; thu nhập bình quân người lao động từ 4 - 6 triệu đồng/người/tháng.

Để nâng cao hiệu quả công tác phát triển làng nghề tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh hơn nữa, trong thời gian tới, Sở Công Thương sẽ tiếp tục tăng cường công tác tuyên truyền sâu rộng trên các phương tiện thông tin đại chúng các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển ngành nghề, làng nghề nông thôn. Thực hiện phát triển NTT, làng nghề, LNTT trong thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư xây dựng hạ tầng làng nghề. Đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại và liên kết tiêu thụ sản phẩm cho các làng nghề.

TƯ VẤN PHÁP LUẬT

Trung tâm Tư vấn Pháp luật - Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức tư vấn luật cho các đối tượng có nhu cầu trợ giúp pháp luật.

- **Đối tượng:** Các hội viên làng nghề Việt Nam, nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, các gia đình có công, gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ, chất độc da cam, hộ nghèo được miễn phí...

- **Nội dung tư vấn:** Các vấn đề về dân sự, hình sự, tranh chấp hợp đồng, đất đai, hôn nhân và gia đình...

- **Thời gian:** Thứ Tư hàng tuần: từ 9h đến 12h

- **Địa điểm:** Phòng 3, tầng 2 Tạp chí Làng nghề Việt Nam, số 46 Phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

- **Phụ trách Ban tư vấn:** LS - ThS Nguyễn Duy Hoàn

- **Điện thoại:** 024.3869.2173

Trung tâm Tư vấn Pháp luật



Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp trao quà cho học sinh Trường tiểu học Quyết Thắng.

Vừa qua, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp thuộc Sở Công Thương Sơn La đã phối hợp với Công ty Điện lực Sơn La tổ chức hoạt động ngoại khóa tuyên truyền, phổ biến kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả cho hơn 700 học sinh Trường tiểu học Quyết Thắng, Thành phố Sơn La.

Tại buổi ngoại khóa, cán bộ Công ty Điện lực Sơn La tuyên truyền, phổ biến các kiến thức về sử dụng năng lượng tiết kiệm, an toàn và hiệu quả, như: Lựa chọn sử dụng các thiết bị

KHUYẾN CÔNG SƠN LA:

TUYÊN TRUYỀN, PHỔ BIẾN KIẾN THỨC VỀ SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM

Thủy Ngân

điện tiết kiệm, thân thiện với môi trường; ngừng cắm điện các thiết bị khi không sử dụng; kết hợp dùng máy quạt với điều hòa; hạn chế sử dụng các thiết bị điện trong khung giờ cao điểm; sử dụng các thiết bị thông minh, tiết kiệm điện; mở rộng cửa sổ, sử dụng ánh sáng và luồng gió thiên nhiên; thường xuyên bảo dưỡng các thiết bị điện...

Đồng thời, thay đổi thói quen sử dụng điện để tiết kiệm năng lượng, như: Tắt các thiết bị điện khi ra khỏi phòng; hạn chế mở tủ lạnh lâu, thường xuyên; rút phích cắm và để các thiết bị điện ở chế độ chờ; tắt điện khi ra khỏi phòng... Ngoài ra, học sinh còn được tham gia trò chơi trả lời các câu hỏi, đoán ô chữ thể

hiện sự hiểu biết về các thiết bị và cách sử dụng các thiết bị điện tiết kiệm, an toàn.

Thông qua hoạt động ngoại khóa, góp phần nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi cho học sinh về hoạt động sử dụng điện tiết kiệm và hiệu quả.

Nhân dịp này, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp đã trao tặng 10 suất quà cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn vượt lên trong học tập; phát 754 cuốn sổ tay tiết kiệm năng lượng và 754 tờ rơi tiết kiệm năng lượng vì một hành tinh xanh cho học sinh và giáo viên Trường tiểu học Quyết Thắng.

Khuyến công góp phần phát triển thương hiệu sản phẩm nông nghiệp

Đề án “Đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến nông sản và thực phẩm” do Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại hỗ trợ Hợp tác xã (HTX) Dịch vụ Nông nghiệp Thảo Mộc Linh thị trấn Tây Yên Tử, huyện Sơn Động (tỉnh Bắc Giang) đã giúp cơ sở sản xuất tạo ra sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Đồng thời góp phần hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm nông nghiệp địa phương gắn với du lịch văn hóa, tâm linh, sinh thái vùng Tây Yên Tử.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại vừa phối hợp với Phòng Quản lý Công nghiệp - Sở Công Thương Bắc Giang, Phòng Kinh và Hạ tầng huyện Sơn Động, UBND thị trấn Tây Yên Tử tổ chức nghiệm thu đề án

khuyến công “Đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị trong chế biến nông sản và thực phẩm” của HTX Dịch vụ Nông nghiệp Thảo Mộc Linh.

Đề án được tổ chức triển khai thực hiện đúng theo quy định hiện hành về quản lý và sử dụng kinh phí khuyến công, tổng kinh phí đầu tư là 420 triệu đồng, HTX được hỗ trợ 200 triệu đồng từ nguồn kinh phí khuyến công tỉnh năm 2023, với nội dung: Đầu tư ứng dụng 01 lò hơi trong chế biến nông sản, thực phẩm (măng, nấm lim, rượu...) nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng cao, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm. Góp phần hỗ trợ xây dựng, phát triển thương hiệu sản phẩm nông nghiệp địa phương gắn với du lịch văn hóa, tâm linh, sinh thái vùng Tây Yên Tử. Đề án góp phần động viên, khuyến khích các tổ chức, cá nhân mạnh dạn đầu tư sản xuất tại

Bình Nguyên



Máy móc thiết bị được hỗ trợ tại Hợp tác xã Dịch vụ Nông nghiệp Thảo Mộc Linh

những địa bàn có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn của tỉnh.

Bên cạnh đó, với máy móc thiết bị mới đầu tư, ứng dụng giúp nâng cao giá trị hàng hóa mà từng bước đưa các sản phẩm trên vượt ra các thị trường trong và ngoài tỉnh, đem lại lợi nhuận đáng kể cho HTX, góp phần tạo công ăn việc làm ổn định cho hàng chục lao động, tăng thu ngân sách cho địa phương.

Với mục đích hỗ trợ, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân thuộc mọi thành phần kinh tế đầu tư phát triển sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp một cách bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh, thực hiện có hiệu quả lộ trình hội nhập kinh tế quốc tế; Sở Công Thương Thừa Thiên Huế đã ban hành Quyết định số 1288/QĐ-SCT ngày 06 tháng 7 năm 2023 và Quyết định số 1220/QĐ-SCT ngày 27 tháng 6 năm 2023 với kinh phí hỗ trợ cho Công ty TNHH Sản xuất Thương mại và Dịch vụ Lộc Mai là 189 triệu đồng, Công ty TNHH SBC Hoàng Gia là 137, 610 triệu đồng. Các đề án được giao cho Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Thừa Thiên Huế là đơn vị tổ chức thực hiện.

Qua quá trình triển khai, Đề án Ứng dụng kỹ thuật sấy lạnh vào sản xuất sản phẩm từ cây Sâm Bó Chính” của

THỪA THIÊN HUẾ:

Nghiệm thu đề án khuyến công

Thanh Lam

Công ty TNHH SBC Hoàng Gia và Đề án “Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất sản phẩm nông lâm sản” của Công ty TNHH Sản xuất Thương mại và Dịch vụ Lộc Mai hoàn thành đúng theo yêu cầu của Hợp đồng; phù hợp với mục tiêu, nội dung, đối tượng thực hiện đề án theo quy định; đơn vị thụ hưởng đã lựa chọn đơn vị cung ứng phù hợp và đã cung cấp đúng, đầy đủ, số lượng cũng như chất lượng và hiệu quả; đơn vị thụ hưởng đã phối hợp thực hiện tốt theo quy định.

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại – Sở Công Thương Thừa Thiên Huế vừa tổ chức nghiệm thu hoàn thành 02 đề án trên theo chương trình khuyến công địa phương năm 2023.

Tại buổi nghiệm thu, các thành viên đã tiến hành kiểm tra máy móc thiết bị cùng hồ sơ chứng từ thực hiện đề án. Việc đầu tư các thiết bị tiên tiến không chỉ góp phần hỗ trợ giúp doanh nghiệp nâng cao chất lượng đầu ra cũng như giá trị của sản phẩm, đa dạng các ngành nghề nông thôn mà còn là tiền đề kéo theo sự phát triển về lĩnh vực nông lâm nghiệp; giúp mở rộng vùng nguyên liệu, đa dạng hóa mẫu mã, mở rộng thị trường tiêu thụ do chủ động nhận các đơn đặt hàng số lượng lớn...; giải quyết công ăn việc làm cho lao động nhàn rỗi tại địa phương. Tăng thu nhập cho người lao động, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống cho người lao động.

Khuyến công Vĩnh Long thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn

Thời gian qua, ngành công thương Vĩnh Long đã triển khai các nhiệm vụ trọng tâm theo định hướng phát triển công thương bền vững trên cơ sở phát huy các nguồn lực của mọi thành phần kinh tế, khai thác và sử dụng có hiệu quả tiềm năng và lợi thế của tỉnh. Nổi bật là hoạt động khuyến công từng bước khẳng định được vai trò trong việc thúc đẩy công nghiệp nông thôn (CNNT) phát triển. Đồng thời tạo động lực hỗ trợ các cơ sở, doanh nghiệp CNNT nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh.

Theo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp (thuộc Sở Công Thương Vĩnh Long), các cơ sở CNNT dần phát huy hiệu quả sau khi nhận hỗ trợ từ chương trình

khuyến công, một số sản phẩm đã được nâng cao chất lượng, kiểu dáng, bao bì và tạo lập được thị phần trên thị trường.

Theo kế hoạch, năm 2023, hoạt động khuyến công với kinh phí hỗ trợ trên 2,6 tỷ đồng tiếp tục hỗ trợ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, dây chuyền công nghệ vào sản xuất công nghiệp- tiểu thủ công nghiệp; tham gia hội chợ, triển lãm trong nước; tư vấn, hỗ trợ các cơ sở CNNT thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói,...

Theo ông Lê Hùng An- Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp, các đề án triển khai tốt và cũng là giải pháp giúp các doanh nghiệp, cơ sở CNNT ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật vào sản xuất.

Lam Bình

Có những đề án mang tính đại diện cho cả địa bàn và mang lại hiệu quả cao về kinh tế, xã hội, môi trường... Hoạt động khuyến công đã được triển khai thực hiện đồng bộ, nghiêm túc, hướng đến các sản phẩm chủ lực, tiềm năng và mang lại “luồng sinh khí” mới cho phát triển CNNT trên địa bàn tỉnh.

Hoạt động khuyến công tỉnh Vĩnh Long từng bước khẳng định được vai trò trong việc thúc đẩy công nghiệp nông thôn (CNNT) phát triển, góp phần thực hiện công nghiệp hóa và hiện đại hóa. Sản phẩm từ các hoạt động hỗ trợ khuyến công địa phương cũng đang dần nâng cao năng lực sản xuất, kinh doanh, có chỗ đứng trên thị trường.

KHUYẾN CÔNG BẮC GIANG:

THỰC HIỆN ĐỀ ÁN TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG

Thực hiện Chương trình quốc gia về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả giai đoạn 2019 - 2030, thời gian qua trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại Bắc Giang đã nỗ lực thực hiện hiệu quả các hoạt động tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường.

Đàm Nguyên

Vừa qua, Sở Công Thương Bắc Giang đã phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, công ty TNHH Xây dựng, Ngọc Đăng, công ty TNHH tư vấn đầu tư XD&TM Minh Khoa, các trường Tiểu học Tuấn Đạo, Long Sơn, An Lạc, Lệ Viễn, Vân Sơn, Đại Sơn tổ chức nghiệm thu đề án: “Xây dựng mô hình đèn chiếu sáng học đường tại 06 trường tiểu học trên địa bàn huyện Sơn Động” tỉnh Bắc Giang”.

Đề án được phê duyệt kinh phí tại Quyết định số 51/QĐ-SCT về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Chương trình sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả tỉnh Bắc Giang năm 2023. Thực hiện đề án, trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã triển khai lắp đặt mới 340 bộ đèn Led chiếu sáng lớp học cho 06 trường Tiểu học trên địa bàn huyện Sơn Động, tỉnh Bắc Giang đó là: Trường Tiểu học Tuấn Đạo, trường Tiểu học Long Sơn,



Nghiệm thu đèn chiếu sáng học đường tại trường tiểu học Tuấn Đạo

trường Tiểu học An Lạc, trường Tiểu học Vân Sơn, trường Tiểu học Lệ Viễn, trường Tiểu học Đại Sơn.

Trong quá trình triển khai đề án, Trung tâm đã tiến hành khảo sát thực tế kiểm tra cường độ chiếu sáng, độ rọi, độ lóa của ánh sáng trong phòng học. Kiểm tra việc sử dụng thiết bị, cách lắp đặt, bố trí hệ thống chiếu sáng, màu sắc bàn ghế, sàn nhà, tường, cửa sổ phòng học... Tại các trường, phòng học có kết cấu không gian diện tích, màu sơn và chiếu sáng tự nhiên hầu hết là đáp ứng quy định. Nhưng vẫn còn một số trường, do thời gian xây dựng đã lâu nên xuống cấp, tường, trần ẩm mốc, hoen ố, cây cối che phủ hạn chế ánh sáng tự nhiên của phòng học.

Sau khi lắp đặt hệ thống chiếu sáng xong các chuyên gia tiến hành đo kiểm toàn bộ, cho thấy ánh

sáng chuẩn theo quy định, không gây lóa trên bảng, trên bàn học sinh, các bóng điện được thiết kế gọn đẹp, độ rọi đảm bảo tiêu chuẩn 300 - 500 lux, phân bố ánh sáng đều trong phòng học. Hệ thống đèn mới cải thiện được các thông số, qua đó đảm bảo sức khỏe, góp phần giảm thiểu các tật về thị lực cho học sinh.

Hiện nay công trình đã được lắp đặt hoàn thành, đã được các trường đưa vào sử dụng vào đầu năm học mới. Việc lắp đặt hệ thống chiếu sáng học đường mới cho các trường là việc làm cần thiết và hiệu quả góp phần tiết kiệm điện năng tiêu thụ cho các trường.

Mô hình chiếu sáng học đường tại 06 trường Tiểu học trên địa bàn huyện Sơn Động là một trong số các dự án triển khai không chỉ đem lại hiệu quả thiết thực cho các doanh nghiệp và địa phương mà còn lan tỏa ý nghĩa tiết kiệm năng lượng của công trình trên địa bàn.



**KHUYẾN CÔNG TIỀN GIANG:
ĐÀO TẠO NGHỀ HÀN
CHO 26 HỌC VIÊN**

Lam Đàm

Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Tiền Giang vừa phối hợp với Phòng Kinh tế thị xã Gò Công, Trường Trung cấp Gò Công tổ chức Lễ bế giảng lớp đào tạo nghề hàn cơ bản năm 2023 tại Công ty TNHH Một thành viên thương mại dịch vụ Bảo Lam, Phường 3, thị xã Gò Công.

Tham dự Lễ bế giảng có đại diện lãnh đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, Phòng Kinh tế thị xã Gò Công, Trường Trung cấp Gò Công, đại diện Công ty TNHH Một thành viên thương mại dịch vụ Bảo Lam, cùng 26 học viên.

Với hình thức đào tạo kết hợp lý thuyết và thực hành, thời gian đào tạo 35 ngày, kết thúc quá trình học các học viên đã nắm vững kiến thức cơ bản khi hàn góc; hàn giáp mối thép tấm ở nhiều vị trí khác nhau, nhận biết được các khuyết điểm về mối hàn thường gặp, nguyên nhân và cách khắc phục,... Ngoài ra, các học viên còn được trang bị những kỹ năng đảm bảo an toàn lao động và rèn luyện tác phong công nghiệp của người lao động. Kết quả, 26/26 học viên đều đủ điều kiện dự thi kiểm tra tay nghề và được Trường Trung cấp Gò Công cấp chứng chỉ hoàn thành chương trình đào tạo theo quy định.

Qua khóa đào tạo nghề hàn giúp học viên nâng cao tay nghề, có thể làm việc tại công ty hoặc tự mình mở xưởng hàn để sửa chữa chế tạo các chi tiết gia dụng liên quan tới nghề hàn, tạo việc làm ổn định, nâng cao mức thu nhập.

BÌNH ĐỊNH:

Thực hiện nhiều biện pháp hỗ trợ cơ sở sản xuất

Nhã Lam



Khuyến công Bình Định đã thực hiện tốt chức năng cầu nối, tiếp sức và thúc đẩy công nghiệp nông thôn phát triển

Được sự chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND tỉnh và UBND tỉnh Bình Định, ngay từ đầu năm, Sở Công Thương đã tổ chức Hội nghị triển khai kế hoạch phát triển công nghiệp - thương mại năm 2023; tiếp tục triển khai các phương án, biện pháp, giải pháp cân đối cung cầu hàng hóa và giá cả thị trường góp phần hỗ trợ sản xuất kinh doanh (SXKD) và đảm bảo an sinh xã hội; đồng thời, tăng cường nắm bắt, tháo gỡ khó khăn cho các doanh nghiệp trong hoạt động SXKD, dự trữ hàng hóa, góp phần bình ổn thị trường, phục vụ tốt dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023;

Cùng với việc thực hiện có hiệu quả các chủ trương, chính sách phục hồi và phát triển SXKD sau dịch Covid-19 và nỗ lực của cộng đồng DN, hoạt động công nghiệp trên địa bàn tỉnh trong năm 2022 và 9 tháng năm 2023 vẫn tiếp tục tăng trưởng.

Cụ thể, chỉ số sản xuất công nghiệp năm 2022 tăng 7,05% so với năm 2021 và vượt kế hoạch năm đề ra (6,5-7%); trong đó, công nghiệp khai khoáng giảm 20,66%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 6,94%; công nghiệp sản xuất

và phân phối điện tăng 20,52% và công nghiệp cung cấp nước, quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 3,87%. Hoạt động sản xuất công nghiệp có sự tăng trưởng nhờ một số sản phẩm đang trong vụ sản xuất vẫn tiếp tục sản xuất ổn định do đã ký được hợp đồng tiêu thụ sản phẩm ngay từ đầu mùa vụ, một số sản phẩm tăng so với cùng kỳ nhờ nhận được nhiều đơn đặt hàng như: Thủy sản, tinh bột sắn, thức ăn chăn nuôi, bia, đá xây dựng, điện sản xuất, bàn ghế gỗ.

Chỉ số sản xuất công nghiệp 9 tháng năm 2023 ước tăng 1,51% so với cùng kỳ; trong đó: Công nghiệp khai khoáng tăng 16,55%; công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 1,11%; công nghiệp sản xuất và phân phối điện tăng 2,02%; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải tăng 13,66%. Chỉ số sản xuất công nghiệp 9 tháng năm 2023 chịu áp lực lạm phát, giá nguyên vật liệu biến động, tình hình xung đột ở Nga-Ukraina kéo dài, nhu cầu thị trường suy giảm, thiếu nguyên nhiên vật liệu, lãi suất vay có giảm nhưng vẫn đang ở mức cao đã tác động tiêu cực đến tình hình sản xuất công nghiệp cả nước nói chung, tỉnh Bình Định nói riêng; làm ảnh hưởng lớn đến nhiều ngành, lĩnh vực; doanh nghiệp thường thiếu vốn để sản xuất nhưng không đủ chuẩn để tiếp cận tín dụng; các doanh nghiệp phải hoạt động cầm chừng, không phát huy hết công suất nhà máy... Một số sản phẩm vẫn giữ tốc độ tăng trưởng dương so cùng kỳ như: Dăm gỗ, thức ăn chăn nuôi, dược phẩm khác, dung dịch đạm huyết thanh, đá ốp lát, đá xây dựng khác, ống kim loại,...

Vinamilk ghi nhận nhiều thông tin nổi bật với nhận diện thương hiệu mới, công bố quan trọng về Net Zero và BCTC Quý II/2023 tăng trưởng doanh thu và lợi nhuận.

CÁC KÊNH PHÂN PHỐI CHỦ ĐẠO

CTCP Sữa Việt Nam (Vinamilk) công bố báo cáo tài chính Quý II/2023 với tổng doanh thu hợp nhất đạt 15.213 tỷ đồng, tăng 1,7%, củng cố mục tiêu hoàn thành kế hoạch tăng trưởng 5,5% cho cả năm.

Theo thị trường, doanh thu thuần nội địa đạt 12.789 tỷ đồng, tăng trưởng nhẹ 2,5% so với cùng kỳ. Động lực tăng trưởng đến từ các ngành hàng chính như sữa đặc, sữa tươi 100%, sữa thực vật và sữa chua nhờ các nỗ lực tối ưu hệ thống phân phối và giới thiệu bao bì mới phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng.

Các kênh phân phối chủ đạo đều ghi nhận tăng trưởng dương trong Quý II/2023 so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, điểm nhấn là kênh cửa hàng và thương mại điện tử với mức tăng trưởng cao 16% nhờ sự chuyển dịch thói quen mua sắm của người tiêu dùng và sự đầu tư bài bản của Vinamilk cho các nền tảng bán hàng trực tuyến. Tính đến ngày 30/6, công ty đang vận hành 654 cửa hàng Giấc Mơ Sữa Việt, tăng 8 cửa hàng so với đầu năm.

Kênh cửa hàng Giấc mơ sữa Việt và thương mại điện tử của Vinamilk tăng trưởng 2 chữ số trong quý II/2023.

Song song với phát triển kênh phân phối, Vinamilk đã thực hiện nhiều hoạt động marketing nhằm tăng hiệu quả tiếp thị như ngày hội "Bò vui – Sữa ngon", chiến dịch truyền thông "Bảo tàng tuổi thơ" của sữa đặc Ông Thọ và "Vị ngon tinh khiết từ thiên nhiên" từ sữa tươi Green Farm.

Các thị trường nước ngoài ghi nhận doanh thu đạt 2.406 tỷ đồng.

Vinamilk tăng trưởng trở lại, nhận diện thương hiệu mới gây ấn tượng

Duy Dũng



Nhà máy và trang trại đạt trung hòa carbon là những thành tựu đầu tiên trên hành trình Net Zero 2050 của Vinamilk.

Đối với hoạt động xuất khẩu, tuy tình hình chung vẫn được đánh giá là khó khăn trong 6 tháng đầu năm, Vinamilk tiếp tục duy trì sự hiện diện tại các thị trường truyền thống song song tích cực gia tăng độ phủ kênh phân phối, nhận diện thương hiệu, nghiên cứu phát triển sản phẩm... tại các thị trường xuất khẩu mới.

Đối với các chi nhánh nước ngoài, AngkorMilk tại Campuchia vẫn duy trì tăng trưởng trên 10%. Trong các quý tiếp theo, các chi nhánh nước ngoài sẽ tăng cường các hoạt động marketing và đầu tư vào hệ thống bán hàng.

Từ đầu năm đến nay, Vinamilk tham dự hơn 9 hội chợ, triển lãm lớn tại các thị trường như Trung Quốc, Dubai, Hàn Quốc...

LỢI NHUẬN TĂNG TRƯỞNG TRỞ LẠI

Biên lợi nhuận gộp ("LNG") hợp nhất Quý II/2023 đạt 40,5%, tăng 170 điểm cơ bản so với quý trước và tương đương với cùng kỳ 2022.

Chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp hợp nhất Quý II/2023 là 3.630 tỷ đồng, tương đương 23,9% trên doanh thu thuần. Chi

phí này xấp xỉ cùng kỳ 2022, trong khi doanh thu có sự tăng trưởng, cho thấy hiệu quả đầu tư trong các hoạt động bán hàng và các hoạt động khác.

Doanh thu tài chính hợp nhất Quý II/2023 đạt 384 tỷ đồng, tăng 42 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước. Các biến động thu nhập trong hoạt động tài chính chủ yếu đến từ lãi tiền gửi và chi phí lãi vay cao hơn so với cùng kỳ.

Kết lại, lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 2.229 tỷ đồng, tăng 6% so với cùng kỳ 2022 và tăng nhanh hơn so với mức tăng trưởng của doanh thu nhờ biên LNG cải thiện đáng kể và các chi phí được quản lý hiệu quả. Theo đó, biên lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 14,7%, tăng 100 điểm cơ bản so với quý trước và tăng 60 điểm cơ bản so với cùng kỳ 2022.

Lũy kế 6 tháng, tổng doanh thu và lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt lần lượt 29.167 tỷ đồng và 4.135 tỷ đồng, tương ứng hoàn thành 46% và 48% kế hoạch cả năm.

Tại ngày 30/06, các chỉ số thanh khoản cho giai đoạn nửa đầu năm đều cải thiện, trong đó chỉ số thanh toán hiện hành và thanh toán

nhanh đạt lần lượt 2,4 lần và 2,0 lần (2,0 lần và 1,7 lần vào thời điểm cuối năm 2022).

TIỀN PHONG TRONG CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI TOÀN DIỆN

Tháng 7 vừa qua, Vinamilk đã thay đổi nhận diện thương hiệu để phù hợp với giai đoạn phát triển mới. Thương hiệu mới thể hiện tính cách "táo bạo, quyết tâm, luôn là chính mình" với thông điệp được Vinamilk gửi đến người tiêu dùng là "chúng tôi thay đổi vì bạn".

Bộ nhận diện mới được doanh nghiệp hợp tác cùng đội ngũ hơn 55 chuyên gia hàng đầu trong và ngoài nước để xây dựng.

Bộ nhận diện thương hiệu mới của Vinamilk gây ấn tượng mạnh trên cả truyền thông, mạng xã hội... ngay khi vừa ra mắt.

Bà Mai Kiều Liên - Tổng Giám đốc Vinamilk cho biết thêm, thay đổi nhận diện thương hiệu là nỗ lực tái định vị, đánh dấu bước đầu tiên trong quá trình hiện đại hóa trải



Bộ nhận diện thương hiệu mới của Vinamilk gây ấn tượng mạnh trên cả truyền thông, mạng xã hội... ngay khi vừa ra mắt.

nghiệm cho người dùng và tạo đà bứt phá trong tương lai, từ đó, gia tăng giá trị thương hiệu, kết nối tốt hơn với nhóm khách hàng trẻ và tạo ra nhận định mới về một Vinamilk có chất lượng và giá trị đẳng cấp quốc tế dành cho người Việt.

Sau khi ra mắt nhận diện thương hiệu mới, Vinamilk sẽ tiến hành hàng loạt thay đổi trong chuyển đổi số, tuyển dụng nhân sự, quy trình quản trị,... với mục tiêu tiếp cận với người tiêu dùng nhanh hơn, hiệu quả hơn.

Trong Quý II, Vinamilk cũng công bố thông tin mang tính điểm

nhấn trong chiến lược phát triển bền vững khi có Nhà máy sữa và Trang trại bò sữa đầu tiên đạt trung hòa Carbon tại Việt Nam, đồng thời công bố lộ trình để đạt Net Zero vào năm 2050.

Nhà máy và trang trại đạt trung hòa carbon là những thành tựu đầu tiên trên hành trình Net Zero 2050 của Vinamilk.

Đây cũng là một mũi nhọn chiến lược được ban lãnh đạo công ty xác định đẩy mạnh trong thời gian tới và sẽ tạo ra nhiều chuyển đổi lớn trong sản xuất, kinh doanh theo hướng bền vững.

ocopshop.com.vn - dmd mart.vn **Khai trương Đại lý mới**



Ngày 11 tháng 11 năm 2023, tại Thôn Dăm, xã Vũ Xá, huyện Lục Nam, tỉnh Bắc Giang, Tập đoàn VGGroup tiếp tục khai trương đại lý mới trong chuỗi hệ thống bán hàng toàn quốc Ocopshop.com.vn - DMDMart.vn

Với hàng trăm sản phẩm OCOP từ khắp các vùng miền và gần 100 sản phẩm hàng hóa do các nhà máy DMD Việt Nam sản xuất theo chuẩn ISO 22000: 2018 chất lượng cao, thân thiện với môi trường, là những sản phẩm hàng hóa tiêu dùng thiết yếu, giá rẻ. Đến nay chuỗi hệ thống Ocopshop –

DMDMart đã có mặt tại ở nhiều tỉnh, thành như: Hải Dương, Cao Bằng, Tuyên Quang, Bắc Giang, Phú Quốc (Kiên Giang). v.v... và xuất khẩu sang thị trường nước bạn Lào.

Dự kiến nhu cầu và mức tiêu thụ các sản phẩm của Ocopshop.com.vn - DMDMart.vn sẽ tăng mạnh trong thời gian tới nhất là từ nay đến Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

Văn Giang – Đăng Dậu

Ngày 12 tháng 10 năm 2022, Chủ tịch UBND phường Việt Hòa đã ký quyết định thành lập Câu lạc bộ Doanh nghiệp Doanh nhân, phường Việt Hòa, thành phố Hải Dương (tỉnh Hải Dương). Với phương châm “Chính quyền đồng hành, gắn bó, chia sẻ” cùng cộng đồng doanh nghiệp, và: “Lấy doanh nghiệp làm trung tâm, hướng đến doanh nghiệp”.



Ông Hồ Xuân Bình, Chủ tịch UBND phường Việt Hòa, tp Hải Dương

Phường Việt Hòa nằm trong khu vực phát triển năng động của thành phố Hải Dương có nhiều doanh nghiệp, cụm công nghiệp đầu tư trong nước và nước ngoài, và có 1091 hộ kinh doanh dịch vụ thương mại. Thu ngân sách phường năm 2023 được: 19.406.187.000 đồng, đạt 285,17%. Có thành quả ấy là nhờ sự vào cuộc của các cấp chính quyền và sự đồng thuận, chung tay của các doanh nhân, doanh nghiệp.

PHƯỜNG VIỆT HÒA (THÀNH PHỐ HẢI DƯƠNG):

PHÁT HUY TIỀM NĂNG, THỂ MẠNH CỦA CÁC DOANH NGHIỆP

Đào Thi - Nguyễn Tuấn



Câu lạc bộ Doanh nhân, doanh nghiệp phường Việt Hòa đã từng bước được mở rộng từ chỗ chỉ có 5 thành viên sau một năm đi vào hoạt động đã có 32 thành viên được kết nạp vào CLB với nhiều ngành nghề khác nhau như: Dịch vụ vận tải, bến bãi, sửa chữa ô tô, taxi, dịch vụ, sản xuất hàng hóa, chế biến, sản phẩm, tổ chức sự kiện...v.v...

Câu lạc bộ là nơi kết nối giao thương, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, thúc đẩy xây dựng văn hoá doanh nghiệp. phát huy tốt tiềm năng, thể mạnh phát triển mạnh mẽ và bền vững, đóng góp vào nguồn

thu ngân sách đáng kể của thành phố và của tỉnh Hải Dương; Giải quyết công ăn, việc làm ổn định cho hơn 10.000 lao động, với mức thu nhập bình quân trên 7 triệu đồng/tháng; Tích cực chung tay tham gia cùng với chính quyền tổ chức, tài trợ cho nhiều hoạt động xã hội, từ thiện ở địa bàn, cùng địa phương tặng quà cho các gia đình chính sách, hộ nghèo, hỗ trợ các cháu có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn nhân dịp lễ, tết. Tiêu biểu như: Công ty TNHH Thiên Tôn, Công ty Bao Bì Sam, Công ty Cổ phần Đá Mài, Cty Kho Vận, Công ty Nghĩa Bình, Tập đoàn VGgroup ... Với tổng số tiền tài trợ lên đến hàng trăm triệu đồng.

Ông Hồ Xuân Bình, Chủ tịch UBND phường cho biết: Chúng tôi rất tự hào vì Câu lạc bộ Doanh nghiệp, Doanh nhân phường Việt Hòa hoạt động có nền nếp, hiệu quả mang lại nhiều lợi ích cho người dân, chính quyền và doanh nghiệp. Là một mô hình tổ chức hiệu quả và thiết thực tạo ra diện mạo mới của doanh nghiệp trong bức tranh phát triển của thành phố Hải Dương hôm nay.





LÀNG HOA TÂY TỰ - HÀ NỘI

Đây là ngôi làng có truyền thống sản xuất và cung cấp hoa tươi lâu đời tại Hà Nội. Với tổng diện tích lên đến hơn 200ha, nơi đây hiện đang trồng và cung cấp nhiều loại hoa khác nhau cho khu vực nội thành như hoa đồng tiền, hoa cúc, hoa thược dược, hoa violet... Truyền thống làng hoa Tây Tự bắt đầu từ năm 1930. Tuy nhiên, phải đến những năm 1990 của thế kỷ trước, người dân nơi đây mới tập trung phát triển nghề này. Để đảm bảo quá trình trồng và cung cấp hoa tươi được ổn định, xã Tây Tự đã đưa ra nhiều giải pháp hữu ích nhằm giải quyết vấn đề việc làm cho người nông dân khi không còn đất và bảo tồn nghề này.

Đến tháng 3/2017, làng hoa này vinh dự được đón nhận danh hiệu "Làng nghề truyền thống Hà Nội". Năm 2019, diện tích trồng hoa tại đây là 290.4ha và khoảng 180ha diện tích thuê ngoài của các huyện lân cận như Phúc Thọ, Đan Phượng, Hoài Đức... Hiện nay, toàn bộ đất nông nghiệp ở Tây Tự được dùng để trồng hoa với gần 2.000 hộ tham gia. Điều này đã biến mảnh đất này trở thành nơi trăm hoa đua nở, thu hút nhiều du khách ghé thăm.