



Tạp chí

# Làng nghề Việt Nam

Năm thứ 12

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 37  
571 (171)  
2023

# BỮA SÁNG

*nhe nhàng*

**Khoẻ tiêu hoá, khoẻ đề kháng**



**T**hời đại HEALTHY & BALANCE làm sao bỏ lỡ món ngon SỮA CHUA ĂN VINAMILK. Thay vì nạp nhiều món nặng bụng đầy calo, chọn sữa chua Vinamilk mỗi buổi sáng là cách để bạn có một chiếc bụng nhẹ nhàng hơn nhưng lại cực kì dinh dưỡng:

Đạm sữa cùng nhiều dưỡng chất Canxi, Vitamin A, D3,... từ sữa chua sẽ giúp bạn no lâu hơn. Kết hợp với ngũ cốc, hạt hoặc trái cây là có ngay một món ngon cực "healthy"

1 NGÀY 1 HỦ SỮA CHUA VINAMILK GIA CỐ 70% HỆ MIỄN DỊCH, lại KHỎE TIÊU HÓA cho bụng luôn nhẹ để bạn khỏe mạnh bắt đầu một ngày làm việc hiệu quả đó nha.

Sữa chua Vinamilk ngon sánh mịn với dạng vị như Vị Nguyên bản, Nha Đam, Trái Cây, Dâu, Lựu đỏ...

# BỮA NHE

*trước tập*

**Khoẻ tiêu hoá, khoẻ đề kháng**



# BỮA CHIỀU

*dinh dưỡng*

**Khoẻ bụng, khoẻ đề kháng**



Mọi người thường nghĩ sữa chua chỉ dành cho người trẻ nhưng người lớn tuổi lại càng cần ăn sữa chua đó nha. Vì ông bà thường có hệ tiêu hóa yếu, khó hấp thu dưỡng chất và càng có nguy cơ giảm đề kháng.

Bật mí "bảo bối" dinh dưỡng mỗi chiều để ông bà luôn khỏe mạnh đó là SỮA CHUA VINAMILK.

## 1 NGÀY 1 HỦ SỮA CHUA VINAMILK GIÚP GIA CỐ 70% HỆ MIỄN DỊCH

Lên men tự nhiên từ 12 triệu men *Bulgarius Châu Âu* giúp cân bằng hệ tiêu hóa, cải thiện triệu chứng táo bón

Giàu dưỡng chất cần thiết như Đạm sữa, Canxi, Vitamin A, D3,... tốt cho hệ xương

Tips dành riêng cho ông bà bị bệnh tiểu đường: có thể sử dụng vị ít đường hoặc Không đường của Vinamilk nhé. Vẫn đảm bảo vị ngon và giàu dinh dưỡng nè. Ngoài ra nhớ hướng dẫn ông bà ăn sữa chua sau mỗi bữa chính 1 tiếng nhé. Đó là "thời điểm vàng" để hấp thu dưỡng chất tốt nhất đó.

Cả nhà ta, cùng yêu thương nhau. Xa là nhớ, gặp nhau CHIỀU CHIỀU là... ăn SỮA CHUA VINAMILK cùng ông bà nha.

## NHỚ CHĂM SÓC ÔNG BÀ BẰNG SỮA CHUA VINAMILK MỖI NGÀY NHÉ BẠN ƠI!



TẠP CHÍ CỦA CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM  
TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC



## Trong số này

4 **10 điểm nổi bật trong 8 tháng năm 2023**

6 **Tuần hàng quảng bá nông sản Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2023**

8 **THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC THIẾT KẾ MẪU MẪ SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ**

12 **Hiện thực giấc mơ sen ở làng sen**

14 **Điều khắc từ gốc cà phê Tây Nguyên**

16 **BÁNH PHU THÊ- đậm chất tinh hoa ẩm thực miền quan họ**



Tổng Biên tập: Nhà báo **Nguyễn Văn Vũ**  
HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN **Lưu Duy Dân**
- CGCC **Vũ Quốc Tuấn**
- CGCC **Phạm Chi Lan**
- GS - TSKH **Nguyễn Văn Thâm**
- GS-TSKH **Lê Hồng Lý**
- GS - TS **Nguyễn Văn Nội**
- PGS- TS **Đỗ Quang Huy**
- PGS - TS **Nguyễn Xuân Huấn**
- TS. **Nguyễn Như Chinh**

Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** \* Họa sỹ: **Doãn Ngọc**

Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 \* Fax: 024.3869.2174

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Website: langngheviet.com.vn

**Văn phòng Đông Bắc bộ tại Quảng Ninh**

Địa chỉ: số nhà 314 tổ 10 khu 5, phường Giếng Đáy, thành phố Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

**Văn phòng đại diện tại Hải Phòng**

Địa chỉ: Số 6/114 Chùa Hàng, phường Hồ Nam, quận Lê Chân, Tp Hải Phòng

**Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng**

Địa chỉ: Tầng 6, Tòa nhà Dầu Khí, số 2 đường 30-4, phường Hòa Cường Bắc, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng.

Email: tapchilnvn.mttn@gmail.com | Hotline: ĐT: 0921888866

**Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM**

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phổ Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

\*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.



<https://langngheviet.com.vn/>

<https://ocopvietnam.com.vn/>

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: **10.000 đồng**

Ảnh bìa 1: Làng nghề truyền thống tạc tượng Sơn Đông xã Sơn Đông, huyện Hoài Đức, TP. Hà Nội

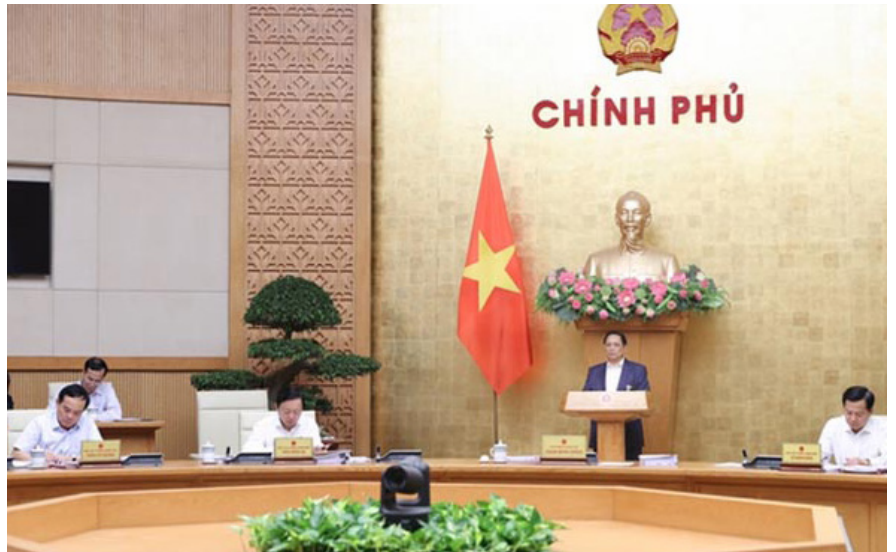
## 10 điểm nổi bật trong 8 tháng năm 2023

Tại phiên họp Chính phủ thường kỳ tháng 8/2023 vừa diễn ra, các đại biểu đều thống nhất đánh giá, mặc dù bối cảnh quốc tế, trong nước gặp rất khó khăn, nhưng với sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, tình hình kinh tế - xã hội tháng 8 và 8 tháng đầu năm tiếp tục xu hướng tích cực với nhiều điểm sáng nổi bật.

Về tình hình kinh tế-xã hội tháng 8 và 8 tháng năm 2023, phiên họp thống nhất đánh giá, trong bối cảnh quốc tế, trong nước rất khó khăn, nhờ sự vào cuộc quyết liệt của cả hệ thống chính trị, nhân dân và cộng đồng doanh nghiệp dưới sự lãnh đạo của Đảng, tiếp tục xu hướng tích cực. Nhiều lĩnh vực đạt kết quả tốt hơn so với tháng 7, duy trì đà "tháng sau tốt hơn tháng trước, quý sau cao hơn quý trước", đóng góp vào kết quả chung của 8 tháng đầu năm 2023.

Trong đó, nổi bật là kinh tế vĩ mô tiếp tục ổn định, lạm phát được kiểm soát, tăng trưởng được thúc đẩy, các cân đối lớn được bảo đảm.

Thứ nhất, lạm phát tiếp tục xu hướng giảm dần, CPI bình quân 8 tháng tăng 3,1% (so với bình quân 7 tháng là 3,12%, 6 tháng 3,29%, 5 tháng 3,55%, 4 tháng 3,84%; 3 tháng 4,18%; 2 tháng 4,6% và tháng 1 là 4,89%); thấp hơn mục tiêu đề ra (khoảng 4,5%); qua đó tạo dư địa cho các chính sách tiền tệ, tài khoá thúc đẩy tổng cầu và tăng trưởng kinh tế. Tỷ giá, thị trường ngoại tệ được kiểm soát tốt; mặt bằng lãi suất tiếp tục xu hướng giảm. Thị trường chứng khoán hồi phục. Phát hành trái phiếu doanh nghiệp lũy kế từ đầu năm đạt 132.000 tỷ đồng, trong đó trái phiếu riêng lẻ là 115.000 tỷ đồng.



Thủ tướng Chính phủ yêu cầu tập trung thúc đẩy có trọng tâm, trọng điểm 3 động lực tăng trưởng (đầu tư, xuất khẩu, tiêu dùng).

Thu ngân sách nhà nước 8 tháng đạt trên 1,12 triệu tỷ đồng, bằng 69,4% dự toán trong điều kiện phải thực hiện giãn, hoãn, miễn giảm thuế, phí, lệ phí (tổng số tiền miễn, giảm, gia hạn khoảng 200.000 tỷ đồng; đến hết tháng 8 ước tính là 132.000 tỷ đồng). Nợ công, nợ chính phủ, bội chi ngân sách nhà nước được kiểm soát tốt.

Xuất nhập khẩu tiếp tục đà tăng trở lại. Trong tháng 8, xuất khẩu tăng 7,7% so với tháng 7, nhập khẩu tăng 5,7%; xuất siêu gần 3,82 tỷ USD. Tính chung 8 tháng, xuất khẩu đạt 227,7 tỷ USD, nhập khẩu đạt 207,5 tỷ USD; xuất siêu gần 20,2 tỷ USD.

An ninh năng lượng, an ninh lương thực được bảo đảm; xuất khẩu 5,9 triệu tấn gạo, kim ngạch đạt 3,2 tỷ USD, tăng 123% về lượng và 137,3% về giá trị so với cùng kỳ. Thị trường lao động phục hồi tốt, cân đối cung cầu lao động được bảo đảm.

Thứ hai, khu vực nông nghiệp tiếp tục phát triển ổn định, là điểm sáng và là bệ đỡ vững chắc của nền kinh tế trong khó khăn. Năng suất lúa mùa tăng 0,9 tạ/ha; đàn lợn tăng

3,5%; sản lượng gỗ tăng 4,8%, thủy sản tăng 1,9%. Tổng kim ngạch xuất khẩu nông sản 8 tháng đạt 33,21 tỷ USD, xuất siêu 6,72 tỷ USD; trong đó xuất khẩu rau quả đạt gần 3,5 tỷ USD, tăng 59,3% và cao hơn cả năm 2022.

Thứ ba, khu vực công nghiệp tiếp tục đà phục hồi; chỉ số sản xuất công nghiệp (IIP) tháng 8 tăng 2,9% so với tháng 7 và tăng 2,6% so cùng kỳ (tháng 7 tăng 2,3%), trong đó ngành chế biến chế tạo tăng 3,5%.

Đặc biệt, Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) của ngành sản xuất trong tháng 8 (do S&P Global công bố) đạt 50,5 điểm so với 48,7 điểm vào tháng 7; thể hiện lĩnh vực sản xuất được mở rộng với số lượng đơn đặt hàng mới và sản lượng tăng trở lại.

Thứ tư, khu vực thương mại, dịch vụ tiếp tục tăng khá cao; tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tháng 8 tăng 0,9% so tháng 7 và tăng 7,6% so cùng kỳ; tính chung 8 tháng tăng 10%. Khách quốc tế tháng 8 đạt 1,2 triệu lượt, tăng 17,2% so tháng 7 và gấp gần 2,5 lần so cùng kỳ; tính chung 8 tháng thu hút được 7,8

► triệu lượt khách quốc tế, gấp 5,4 lần so cùng kỳ.

Thứ năm, đầu tư phát triển tiếp tục đạt kết quả tích cực, là một động lực quan trọng thúc đẩy tăng trưởng kinh tế. Giải ngân vốn đầu tư công 8 tháng đạt gần 297,7 nghìn tỷ đồng, đạt 42,1% kế hoạch, tăng 2,95% về tỉ lệ và tăng 85.000 tỷ đồng về số tuyệt đối. Theo báo cáo của Tổng cục Thống kê, vốn đầu tư thực hiện nguồn ngân sách nhà nước 8 tháng đạt 49,4% kế hoạch năm, tăng 23,1% so với cùng kỳ - cao hơn so với số giải ngân do thủ tục thanh toán. Thủ tướng yêu cầu các cơ quan liên quan đẩy nhanh thủ tục thanh toán.

Tổng vốn FDI đăng ký đạt 18,15 tỷ USD, tăng 8,2% so với cùng kỳ (trong đó vốn đăng ký cấp mới đạt 8,87 tỷ USD, tăng 69,5%; vốn đăng ký điều chỉnh đạt 4,54 tỷ USD, giảm 39,7% và vốn góp, mua cổ phần đạt 4,74 tỷ USD, tăng 62,8%). Tổng vốn FDI thực hiện 8 tháng đạt 13,1 tỷ USD, tăng 1,3% và tăng dần qua hằng tháng.

Thứ sáu, tình hình phát triển doanh nghiệp ngày càng tích cực hơn, tháng 8 có trên 14.000 doanh nghiệp thành lập mới, tăng 2,3% về số doanh nghiệp và tăng 6,6% về vốn đăng ký so với tháng 7. Tính chung 8 tháng có 149.400 doanh nghiệp gia nhập thị trường (gồm 103,7 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới và 45.700 doanh nghiệp quay trở lại hoạt động), cao hơn số 124.700 doanh nghiệp rút lui khỏi thị trường.

Thứ bảy, tổ chức nhiều hoạt động kỷ niệm 78 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9; lễ khai giảng năm học mới diễn ra tốt đẹp trên khắp cả nước. Các lĩnh vực văn hoá-xã hội được chú trọng; an sinh xã hội được bảo đảm; các loại dịch bệnh được kiểm soát; đời sống người dân được cải thiện, tỉ lệ hộ có thu nhập không thay đổi và tăng lên là 94,2%, cao hơn so với cùng kỳ năm 2022 là 82,2%.

Thứ tám, tình hình chính trị-xã hội ổn định; quốc phòng, an ninh được giữ vững; trật tự an toàn xã hội cơ bản được bảo đảm. Tai nạn giao thông, thiệt hại do thiên tai, cháy nổ giảm.

Thứ chín, công tác phòng, chống tham nhũng, tiêu cực tiếp tục được tăng cường, đẩy mạnh; góp phần củng cố niềm tin của nhân dân và toàn xã hội.

Thứ mười, đối ngoại, hội nhập quốc tế được đẩy mạnh; uy tín và vị thế quốc tế của Việt Nam tiếp tục được củng cố và tăng lên.

VĨNH LONG:

**Khai mạc Con đường Nghệ thuật Gốm đỏ**

Lê Hằng

**Ngày 11/9, Ủy ban Nhân dân tỉnh Vĩnh Long phối hợp với Ban Tổ chức Festival Nông sản Việt Nam-Vĩnh Long năm 2023 tổ chức khai mạc "Con đường Nghệ thuật Gốm đỏ."**



*Bí thư Tỉnh ủy Vĩnh Long Bùi Văn Nghiêm (đầu tiên, bên phải) cùng đại biểu tham quan Con đường nghệ thuật gốm đỏ - Vĩnh Long năm 2023*

Công trình "Con đường Nghệ thuật Gốm đỏ-Vĩnh Long năm 2023" được thực hiện trên tuyến đường dài hơn 500m, nối đường Võ Văn Kiệt và đường Phạm Hùng, thuộc phường 9, thành phố Vĩnh Long.

Điểm nhấn của con đường là tái hiện lại hình ảnh Lò gạch truyền thống được xây dựng từ 20.000 viên gạch tiểu và 500 viên gạch mái chèo, nhằm gợi nhớ đến làng nghề gốm từng một thời thịnh vượng, được mệnh danh là "Vương quốc Gạch gốm" của vùng.

Cùng với đó là mô hình Ngôi nhà Gốm đỏ được xây dựng theo lối kiến trúc đặc trưng của người dân Nam Bộ ba gian hai chái truyền thống. Ngôi nhà được mô phỏng từ ngôi nhà có thật của ông Nguyễn Văn Buôi (trú tại ở thành phố Vĩnh Long), một nghệ nhân quyết tâm vực dậy một làng nghề truyền thống của địa phương trước nguy cơ bị mai một.

Ngoài ra, con đường còn gây ấn tượng bởi các tiểu cảnh với trên 2.500 đơn vị sản phẩm gốm đỏ nhiều mẫu mã đa dạng, huy động từ 16 đơn vị sản xuất kinh doanh gạch gốm trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long. Từ những năm 1980, cả vùng có gần 3.000 lò gạch trải dài gần 30km thuộc huyện Long Hồ và huyện Mang Thít hoạt động quanh năm. Hàng ngàn sản phẩm gạch, gốm với mẫu mã, kiểu dáng khác nhau được tạo ra từ bàn tay tài hoa của người thợ thủ công và được người tiêu dùng ưa chuộng.

Đặc biệt, sản phẩm gốm với màu đỏ đặc trưng từ đất sét đã tạo nét riêng cho gốm Vĩnh Long và đã xuất khẩu sang các thị trường nước ngoài như châu Âu, Hoa Kỳ, châu Đại Dương, Đài Loan và Hong Kong (Trung Quốc), Hàn Quốc, Nhật Bản...

Việc xây dựng "Con đường Nghệ thuật Gốm đỏ Vĩnh Long" là dịp để quảng bá các tác phẩm, sản phẩm gốm đỏ Vĩnh Long đến người dân trong và ngoài tỉnh, du khách quốc tế nhằm góp phần bảo tồn những giá trị văn hóa độc đáo, hướng đến việc thực hiện hiệu quả đề án "Di sản Đường đại Mang Thít," từng bước đưa những sản phẩm Gốm đỏ Vĩnh Long vươn xa, khẳng định thương hiệu trên thị trường quốc tế.

## Tuần hàng quảng bá nông sản Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2023

Bình Nguyên

Tối 8/9, tại không gian phố đi bộ hồ Hồ Gươm (Hoàn Kiếm, Hà Nội) diễn ra khai mạc Chương trình “Tuần hàng quảng bá nông sản Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm 2023”. Phó Chủ tịch HĐND thành phố Hà Nội Phạm Quý Tiên đã tới dự và cắt băng khai mạc. Chương trình diễn ra từ ngày 8 – 10/9/2023.

**T**uần hàng do Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội (HPA) chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức; nhằm thực hiện Chương trình Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội năm 2023 của UBND thành phố Hà Nội.

Tuần hàng được tổ chức nhằm đẩy mạnh hoạt động quảng bá, tiêu thụ sản phẩm nông sản an toàn và sản phẩm OCOP của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước đến người tiêu dùng Thủ đô, đồng thời kết nối giữa các nhà sản xuất của các tỉnh, thành phố với các kênh phân phối trên địa bàn thành phố Hà Nội; Thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm có tiềm năng, lợi thế của thành phố Hà Nội và các tỉnh, thành phố trong cả nước, góp phần thúc đẩy phát triển sản xuất nông nghiệp, dịch vụ du lịch nói riêng và kinh tế - xã hội nói chung; từ đó thực hiện có hiệu quả mục tiêu phát triển kinh tế - xã hội năm 2023.

"Đây là sự kiện xúc tiến nông nghiệp quan trọng đã được tổ chức thành công lần đầu tiên vào năm 2022, tiếp tục được kỳ vọng là cơ hội tốt để các đơn vị tham gia quảng bá sâu rộng thương hiệu, sản phẩm đến khách tham quan, người tiêu dùng Thủ đô; qua đó



Các đại biểu cắt băng khai mạc Chương trình

góp phần nâng cao giá trị thương hiệu, đa dạng hóa sản phẩm OCOP gắn với du lịch địa phương, thúc đẩy phát triển kinh tế nông nghiệp, xây dựng nông thôn mới", đại diện HPA cho biết.

Tuần hàng quảng bá nông sản Hà Nội và các tỉnh, thành phố năm nay có sự tham gia của trên 100 đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP của 33 tỉnh/thành, địa phương trong cả nước cùng về trưng bày, giới thiệu sản phẩm gồm Hà Nội, Nghệ An, Thanh Hóa, Hưng Yên, Lâm Đồng, Cao Bằng, Điện Biên, Hà Giang, Quảng Ninh, Yên Bái, Lạng Sơn, Bắc Giang, Lào Cai, Tuyên Quang, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Đắk Nông, Quảng Trị, Bình Định, Hải Phòng, Ninh Bình, Hà Tĩnh, Thái Nguyên, Thái Bình, Đồng Tháp, Sơn La, Bình Thuận, Bắc Kạn, Đồng Nai, Đắk Lak, Hà Nam, Khánh Hòa.

Với quy mô khoảng 120 gian hàng, trên 2.000 dòng sản phẩm được trưng bày và giới thiệu tại đây là các sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP tiêu biểu, đặc sản

vùng miền của các địa phương; sản phẩm chế biến, sản phẩm nông nghiệp xanh, sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, sản phẩm làng nghề truyền thống của Hà Nội và các tỉnh, thành phố.

Thông qua sự kiện, Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại, Du lịch thành phố Hà Nội cũng mong muốn nâng cao nhận thức, lòng tin của người tiêu dùng về chất lượng, thương hiệu sản phẩm Việt, thực hiện có hiệu quả cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

Bên cạnh các hoạt động trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm còn có các hoạt động quảng bá, kết nối, dùng thử sản phẩm và hoạt động trình diễn, chế biến sản phẩm tại chỗ ...

Ngoài việc tổ chức các khu gian hàng, ban tổ chức giàn dựng, bố trí các mô hình, tiểu cảnh đẹp gắn với chủ đề nông nghiệp, nông thôn nhằm phục vụ nhu cầu vui chơi, giải trí và thu hút du khách tham quan, mua sắm.

BÌNH PHƯỚC:

# Lễ bàn giao Công trình “Ánh sáng biên cương” tại xã Đắc Ô

Tuấn Anh



Đại biểu cắt băng khánh thành công trình “Ánh sáng biên cương”



Đơn vị tài trợ trao tặng công trình “Ánh sáng biên cương” cho Đồn biên phòng Đắc Ô

**Hướng đến chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023 - 2028, ngày 8/9 vừa qua, Công đoàn cơ sở Sở Lao động, Thương binh và Xã hội Bình Phước phối hợp cùng Công ty cổ phần C.P Việt Nam tổ chức vận động và xây dựng Công trình “Ánh sáng biên cương” tại Đồn Biên phòng Đắc Ô (xã Đắc Ô, huyện Bù Gia Mập).**

Công trình có sự hiện diện của ông Mai Xuân Tuân - Phó Giám đốc Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, Chủ tịch Công đoàn cơ sở; Trung tá Hồ Ngọc Minh - Phó Chủ nhiệm Chính trị, Bộ đội Biên phòng tỉnh Bình Phước; ông Đỗ Chiến Thắng - Chủ tịch Công đoàn viên chức tỉnh; bà Đoàn Thị Nhuận - Phó chủ tịch Hội Liên hiệp Thanh niên tỉnh; Trung tá Nguyễn Tài Huy - Đồn trưởng Đồn Biên phòng Đắc Ô; Trung tá Trần Văn Thành - Chính trị viên Đồn Biên phòng Đắc Ô cùng đồng đạo các đồng chí, cán bộ đại diện Đồn Biên phòng Bù Gia Mập, Đắc Bô, Đắc Nô, Đắc Ka; Ban Giám Đốc Ban quản lý rừng phòng hộ Đắc Mai; Đảng ủy, UBND 2 xã Đắc Ô và xã Bù Gia Mập; Trạm Kiểm lâm số 7 Vườn Quốc Gia Bù Gia Mập, Chốt bảo vệ rừng số 42, 44, 46, 52 và đại diện Ban điều hành Thôn 10 xã Đắc Ô,...

Công trình “Ánh sáng biên cương” được thực hiện trên tuyến đường dài 3,9km do Công ty cổ phần C.P Việt Nam xây dựng nhằm chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội XIII Công đoàn Việt Nam, nhiệm kỳ 2023 - 2028. Khi đưa vào sử dụng, công trình có ý nghĩa quan trọng đối với các cán bộ, chiến sĩ trong hoạt động kiểm soát biên giới, đảm bảo an ninh và an toàn tại khu vực biên giới, góp phần nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần, phát triển kinh tế và cải thiện chất lượng cuộc sống của người dân. Đồng thời, giúp tuyên truyền, giáo dục lòng yêu nước, hướng về biên giới, tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc cho Đoàn viên Công đoàn, Đoàn viên - Hội viên - Chiến sĩ Bộ đội Biên phòng. Từ đó, phát huy tinh thần xung kích, tình nguyện, đóng góp tích cực cho sự phát triển của đơn vị và địa phương.

Phát biểu trong buổi lễ, ông Mai Xuân Tuân - Phó Giám đốc Sở Lao động, Thương binh và Xã hội, Chủ tịch Công đoàn cơ sở cho biết, kể từ khi tiến hành thi công đến nay, công trình “Ánh sáng biên cương” đã hoàn thiện và đưa vào sử dụng gần 100 trụ đèn với trị giá 200 triệu đồng. Qua đó, góp phần mang lại niềm vui cho các cán bộ, chiến sĩ

Đồn Biên phòng Đắc Ô và bà con nhân dân tại địa phương.

Liên tục chương trình, ông Nguyễn Quốc Khang - Đại diện Công ty cổ phần chăn nuôi C.P Việt Nam đã trao bằng tượng trưng công trình “Ánh sáng biên cương” trị giá 200 triệu đồng cho Trung tá Nguyễn Tài Huy - Đồn trưởng Đồn Biên phòng Đắc Ô.

Đáp lại sự hỗ trợ nhiệt tình trên, Công đoàn cơ sở Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh thay mặt các cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng cũng như người dân địa phương xã Đắc Ô gửi tặng hoa và tri ân gửi đến Công ty Cổ phần C.P Việt Nam - đơn vị tài trợ xây dựng công trình.

Thời gian qua, huyện Bù Gia Mập nói chung cũng như xã Đắc Ô nói riêng nhận được nhiều sự quan tâm, tạo điều kiện của các cấp ủy Đảng, chính quyền và sự đồng hành của các đơn vị, các mạnh thường quân, nhiều công trình có ý nghĩa, hiệu quả và thiết thực đã được thực hiện rộng khắp trên địa bàn. Việc làm này không chỉ mang lại niềm vui cho người dân mà còn khẳng định tinh thần xung kích, trách nhiệm đoàn kết giữa đoàn viên, hội viên, thanh niên với cán bộ, chiến sĩ Bộ đội Biên phòng và nhân dân vùng biên giới.

# THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC THIẾT KẾ MẪU MÃ SẢN PHẨM THỦ CÔNG MỸ NGHỆ

Việc các tổ chức cùng nhau có những trao đổi và có hướng đi cho tiếp tục thúc đẩy hàng TCMN Việt Nam phát triển, hoạch định được điểm mạnh và những mặt hàng mới để trọng tâm cho giai đoạn sắp tới là sự cần thiết. Với vai trò Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, là tổ chức đứng đầu của Nhà nước đối với việc tổ chức các hoạt động làng nghề Việt Nam, với đa ngành nghề; ở góc độ riêng của ngành TCMN việc cần có định hướng về thiết kế mẫu mã sản phẩm hàng TCMN là rất cần thiết đối với định hướng chung về sự phát triển của TCMN Việt Nam.

## 1. Khái quát về ngành nghề Thủ công mỹ nghệ

“Thủ công mỹ nghệ là một ngành nghề thuộc vào lĩnh vực nghệ thuật thiết kế, được tạo ra theo cách rất đặc biệt và vô cùng tỉ mỉ từ bàn tay của những người nghệ nhân. Hàng thủ công mỹ nghệ luôn nhận được sự đánh giá cao về tính thẩm mỹ, tính nghệ thuật cũng như công dụng mà hàng thủ công mang lại. Các nghệ nhân và người lao động tạo ra hàng thủ công mỹ nghệ được đánh giá như là những người nghệ sĩ tài hoa với đôi bàn tay mềm mại vẽ lên các họa tiết được ví như vàng như ngọc.”

Thủ công mỹ nghệ có gốc rễ của nó là trong hàng thủ công từ nông thôn bao gồm các nhu yếu phẩm, vật liệu và hàng hóa của các nền văn minh cổ đại. Một số hàng thủ công đã tồn tại trong nhiều thế kỷ, trong khi một số khác lại là các phát minh hiện đại, là sự phát triển đại trà của hàng thủ công mà ban đầu được sản xuất chỉ trong một khu vực địa lý hạn chế... Cũng có thể hiểu thủ công mỹ nghệ là đồ thủ công (hand crafted). “Ngành thủ công mỹ nghệ: là một lĩnh vực nghệ thuật tập trung vào việc tạo ra các

**Sản phẩm thủ công mỹ nghệ (TCMN) Việt Nam đang đứng trước rất nhiều cơ hội, nhưng cũng nhiều thách thức đặt ra. Trong những thách thức là vấn đề mẫu sản phẩm TCMN sao có được vẻ đẹp hấp dẫn, được thị trường trong và ngoài nước ưa chuộng... thu hút thị trường, tạo ra giá trị kinh tế lớn và giá trị mỹ thuật, văn hóa... đây là vấn đề quan trọng quyết định chất lượng sản phẩm TCMN.**



sản phẩm bằng tay, sử dụng các kỹ thuật và công cụ truyền thống. Thủ công mỹ nghệ bao gồm nhiều loại hình thủ công khác nhau như điêu khắc, làm hoa giấy, trang trí gốm sứ, thêu thùa, may vá, đan móc và nhiều hình thức khác.”

Ngành thủ công mỹ nghệ không chỉ giữ gìn và phát triển các kỹ thuật truyền thống, mà còn thúc đẩy sự đổi mới và sáng tạo trong thiết kế và sản xuất. Nó còn mang lại những lợi ích tinh thần như giảm căng thẳng, tăng cường sự tập trung và thúc đẩy sự thư giãn và sự hài lòng. Nhiều nghệ nhân làm hàng thủ công mỹ nghệ sử dụng vật liệu tự nhiên, thậm chí hoàn toàn bản địa, trong khi những người khác có thể dùng vật liệu phi truyền thống hiện đại, và thậm chí tái sử dụng các vật liệu công nghiệp. Tay nghề thủ công cá nhân của một mặt hàng thủ công mỹ nghệ là tiêu chí tối quan trọng...

## 2. Thực trạng thiết kế mẫu mã sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam

- Tình hình chung hàng TCMN Việt Nam ngoài nước

Theo thông tin tổng quan về Xuất khẩu ngành Thủ công mỹ nghệ Việt Nam:

TCMN liên tục thuộc top 10 mặt hàng xuất khẩu hàng đầu của Việt Nam trong những năm gần đây. Kim ngạch xuất khẩu của mặt hàng này mang lại nhiều giá trị cho nền kinh tế và dự sẽ là ngành mũi nhọn để đẩy mạnh và mở rộng xuất khẩu trong vài năm tới. Năm 2019, kim ngạch xuất khẩu hàng TCMN đạt 2,35 tỷ đô la Mỹ. Bất chấp ảnh hưởng của đại dịch, ngành thủ công mỹ nghệ vẫn giữ vững mức tăng trưởng ổn định. Những năm gần đây mức độ tăng trưởng xuất khẩu của TCMN bình quân khoảng 10%/năm. Đây là một con số có





mức tăng trưởng khá cao. Nó có đóng góp không nhỏ vào việc tăng kim ngạch xuất khẩu của cả nước.

Thực tế qua những con số thống kê cho tình hình của hoạt động ngành TCMN dù sau bối cảnh đại dịch Covid-19, Các sản phẩm thủ công của Việt Nam đã có mặt tại 163 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Kim ngạch xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam vẫn duy trì mức tăng trưởng khá, mức thu nhập của người lao động cao hơn so với người lao động thuần nông. Theo Cục Xúc tiến thương mại, kim ngạch xuất khẩu hàng TCMN trong những năm qua luôn trong nhóm 10 mặt hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam. Nhưng đây cũng là một thời điểm để những doanh nghiệp, cơ sở sản xuất... cần nhìn lại việc thị trường cần gì? và sự đáp ứng cho thị trường cần như thế nào? Làm cách nào để tháo gỡ những khó khăn thực hiện những mục tiêu đặt ra để thực sự phát triển bền vững mọi mặt; trong đó việc nâng cao mẫu mã cho sản phẩm luôn vẫn là một vấn đề cần quan tâm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất... hàng TCMN.

Như vậy, tình hình sản phẩm TCMN trên thế giới của Việt Nam khá nhiều tiềm năng và cho thấy hướng phát triển là rất khả quan.

- Thị trường sản phẩm TCMN trong nước

Ngành TCMN với sự góp phần

đa dạng hóa nền kinh tế nông thôn, thúc đẩy quá trình đô thị hóa, đóng góp to lớn vào việc bảo tồn giá trị văn hóa dân tộc. Kim ngạch xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ trong những năm qua luôn nằm trong nhóm 10 mặt hàng xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam và ngành thủ công mỹ nghệ có vai trò quan trọng trong chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông thôn, là ngành nghề thu hút nhiều lao động tham gia làm hàng xuất khẩu, góp phần cải thiện đời sống người lao động ở nông thôn.

Từ xa xưa, truyền thống của TCMN là hình thức sản phẩm và kỹ thuật chế tác sản phẩm thủ công mỹ nghệ được truyền từ đời này qua đời khác tại các làng nghề, từng gia đình thợ, hoàn thiện dần, trở thành sản phẩm đặc trưng riêng của từng làng nghề, thậm chí có những nghề là bí quyết của từng dòng họ, người được truyền lại nghề trong dòng họ mới nắm những bí quyết nghề... Sự cầu kỳ và tinh tế trong sử dụng nguyên liệu, cùng với hình thức trang trí đặc sắc đã khiến cho nhiều sản phẩm trở thành tác phẩm nghệ thuật. Điều này được thấy rõ qua các cổ vật, từ đồ đồng, gốm đến đồ sơn son thếp vàng, khảm trai, chạm bạc...

Cùng với tiến trình mở cửa kinh tế và giao lưu toàn cầu, khách hàng từ các nước ngoài tới làng nghề, tiếp xúc với nghệ nhân và sẵn sàng mua sản phẩm đặc sắc với giá cao.

Tính sáng tạo trong làng nghề được phát huy, mẫu mã sản phẩm lại đa dạng, phong phú hơn, chất lượng và thẩm mỹ của sản phẩm ngày càng được nâng cao, sáng tạo độc đáo và tinh xảo của các nghệ nhân có cơ hội phát triển.

Tuy có hướng phát triển tốt, nhưng bên cạnh đó vẫn còn những vấn đề như khi phát triển công nghệ hiện đại, mọi sản phẩm của cuộc sống con người được sản xuất ra nhiều, nhanh, đẹp, thuận tiện... như vậy sản phẩm TCMN sẽ có chỗ đứng trong cuộc sống con người nhu cầu giảm đi, "thế mạnh độc tôn của sản phẩm thủ công mỹ nghệ là có thể tạo nên những nét đặc trưng văn hóa trên sản phẩm để người tiêu dùng chiêm ngưỡng và thưởng thức trong khi sử dụng sẽ giảm đi số lượng lớn. Chính vì vậy, khâu thiết kế mẫu sản phẩm được đánh giá là quan trọng nhất."

Những năm qua, nhân lực trong các làng nghề TCMN tuy có nhiều phát triển về tay nghề, sự trưởng thành, số lượng... nhưng do phát triển công nghiệp hóa mạnh mẽ ở nước ta thu hút lượng lớn người lao động ở nông thôn. Nhân lực sản xuất trong các làng nghề thủ công truyền thống suy giảm dần là điều khó tránh khỏi. Còn lại những người vô cùng yêu nghề truyền thống và có tay nghề giỏi, nhưng tuổi của lớp người này cũng cao dần... bên cạnh đã có đội ngũ trẻ gìn giữ nghề cha ông, phát huy rất tốt tay nghề và sự sáng tạo, đặc biệt nhanh nhạy với sự thích ứng của thương trường để ứng dụng trong sản xuất sản phẩm TCMN.

- Thực trạng đội ngũ thiết kế sản phẩm TCMN

Đội ngũ sáng tác thiết kế sản phẩm tại các làng nghề, doanh nghiệp sản xuất sản phẩm TCMN là yếu tố quyết định lớn cho sự phát triển. Phần lớn là tự phát tại làng nghề, những thiết kế của họ đi cùng sự sản xuất cầu của doanh nghiệp và các xưởng tại các làng nghề, mẫu mã đều xuất phát đa phần từ yêu

cầu của các chủ doanh nghiệp. Các thiết kế thực sự cũng là quá trình nghiên cứu thị trường để đúng xu hướng của từng địa bàn người tiêu dùng cả trong và ngoài nước. Nhiều mẫu mã sau khi chào hàng qua các hình thức hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước, giới thiệu qua các trang thông tin... được các khách hàng thị trường nước ngoài ký hợp đồng với doanh nghiệp sản xuất TCMN với số lượng hàng lớn ở nhiều chủng loại mẫu mã. Hoặc có thể ký đặt mẫu chào nhưng có chỉnh sửa theo yêu cầu của phía khách hàng.

Đối với đội ngũ nhà thiết kế chuyên nghiệp, được đào tạo bài bản về năng lực thiết kế, có thể ra những mẫu thiết kế đạt về thẩm mỹ kết hợp tính công năng để có sản phẩm hoàn thiện. Nhưng cũng nhiều nhược điểm, bởi sự tiếp cận thị trường để có mẫu xã hội đang cần, do tính thực hành trong quá trình đào tạo không được tiếp cận nhiều nên nhiều khi yếu tố thiết kế sản phẩm còn những yếu điểm chưa phải là những thiết kế đáp ứng nhu cầu xã hội, hoặc thiết kế có tính khả thi trong quá trình chế tác sản xuất để sản phẩm có thể sản xuất số lượng lớn.

Chính những thực tại của đội ngũ thiết kế cũng còn những khuyết khiếm và những yếu điểm của từng đối tượng người thiết kế như vậy, nên sản phẩm chưa thật sự đúng với nhu cầu khách hàng. Hoặc các thiết kế chỉ làm theo đơn hàng từ khách hoặc sao chép mẫu mã có sẵn trên thị trường, những mẫu thiết kế còn thiếu tính thương mại nên rất khó để xuất khẩu ra thị trường quốc tế. Dẫn đến việc khả năng cạnh tranh của sản phẩm còn không cao so với các sản phẩm cùng loại của các nước trong khu vực và trên thế giới.

### 3. Những tồn tại

Đặc điểm của hàng thủ công mỹ nghệ Việt Nam chính là dựa trên các yếu tố sản xuất bền vững trên toàn bộ chuỗi giá trị sản phẩm hàng thủ công, về chất lượng cũng như yếu

tố giá thành.

Bất cập lớn nhất của ngành hàng thủ công mỹ nghệ hiện nay vẫn là thiết kế mẫu mã sản phẩm. Vì thế, việc tìm chỗ đứng trên thị trường trong và ngoài nước đối với mặt hàng này vẫn còn khá chật vật. Hiện có tới 90% sản phẩm thủ công mỹ nghệ của Việt Nam dựa trên thiết kế của khách hàng nước ngoài và sử dụng nhãn mác của khách hàng, lý do chính là vì thiếu sáng tạo trong mẫu mã sản phẩm...

Từ việc các sản phẩm thủ công mỹ nghệ Việt Nam chưa coi trọng đầu tư khâu thiết kế mẫu mã sản phẩm nên dẫn đến tồn tại là quá lệ thuộc vào truyền thống, cầu kỳ, chưa chú trọng đến công năng... bên cạnh đó, nhiều làng nghề còn bất chước, sao chép mẫu mã trên thị trường làm mất đi tính đa dạng và xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ. Đây là nguyên nhân chính gây nên việc khó cạnh tranh với hàng nước ngoài.

Tồn tại về mẫu của hàng TCMN do một số nguyên nhân sau:

- Mẫu mã còn đơn điệu, nhàm chán không phù hợp với lối sống sôi động của các nước phát triển trong khi chính các nước lại là đối tượng chính tiêu thụ sản phẩm của ta. nhàm chán không phù hợp với lối sống sôi động của các nước phát triển trong khi chính các nước lại là đối tượng chính tiêu thụ sản phẩm của ta. mẫu mã còn đơn điệu.

- Sản phẩm còn bị nhược điểm nữa là chất lượng kém và không đồng đều, bên cạnh đó khi có sự thay đổi về thời tiết thì một số sản phẩm có thể bị ảm mốc.

- Thiếu thợ lành nghề đã qua đào tạo cơ bản

- Thiếu thông tin về thị trường xuất khẩu.

- Quy mô sản xuất nhỏ, khó có khả năng trang bị được những thiết bị công nghệ hiện đại, phụ trợ cho việc thiết kế, sản xuất nâng cao cả về chất lượng và số lượng, làm giảm sức cạnh tranh qua giá của hàng

TCMN Việt Nam sang thị trường lớn trên thế giới.

### 4. Giải pháp nâng cao năng lực thiết kế mẫu sản phẩm TCMN

Để có những giải pháp nhằm nâng cao thiết kế năng lực sản phẩm TCMN, việc tăng cường cần phải mọi mặt, mọi góc độ để nhằm tăng cao mọi mặt của sản phẩm. Đầu tiên mọi mặt hàng sản phẩm đều có cơ chế là hành lang pháp lý làm môi trường sống. Những giải pháp hiệu quả từ Nhà nước, Quốc hội, Chính phủ đã có những cơ chế, văn bản ban hành với nhiều chính sách hỗ trợ đối với ngành nghề nông thôn, trong đó có ngành thủ công mỹ nghệ. Những chính sách hỗ trợ của Nhà nước liên quan đến sản xuất và xuất khẩu sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ hiện hành được quy định chủ yếu tại Nghị định 152/2018/NĐ-CP về phát triển ngành nghề nông thôn (sau đây gọi là Nghị định 152), Luật hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa, Quyết định 100/QĐ-TTg năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án triển khai, áp dụng và quản lý hệ thống truy xuất nguồn gốc và một số thông tư hướng dẫn thi hành. Cho thấy các chủ thể trực tiếp hoặc gián tiếp liên quan đến sản xuất, kinh doanh, dịch vụ ngành nghề nông thôn đều được Nhà nước bảo đảm hành lang pháp lý để phát triển.

Những chính sách liên quan trực tiếp tới hoạt động ngành nghề nông thôn nói chung, hoạt động sản xuất, xuất khẩu sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ nói riêng. Về mặt bằng sản xuất: Trước thực trạng chung của hoạt động ngành nghề nông thôn đa phần là nhỏ lẻ, phân tán, với quy mô hộ gia đình là chính, mặt bằng sản xuất thiếu nên đã hạn chế khả năng phát triển mở rộng và bảo đảm yêu cầu về môi trường, Về xúc tiến thương mại đối với ngành nghề nông thôn nước ta là vấn đề mới, xuất hiện khi Nhà nước thực hiện nền kinh tế thị trường định hướng XHCN. Do đó, Nghị định 152 đã quy định cụ thể một số chính

sách hỗ trợ ngành nghề nông thôn tiến hành các hoạt động xúc tiến thương mại tạo điều kiện thuận lợi và hỗ trợ cho các cơ sở ngành nghề nông thôn hoạt động xúc tiến thương mại theo quy định hiện hành của Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia.

Về khoa học công nghệ: vấn đề đưa khoa học công nghệ vào sản xuất để khắc phục những mặt hạn chế là rất cần thiết nhằm tăng tính cạnh tranh tại thị trường trong nước và nước ngoài nhất là khi Việt Nam là thành viên của nhiều Hiệp định thương mại thế hệ mới. Về đạo tạo nguồn nhân lực: Nguồn nhân lực là yếu tố quyết định sự phát triển của ngành nghề nông thôn; người làm nghề truyền thống, người làm nghề tại làng nghề, làng nghề truyền thống và người làm việc tại các cơ sở ngành nghề nông thôn, được hỗ trợ đào tạo nghề nghiệp theo quy định hiện hành. Các nghề nhân trong lĩnh vực ngành nghề nông thôn được Nhà nước hỗ trợ kinh phí tổ chức đào tạo nghiệp vụ sư phạm nghề nghiệp, kỹ năng dạy học; Được thù lao theo quy định khi tham gia đào tạo nghề nghiệp cho lao động nông thôn. Nhà nước có chương trình: Bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống; Phát triển làng nghề gắn với du lịch và xây dựng nông thôn mới; Phát triển làng nghề mới. Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hỗ trợ các dự án, đề án, kế hoạch, mô hình thuộc Chương trình bảo tồn và phát triển làng nghề nói trên.

Bên cạnh đó cũng cần lưu ý về các vấn đề: Khách hàng đang rất quan tâm về sản xuất bền vững nên đây sẽ là xu hướng của thị trường thủ công mỹ nghệ. Cần tập trung sản xuất những sản phẩm

chất lượng tốt và phải có giá trị sử dụng cao trong cuộc sống hàng ngày, không nên sản xuất đại trà vì sẽ vấp phải sự cạnh tranh của các sản phẩm đến từ Trung Quốc. Trong kinh doanh hàng thủ công mỹ nghệ khách hàng càng ngày càng muốn cắt tối đa khâu trung gian, trực tiếp với các cơ sở sản xuất và đây cũng là cơ hội để trực tiếp cơ hội tiếp cận tốt hơn với các thị trường lớn nhất là thị trường nước ngoài.

**Kết luận**

Ngành TCMN phát triển góp phần đa dạng hóa kinh tế nông thôn, thúc đẩy quá trình đô thị hóa, đóng góp to lớn vào việc bảo tồn giá trị văn hóa dân tộc. Kim ngạch xuất khẩu hàng thủ công mỹ nghệ có vai trò quan trọng trong chuyển đổi cơ cấu kinh tế nông thôn, là ngành nghề thu hút nhiều lao động tham gia làm hàng xuất khẩu, góp phần xóa đói giảm nghèo ở nông thôn.

Muốn phát triển toàn diện phát triển ngành TCMN Việt Nam, một trong những điểm trọng yếu là thiết kế mẫu sản phẩm TCMN có hướng tương tác, nắm bắt được nhu cầu thị trường không chỉ đem lại giá trị kinh tế, mà cả yếu tố văn hóa được chứa đựng nhằm góp phần đưa ngành TCMN Việt Nam có những tiềm năng phát triển.

Hy vọng việc chú trọng phát triển ngành nghề nông thôn nói chung và nghề thủ công mỹ nghệ nói riêng với quy mô, trình độ công nghệ ngày càng tiên tiến cùng với gắn sản xuất làng nghề với các hoạt động du lịch, văn hóa, lễ hội truyền thống của tỉnh qua đó sẽ góp phần từng bước nâng cao đời sống vật chất và tinh thần cho người dân tại địa phương.

ĐỖ THỊ KIM DUNG

**QUÊ HƯƠNG ĐỔI MỚI**

- Ai về Công Lý quê tôi*
- Miền quê yên ả thanh bình bạn ơi*
- Con đường nối tiếp con đường*
- Liên thôn, liên xã, nơi nơi rộn ràng*
- Nhà to, đẹp, đường nở hoa*
- Nông thôn đổi mới, rộn vang tiếng cười*
- Chị em dân vũ luyện rèn*
- Sức khỏe cải thiện, rộn vui cửa nhà*
- Hôm nay hội tụ về đây*
- Nhà văn hóa xóm Cát Vinh khánh thành*
- Góp công, góp của bao người*
- Ai cũng nô nức cờ hoa đón chào*
- Nhà văn hóa xóm Cát Vinh*
- Là nơi sinh hoạt cộng đồng quê tôi*
- Nghĩa xưa sâu nặng quý yêu*
- Cộng đồng liên kết quê nhà đổi thay*
- Làng nghề, trang trại đủ đầy*
- Hoa thơm- trái ngọt có ngay từng nhà*
- Đói nghèo xưa đã qua rồi*
- Nông thôn văn hóa đậm đà sắc xuân*
- Nhìn lên trời thấy trời cao*
- Quê hương đổi mới biết bao ân tình*
- Chung tay góp sức bạn ơi*
- Quê hương tươi đẹp, muôn đời truyền lưu*



# Hiện thực giấc mơ sen ở làng Sen

Thanh Nguyễn

Không chỉ tô thắm thêm cho bức tranh quê Bác thanh bình, yên ả; những bông sen ở làng Sen, xã Kim Liên, huyện Nam Đàn, Nghệ An đã trở thành sản phẩm hàng hóa được chế biến sâu theo du khách về với muôn nơi.

## KHỞI NGHIỆP TỪ... RUỘNG HOANG, AO LẦY

Ý tưởng táo bạo, tưởng chừng như “điên rồ” ấy là của chàng trai từng bỏ làng ra phố. Nhưng rồi, sau một biến cố cuộc đời, chàng trai trẻ Phạm Kim Tiến, thạc sĩ nông nghiệp của Trường đại học Nông nghiệp Hà Nội đã quyết định lại “bỏ phố về quê”... lập nghiệp.

Tiến tâm sự: Quê mình là làng Sen mà chẳng có sen. Kim Liên mà vắng mùi hương của sen thì rất đáng tiếc. Điều ấy cũng chính là đang thiếu một điểm nhấn cho du khách về quê Bác. Tại sao mình không phục hồi các đầm sen, ao sen rồi chế biến sâu các sản phẩm từ cây sen để mang lại thu nhập? Ý tưởng ấy đã nung nấu trong suốt những tháng ngày Tiến có ý định về quê.

Theo đó, năm 2013, từ số tiền tích lũy khoảng 170 triệu đồng, Tiến quyết định đầu tư một số ao đầm trong xã, đầu tư mua cây giống, phân bón để trồng sen. Giống sen bản địa tuy thích nghi tốt với môi trường, điều kiện sống nhưng lại đang dần thoái hóa giống. Do đó, ngoài bảo tồn giống sen bản địa, cùng với sự giúp đỡ của thầy cô, bạn bè, Tiến đã sưu tầm, thử nghiệm nhiều giống sen



Phạm Kim Tiến là người đưa sen ngàn cánh về trồng đầu tiên

khác nhau cả trong và ngoài nước tại những vùng ruộng thấp trũng mà dân làng bỏ đi.

Vậy là, Tiến dành thời gian rảnh rỗi phục hồi các đầm sen, phủ kín các ao, hồ, ruộng lầy trong làng bằng các giống sen tạo cảnh quan cho du khách thưởng ngoạn khi đến thăm quê Bác. Thời gian đầu, không ít người hoài nghi về ý tưởng này của Tiến, rằng sen từ Thái Lan, Trung Quốc, từ Nhật Bản... về liệu có hợp với ruộng lầy, đồng hoang xứ Nghệ? Rồi các sản phẩm của sen thì bán cho ai? Hàng trăm triệu đồng đầu tư cho sen có hóa bùn theo sen?...

Thế rồi, bên cạnh những vùng ao trồng sen sẵn có, thì những đầm lầy, ruộng thấp trũng kém hiệu quả mà Tiến thuê mượn lại đã biến thành những đầm sen tỏa ngát hương thơm, mang đến nhiều cảm xúc cho bao du khách khi về quê Bác.

Nếu về Kim Liên đúng độ tháng 5, du khách sẽ ngất ngây trước đủ sắc màu của sen với hương thơm ngan ngát trong gió. Đó là sắc trắng bạch liên, sắc hồng Super lotus, sắc vàng của sen Thái, sắc đỏ sen Bắc Kinh, sen ngàn cánh... Tiến hào hứng: Mỗi loại sen có những đặc điểm sử dụng riêng. Có giống mình trồng để thu hoạch hoa, có giống thu hoạch củ, có giống để phục vụ ướp trà, làm trà...

Rồi anh tiếp lời, nếu như trước đây, ở làng Sen, sen chỉ nở rộ vào tầm tháng 5 đến tháng 7 thì nay có nhiều giống mới có thể khoe sắc tới tháng 9, tháng 11. Tôi đang thử nghiệm phát triển giống sen mới, dự kiến có thể cho thu hái hoa vào dịp Tết Nguyên Đán, chịu được nhiệt độ lạnh khoảng 18 độ C.

Nếu như lời Tiến nói là thực thì ở Kim Liên, sen sẽ nở quanh năm. Đó là điều sẽ mang lại ấn tượng mới lạ, hấp dẫn hơn cho những du khách khi về thăm quê Bác.



Người dân làng Sen sơ chế các sản phẩm tách ra từ hoa sen



Anh Phạm Kim Tiến giới thiệu sản phẩm chế biến từ sen đến du khách

### SEN QUÊ BÁC TỎA HƯƠNG MUÔN NƠI

Đã có diện tích trồng sen lên đến 100ha, đã có nhiều hộ dân thấy Tiến làm ăn có hiệu quả và trồng theo. Đó là nguồn nguyên liệu ổn định để anh quyết định thành lập Hợp tác xã sen quê Bác.

Tiến cho hay: Mình cũng có lợi thế nhất định khi dòng sản phẩm từ sen được chính quyền từ địa phương đến huyện, đến tỉnh quan tâm, tạo điều kiện. Đặc biệt, lượng khách về tham quan quê Bác hàng năm lên đến mấy triệu lượt khách; những sản phẩm chế biến sâu từ sen rất phù hợp để làm quà biếu tặng cho du khách khi đến làng Sen. Đây cũng chính là sản phẩm đặc trưng của Nghệ An, thích hợp để các đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp làm quà cho người thân, bạn bè, đối tác. Do đó, tiềm năng thị trường cho các sản phẩm của sen rất rộng mở.

Để biến tiềm năng thành hiện thực, Tiến đầu tư máy móc, dây chuyền sản xuất, đa dạng hóa các loại sản phẩm, đầu tư thiết kế bao bì, nhãn mác để nâng tầm giá trị các sản phẩm từ sen. Nay, các sản phẩm từ sen đã được chế biến sâu thành trà sen (trà ướp hoa sen, trà lá sen, trà Liên Tu, trà Bạch Liên Nữ Vương...), nhóm sản phẩm từ hạt (hạt sen tươi, hạt sen sấy khô, sữa hạt sen; kim chi sen, củ sen muối; làm hương thấp từ sen...)... đầy ấn tượng.

Tại Hợp tác xã sen quê Bác đã có 17 thành viên, mở rộng quy mô trồng sen lên tới 100ha, với hơn 100 giống; có 15 sản phẩm chế biến sâu từ cây sen, trong đó, có 11 sản phẩm được công nhận 3-4 sao OCOP. Tín hiệu đầy lạc

quan là các sản phẩm từ Hợp tác xã sen quê Bác đã có mặt khắp các thị trường trong Nam, ngoài Bắc; trên các kệ hàng của các siêu thị; được nhiều đơn vị, cơ quan, doanh nghiệp lựa chọn làm quà biếu, tặng.

Theo Giám đốc Hợp tác xã sen Phạm Kim Tiến, để làm ra những sản phẩm từ sen có giá trị luôn đòi hỏi sự công phu, tỉ mỉ cùng máy móc hiện đại. Một trong những sản phẩm cao cấp nhất được làm từ cây sen là trà ướp gạo sen.

Để làm ra được sản phẩm này, đòi hỏi quy trình sản xuất nghiêm ngặt, kỳ công trong từng công đoạn. Nguyên liệu được lựa chọn kỹ lưỡng từ những đầm sen có môi trường trong lành. Vào mùa sen nở, những bông sen Bách Diệp to nhất còn đang chớm chím nở sẽ được cắt vào sáng sớm, khi chưa có ánh sáng mặt trời.

Tiếng lành đồn xa, chất lượng và mẫu mã đang chinh phục khách hàng để các sản phẩm sen trở thành bản sắc, đặc trưng của Kim Liên được du khách ưa chuộng. Những hộp trà sen, mít sen, bánh cà sen giờ đây không chỉ mang đủ đầy giá trị, thức vị và linh hồn của quê Bác; mà còn chứa đựng trong đó niềm tự hào, là hồn cốt quê hương của Người...

Trong câu chuyện về làng Sen, về du lịch ở quê Bác, đã có thêm câu chuyện về chàng trai "bỏ phố về làng"... để Kim Liên thêm ngát hương sen, rực rỡ sắc hoa sen. Chẳng thế mà, sen quê Bác đã tỏa hương muôn nơi cũng vì thế.



# Điều khắc từ gốc cà phê Tây Nguyên

Huỳnh Kha

*Nhằm khắc phục tình trạng hoang phí khi tiến hành cải tạo vườn và loại bỏ những cây cà phê già cỗi, anh Nguyễn Ngọc Duy đã tận dụng gốc cây để chế tác nhiều mặt hàng thủ công mỹ nghệ có giá trị cao. Đồng thời, hợp tác cùng Công ty TNHH SX & TM Vương Thành Công (Đắk Lắk) giúp sản phẩm có cơ hội đến gần hơn với người tiêu dùng.*

**K**hu vực Tây Nguyên nói chung và các tỉnh Đắk Lắk, Đắk Nông, Lâm Đồng, Gia Lai,... nói riêng từ lâu nổi tiếng là vùng trồng cà phê hàng đầu tại Việt Nam, phục vụ nhu cầu tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Cà phê Tây Nguyên nổi tiếng với hương vị độc đáo, sản lượng ổn định và chất lượng luôn ở mức đảm bảo. Qua đó, góp phần nâng cao thu nhập bình quân đầu người (GDP) ở địa phương, tham gia tích cực vào quá trình phát triển nông nghiệp và kinh tế đất nước.

Cà phê cũng là cây lâu năm có thể sinh trưởng và tiếp tục cho quả trong thời gian dài. Điều này vừa là thế mạnh cũng đồng thời trở thành thách thức khi cây trở nên già cỗi, chất lượng và số lượng quả giảm đi đáng kể. Trong trường hợp này, nông dân thường tiến hành loại bỏ các cá thể không phù hợp, thay thế bằng cây trồng khỏe mạnh. Ngoài cách cải tạo vườn truyền thống, nhiều nông dân Tây Nguyên nói chung cũng như anh Nguyễn Ngọc Duy (SN 1978) nói riêng đã nghĩ ra sáng kiến mới, hướng đến tận dụng tối đa loài cây gắn bó mật thiết với đời sống bà con khu vực cao nguyên: Chế tác sản phẩm mỹ nghệ từ gốc cà phê.



*Anh Nguyễn Ngọc Duy - Đại diện Mỹ nghệ Duy Tân*

Sinh trưởng tại tỉnh Cao Bằng nhưng có nhiều năm làm việc và gắn bó với mảnh đất Tây Nguyên, anh Nguyễn Ngọc Duy - Đại diện Doanh nghiệp tư nhân Mỹ nghệ Duy Tân (thành phố Buôn Ma Thuột, tỉnh Đắk Lắk) cho biết, ý tưởng sử dụng gốc cà phê làm nguyên liệu chế tác sản phẩm thủ công mỹ nghệ vốn xuất hiện từ những năm 1990. Đến đầu năm 2.000, sản phẩm dần được người tiêu dùng biết đến rộng rãi và trở thành mặt hàng mang lại hiệu quả kinh tế.

Với ưu điểm cứng chắc, kết cấu đẹp, bền bỉ và những khối sần sùi trên cây (gọi là “nu”) là những điểm đắt giá mà hiếm loại gỗ nào có. Quá trình sinh trưởng, phát triển và tác động của con người giúp cây cà phê có nhiều nu đẹp, rất thích hợp để tạo ra kiệt tác điêu khắc. Câu nói “nhất nu, nhì lũa” để chỉ điều này (lũa là thân cây có lõi sinh trưởng ở khu vực rừng hoặc sông suối).

Bằng sự yêu thích và say mê sẵn có với loài cây biểu tượng, anh Duy đã tiến hành nghiên cứu, sáng tạo, chế tác và mang đến nhiều sản phẩm có giá trị thẩm mỹ, kinh tế lẫn văn hóa.

Về quy trình thực hiện, anh Duy cho biết: “Gốc cà phê thô phải trải qua không dưới 14 công đoạn từ làm sạch, chế tác thủ công, làm vỏ, để khô,... cho đến hoàn thiện. Khi chế tác, người thợ sẽ tỉ mỉ tạo hình, “thổi hồn” một cách cẩn thận cho phần nu. Để giúp sản phẩm duy trì độ bền, chống mối mọt, người thợ còn phải ngâm nó trong nước muối đậm đặc. Không chỉ cầu kỳ về hình thức, riêng công đoạn chế tác, làm sạch, làm khô cũng tiêu tốn gần 6 tháng ròng”.

Hiện nay, anh Duy đang hợp tác cùng Công ty TNHH SX & TM Vương Thành Công (Công ty Vương Thành Công) trong việc giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến với người tiêu

dùng. Hoạt động chuyên về lĩnh vực sản xuất, kinh doanh cà phê hơn 10 năm (2012) tại địa phương, Công ty Vương Thành Công là đơn vị có liên kết chặt chẽ với bà con nông dân trong việc phát triển ngành cà phê theo hướng hữu cơ bền vững. Bên cạnh đó, doanh nghiệp cũng tổ chức các khóa học miễn phí, nâng cao kiến thức trồng, canh tác và thu hoạch cà phê cho nhiều học viên, đơn vị, HTX, những người yêu thích cà phê trên địa bàn.

Anh Lê Văn Vương - Giám đốc Công ty Vương Thành Công đánh giá, công việc chế tác từ gốc cà phê là cách tận dụng hữu hiệu nguồn nguyên liệu sẵn có, giúp tạo ra các mặt hàng thủ công mỹ nghệ, đồ trang trí, lưu niệm có giá trị cao. Bao gồm bình hoa, khay đựng, kệ nhiều ngăn, bàn ghế, nghiên bút, vật dụng kỷ niệm, gạt tàn thuốc,... Các sản phẩm trên có giá dao động từ vài trăm đến hàng chục triệu, tùy thuộc vào kích thước, độ phức tạp, tuổi đời cũng như độ hiếm của gốc cây.

Những thành phẩm có giá trị từ cà phê không chỉ cho thấy sự sáng



Anh Lê Văn Vương (vest xanh) - Giám đốc Công ty Vương Thành Công đang hợp tác cùng Mỹ nghệ Duy Tân giới thiệu, quảng bá sản phẩm đến với người tiêu dùng



Một số sản phẩm thủ công mỹ nghệ độc đáo được chế tác từ gốc cây cà phê

tạo mà còn thể hiện tình yêu, thái độ trân quý của người thợ, người làm nghề đối với sản vật được thiên nhiên ban tặng. Tận dụng rễ cây trong việc điêu khắc cũng thể hiện

mong muốn bảo vệ môi trường, tránh hoang phí tài nguyên, đồng thời khắc họa vẻ đẹp và bộc lộ tài năng nghệ thuật, tư duy độc đáo.

## TƯ VẤN PHÁP LUẬT

Trung tâm Tư vấn Pháp luật - Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức tư vấn luật cho các đối tượng có nhu cầu trợ giúp pháp luật.

- **Đối tượng:** Các hội viên làng nghề Việt Nam, nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, các gia đình có công, gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ, chất độc da cam, hộ nghèo được miễn phí...

- **Nội dung tư vấn:** Các vấn đề về dân sự, hình sự, tranh chấp hợp đồng, đất đai, hôn nhân và gia đình...

- **Thời gian:** Thứ Tư hàng tuần: từ 9h đến 12h

- **Địa điểm:** Phòng 3, tầng 2 Tạp chí Làng nghề Việt Nam, số 46 Phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, thành phố Hà Nội

- **Điện thoại:** 024.3869.2173

Trung tâm Tư vấn Pháp luật

# BÁNH PHU THÊ- đậm chất tinh hoa ẩm thực miền quan họ

Linh Trang

Bánh phu thê đã trở thành đặc sản nức tiếng gần xa của vùng đất Kinh Bắc. Một thức quà đậm chất tinh hoa ẩm thực miền quan họ. Mỗi cặp bánh phu thê không chỉ thơm ngon mà người nghệ nhân còn gửi gắm vào đó niềm mong ước về cuộc sống sung túc, ấm no, hạnh phúc.

## BÁNH PHU THÊ – TƯỢNG TRƯNG CHO SỰ THỦY CHUNG

Không biết từ bao giờ, trong các đám cưới, đám hỏi của người Việt, đặc biệt là người Kinh Bắc lại không thể thiếu một loại bánh. Loại bánh tượng trưng cho sự thủy chung – bánh phu thê, một loại bánh ngọt cổ truyền của người Việt. Sở dĩ bánh gói thành cặp là bởi dân gian xưa quan niệm bánh phu thê là hình ảnh tượng trưng cho đôi lứa nên duyên vợ chồng. Màu xanh của lá bánh thể hiện sự thủy chung son sắt của người vợ Việt Nam, sợi lạt đỏ buộc



Bánh phu thê Minh Thu - sản phẩm OCOP 4 sao tỉnh Bắc Ninh

bánh tượng trưng cho sợi tơ hồng se duyên cho đôi lứa gắn bó tình nghĩa vợ chồng.

Mỗi chiếc bánh làm ra đều chan chứa tình yêu thương, sự đầm thắm, dịu dàng của người vợ hiền gửi gắm đến người chồng của mình. Cũng chính vì thế mà bánh trở thành thức quà đặc trưng trong mỗi mâm lễ ăn hỏi.

Bánh phu thê được gói bằng lá dong hoặc lá chuối rồi luộc lên. Nguyên liệu gồm: gạo nếp, đường cát, đỗ xanh, dừa, sợi đu đủ xanh, hạt sen và đặc biệt là nước hạt dành dành. Gạo nếp phải là nếp cái hoa vàng, xay nhuyễn 10 kg gạo mới lọc được 4 kg bột để tạo nên thứ bánh dẻo trong.

Đặc trưng riêng của bánh chính là màu vàng óng được nhuộm từ nước hạt dành dành, thứ nước không thể thiếu tạo nên món bánh trứ danh của đất vua nhà Lý mà không nơi nào có được.

Điểm độc đáo nữa của bánh phu thê là sợi đu đủ xanh ngâm phèn rồi nhào lẫn với bột và đường cát, chính nguyên liệu này hòa quyện với bột đã tạo nên cái dai dai, giòn giòn của bánh. Khi bóc lớp vỏ xanh, bánh hiện ra đầy hấp dẫn với màu vàng trong như hổ phách và lấp ló sợi đu đủ trắng bắt mắt.

Nghệ nhân Nguyễn Đình Minh cho biết : “Bánh phu thê được gói bằng hai thứ lá. Bên trong là lớp lá chuối chống dính, ngoài cùng là lớp lá dong. Bánh được gói thành từng



Gia đình nghệ nhân Nguyễn Đình Minh đang gói bánh phu thê





*Nghệ nhân Nguyễn Đình Minh – bánh phu thê Minh Thu giành huy chương Vàng tại hội thi Bánh dân gian Nam Bộ lần thứ IX – năm 2022*



*Nghệ nhân Nguyễn Đình Minh tỉ mỉ nặn từng chiếc bánh*

cặp, dùng dây lạt đỏ buộc lại, tượng trưng cho sợi tơ hồng gắn kết tình nghĩa vợ chồng keo sơn. Gói xong, đem hấp cách thủy từ 30 - 40 phút tùy độ to, nhỏ của bánh là chín, sau đó vớt ra để nguội, ráo nước. Bánh bảo quản trong vòng 3 ngày ở điều kiện bình thường”.

Đường như mọi tinh túy của đất trời đều hội tụ, hòa quyện vào nhau dưới bàn tay khéo léo của người dân, để dậy nên vị thơm riêng có

của bánh phu thê. Có một điều lạ ở thứ bánh này, đó là không khoe mùi tỏa hương như bánh rán, bánh khúc, chỉ tới khi bóc bánh đặt lên đĩa mới quyến rũ các giác quan.

Nếu có dịp về Bắc Ninh, đừng quên thưởng thức bánh phu thê Đình Bảng và mua về làm quà cho người thân để họ có thể biết đến món đặc sản dân dã của vùng Kinh Bắc này.

## Bánh Tu Huýt – Món quà tuổi thơ dân dã

Gia Hân

**Bánh Tu Huýt (Quảng Trị) nhiều người không khỏi ngạc nhiên với cái tên lạ lẫm khá thú vị của nó. Với những ai sinh ra và lớn lên ở vùng quê nắng gió Quảng Trị thì hình ảnh những chiếc bánh Tu Huýt trở nên rất quen thuộc.**

**N**hững chiếc bánh mang hương vị thơm dẻo của bột sắn, của khoai kèm vị ngọt dịu của đường mía, trở thành một món quà của tuổi thơ bao người mà họ không dễ gì quên được. Tu Huýt là loại bánh được làm từ bột khoai, bột sắn nhưng ngon nhất vẫn là những chiếc bánh ngon trộn cả hai thứ bột này vào làm một, thì mới tạo nên một hương vị đậm đà, lạ miệng.

Bánh Tu Huýt là món ăn vặt Quảng Trị phải ăn nóng mới thú vị. Vừa ăn bánh, vừa thổi vào lỗ giữa thân bánh tạo nên những âm thanh như những chiếc tu huýt vầy.

Khi dùng bánh, sẽ thấy điểm thú vị giản đơn của tên bánh cũng từ đó mà ra. Bánh Tu Huýt gắn với ký ức, với tuổi thơ của nhiều người trở thành nỗi nhớ của họ da diết khi xa đất Quảng Trị mến yêu và được kể lại với niềm thương yêu ấm nồng nhất mỗi khi có dịp nhắc về.



NAM ĐỊNH :

# **Nghiệm thu đề án khuyến công quốc gia năm 2023**

Lam Bình

Ngày 31 tháng 8 năm 2023, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp 1 (Trung tâm 1) đã phối hợp với Sở Công Thương tỉnh Nam Định, các đơn vị có liên quan tổ chức nghiệm thu cơ sở nội dung hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến cho 02 cơ sở công nghiệp nông thôn (cơ sở CNNT) trên địa bàn tỉnh Nam Định.



*Nghiệm thu cơ sở tại Công ty TNHH KD Sports*

**T**ham dự buổi nghiệm thu được có đại diện Trung tâm 1; Sở Công Thương tỉnh Nam Định; Chính quyền địa phương nơi thực hiện đề án và các đơn vị thụ hưởng nguồn kinh phí khuyến công quốc gia (KCQG) năm 2023.

Nội dung nghiệm thu gồm: Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất hàng may mặc xuất khẩu cho Công ty TNHH KD Sports (xã Thành Lợi, huyện Vụ Bản, tỉnh Nam Định); Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất các sản phẩm cơ khí phục vụ dân dụng cho Công ty TNHH sản xuất và thương mại kim khí Phúc Tiến (thị trấn Xuân Trường, huyện Xuân Trường, tỉnh Nam Định).



*Nghiệm thu tại Công ty TNHH SX&TM kim khí Phúc Tiến*

Đoàn nghiệm thu đã triển khai kiểm tra thực tế tại cơ sở và thống nhất nghiệm thu kết quả thực hiện đề án. Nội dung KCQG hỗ trợ cho các cơ sở CNNT được thực hiện đảm bảo theo quy định và đáp ứng đúng các chỉ tiêu được giao tại các Quyết định của Cục trưởng Cục CTĐP. Đủ điều kiện để nghiệm thu và hoàn

thành chương trình hỗ trợ cho đơn vị thụ hưởng.

Tại buổi nghiệm thu, các đại biểu được nghe báo cáo tình hình thực hiện đề án của cán bộ quản lý đề án, báo cáo ý nghĩa và hiệu quả đầu tư của đơn vị thụ hưởng.

Sự đầu tư ứng dụng thiết bị hiện đại, tiên tiến vào sản xuất đã giúp các cơ sở CNNT nâng cao năng lực sản xuất kinh doanh, góp phần

tạo công ăn việc làm với thu nhập ổn định cho lao động địa phương, gia tăng được lợi nhuận cho doanh nghiệp, từ đó cũng có nhiều đóng góp đối với ngân sách Nhà nước. Bên cạnh đó, sự thành công của đề án cũng khẳng định được những tác động tích cực, hiệu quả của chính sách khuyến công tới quá trình hoạt động và phát triển của các doanh nghiệp.



Vừa qua, tại Trung tâm Hội chợ triển lãm Đà Nẵng, tổ chức “Hội chợ Quốc tế thương mại, du lịch và đầu tư Hành lang kinh tế Đông Tây, trong khu vực ASEAN và các nước đối tác năm 2023”,

## Khuyến công Bắc Giang tham gia chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại

Nguyễn Bình

Đây là sự kiện nằm trong những hoạt động thường niên của Thành phố, nhằm đẩy mạnh hoạt động quảng bá, xúc tiến tìm đầu ra cho các sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp, nông thôn tiêu biểu của thành phố Đà Nẵng và các tỉnh thành phố; góp phần kích cầu phát triển sản xuất nông nghiệp, nông thôn; kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, OCOP của thành phố Đà Nẵng và các tỉnh, thành phố đến người tiêu dùng Đà Nẵng, đồng thời góp phần thúc đẩy giao lưu thương mại, du lịch và đầu tư giữa các địa phương thuộc các nước nằm trên tuyến Hành lang kinh tế Đông Tây, trong khu vực ASEAN và các nước đối tác.

Hội chợ thu hút 350 - 400 gian hàng đến từ các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế, HTX và các tổ chức xúc tiến thương mại được thành lập hợp pháp theo quy định của pháp luật. Hàng hóa có chất lượng, được phép lưu thông hợp pháp trên thị trường.

Tham gia Hội chợ, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang tổ chức 04 gian hàng trưng bày, bán các sản phẩm trái cây, nông sản đặc trưng, chủ lực, sản phẩm OCOP của tỉnh như: Vải thiều sấy khô, nước vải đóng lon, giấm vải thiều, mỳ gạo Chũ, đông trùng hạ thảo, sâm nam núi dành... Góp phần đẩy mạnh công tác quảng bá, giới thiệu các sản phẩm nông sản, trái cây; tạo cơ hội gặp gỡ, kết nối giữa các doanh nghiệp, hợp tác xã của tỉnh nhà với



Lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại tỉnh Bắc Giang chụp ảnh lưu niệm tại gian hàng



Trung tâm Khuyến công &XTTM tỉnh Bắc Giang tham gia trưng bày gian hàng tại hội chợ

các tỉnh, thành phố trên cả nước; hình thành chuỗi liên kết, mở rộng thị trường tiêu thụ, phát triển mạng lưới phân phối các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông sản chủ lực, đặc trưng của tỉnh Bắc Giang trên địa bàn thành phố Đà Nẵng.

Tham gia Hội chợ là cơ hội tốt để các doanh nghiệp trong tỉnh Bắc Giang cũng như doanh nghiệp cả nước quảng bá thương hiệu, xúc tiến thương mại các sản phẩm hàng hóa nông sản Việt tới người tiêu dùng, du khách trong nước và quốc tế.

# Hà Nam thực hiện hiệu quả Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam"

Trần Hữu

*Thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thời gian qua, các cấp, ngành, tầng lớp nhân dân trên địa bàn tỉnh Hà Nam đã vào cuộc tuyên truyền, vận động, giới thiệu quảng bá sản phẩm tới người tiêu dùng. Qua đó, làm thay đổi nhận thức của cả nhà sản xuất và người tiêu dùng đối với sản phẩm hàng hóa của Việt Nam, góp phần phát huy nội lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội các địa phương.*



*Đoàn kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" tại siêu thị Lan Chi (huyện Lý Nhân).*

**T**hực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", các cơ quan chức năng tỉnh Hà Nam đã phối hợp với các cơ quan truyền thông và tổ chức thành viên, đẩy mạnh công tác tuyên truyền đến người tiêu dùng một số sản phẩm mặt hàng Việt tại các khu dân cư với chủ đề "Tự hào hàng Việt Nam" "Tinh hoa hàng Việt Nam" bằng nhiều hình thức trên mạng xã hội, loa truyền thanh, báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở tại các KCN, trung tâm thương mại trong toàn tỉnh. Theo đó, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (Sở Công thương Hà Nam) cũng đã phối hợp với các doanh nghiệp sản xuất trong nước tham gia hội chợ kết nối cung cầu trong và ngoài tỉnh.

Cụ thể, trong năm 2022 và 7 tháng đầu năm 2023, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại tỉnh Hà Nam đã hỗ trợ, kêu gọi các doanh nghiệp trong tỉnh tham gia hàng chục hội chợ, triển lãm thương mại tại các tỉnh, thành phố trong khu vực, nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ cho các sản phẩm

của địa phương như: Hội chợ Việt Nam Expo tại thành phố Hà Nội; Hội chợ công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP khu vực Đồng bằng sông Cửu Long - Vĩnh Long năm 2022 tại tỉnh Vĩnh Long; Hội chợ triển lãm thương mại sản phẩm công nghiệp nông thôn - OCOP Trà Vinh năm 2022 tại tỉnh Trà Vinh; Hội chợ nông sản thực phẩm an toàn thành phố Hà Nội năm 2022 tại thành phố Hà Nội; Hội chợ Thương mại Festival Huế năm 2022 tại tỉnh Thừa Thiên Huế; Hội chợ Công thương vùng Đông Bắc - Phú Thọ 2023; Hội chợ hàng tiêu dùng - Hà Nội 2023; Hội chợ "Thực phẩm đồ uống - Food and Drink Hà Nội 2023"; Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía Bắc năm 2023 tại tỉnh Quảng Ninh. Thông qua các hội chợ, triển lãm thương mại, các doanh nghiệp trong tỉnh đã có điều kiện quảng bá, giới thiệu sản phẩm truyền thống tới người tiêu dùng trong nước.

Ông Nguyễn Liên Hồng, Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại cho biết: Thông

qua các hội chợ, triển lãm thương mại, sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh đã tạo điều kiện cho các bên tham gia kết nối cung cầu giữa nhà sản xuất với nhà phân phối và người tiêu dùng. Đến nay, đã có gần 1.300 sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở trong tỉnh được đăng tin, quảng bá trên sàn. Việc tham gia hội chợ, triển lãm thương mại đã làm thay đổi nhận thức, trách nhiệm của người sản xuất và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh. Đối với các doanh nghiệp đã chủ động, sáng tạo, đầu tư, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến kỹ thuật, giảm giá thành, chú trọng mẫu mã, quảng bá thương hiệu, từng bước tạo được lòng tin đối với người tiêu dùng, góp phần mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm. Các sản phẩm nổi tiếng trên địa bàn tỉnh như bánh đa nem làng Châu, rượu Vọc, cá kho Nhân Hậu, chuối Ngự Đại Hoàng, lựa Nha Xá... đã được nhiều người tiêu dùng trong nước lựa chọn.

Ông Hoàng Chí Dũng, Phó Giám đốc Sở Công thương cho biết: Từ thực tế triển khai Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng



*Công tác khuyến công tại huyện Đơn Dương chú trọng đầu tư phát triển các máy móc, thiết bị phục vụ sản xuất nông nghiệp*

**Sau 10 năm thực hiện Nghị định số 45/2012/NĐ-CP của Chính phủ về khuyến công, tình hình sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp (CN - TTCN) trên địa bàn huyện Đơn Dương, tỉnh Lâm Đồng từng bước được ổn định. Giá trị sản xuất của ngành năm sau tăng so với năm trước, đáp ứng ngày càng tốt hơn nhu cầu sản xuất, kinh doanh và phục vụ đời sống nhân dân.**

Những năm qua, UBND huyện Đơn Dương đã lồng ghép thực hiện Chương trình Khuyến công trong các kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng kế hoạch hàng năm của địa phương. Đồng thời, nắm bắt tình hình đầu tư của các đơn vị sản xuất CN-TTCN trên địa bàn để khảo sát, hướng dẫn các đơn vị lập đề án hỗ trợ hàng năm, xem xét thẩm định theo quy định.

Theo đó, từ năm 2012 đến nay, huyện Đơn Dương đã phối hợp cùng Trung tâm Khuyến công hỗ trợ cho các đơn vị doanh nghiệp tiếp cận các nguồn vốn khuyến công của tỉnh, của quốc gia để phát triển sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, khôi phục đào tạo nghề. Cụ thể như hỗ trợ xây dựng nhà xưởng sản xuất máy bơm cò, phụ tùng cơ khí cho cơ sở Nguyễn Văn Xưởng; xây dựng nhà xưởng, máy móc thiết bị chế biến gỗ ghép tại Công

hàng Việt Nam", Sở Công thương đề nghị các cấp, ngành chức năng có chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện cho các nhà sản xuất, doanh nghiệp trong nước tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng, hạ giá thành sản phẩm; khuyến khích doanh nghiệp đẩy

**ĐƠN DƯƠNG (LÂM ĐỒNG):**

## **SỬ DỤNG ĐÚNG MỤC ĐÍCH NGUỒN VỐN KHUYẾN CÔNG**

**VIỆT QUỲNH**

ty MTV Lâm nghiệp Đơn Dương; nhà xưởng, thiết bị máy móc chế biến atiso, may mặc thời trang, gạch không nung; đổi mới dây chuyền máy móc sản xuất tương chao, chế biến hạt mắc ca, dây chuyền thổi chai PET chứa thực phẩm...

Các đơn vị chủ yếu được hỗ trợ theo hình thức có thu hồi, kinh phí hỗ trợ từ 60 triệu đến 400 triệu đồng/đề án với tỉ lệ khoảng 20 - 40% tổng giá trị đầu tư của đề án. Thời gian thu hồi từ 3 - 5 năm. Nhìn chung, các đơn vị được hỗ trợ đã sử dụng đúng mục đích nguồn vốn khuyến công. Từ đó giúp cho các doanh nghiệp tháo gỡ một phần khó khăn về tài chính trong quá trình đầu tư, tạo động lực phát triển ngành tại địa phương và mang lại những kết quả nhất định trong quá trình sản xuất tại cơ sở.

Theo đánh giá của UBND huyện Đơn Dương, qua triển khai thực hiện Chương trình Khuyến công tỉnh Lâm Đồng giai đoạn 2013 - 2023, địa phương và các cơ sở sản xuất lĩnh vực CN - TTCN trên địa bàn huyện ngày càng nâng cao nhận thức về ý nghĩa, vai trò của công tác khuyến công; tạo điều kiện cho các cơ sở sản xuất, chế biến tiếp cận nguồn vốn khuyến công, đổi mới trang thiết bị, máy móc, áp dụng khoa học - công nghệ tiên tiến hiện đại nâng cao năng suất, chất lượng, số lượng sản phẩm. Đồng thời, nâng cao công tác quản lý, của chủ cơ sở, tay nghề cho người lao động; ý thức rõ hơn về tiết kiệm nhiên liệu, nguyên vật liệu, bảo vệ môi trường. Từng bước

phương tổ chức thường xuyên hơn các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; tăng cường các hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, tạo điều kiện để doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

cải thiện chất lượng, sản lượng và giá trị sản phẩm hàng hóa sản xuất, hướng đến phát triển bền vững... Tuy nhiên, bên cạnh những hiệu quả đã đạt được, việc thực hiện Chương trình Khuyến công trên địa bàn huyện Đơn Dương vẫn còn tồn tại nhiều khó khăn. Nguồn ngân sách cấp cho các đề án, chương trình còn hạn chế. Một số đề án triển khai chậm do đơn vị thụ hưởng tốn nhiều thời gian tìm hiểu công nghệ, cũng như giá cả chưa phù hợp để đáp ứng được yêu cầu trong sản xuất. Bên cạnh đó, đối với các đối tượng là hộ cá thể sản xuất CN - TTCN hoạt động, quản lý theo quy mô gia đình thì năng lực tài chính còn nhiều hạn chế, khi tiếp cận các đề án khuyến công gặp khó khăn trong khâu xây dựng đề án và các thủ tục đi kèm.

Để công tác khuyến công hiệu quả, khuyến khích ngành CN - TTCN ở địa bàn nông thôn phát triển, trong thời gian tới, huyện Đơn Dương xác định sẽ tập trung nhiều đến việc hỗ trợ kinh phí cho các cơ sở sản xuất trong việc đổi mới trang thiết bị, công nghệ mới, nâng cao hiệu quả sản xuất, thân thiện với môi trường; mở rộng hỗ trợ việc xây dựng, nâng cấp nhà xưởng. Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến các chủ trương, đường lối, chính sách của của Đảng và Nhà nước về chương trình. Đồng thời, vận dụng linh hoạt, cải cách trong thủ tục và mở rộng thêm các hình thức hỗ trợ để tạo điều kiện thuận lợi cho mọi đối tượng có thể tiếp cận.

phương tổ chức thường xuyên hơn các chương trình đưa hàng Việt về nông thôn; tăng cường các hoạt động kết nối giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng, tạo điều kiện để doanh nghiệp mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.

# Khuyến công Bà Rịa – Vũng Tàu hỗ trợ cơ sở sản xuất hủ tiếu phát triển

Thanh Lam

**Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đã hỗ trợ một phần kinh phí trên tổng kinh phí đầu tư 616 triệu đồng cho Hộ kinh doanh Cơ sở hủ tiếu Chu Hải để ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất hủ tiếu từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2023.**



*Hình ảnh nghiệm thu cơ sở nhiệm vụ khuyến công tại Hộ kinh doanh Cơ sở hủ tiếu Chu Hải*

**H**ộ kinh doanh Cơ sở hủ tiếu Chu Hải được thành lập năm 2014 và hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất hủ tiếu gồm sản phẩm hủ tiếu dai, hủ tiếu khô, hủ tiếu gạo lức, phở gạo lức, bún gạo ... cung cấp chủ yếu cho thị trường tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu.

Xuất phát điểm là một cơ sở nhỏ, qua gần 10 năm hoạt động Cơ sở hủ tiếu Chu Hải ngày càng mở rộng quy mô sản xuất, nỗ lực tìm kiếm khách hàng, mở rộng thị trường tiêu thụ, nâng cao hiệu quả kinh doanh, tạo nhiều việc làm cho lao động tại địa phương với mức thu nhập ổn định. Kết hợp giữa bí quyết sản xuất gia truyền và công nghệ sản xuất hiện đại, sợi hủ tiếu Chu Hải (tươi và khô) chủ yếu làm từ gạo, vị dai tự nhiên, không chất bảo quản, không phụ gia đáp ứng nhu cầu ăn sạch hiện nay.

Năm 2022, Hộ kinh doanh Cơ sở hủ tiếu Chu Hải tham gia Chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu, kết quả là sản phẩm Hủ tiếu Chu Hải được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp huyện.



Với mong muốn phát triển sản phẩm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường, năm 2023, Hộ kinh doanh Cơ sở hủ tiếu Chu Hải tiếp tục đầu tư cải tạo nhà xưởng và đầu tư mua sắm máy móc thiết bị hiện đại trong sản xuất để tăng năng suất, nâng cao chất lượng sản phẩm hủ tiếu, cải thiện điều kiện

làm việc của người lao động. Cơ sở hủ tiếu Chu Hải đã đặt hàng thiết kế máy sản xuất hủ tiếu phù hợp với nhu cầu sản xuất thực tế của cơ sở, gồm: Máy sấy, Hệ thống cấp nhiệt, có công suất: 180 kg/giờ, xuất xứ: Việt Nam, kết nối với công đoạn xay bột, hấp bánh, cắt sợi, đóng gói làm tăng sản lượng sản xuất của cả dây chuyền.



Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bà Rịa-Vũng Tàu đã hỗ trợ một phần kinh phí trên tổng kinh phí đầu tư 616 triệu đồng cho Hộ kinh doanh Cơ sở hộ tiểu Chu Hải để ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất hộ tiểu từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2023. Đây là chương trình hỗ trợ từ chính sách khuyến công, ưu tiên các cơ sở có sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu với mục đích hỗ trợ sản xuất, phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu.

Ông Đinh Văn Thoại, chủ hộ kinh doanh vô cùng phấn khởi chia sẻ tại buổi nghiệm thu cơ sở: Việc sử dụng các máy móc hiện đại, chuẩn hóa quy trình sản xuất sẽ giúp cơ sở tăng năng suất vượt trội, sản lượng tăng 50% có thể sản xuất số lượng lớn, đáp ứng yêu cầu thị trường; nâng cao chất lượng sản phẩm. Nâng cao năng lực cạnh tranh, giá trị thương hiệu, mở rộng thị trường tiêu thụ, tăng doanh thu, tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp. Máy móc thiết bị tiên tiến giúp giảm bớt các khâu gia công thô sơ, tạo việc làm ổn định cho 15 lao động thường xuyên với thu nhập trung bình khoảng 8.000.000đồng/người/tháng. Cơ sở rất trân trọng sự hỗ trợ từ chương trình khuyến công và mong muốn Trung tâm Khuyến công tiếp tục đồng hành cùng các cơ sở công nghiệp nông thôn của địa phương trong thời gian tới.



## Nguồn vốn khuyến công hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất xơ dừa

Lam Lam

**Năm 2023, Hộ kinh doanh Dũng Nghĩa (Tổ 2, khu phố Vinh Thanh, thị trấn Ngãi Giao, huyện Châu Đức, tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu) đầu tư máy sản xuất xơ dừa, công suất: 08 trái/phút, tổng kinh phí đầu tư 194.400.000 đồng. Từ nguồn kinh phí khuyến công địa phương năm 2023, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu đã hỗ trợ một phần kinh phí ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất xơ dừa cho Hộ kinh doanh Dũng Nghĩa.**



Xơ dừa

Việc hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất, giúp Hộ kinh doanh Dũng Nghĩa tận dụng được nguồn nguyên liệu phế phẩm tại địa phương, giảm thiểu ô nhiễm môi trường, tạo ra sản phẩm mới là xơ dừa, mùn dừa để sử dụng trong các ngành thủ công mỹ nghệ, sản xuất nông nghiệp như: nệm, thảm xơ dừa, làm giá thể trong trồng trọt, phân bón hữu cơ giúp đất tơi xốp, giữ ẩm,...

Tháng 7/2023 vừa qua, Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu phối hợp phòng Kinh tế - Hạ tầng huyện Châu Đức, UBND thị trấn Ngãi Giao tổ chức buổi nghiệm thu nhiệm vụ Hỗ trợ ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất xơ dừa cho Hộ kinh doanh Dũng Nghĩa.

Theo ông Nguyễn Văn Nghĩa



Mùn dừa

– đại diện Hộ kinh doanh Dũng Nghĩa: Việc đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến trong sản xuất xơ dừa giúp cơ sở ứng dụng máy móc kỹ thuật tạo ra sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu thị trường, tạo việc làm ổn định cho một số lao động tại địa phương với thu nhập trung bình khoảng 6.000.000 đồng/người/tháng. Bên cạnh đó, việc sản xuất xơ dừa còn tận dụng được nguồn nguyên liệu phế phẩm, làm gia tăng giá trị từ phụ phẩm dừa, góp phần bảo vệ môi trường tại địa phương.

Cơ sở rất trân trọng sự hỗ trợ của các cơ quan ban ngành, đặc biệt là Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp và mong muốn chương trình khuyến công tiếp tục đồng hành hỗ trợ các cơ sở vừa và nhỏ của tỉnh ngày càng lớn mạnh, đóng góp vào sự phát triển kinh tế chung của tỉnh.



**HÀ NỘI:**

## **200 hộ nông dân, Hợp tác xã tham gia diễn đàn “Nhịp cầu nhà nông”**

**Hoàng Mai**



*Quang cảnh buổi diễn đàn*

**T**ham dự diễn đàn có đồng chí Vũ Thị Hương – Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội; đồng chí Kiều Xuân Huy – Phó bí thư Huyện ủy, Chủ tịch UBND huyện; đồng chí Bùi Công Thản – Huyện ủy viên, Phó chủ tịch UBND huyện; đại diện lãnh đạo các phòng, ban chuyên môn của Trung tâm khuyến nông Hà Nội và huyện cùng với gần 200 đại biểu là nông dân, chủ trang trại, gia trại và nông dân tiêu biểu trên địa bàn huyện.

### **ĐỒNG HÀNH CÙNG NÔNG DÂN VƯỢT KHÓ**

Từ năm 2014, đến nay, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội đã tổ chức hàng trăm diễn đàn “Nhịp cầu nhà nông”. Ban cố vấn “Nhịp cầu nhà nông” đều là những nhà khoa học, chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực nông nghiệp chia sẻ cùng bà con nông dân những vấn đề liên quan đến lĩnh vực trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản cũng như các cơ chế chính sách về phát triển nông nghiệp, nông thôn. Bên cạnh những câu hỏi cụ thể về xử lý sâu bệnh, kỹ thuật trên cây trồng, vật nuôi, thủ tục chuyển đổi mục đích sử dụng đất và chuyển đổi cây trồng, vật nuôi..., không ít vấn đề liên quan đến định hướng sản xuất của nông dân cũng được bà con trực tiếp chuyển đến các chuyên gia như: Nuôi con gì, trồng cây gì để đạt hiệu quả kinh tế cao nhất? Việc đưa diễn đàn “Nhịp cầu nhà nông”

*Sáng ngày 7/9/2023, Trung tâm Khuyến nông Hà Nội phối hợp UBND huyện Thường Tín tổ chức Diễn đàn “Nhịp cầu nhà nông” cho gần 200 hộ nông dân, hợp tác xã sản xuất nông nghiệp trên địa bàn huyện. Diễn đàn giúp người dân cập nhật những kiến thức khoa học, công nghệ và chính sách phát triển nông nghiệp, nông thôn mới, góp phần nâng cao giá trị thu nhập cho người dân.*

đến với các địa phương không chỉ là mong muốn của người nông dân, mà còn là mong muốn của người làm khoa học và chính quyền địa phương. Bà Vũ Thị Hương, Giám đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội chia sẻ.

Ban cố vấn của diễn đàn không chỉ cập nhật những nội dung mới về khoa học kỹ thuật trong nước và trên thế giới, mà còn có những minh chứng cụ thể để người nông dân dễ hiểu, dễ nắm bắt và áp dụng vào thực tế. Đồng thời, đưa thêm nội dung tư vấn về thị trường tiêu thụ nông sản để giúp bà con nông dân có định hướng trong tổ chức sản xuất, hạn chế tình trạng sản xuất theo phong trào, tránh được thiệt hại do “được mùa, mất giá”.

Do đó, diễn đàn “Nhịp cầu nhà nông” được coi là một trong những giải pháp hỗ trợ nông dân vượt khó khăn, ổn định sản xuất. Bên cạnh đó, Trung tâm cũng “mách nước” cho bà con nhiều loại vật nuôi đặc sản cho giá trị kinh tế cao, phù hợp với đặc điểm của địa phương vùng chiêm trũng như: Ba ba, ốc nhồi, lươn không bùn..

Phát biểu tại diễn đàn, Phó Chủ tịch UBND huyện Thường Tín Bùi Công Thản cho biết, huyện luôn xác định nông nghiệp, nông dân, nông thôn là nhiệm vụ thường xuyên, cần chú trọng, quan tâm đầu tư.. Hàng năm, huyện đầu tư kinh phí hàng chục tỷ đồng khuyến khích sản xuất, hoàn thiện hệ thống giao thông, thủy lợi nội đồng, hỗ trợ nông dân về đào tạo nghề, vốn, giống, kỹ thuật, xây dựng mô hình khảo nghiệm giống cây trồng mới,

mô hình nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao...

Đến nay, huyện đã hình thành một số vùng sản xuất nông nghiệp tập trung quy mô lớn như: Sản xuất lúa đạt trên 7.600ha (ở các xã: Thăng Lợi, Nghiêm Xuyên, Dũng Tiến, Tô Hiệu, Văn Tự, Nguyễn Trãi...); diện tích rau màu các loại đạt hơn 2.100ha (ở các xã: Hà Hồi, Thư Phú, Văn Tảo, Quất Động, Dũng Tiến, Tân Minh, Văn Phú); diện tích cây ăn quả tập trung 470ha (ở các xã: Tự Nhiên, Chương Dương, Dũng Tiến); diện tích nuôi trồng thủy sản 954,75ha (ở các xã: Thư Phú, Lê Lợi, Thống Nhất, Nghiêm Xuyên, Dũng Tiến...). Tỷ trọng ngành Nông nghiệp của huyện chiếm 4,6% tổng giá trị sản xuất. Trong 6 tháng đầu năm 2023, tổng giá trị sản xuất nông nghiệp của huyện đạt 963 tỷ đồng, tăng 2,9% so với cùng kỳ năm 2022.

Những năm gần đây, “Nhịp cầu nhà nông” đã trở thành diễn đàn thân thuộc của nông dân Hà Nội. Không chỉ mang đến những kiến thức bổ ích giúp bà con chăm sóc, phòng trừ bệnh hiệu quả cho cây trồng, vật nuôi, “Nhịp cầu nhà nông” còn là cơ hội để nông dân nắm bắt thông tin thị trường, chia sẻ kinh nghiệm làm giàu.

*“Nhịp cầu nhà nông” đã và đang là cầu nối để đưa khoa học, kiến thức thị trường đến gần với bà con, đồng thời là cơ hội để các nhà khoa học, nhà quản lý cập nhật được những vấn đề thời sự trong phát triển nông nghiệp cũng như đời sống sản xuất của nông dân.*

*Phó Giám đốc Sở NN&PTNT Hà Nội Nguyễn Xuân Đại*





Ông Đỗ Huyền Anh, Thường vụ Đảng ủy, Phó Chủ tịch HĐND, Chủ tịch Công đoàn cơ sở xã Công Lý.



Trụ sở Đảng ủy, HĐND, UBND, Ủy Ban MTTQ xã Công Lý, nơi làm việc của Công đoàn xã Công Lý

**Trong những năm qua dưới sự chỉ đạo, quản lý của Liên đoàn lao động huyện Lý Nhân (tỉnh Hà Nam) và sự lãnh đạo trực tiếp, toàn diện của Đảng ủy xã, BCH công đoàn cơ sở và đoàn viên công đoàn xã Công Lý đã nỗ lực phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần tích cực vào quá trình xây dựng nông thôn mới của địa phương.**

Tổ chức Công đoàn cơ sở xã Công Lý có 20 đồng chí, trong đó có 20 Đảng viên với độ tuổi bình quân 42 tuổi. Về học vấn có 18 đồng chí có trình độ đại học, 02 đồng chí có trình độ trung cấp, về trình độ lý luận chính trị có 20/20 đồng chí có trình độ trung cấp.

Ông Đỗ Huyền anh, Thường vụ Đảng ủy, Phó Chủ tịch HĐND, Chủ tịch Công đoàn cơ sở xã Công Lý cho biết, tính đến hết năm 2022 tổng thu nhập trên địa bàn xã Công Lý đạt 16.886.665.000 đồng, bình quân thu nhập đầu người đạt 71.373.000 đồng/người/năm, tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 3,6%, cận nghèo 5,35%. Đời sống vật chất, tinh thần của người dân ngày

HUYỆN LÝ NHÂN (HÀ NAM:)

## Công đoàn cơ sở xã Công Lý đạt thành tích xuất sắc trong công tác

Phạm Trường Sơn

càng được nâng cao; An ninh chính trị, trật tự xã hội được ổn định và giữ vững. Về việc làm của công đoàn viên được bảo đảm, môi trường làm việc luôn được giữ gìn sạch, đẹp, an toàn, trang thiết bị phục vụ cho công việc luôn được Đảng, chính quyền xã quan tâm tạo điều kiện thuận lợi cho đoàn viên công đoàn hoạt động, hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao; lương cơ sở của cán bộ công chức Nhà nước được điều chỉnh theo lộ trình cải cách tiền lương của Chính phủ đã từng bước nâng cao đời sống của người lao động. Hiện tại 100% đoàn viên công đoàn xã được hưởng lương theo quy định hiện hành, được đóng BHXH, BHYT theo quy định, mức lương bình quân của công đoàn viên đạt gần 6,0 triệu đồng /người / tháng; 100% cán bộ công chức và người lao động có nhà ở kiên cố, điều kiện cơ sở vật chất gia đình tương đối đầy đủ, đảm bảo chất lượng cuộc sống...

100% ủy viên BCH công đoàn được cử đi bồi dưỡng chính trị, nghiệp vụ theo quy định; việc thu, chi tài chính công đoàn đúng quy định. Công đoàn xã thực hiện tốt các chỉ tiêu công tác phối hợp với UBND xã trong việc tổ chức hội nghị công chức, các hoạt động xã hội, các cuộc vận động do các ban ngành đoàn thể địa phương phát động. 100% gia đình đoàn viên công đoàn đạt gia đình văn hóa, không có đoàn viên công đoàn vi phạm về an ninh trật tự hoặc các tệ nạn xã hội. Việc chăm lo giáo dục chính trị tư tưởng và đảm bảo lợi ích thiết thực cho đoàn viên, người lao động được thực hiện tốt; 100% đoàn viên công đoàn đăng ký hưởng ứng cuộc vận động "Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức phong cách Hồ Chí Minh", tạo ra hiệu quả thiết thực trong công tác.

Ngoài việc đẩy mạnh các hoạt động xã hội, nhân đạo, từ thiện, đóng góp, ủng hộ các loại quỹ đạt 10.000.000 đồng, còn đóng góp quỹ "Mái ấm công đoàn" số tiền 2.000.000 đồng. Tổ chức cho đoàn viên công

đoàn tham quan, học tập kinh nghiệm công tác tại các địa phương với tổng số tiền chi 35.000.000 đồng/năm; thường xuyên tổ chức thăm hỏi động viên cán bộ, đoàn viên công đoàn và thân nhân các dịp lễ, tết, tặng quà cho con em nhân dịp 1/6, tết trung thu, tặng quà cho nữ đoàn viên công đoàn nhân dịp 8/3 và 20/10... Qua đó, tạo được niềm tin sự gắn bó của đoàn viên công đoàn và người lao động đối với tổ chức công đoàn, nâng cao ý thức trách nhiệm của đoàn viên công đoàn với cộng đồng xã hội.

Có thể nói trong nhiều năm qua, thực hiện chỉ đạo của Liên đoàn lao động huyện Lý Nhân, sự chỉ đạo trực tiếp của Đảng ủy, UBND xã Công Lý, Công đoàn cơ sở xã Công Lý đã có nhiều nỗ lực cố gắng trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức công đoàn cơ sở vững mạnh. Kết quả ấy được thể hiện 100% cán bộ công chức, đoàn viên công đoàn xã luôn hoàn thành tốt và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đã có nhiều cá nhân điển hình tiên tiến được các cấp, các ngành và công đoàn cấp trên khen thưởng.

Trong 05 năm qua đã có 08 đồng chí được tham gia cấp ủy và 08 đồng chí tham gia HĐND xã, góp phần xây dựng Đảng Bộ và chính quyền xã ngày càng trong sạch vững mạnh. Công đoàn cơ sở xã Công Lý hàng năm luôn hoàn thành tốt và hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, được Liên đoàn lao động tỉnh Hà Nam tặng Bằng khen về thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi và xây dựng tổ chức công đoàn cơ sở vững mạnh, cá nhân Chủ tịch công đoàn xã Công Lý được Giám đốc Công an tỉnh Hà Nam tặng giấy khen về thành tích xuất sắc trong phong trào bảo vệ ANTQ giai đoạn 2018-2023 và được BCH Liên đoàn lao động tỉnh Hà Nam tặng Bằng khen về thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua lao động giỏi, xây dựng tổ chức công đoàn cơ sở vững mạnh năm 2022.

HÀ NỘI:

## Dẫn đầu cả nước về triển khai chương trình sản phẩm OCOP

Quý Đôn

Công tác xúc tiến thương mại, giới thiệu, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm OCOP được Thành phố rất quan tâm và chỉ đạo các sở, ngành, địa phương tổ chức thực hiện hàng năm. Điển hình như Sở Công Thương; Trung tâm xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch Thành phố. Đặc biệt là Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

### 85 ĐIỂM GIỚI THIỆU VÀ BÁN SẢN PHẨM OCOP.

Đến nay, các điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP của Hà Nội đã “phủ sóng” trên khắp các địa bàn gần 30 quận, huyện, thị xã. Trong giai đoạn 2021-2025, TP. Hà Nội phấn đấu có thêm 2.000 sản phẩm OCOP được công nhận.

Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm chương trình OCOP giai đoạn 2021- 2025 có điểm mới là UBND cấp xã tổ chức đánh giá một số tiêu chí, nội dung về: Nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; Bản sắc/trí tuệ địa phương. Đồng thời việc đánh giá và công nhận sản phẩm OCOP đạt 3 sao do UBND cấp huyện thực hiện. Điều này sẽ làm tăng trách nhiệm của UBND cấp xã, cấp huyện trong đánh giá, phân hạng sản phẩm.

Thời gian tới, Văn phòng Điều phối xây dựng Nông thôn mới Thành phố Hà Nội sẽ tiếp tục đẩy mạnh xúc tiến thương mại; ưu tiên và xây dựng mạng lưới kết nối sản xuất, kinh doanh, mở rộng thị trường cho các sản phẩm phát triển bền vững.

Nhiều điểm giới thiệu và bán các sản phẩm OCOP được đặt tại các khu du lịch là nơi tập trung khách



Sản phẩm OCOP đạt 5 sao của TP Hà Nội. Ảnh: Gốm sứ Quang Vinh

tham quan, mua sắm: Xã Bát Tràng (huyện Gia Lâm), xã Đường Lâm (thị xã Sơn Tây), làng Vạn Phúc (phường Vạn Phúc, quận Hà Đông). Các điểm bán và giới thiệu sản phẩm OCOP giúp người tiêu dùng thuận tiện khi mua sắm và giúp các chủ thể OCOP tiêu thụ sản phẩm tốt hơn.

OCOP Hà Nội cũng đang định hướng phát triển gian hàng đầu tiên tại thị trường quốc tế, cụ thể là châu Âu. Công tác gắn liền phát triển các sản phẩm OCOP với việc phát triển du lịch các làng nghề cũng sẽ được Hà Nội đẩy mạnh và phát huy. Từ đó, giới thiệu với bạn

bè quốc tế, không chỉ những sản phẩm đặc trưng của các địa phương mà còn có thể đem đến cho họ cái nhìn sâu hơn về quy trình sản xuất cũng như bối cảnh làm nên thương hiệu đặc biệt đó.

### LIÊN TIẾP TỔ CHỨC CÁC SỰ KIỆN GIỚI THIỆU, QUẢNG BÁ, TIÊU THỤ SẢN PHẨM OCOP

Đầu tháng 7, vừa diễn ra Festival nông sản Hà Nội lần 2 năm 2023 có quy mô hơn 100 gian hàng, với gần 1.000 dòng sản phẩm nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP tiêu biểu của huyện Ba Vì, của TP. Hà Nội và 23 tỉnh, TP trong

*Trang thông tin có sự phối hợp của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố Hà Nội*

*Hà Nội, ngày 29 tháng 8 năm 2023*

## **THÔNG BÁO** **của Ban Tổ chức Cuộc thi viết về “Làng nghề nghề nhân thời 4.0”**

Căn cứ vào chỉ đạo của lãnh đạo Hiệp hội Làng nghề Việt Nam và thể theo đề xuất của nhiều bạn đọc, cộng tác viên về thời gian kết thúc cuộc thi viết về “Làng nghề, nghề nhân thời 4.0” của Tạp chí Làng nghề Việt Nam.

Ban tổ chức cuộc thi Quyết định kéo dài thời gian nhận bài dự thi đến ngày 30/12/2023. Lễ trao giải sẽ tổ chức vào dịp kỷ niệm 94 năm ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam ( 03/02/1930 - 03/02/2024).

Ban Tổ chức cuộc thi viết về “Làng nghề, nghề nhân thời 4.0” Tạp chí Làng nghề Việt Nam trân trọng thông báo để bạn đọc, cộng tác viên, các nhà báo, nhà văn biết để tiếp tục viết bài tham gia dự thi.

Bài gửi về Tạp chí Làng nghề Việt Nam.

Địa chỉ: số 46 Tầng Bạt Hồ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội.

Email: cuocthilangngheviet@gmail.com

**Ban Tổ chức**

cả nước. Nhằm đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá mặt hàng nông sản, thực phẩm chế biến, sản phẩm OCOP, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống tiêu biểu của Hà Nội và các tỉnh, thành phố; gắn kết hoạt động quảng bá du lịch, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu, bảo tồn giá trị làng nghề truyền thống; đẩy mạnh kết nối giao thương, tiêu thụ sản phẩm giữa Hà Nội và các tỉnh, thành phố; gia tăng giá trị sản xuất ngành nông nghiệp và dịch vụ du lịch nói riêng, phát triển kinh tế - xã hội nói chung.

Tiếp đến, ngày 3-6/8, Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội tổ chức Tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn năm 2023, tại Trung tâm Thăng Long (phường Cổ Nhuế 1, quận Bắc Từ Liêm)...

Mới đây nhất, ngày 10/8, Văn phòng Điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội phối hợp cùng UBND quận Long Biên khai mạc Tuần hàng tư vấn, giới thiệu và xúc tiến tiêu thụ sản phẩm OCOP, làng nghề, nông sản thực phẩm an toàn năm 2023.

Hà Nội phấn đấu phát triển thêm từ 20-30 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP vào năm 2023

Theo Kế hoạch số 312/KH-UBND của UBND TP. Hà Nội về phát triển các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP gắn với các địa điểm kinh doanh, du lịch làng nghề, du lịch nông thôn trên địa bàn Thành phố Hà Nội năm 2023. TP. Hà Nội phấn đấu sẽ phát triển thêm từ 20-30 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên địa bàn Thủ đô. Triển khai xây dựng thí điểm 5 trung tâm thiết kế, sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với phát triển du lịch tại

các huyện: Gia Lâm, Thường Tín, Phú Xuyên, Chương Mỹ và thị xã Sơn Tây.

Theo ông Nguyễn Văn Chí, Phó Chánh Thường trực Văn phòng Điều phối chương trình xây dựng nông thôn mới Hà Nội cho biết: thông qua các sự kiện, sản phẩm OCOP và các đặc sản vùng miền từng bước được người tiêu dùng nhận diện, đánh giá cao về chất lượng, mẫu mã bao bì, phong phú về chủng loại, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, quảng bá sản phẩm OCOP gắn với du lịch làng nghề, du lịch nông thôn.....Tuần hàng là hoạt động giúp cho các chủ thể sản xuất, kinh doanh tăng cường kết nối giao thương tìm đầu ra cho sản phẩm, trao đổi kinh nghiệm về chuyển đổi số, các giải pháp thích ứng linh hoạt sau đại dịch và biến động thị trường. Đặc biệt, đây còn là hoạt động thiết thực hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.



Sản phẩm OCOP Hà Nội đạt tiêu chuẩn 4 sao

**Trang thông tin có sự phối hợp của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới Thành phố Hà Nội**

BA VI:

# **Xây dựng nông thôn mới từ những mô hình kinh tế điểm**

**Thanh Hậu**

*Sau hơn 12 năm nỗ lực triển khai thực hiện chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, vượt qua những khó khăn của huyện miền núi Hà Nội. Từ việc triển khai những mô hình kinh tế nổi bật, tăng thu nhập người dân. Đến nay, 30/30 xã của huyện Ba Vi đã được công nhận đạt chuẩn nông thôn mới.*



Tại huyện Ba Vi, hiện đã có hơn 200 hộ chăn nuôi đà điểu với số lượng hàng chục nghìn con trên địa bàn.

## **HIỆU QUẢ TỪ MÔ HÌNH CHĂN NUÔI ĐÀ ĐIỂU**

Tại huyện Ba Vi có nhiều xã đang phát triển mô hình chăn nuôi đà điểu mang lại hiệu quả kinh tế cao như: Tân Lĩnh, Vân Hòa, Ba Trại... Với những lợi thế “thiên thời, địa lợi” hiệu quả kinh tế từ nuôi đà điểu cao hơn nhiều lần so với các loại cây, con giống truyền thống.

Anh Phan Ngọc Tú – chủ trang trại chăn nuôi đà điểu Tú Hường (thôn Xuân Hòa, xã Vân Hòa) cho biết, không quá kén ăn, đà điểu có thể ăn nhiều loại rau cỏ như: cỏ voi, rau muống, rau khoai, cỏ hoa trắng... Với quy trình chăm sóc được hướng dẫn nghiêm ngặt theo giai đoạn. Thời gian sinh trưởng của đà điểu thương phẩm từ 11- 14 tháng sẽ đạt trọng lượng 90 -100kg. Giá bán thị trường từ 250 nghìn đồng/kg thịt. Độ tuổi thịt vào khoảng hơn một năm thì đạt chất lượng ngon phục vụ thị trường.

Giống ban đầu được lấy từ Viện quốc gia chăn nuôi Hà Nội, từ con ban đầu khoảng tầm 1 cân với những hộ chưa có kinh nghiệm, thì hộ trang trại anh Tú hỗ trợ bà con chăm sóc hơn 1 tháng tuổi. Với những hộ có kinh nghiệm thì được

cấp thẳng để cho hộ gia đình trực tiếp nuôi chăm sóc.

Hiện nay hộ trang trại đà điểu chăn nuôi Tú Hường có khoảng 20 hộ chăn nuôi vệ tinh đều tại huyện Ba Vi tập trung các xã như: Vân Hòa, Tân Lĩnh với gần 700 con. Trung bình hộ ít tầm 20 con, hộ nhiều thì tầm 200 con. Trong quá trình chăn nuôi anh Tú xuống hỗ trợ người dân trên địa bàn, vùng lân cận kinh nghiệm kỹ thuật chăn nuôi, con giống, thức ăn...

Nhờ mô hình chăn nuôi phát triển mạnh, trang trại đã tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động tại địa phương với mức thu nhập ổn định.

Tham gia chương trình OCOP, sản phẩm giò đà điểu của cơ sở đã được UBND TP Hà Nội công nhận OCOP 4 sao.

## **THỦ PHỦ CỦA BÒ SỮA**

Từ những lợi thế sẵn có, huyện Ba Vi đã thực hiện nhiều chương trình thúc đẩy mô hình nuôi bò sữa, đưa nghề chăn nuôi bò sữa trở thành một trong những ngành kinh

tế chủ lực trong phát triển nông nghiệp tại địa phương. Đặc biệt, 3 xã miền núi là Yên Bài, Vân Hòa, Tân Lĩnh đã trở thành thủ phủ bò sữa của huyện Ba Vi. Ngoài ra, ở nhiều xã bò sữa cũng được các nông hộ phát triển như Minh Châu, Vạn Thắng, Phú Châu...

Bên cạnh sự quan tâm của chính quyền các cấp, nhiều doanh nghiệp (DN) cũng đồng hành cùng người dân bằng nhiều cách làm thiết thực như: vốn, kỹ thuật, máy vắt sữa, máy thái cỏ, chọn loại giống và cam kết tiêu thụ sản phẩm cho bà con. Không những vậy, DN còn thực hiện hướng dẫn người chăn nuôi về kỹ thuật, con giống, đảm bảo từ đầu vào đến sản phẩm cuối cùng.

Như, Công ty CP Sữa Ba Vi luôn tăng cường đẩy mạnh đầu tư công nghệ hiện đại vào sản xuất khép kín, đồng bộ từ khâu nuôi, chăm sóc, đến phân phối sản phẩm. Theo đó, công ty luôn chú trọng việc xây dựng và phát triển vùng nguyên liệu, bằng cách trực tiếp đứng ra làm người bảo lãnh cho các hộ nông dân mở rộng chăn nuôi. Đồng

*Bài viết có sự phối hợp của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội.*



thời, tổ chức tập huấn kiến thức, xây dựng hộ chăn nuôi bò sữa kiểu mẫu, đảm bảo liên kết chăn nuôi bò sữa với giá cả hợp lý để nông dân có lợi. Hiện tại, Công ty CP Sữa Ba Vì đang thu mua sữa cho trên 500 hộ chăn nuôi, với sản lượng 20 tấn sữa mỗi ngày.

Ông Lê Hoàng Vinh, Đại diện thương hiệu sữa chua Ba Vì cho biết, đồng hành cùng bà con hơn 15 năm, hiện tại công ty thu mua chính với sản lượng khoảng 40% tập trung các xã trong vùng như Vân Hòa, Tân Lĩnh... Hiện nay công ty sử dụng nhân sự địa phương, và tạo điều kiện liên kết cho hơn 500 hộ trên địa bàn và duy trì nguồn nguyên liệu ổn định cho bà con chăn nuôi bò sữa.

Việc gắn kết giữa DN và người chăn nuôi trong tăng cường đầu tư hệ thống chăn nuôi ngày càng hiện đại đã góp phần đưa nghề chăn nuôi bò sữa trên địa bàn Ba Vì ngày càng phát triển. Với khả năng đảm bảo ứng dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật để tạo ra những sản phẩm sữa đảm bảo chất lượng và sự kiểm soát chặt chẽ nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu "Sữa Ba Vì" sẽ ngày càng trở thành sản phẩm ưa chuộng với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

### **DIỆN MẠO NÔNG THÔN ĐỔI THAY, KHỞI SẮC TỪNG NGÀY**

Thể hiện rõ nét trong thành quả xây dựng NTM của huyện Ba Vì là kinh tế chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng công nghiệp hóa - hiện đại hóa.

Chăn nuôi phát triển ổn định, sản xuất nông lâm nghiệp, thủy sản theo hướng hàng hóa, trên địa bàn đã xuất hiện nhiều mô hình sản xuất có giá trị kinh tế cao, điển hình như mô hình trồng bưởi kết hợp



*Nhờ ngày càng được tiếp cận với kỹ thuật chăn nuôi bò sữa tiên tiến, các DN luôn cùng đồng hành hỗ trợ bà con chăn nuôi về quy trình, kỹ thuật tạo ra sản phẩm sữa đầy đủ dưỡng chất.*

nuôi gà thả vườn ở xã Vật Lại, trồng cam xã Khánh Thượng, nuôi bò sữa tại các xã Minh Châu, Tân Lĩnh, Vân Hòa, Yên Bài, mô hình nuôi đà điểu xã Vân Hòa, Tân Lĩnh...

Theo Trưởng phòng Kinh tế huyện Ba Vì Nguyễn Giáp Đông, kết quả sau hơn 12 năm triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu Quốc gia xây dựng NTM, Ba Vì đã tạo ra được chuyển biến lớn trên nhiều lĩnh vực.

Toàn huyện hiện có 108 hợp tác xã (HTX) đang hoạt động, trong đó có 19 HTX nông nghiệp, 2 HTX công nghiệp, tiểu thủ công công, 17 HTX dịch vụ khác và 2 quỹ tín dụng nhân dân và 184 trang trại. Số lượng liên

kết theo chuỗi hiện huyện có 10 chuỗi bao gồm các chuỗi thực vật (rau an toàn, khoai lang, nấm...) chuỗi động vật (thủy sản, đà điểu, gà...), chuỗi sữa.

Theo Văn phòng Điều phối nông thôn mới Hà Nội, xây dựng NTM đến hết năm 2022, toàn huyện có 4 xã được công nhận đạt chuẩn NTM nâng cao. Đoàn thẩm định trung ương tổ chức thẩm định hồ sơ công nhận huyện Ba Vì đạt chuẩn NTM năm 2022. Năm 2023, phấn đấu có thêm 4 xã đạt chuẩn NTM nâng cao, một xã NTM kiểu mẫu. Đến nay, 30/30 xã của huyện đã được UBND TP. Hà Nội công nhận đạt chuẩn NTM.

**Bài viết có sự phối hợp của Văn phòng Điều phối Chương trình xây dựng nông thôn mới thành phố Hà Nội.**

XÃ CÔNG LÝ, HUYỆN LÝ NHÂN (HÀ NAM) :

## Khánh thành Nhà Văn hóa Thôn Cát Vinh

Trường Sơn

**T**ới dự và chúc mừng thôn Cát Vinh có lãnh đạo cấp ủy Đảng, chính quyền và đại diện các ban ngành đoàn thể, cơ quan, đơn vị trong xã, đại biểu một số địa phương bạn, những người con quê hương thôn Cát Vinh đang học tập, công tác trên mọi miền đất nước.

Để chúc mừng ngày vui của địa phương, Nhà báo Nguyễn Văn Vũ, Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam kiêm Tổng Biên tập Tạp chí làng Nghề Việt Nam đã trao tặng xã Công Lý số Tạp chí đặc biệt chào mừng kỷ niệm 78 năm CM tháng 8 và Quốc khánh 2/9 có bài viết về phong trào xây dựng NTM kiểu mẫu của xã, đồng thời trao tặng 25 phần quà khám chữa bệnh mắt miễn phí cho nhân dân địa phương.

Sau những ý kiến phát biểu, chúc mừng của đại diện tập thể cá nhân dự buổi lễ, ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Công Lý ghi nhận và đánh giá cao kết quả phong trào vận động quần chúng tham gia xây dựng NTM kiểu

**Được sự đồng ý của Đảng ủy, HĐND, UBND, Ủy ban MTTQ xã Công Lý, sáng 02/09/2023 Thôn Cát Vinh xã Công Lý đã tổ chức trọng thể lễ cắt băng khánh thành công trình Nhà Văn hóa thôn trị giá trên 800 triệu đồng chủ yếu từ nguồn kinh phí xã hội hóa.**



Ông Nguyễn Thanh Tùng, Phó Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch UBND xã Công Lý phát biểu



Lãnh đạo địa phương cắt băng khánh thành NVH



Các đại biểu và lãnh đạo địa phương tới dự hội nghị



Ông Nguyễn Văn Vũ, Phó Chủ tịch Hiệp hội LNVN, Tổng biên tập Tạp chí LNVN phát biểu chúc mừng



Ông Nguyễn Văn Vũ tặng Tạp chí và phiếu khám chữa bệnh cho địa phương



PGS.TS Đỗ Quang Huy, người con thành đạt của quê hương phát biểu



mẫu của thôn Cát Vinh, đồng thời khẳng định, sau hơn 4 tháng khởi công xây dựng, sự kiện khánh thành Nhà Văn hóa thôn Cát Vinh đúng vào ngày lễ Quốc khánh 02/09 là hoạt động có ý nghĩa thiết thực của nhân dân và cán bộ thôn Cát Vinh, xã Công Lý chào mừng kỷ niệm 78 năm ngày Bác Hồ đọc Tuyên ngôn độc lập.

Đây còn là biểu tượng sinh động của sức mạnh Đại đoàn kết toàn dân trong phong trào xây dựng NTM, đô thị văn minh tại địa phương. Với tiến độ phấn đấu như hiện nay, chắc chắn xã Công Lý sẽ về đích NTM kiểu mẫu đúng tiến độ, xây dựng địa phương không ngừng phát triển và đổi mới.





## LÀNG CHIẾU CẨM NÊ – LÀNG NGHỀ TRUYỀN THỐNG NỔI TIẾNG ĐÀ NẴNG

Làng chiếu Cẩm Nê Đà Nẵng nép mình bên dòng sông Cẩm Lệ thơ mộng. Khác với sự ồn ào, tấp nập của “thành phố đáng sống”, làng nghề mang đến cho du khách sự bình yên bởi nét đẹp văn hóa truyền thống. Làng chiếu Cẩm Nê và chia sẻ của các bậc cao niên trong làng, thì làng nghề này được hình thành từ thời Nguyễn. Những sản phẩm chiếu làng cũng từng được hiện diện ở trong nội triều của vua quan nhà Nguyễn. Nhờ vậy, nhiều nghệ nhân trong làng được vua chúa ban sắc phong khen thưởng. Đến nay, ngôi làng chỉ còn lại một số hộ dân theo nghề, tuy nhiên, nét đẹp từ khung dệt và chất lượng chiếu vẫn được giữ gìn, chứa đựng nhiều giá trị văn hóa ý nghĩa.

Vùng đất Cẩm Nê không trồng cây đay và cói (lác), bởi vậy, để sản xuất nên những chiếc chiếu, người dân phải mua nguyên liệu từ các vùng khác. Từ đó, họ dệt nên những sản phẩm với đủ màu sắc, kích thước phục vụ nhu cầu sử dụng của khách hàng.

Những chiếc chiếu trơn được dệt nên từ nguyên liệu màu trắng, không trải qua công đoạn nhuộm màu. Lác được phơi khô vừa, ửng màu xanh thì đem vào dệt. Khi dệt xong tiếp tục phơi để chiếu có được độ sáng bóng, tạo độ thẩm mỹ cho chiếu. Đối với những chiếc chiếu hoa, người nghệ nhân phải nhuộm từng gam màu vào các sợi lác như: màu vàng, màu lục, màu đỏ, mà xanh... sau đó đem phơi. Khi phơi xong thì mới đến công đoạn dệt. Bởi vậy, khắp các ngõ đường khi bước chân vào làng chiếu Cẩm Nê Hòa Tiến, Hòa Vang, Đà Nẵng, du khách sẽ thích thú bởi mùi hương của cói và màu sắc rực rỡ từ nguyên liệu này.