



Chị Trần Thị Kim Linh, Chủ Cơ sở sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Bảo Long Bình Thuận



Nước ép thanh long Bảo Long là thức uống lên men tự nhiên, vị chua ngọt, hơi nồng, không chất tạo màu, không chất bảo quản

9/2019, Cơ sở Sản xuất - Thương mại - Dịch vụ Bảo Long Bình Thuận (cơ sở Bảo Long Bình Thuận) ra đời, chuyên sản xuất nước ép thanh long lên men tự nhiên.

Với mong muốn tạo nên sản phẩm nước ép thanh long lên men tự nhiên, vị chua ngọt, hơi nồng, không chất tạo màu, không chất bảo quản với nguyên liệu chính từ thanh long ruột đỏ Bình Thuận, chị Linh luôn lựa chọn nguồn thanh long sạch, không tồn dư thuốc bảo vệ thực vật và có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng. Chị còn kết hợp cùng các hợp tác xã sản xuất thanh long hữu cơ trên địa bàn cung ứng loại quả này sau thu hoạch, nhờ đó ổn định giá, đảm bảo đầu ra cho người nông dân yên tâm canh tác và gắn bó với nghề.

Chia sẻ về những lợi ích của sản phẩm, chị Linh cho biết thanh long mang đến nhiều tác dụng đối với sức khỏe. Bao gồm ngăn ngừa lão hóa, tốt cho mắt, giảm tăng huyết áp, ngăn ngừa bệnh ung thư, tăng cường hệ miễn dịch, hỗ trợ giảm cân, kiểm soát lượng đường trong máu, tăng cường tiêu hóa, sức khỏe tim mạch. Với chất lượng ổn định, giá cả hợp lý, đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, nước ép thanh long lên men tự nhiên được

trao Chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và cấp khu vực phía Nam năm 2022; chứng nhận sản phẩm OCOP đạt hạng 4 sao năm 2021; đạt giải Ba cuộc thi Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bình Thuận năm 2020 - 2021,... Hiện nay, cơ sở còn có 13 sản phẩm khác được chế biến từ thanh long như: rượu đế, siro, mứt, kẹo dẻo, mạch nha, thạch,...

Trong giai đoạn COVID-19 tác động tiêu cực đến kinh tế Việt Nam và thế giới, cuộc sống người làm nghề trồng thanh long vốn đã vất vả nay càng thêm phần khó khăn vì hàng hóa ứ ứ không thể xuất

khẩu sang các nước. Từ đây, những câu chuyện nghĩa tình xoay quanh việc “giải cứu thanh long” và hỗ trợ nông dân tiêu thụ nông sản cũng lan truyền rộng rãi trên mạng xã hội. Thanh long được tận dụng chế biến thành bánh mì, bún, miến... và nước ép thanh long của Cơ sở Bảo Long Bình Thuận cũng nỗ lực góp phần tham gia “giải cứu”. Nhờ những sản phẩm từ thanh long do chị nghiên cứu và phát triển đã giúp người nông dân giảm áp lực tiêu thụ vào những mùa thu hoạch, nhất là vào dịp chính vụ; đồng thời, góp phần nâng cao giá trị kinh tế, gia tăng sản phẩm lợi thế địa phương phục vụ phát triển du lịch.

Đa dạng sản phẩm chế biến từ thanh long không chỉ là phương hướng “gỡ khó” cho nông dân mà còn là cơ hội giúp thanh long Việt Nam nói chung cũng như Bình Thuận nói riêng bứt phá, gia tăng sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế. Để có thể tiếp tục đồng hành cùng bà con, chị Linh cho biết sẽ tập trung đầu tư công nghệ sản xuất theo dây chuyền công nghiệp, mở rộng mạng lưới phân phối, hướng sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế Global GAP nhằm tạo tiền đề tăng gia sản xuất, hướng đến xuất khẩu ra nước ngoài.



HUYỆN PHÚ XUYÊN (HÀ NỘI):

# Phú Yên về đích Nông thôn mới nâng cao

Cửu Long

*Năm 2022 được Huyện uỷ, HĐND, UBND cùng với sự giúp đỡ của các phòng ban chức năng huyện Phú Xuyên; sự nỗ lực phấn đấu của cả hệ thống chính trị, sự đồng lòng tin tưởng của nhân dân địa phương. Ban chấp hành Đảng bộ - Ban chỉ đạo xây dựng Nông thôn mới nâng cao xã Phú Yên đã tập trung chỉ đạo và đề ra các giải pháp thực hiện nhiệm vụ. Do vậy, kinh tế xã hội phát triển ổn định theo hướng tích cực, đời sống vật chất, văn hoá tinh thần của nhân dân được cải thiện, trật tự văn minh nông thôn có nhiều chuyển biến; an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội được giữ vững. Công tác xây dựng Nông thôn mới đạt được những kết quả quan trọng.*



(từ tỉnh lộ 428 qua trung tâm hành chính xã đến thôn Thượng Yên) với chiều dài 1,25km; Đường trục thôn và đường liên thôn đã được bê tông hoá. Các tuyến trục chính nội đồng cơ bản đã được cứng hoá, mặt đường bằng bê tông xi măng.

Về Thủy lợi và phòng chống thiên tai: Xã có 05 tổ chức thủy lợi ở 5 đội sản xuất, các tổ chức thủy lợi này vẫn đang hoạt động hiệu quả. Tổng diện tích sản xuất nông nghiệp được tưới tiêu chủ động đạt 100%. Tỷ lệ diện tích cây trồng chủ lực của địa phương được tưới tiên tiến, tiết kiệm nước đạt từ 30% trở lên. Hàng năm HTX vẫn triển khai kế hoạch sửa chữa, bảo trì các hệ thống thủy lợi do xã quản lý.

Tỷ lệ hộ gia đình trong xã sử dụng điện thường xuyên, an toàn từ các nguồn đạt 100%. Có đăng ký trực tiếp và được sử dụng điện sinh hoạt, sản xuất đảm bảo an toàn, tin cậy và ổn định.

Về giáo dục, trường Mầm non đạt chuẩn Quốc gia mức độ 1 năm 2017; giấy chứng nhận đạt kiểm định chất lượng giáo dục cấp độ III năm 2018. Trường Tiểu học Phú Yên đạt chuẩn mức độ I năm 2018. Trường THCS đạt kiểm định chất lượng cấp độ 2 năm 2018. Cộng đồng học tập cấp xã được đánh giá xếp loại tốt; có mô hình giáo dục

**V**ề tiêu chí số 01 - quy hoạch, UBND huyện Phú Xuyên ngày 13/4/2020 ban hành Quyết định số 1219/QĐ-UBND về việc phê duyệt 01 bản Quy hoạch chi tiết xây dựng trung tâm xã Phú Yên; ban hành Quyết định 1220/QĐ-UBND về việc phê duyệt 06 bản Quy hoạch chi tiết xây dựng điểm dân cư nông thôn xã Phú Yên. Ngày 21/5/2020, UBND huyện Phú Xuyên tiếp tục ban hành công văn số 971/UBND-QLĐT về việc chấp thuận điều chỉnh cục bộ quy hoạch chung xã Phú Yên, huyện Phú Xuyên đến năm 2030.

Về tiêu chí số 02 - Giao thông, xã Phú Yên có 01 tuyến đường xã



*Huyện Phú Xuyên nổi tiếng với làng nghề làm da giày truyền thống.*



➔ Nhiều sản phẩm da giày của huyện Phú Xuyên đã đạt tiêu chuẩn OCOP, góp phần nâng cao đời sống cho nhân dân địa phương.

thể chất cho học sinh rèn luyện thể lực, kỹ năng, sức bền. Duy trì và nâng cao chất lượng đạt chuẩn phổ cập giáo dục mầm non cho trẻ em 5 tuổi; duy trì đạt chuẩn giáo dục tiểu học và trung học cơ sở mức độ 3. Đạt chuẩn xóa mù chữ cấp độ 2.

Về văn hoá, xã có 02 đình được Nhà nước xếp hạng Di tích lịch sử văn hoá: Đình Giế Hạ được xếp hạng năm 1994; Đình Giế Thượng được xếp hạng năm 1997. Hàng năm xã đều tổ chức kiểm kê, đánh giá các hiện vật và kết cấu di tích. Khuôn viên di tích luôn được bảo vệ và không có hiện tượng xâm lấn. Hàng năm xã triển khai tốt phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá”, tỷ lệ thôn đạt và giữ vững danh hiệu văn hoá 4/4 thôn; 5/5 cơ quan đạt và giữ vững danh hiệu “Cơ quan, đơn vị đạt chuẩn văn hoá”, tỷ lệ gia đình văn hoá hàng năm đạt 97% số hộ trở lên.

Xã có điểm phục vụ bưu chính đáp ứng cung cấp dịch vụ công trực tuyến cho người dân. 100% sản phẩm OCOP của xã được giới thiệu, quảng bá trên nền tảng sàn thương mại điện tử; 100% số hộ gia đình, cơ quan, tổ chức, khu di tích được thông báo, gắn liền địa chỉ số đến từng địa chỉ. Có mạng wifi miễn phí ở các điểm công cộng. Tỷ lệ hộ



Ông Nguyễn Văn Tâm, Chủ tịch UBND xã Phú Yên phát biểu tại Hội nghị Nông thôn mới xã Phú Yên

có nhà ở kiên cố hoặc bán kiên cố đạt 100%. Năm 2022 thu nhập bình quân toàn xã đạt 70 triệu đồng/người/năm. Tỷ lệ lao động qua đào tạo đạt 85,1%; Tỷ lệ lao động qua đào tạo có bằng cấp, chứng chỉ là 38%.

Hiện nay, trên địa bàn xã Phú Yên được UBND Thành phố Hà Nội công nhận 03 làng nghề, đó là làng nghề truyền thống thôn Giế Hạ và thôn Giế Thượng; làng nghề thôn Thượng Yên. Xã có phương án Bảo vệ môi trường làng nghề được phê duyệt và đã ký hợp đồng với công ty môi trường công nghệ cao Hoà Bình để vận chuyển chất thải rắn công nghiệp thông thường ra khỏi địa bàn để xử lý theo quy định.

Để xã Phú Yên về đích Nông thôn mới nâng cao trong năm 2023, huyện Phú Xuyên cần quan tâm đẩy nhanh công tác đấu giá đất tại khu Dọc dưới thôn Giế Hạ để có kinh phí đầu tư các công trình của xã; quan tâm sớm triển khai dự án xây dựng Trung tâm văn hoá thể thao xã Phú Yên; đầu tư các thiết chế văn hoá của nhà văn hoá thôn Thủy Phú, thôn Thượng Yên; nâng cấp thiết bị đài truyền thanh xã; thực hiện di chuyển lưới điện Trung thế 35KV ra ngoài khu vực dân cư và các điểm trường, trụ sở làm việc của xã; Đầu tư, nâng cấp chợ Giế phục vụ giao thương của nhân dân; đôn đốc đơn vị nước sạch đẩy nhanh tiến độ lắp đặt đồng hồ và cấp nước cho nhân dân sử dụng.



Giao thông huyện Phú Xuyên đa dạng với nhiều loại hình khác nhau, hỗ trợ và thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

Tỉnh Lâm Đồng là một trong những khu vực thuộc vùng Tây Nguyên được Bộ NN&PTNT quy hoạch trồng mắc ca nhằm hướng đến phát huy lợi thế vùng miền.

# Lâm Đồng đưa trái mắc ca trở thành mặt hàng xuất khẩu chủ lực

**Trong bối cảnh nền nông nghiệp xứ cao nguyên không ngừng bứt phá, đa canh nhiều giống cây trồng nhằm tìm ra mặt hàng nông sản có năng suất, hiệu quả kinh tế cao; Mắc ca dần khẳng định được vị thế và giàu tiềm năng trở thành sản phẩm xuất khẩu mũi nhọn.**

Nhờ thiên nhiên ưu đãi cho khí hậu ôn hòa, điều kiện thổ nhưỡng thích hợp, Lâm Đồng từ lâu đã trở thành một trong những địa phương trồng và xuất khẩu cây công nghiệp hàng đầu cả nước. Bắt kịp xu hướng chung của thời đại, nhiều nông dân, chủ doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh nông sản chủ động chuyển đổi cơ cấu, hướng đến lựa chọn phát triển những giống cây trồng đem hiệu quả kinh tế cao, điển hình như cây mắc ca.

Theo Cơ quan ngôn luận của Bộ Công thương, mắc ca là loại cây dài ngày dễ trồng, không mất nhiều

công chăm sóc, mỗi năm chỉ bón phân từ 2 - 3 lần và dọn cỏ dại là cây có thể phát triển bình thường. Thực phẩm này cũng chứa nhiều vitamin A, protein, sắt, thiamin, niacin, folate,... giúp làm đẹp da, tốt cho xương, chống oxy hóa và giảm cân hiệu quả.

Thông tin từ Trung tâm Khuyến nông tỉnh Lâm Đồng, kể từ năm 2006 đến nay, diện tích trồng mắc ca trên địa bàn đạt hơn 5,100 ha. Địa phương là một trong những khu vực thuộc vùng Tây Nguyên được Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn (NN&PTNT) quy hoạch trồng mắc ca nhằm hướng đến phát huy lợi thế vùng miền, góp phần phát triển kinh tế bền vững.

Hoạt động nhiều năm trong lĩnh vực trồng và sản xuất các loại hạt (mắc ca, điều, óc chó, đậu tương,...), chị Nguyễn Thanh Huyền, Phó Giám đốc Công ty TNHH Hoàng Anh Maca (HAMC) cho biết, "Nhờ điều kiện tự nhiên thuận lợi, mắc

ca sinh trưởng tại tỉnh Lâm Đồng đều cho năng suất thu hoạch rất cao. Trong đó, sản phẩm Mắc ca rang hồng ngoại - The Macanut của công ty từng đạt chứng nhận OCOP 4 sao trong năm 2022. Thông qua việc tổ chức kinh doanh, đơn vị mong muốn hỗ trợ bà con nông dân thay đổi tư duy, hướng đến cơ cấu cây trồng, chuyển đổi từ cây trồng già cỗi sang mặt hàng nông sản giá trị cao. Đồng thời, góp phần phủ xanh đồi trọc, kết hợp trồng xen canh để duy trì sản xuất, tạo kế



Mỗi trái mắc ca đều được HAMC làm sạch, lựa chọn nghiêm ngặt, loại bỏ các hạt không đạt tiêu chuẩn nhằm tạo ra sản phẩm đạt chất lượng cao.



Chị Nguyễn Thanh Huyền,  
Phó Giám đốc Công ty HAMC.

sinh nhai ổn định cho cộng đồng dân tộc thiểu số”.

Không giống phương pháp thu hoạch hàng loạt của Úc, mỗi trái mắc ca được Công ty HAMC lựa chọn phải đủ độ già và đạt tiêu chuẩn tối thiểu về kích thước. Điều này đảm bảo những hạt mắc ca sau thu hoạch đều đạt độ chín, hương vị và chất lượng tốt nhất, đồng thời tối ưu nguồn nguyên liệu sẵn có, tránh lãng phí. Hiện nay, Công ty HAMC đang sở hữu vùng nguyên liệu đạt chuẩn Global Gap với diện tích gần 70 ha và dự kiến sẽ mở rộng sang các địa phương lân cận trong thời gian tới.

Qua quá trình chọn lọc nghiêm ngặt, nhà máy sử dụng phương pháp nổi trong nước giúp loại bỏ hạt mắc ca bị sâu bệnh, teo nhân, rụng lâu ngày. Tiếp theo đó, hệ thống máy rửa với công suất 700kg/máy/giờ giúp loại bỏ các tạp chất bẩn bám trên vỏ hạt (nhựa, đất, cát) và làm ráo, đưa vào sấy lạnh.

Nhận định phương pháp sấy gió nóng, bơm nhiệt thông thường sẽ làm biến đổi một vài chất dinh dưỡng trong mắc ca, Công ty HAMC chọn hệ thống sấy lạnh với công



Doanh nghiệp mong muốn hỗ trợ nông dân thay đổi tư duy, hướng đến cơ cấu cây trồng, tạo thêm việc làm ổn định cho người lao động.

suất 35 tấn/lần nhằm giữ 100% chất dinh dưỡng của sản phẩm. Những hạt mắc ca sau khi sấy và rang bằng tia hồng ngoại không chỉ có độ ẩm thấp, ngon, giòn, thời gian bảo quản lâu mà còn giàu chất dinh dưỡng. Tỷ lệ hạt hỏng không vượt quá 2%; tỷ lệ nhân loại 1 (hàm lượng chất béo cao) chiếm 99%; tỷ lệ hoàn nhân (nhân trong hạt) cam kết 35 - 42%.

Hưởng ứng Nghị quyết 88/2019/QH14 về Phê duyệt Đề án tổng thể

phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi giai đoạn 2021 - 2030; đơn vị cũng triển khai hỗ trợ kỹ thuật và bao tiêu cho các hộ dân nhằm xây dựng vùng nguyên liệu bền vững, ổn định cuộc sống, nâng cao thu nhập cho bà con địa phương. Đồng thời, tiếp cận với truyền thông 4.0, phủ sóng trên các sàn thương mại điện tử hướng đến xuất khẩu, nâng tầm nông sản Việt trên thị trường quốc tế.



Sản phẩm hạt mắc ca rang nứt vỏ từ Công ty TNHH Hoàng Anh Maca (HAMC).

# Nghề dát vàng Kiều Kỵ độc nhất đất Thăng Long

Bài và ảnh: Thanh Hậu – Thùy Vân

*Làng nghề Kiều Kỵ hiện có khoảng trên dưới 50 hộ gia đình nhiều đời làm nghề dát vàng. Trong đó có 20 nghệ nhân do thành phố Hà Nội công nhận và 10 nghệ nhân được công nhận bởi các tổ chức đoàn thể, hiệp hội làng nghề Việt Nam. Cùng với lợi thế sở hữu nghề quỳ vàng thủ công độc nhất vô nhị, mỗi thôn tại Kiều Kỵ đều có các di tích, đền, chùa còn giữ nguyên được giá trị kiến trúc, văn hóa, lịch sử.*



Chủ tịch UBND xã Kiều Kỵ ông Đinh Văn Giảng đang chia sẻ với PV Tạp chí Làng Nghề Việt Nam về nghề dát vàng Kiều Kỵ



Công đoạn đập diệp.



Nghệ nhân ưu tú Lê Bá Chung bên sản phẩm Bình Hút Lộc đạt chứng nhận OCOP 4 sao

## LÀNG NGHỀ DÁT VÀNG DUY NHẤT VIỆT NAM

Nằm cách trung tâm Hà Nội khoảng 20km về phía Đông Bắc, Kiều Kỵ (huyện Gia Lâm) hiện là làng nghề duy nhất nước ta làm nghề dát vàng, bạc. Đến với Kiều Kỵ vào một ngày đầu hè, giữa bộn bề âm thanh của cuộc sống, vẫn nghe rõ tiếng đập quỳ khoan, nhặt đều tay.

Tương truyền, tổ nghề dát vàng Kiều Kỵ là Binh Bộ Tả Thị Lang Nguyễn Quý Trị. Trong một lần được vua cử đi sứ Trung Quốc năm 1763, ông đã làm quen và học được nghề dát vàng, bạc từ phương Bắc. Sau khi về nước, Kiều Kỵ là vùng đất duy nhất được ông “chọn mặt gửi vàng” để truyền nghề. Kể từ đó, người dân Kiều Kỵ có cuộc sống sung túc, ăn nên làm ra từ nghề tô sơn, thếp vàng cho các đồ mỹ

nghệ, hoành phi, câu đối, tượng trưng bày tại các đền, chùa, miếu, mạo. Đã 4 thế kỷ trôi qua, vẫn chưa có một ngành công nghiệp nào thay thế được đôi bàn tay khéo léo và con mắt nghệ thuật của những nghệ nhân dát vàng đất Kiều Kỵ.

Bất chấp sự cạnh tranh mạnh mẽ từ công nghệ mạ vàng công nghiệp của Nhật Bản, Trung Quốc hay Đài Loan, những sản phẩm thủ công dát vàng có độ tinh xảo của Kiều Kỵ vẫn giữ được những giá trị riêng và có chỗ đứng nhất định trên thị trường. Tiếng lành đồn xa, vàng quỳ Kiều Kỵ giờ đây không chỉ xuất hiện ở các công trình tín ngưỡng xưa, mà còn được nhiều họa sĩ chọn để trang trí nội thất của Nhà hát Lớn Hà Nội, Bảo tàng Hồ Chí Minh, lăng Chủ tịch, Văn Miếu – Quốc Tử Giám, một số công trình kiến trúc ở Huế, Hội An, chùa chiền ở thành phố Hồ Chí Minh,

Miếu Bà Chúa Xứ tỉnh An Giang, Đền Trần Nam Định và nhiều khách sạn lớn trên toàn quốc...

## NGƯỜI GIỮ LỬA CHO LÀNG NGHỀ...

Nghệ nhân ưu tú Lê Bá Chung 63 tuổi hiện có 2 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao là Bình Hút Lộc và tượng vàng phong thủy Thiềm Thừ. Vừa nâng niu những sản phẩm OCOP trên tay, ông Chung vừa chia sẻ về nỗi vất vả của nghề dát vàng: “Để tạo nên những sản phẩm hoàn thiện như thế này trước đây cần qua 40-50 công đoạn, bây giờ cải tiến còn 20 công đoạn. Công đoạn cắt dòng, trại quỳ phải làm hoàn toàn trong phòng kín gió, không được bật quạt vì vàng sau khi quỳ rất mỏng, chỉ cần gió nhẹ cũng có thể thổi bay, may mắn là hiện tại đã có điều hòa. Riêng thợ đập quỳ thì không được làm trong phòng điều hòa. Đó phải



Các công đoạn xếp vàng chuẩn bị cho khâu đập dập và làm quỳ cũ đòi hỏi sự kiên trì và tỉ mỉ cao.

là những trai tráng khỏe mạnh, dày kinh nghiệm để đập quỳ liên tục trong khoảng một giờ đồng hồ với sự tập trung cao độ, nếu không quỳ sẽ không đều, nát hoặc có thể sẽ đập vào tay. Sau cùng là công đoạn làm sơn cũng phải qua mười mấy nước sơn mới hoàn thiện”.

Vất vả là vậy, nhưng với kinh nghiệm hơn 40 năm trong nghề, ông Chung vẫn giữ cách làm truyền thống: “Tôi đã cải tiến quy trình nhiều lần, thử qua nhiều loại máy móc, nhưng chất lượng không bằng làm thủ công, không giữ được hồn cốt của nghề. Nghề này ai có tâm mới làm được!”.

Ông chung tâm sự thêm, một năm nghề sẽ kết thúc vào 30 Tết và bắt đầu “khai tràng” trở lại (Tức là khai búa đập quỳ) vào ngày 12 tháng Giêng (Lễ cúng tổ nghề). Trong những ngày không được nghe tiếng búa đập quỳ, ông cảm giấy buồn như vắng đi một phần thân thuộc của cuộc sống.

### **BẢO TỒN VÀ PHÁT TRIỂN NGHỀ QUỲ VÀNG BẠC**

Ông Chung phấn khởi, sau khi có hai sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao, ông liên tục nhận được lời mời hợp tác từ các nhà thầu công trình trên toàn quốc. Họ tìm đến tận nơi để ký hợp đồng. Các dự án đến từ khắp mọi miền tổ quốc, cả ở các tỉnh xa xôi như An Giang, Tây Nguyên hay thậm chí ở đảo Trường Sa cũng

có những công trình dát vàng Kiều Ky.

Hiện tại, xưởng sản xuất có hơn 30 công nhân làm việc trực tiếp và lưu động tại các công trình, dự án trên toàn quốc. Theo chia sẻ của các công nhân đang làm việc tại xưởng sản xuất của ông Chung, thu nhập bình quân trên tháng của thợ làm trại quỳ 5 triệu đồng, thợ đánh quỳ 9 triệu đồng, thợ sơn 7 triệu đồng. Gia đình nghệ nhân ưu tú Lê Bá Chung đã có 10 đời làm nghề. Hai người con trai của ông Chung là anh Tươi và anh Chiến hiện đều là nghệ nhân dát vàng, thay bố tiếp quản những dự án tại các tỉnh thành.

Để bảo tồn và phát triển nghề quỳ vàng bạc, chính quyền đã kết hợp với các làng nghề khác như làng gốm Bát Tràng, Dương Xá... tạo tuyến tham quan làng nghề cho du khách. Đây là hướng đi mới vừa làm tăng giá trị sản phẩm của các làng nghề, vừa bảo đảm đầu ra cho sản phẩm.

Mỗi ngành nghề, làng nghề đều có những bí quyết riêng được truyền từ đời này qua đời khác. Đặc biệt tại Kiều Ky, các thế hệ kế cận muốn được truyền nghề đều phải làm lễ khấn Tổ nghề và lập lời thề "không ai được truyền ra ngoài". Đó chính là nét độc đáo giúp làng nghề Kiều Ky bảo tồn, duy trì được tinh hoa nghề quỳ vàng có một không hai tại Việt Nam cho đến ngày nay.

*Theo thống kê, TP Hà Nội có 1.350 làng nghề, đã mai một 544 làng còn 806 làng đang hoạt động (số liệu năm 2020). Các làng nghề, làng truyền thống sản xuất đã và đang góp phần tích cực vào chuyển dịch cơ cấu, phát triển kinh tế nông thôn, tạo công ăn việc làm tăng thu nhập lao động cho các địa phương.*

*Bên cạnh đó, Thành phố Hà Nội đang khuyến khích, hỗ trợ ứng dụng khoa học kỹ thuật, công nghệ mới tiên tiến vào sản xuất. Chú trọng bảo tồn các nghề truyền thống và sản phẩm làng nghề mang đậm nét văn hóa đặc trưng, độc đáo, hội tụ những tinh hoa truyền thống và có hướng đổi mới, phát triển công nghệ tiên tiến, hiện đại phù hợp với sản xuất tại các làng nghề. Đó chính là cơ hội tạo sự bứt phá cho các làng nghề có hướng đi phát triển mang tính chất bền vững.*

*UBND thành phố Hà Nội đã ban hành Kế hoạch số 67/KH về bảo tồn, phát triển làng nghề, ngành nghề nông thôn trên địa bàn thành phố Hà Nội giai đoạn 2022-2025. Đáng chú ý, nét mới trong bảo tồn, phát triển làng nghề truyền thống đó là thành phố sẽ thực hiện thu thập và bảo tồn, lưu giữ tư liệu về giá trị truyền thống của làng nghề và sản phẩm làng nghề, hỗ trợ xây dựng các phòng trưng bày, bảo tàng nghề, làng nghề thủ công mỹ nghệ, khu trình diễn nghề truyền thống.*

# HCMC FOODEX 2023 - Phát triển bền vững ngành lương thực thực phẩm

Vũ Sơn

**“Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP. Hồ Chí Minh lần thứ 2 năm 2023”** (HCMC FOODEX 2023) là sự kiện thường niên do Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu Tư TP. HCM (ITPC) phối hợp cùng Hội Lương thực thực phẩm (LTTP) TP. HCM (FFA) tổ chức thực hiện theo chỉ đạo của UBND Thành phố trong Kế hoạch số 738/KH-UBND ngày 07/03/2023. Dự kiến, Triển lãm diễn ra tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn – SECC (799 Nguyễn Văn Linh, quận 7, TP. HCM) với chủ đề “Kết nối giá trị cùng phát triển”. Sự kiện thu hút gần 300 gian hàng của hơn 200 đơn vị trưng bày trong nước và quốc tế đến trưng bày và giới thiệu sản phẩm. Các doanh nghiệp đăng ký gian hàng chủ yếu thuộc nhóm ngành LTTP, thiết bị công nghệ máy móc chế biến, đóng gói và bảo quản.

Phát huy những thành công trong năm 2022, Triển lãm HCMC FOODEX 2023 dẫn đầu định sự chuyên nghiệp của một triển lãm mang tính quốc tế. Có thể thấy, HCMC FOODEX không chỉ tạo nên môi trường giao lưu lành mạnh, triển vọng cho các doanh nghiệp sản xuất sản phẩm LTTP mà còn tạo động lực để họ thực hiện thành công mục tiêu, định hướng vào công nghệ tiên tiến. Từ đó, nâng cao chất lượng sản phẩm đạt tiêu chuẩn quốc tế, tham gia sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu, phát triển thị trường, xây dựng thương hiệu, cạnh tranh trên thị trường trong nước và xuất khẩu.

Hướng đến phát triển mạnh nền công nghiệp Việt Nam, TP. HCM – trung tâm công nghiệp lớn nhất cả nước đã xác định là 4 ngành công nghiệp trọng điểm được ưu tiên phát triển gồm: ngành hóa chất



Triển lãm Quốc tế ngành LTTP TP. Hồ Chí Minh lần thứ 2 năm 2023

**Tiếp nối thành công “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP. HCM 2022”, từ ngày 28 – 30/6 “Triển lãm Quốc tế ngành Lương thực thực phẩm TP. Hồ Chí Minh lần thứ 2 năm 2023” sẽ được tổ chức với gần 300 gian hàng của hơn 200 đơn vị trong nước và quốc tế đến trưng bày, quảng bá sản phẩm.**

- cao su - nhựa; cơ khí; điện tử và ngành LTTP. Trong đó, ngành LTTP chiếm gần 14% giá trị sản xuất toàn ngành công nghiệp, đóng góp gần 13,69% giá trị gia tăng toàn ngành công nghiệp. Thống kê 11 tháng đầu năm 2022, kim ngạch xuất khẩu của nhóm ngành nông – lâm – thủy sản đã đạt 5,1 tỷ USD; tăng 14,9% so với cùng kỳ năm trước. Điều này cho thấy rằng, ngành LTTP Thành phố đang từng bước chuyển sang phát triển theo chiều sâu, chú trọng đến chất lượng sản phẩm, thương hiệu uy tín, thay thế dần hàng nhập khẩu và xuất khẩu đến nhiều nước trên thế giới.

Tuy nhiên, đến năm 2023 báo cáo của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn công bố 04 tháng đầu năm 2023 do ảnh hưởng bởi suy thoái kinh tế toàn cầu, kim ngạch xuất khẩu nông, lâm, thủy

sản cả nước chỉ đạt 15,66 tỷ USD, giảm 13,3% so với cùng kỳ năm trước. Riêng TP. HCM, kim ngạch giảm còn 19,8% so cùng kỳ; chỉ số sản xuất công nghiệp ngành LTTP và đồ uống của Thành phố cũng giảm 0,8% so với cùng kỳ năm 2022. Đối mặt với tình hình khó khăn này, các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh LTTP rất cần các chính sách hỗ trợ ổn định sản xuất, các hoạt động xúc tiến thương mại và Triển lãm HCMC FOODEX 2023 là một giải pháp hữu ích.

Với những thành tựu tốt đẹp gặt hái trong năm 2022, Triển lãm HCMC FOODEX 2023 kỳ vọng sẽ tiếp tục giúp doanh nghiệp sớm phục hồi, vượt qua khó khăn và nâng cao hiệu quả hoạt động, tìm kiếm và mở rộng thị trường tiêu thụ trong nước và xuất khẩu, hướng đến mục tiêu phát triển bền vững.



# Tạp chí Làng nghề Việt Nam tổ chức kỷ niệm 98 năm ngày báo chí cách mạng Việt Nam

Thúy Vi

*Ngày 20/6, Tạp chí Làng nghề Việt Nam tổ chức gặp mặt nhân dịp kỷ niệm 98 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2023). Buổi gặp mặt có sự hiện diện của các đại diện lãnh đạo Hiệp hội Làng nghề Việt, lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên Tạp chí Làng nghề Việt, cùng đại diện các tổ chức, doanh nghiệp trên khắp cả nước.*

**P**hát biểu tại buổi gặp mặt, Nhà báo Nguyễn Văn Vũ, Phó Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam- Tổng biên tập Tạp chí Làng nghề Việt Nam đã ôn lại truyền thống 98 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam. Ngày 21/6/1925, tờ báo Thanh niên do Nguyễn Ái Quốc sáng lập đã xuất bản số báo đầu tiên, đánh dấu bước phát triển của nền báo chí cách mạng. Kể từ đó đến nay, báo cách mạng luôn đồng hành cùng sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc, trong sự nghiệp xây dựng và bảo vệ tổ quốc, xứng đáng là đội quân xung kích trên mặt trận tư tưởng văn hóa của Đảng và nhà nước.

Đóng góp vào sự phát triển chung của nền báo chí nước nhà, Thời báo Làng nghề Việt Nam nay là Tạp chí Làng nghề Việt Nam ra số báo đầu tiên vào ngày 22/12/2012. Đến nay, Tạp chí đã qua 11 năm xây dựng và phát triển, mặc dù có nhiều khó khăn nhưng Tạp chí vẫn ra đều kỳ tháng 4 số vào thứ 6 hàng tuần, phát hành trên phạm vi toàn quốc. Tạp chí còn có ấn phẩm OCOP bằng tiếng Việt và tiếng Anh. Tạp chí Làng nghề điện tử và chuyên trang OCOP điện tử. Hiện Tạp chí điện tử Làng nghề Việt Nam đang được nhiều độc giả quan tâm, với lượng truy cập trên 130.000 lượt/tháng.

Tổng biên tập Nguyễn Văn Vũ nhấn mạnh rằng: "Phát huy truyền thống

về vang của báo chí cách mạng Việt Nam, tự hào là người cầm bút của Tạp chí Làng nghề Việt Nam, mỗi cán bộ, phóng viên, biên tập viên phải không ngừng tu dưỡng rèn luyện, học hỏi, đoàn kết hợp tác, xây dựng và trách nhiệm. Để xây dựng Tạp chí ngày càng phát triển là tiếng nói của Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, các làng nghề và nghệ nhân cả nước. Góp phần khôi phục phát triển làng nghề Việt Nam ngày càng giàu đẹp văn minh, cùng cả nước xây dựng đất nước Việt Nam hùng cường thịnh vượng."

Chia sẻ với lãnh đạo, phóng viên Tạp chí Làng nghề Việt Nam tại buổi gặp mặt, ông Nguyễn Ngọc Lâm – Phó chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam ghi nhận sự phát triển và trưởng thành của Tạp chí trong thời gian qua. Hình thức, số lượng, chất lượng các ấn phẩm ngày càng được cải thiện, có chuyên nghiệp cao. Tạp chí đã phát huy vai trò là cầu nối hiệu quả giữa Hiệp hội Làng nghề với các nghệ nhân, làng nghề trên cả nước, đóng góp tích cực trong việc xây dựng và quảng bá hình ảnh làng nghề tới độc giả trong và ngoài nước.

Phát huy những kết quả đạt được, trong thời gian tới, Tạp chí Làng nghề Việt Nam sẽ tập trung vào thực hiện các nhiệm vụ chính như sau: Tiếp tục tuyên truyền hướng tới Đại hội V Hiệp hội Làng nghề Việt Nam nhiệm vụ 2023-2027; Tổ chức thành công cuộc



Ông Nguyễn Ngọc Lâm – Phó chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam



Phó chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Việt Nam, Tổng biên tập Tạp chí Làng nghề Việt Nam - Nguyễn Văn Vũ phát biểu tại buổi gặp mặt

thi viết "Làng nghề nghệ nhân thời 4.0". Đến nay đã có 40 tác phẩm của các nhà văn, nhà báo, bạn đọc quan tâm tham gia cuộc thi; Ra các số báo chuyên đề về làng nghề, nghệ nhân, xây dựng nông thôn mới của các tỉnh Quảng Ninh, Quảng Nam, Hà Nội; Xuất bản sách nghệ nhân làng nghề Việt Nam những báu vật nhân văn sống; Xây dựng đề án làm truyền hình làng nghề; Coi trọng làm kinh tế báo chí, mở rộng hợp tác đối ngoại, tổ chức sự kiện về làng nghề nghệ nhân với các cơ quan trung ương và các tỉnh; Tạp chí Làng nghề Việt Nam tích cực nâng cao chất lượng các bài viết, chuyên mục, chuyên trang để đáp ứng yêu cầu của bạn đọc trong chuyển đổi số; Phóng viên, nhà báo phải luôn luôn tu dưỡng rèn luyện về đạo đức trách nhiệm của người làm báo.

Nhân dịp này, Tạp chí Làng nghề Việt Nam gửi lời cảm ơn chân thành tới các cơ quan, doanh nghiệp, làng nghề, nghệ nhân đã đến tham dự buổi gặp mặt nhân 98 năm ngày báo chí cách mạng Việt Nam và gửi tặng hoa chúc mừng.



Thành phẩm mang màu sắc rực rỡ, hoa văn tinh xảo, độc đáo đậm bản sắc văn hóa dân tộc S'tiêng

BÌNH PHƯỚC:

## Phụ nữ S'tiêng đam mê giữ lửa nghề truyền thống

Với niềm trăn trở phải bảo tồn và lưu giữ giá trị truyền thống văn hóa đồng bào mình, bà Thị Mương (SN 1956) - người dân tộc S'tiêng đã cùng nhiều chị em thành lập nên Tổ dệt thổ cẩm. Đồng thời, hướng đến tạo thêm việc làm, gia tăng thu nhập cho các thành viên phụ nữ trong thời gian nhàn rỗi.

Là người con dân tộc S'tiêng, bà Thị Mương sinh ra và lớn lên tại vùng quê thuộc ấp Bù Dinh (xã Thanh An, huyện Hớn Quản, tỉnh Bình Phước). Khi còn là thiếu nữ, hình ảnh bà, mẹ cùng các dì ngồi dệt vải bên những khung tre đã in sâu và tiềm thức Thị Mương. Từ những bông vải được kéo sợi thành chỉ, người phụ nữ dân tộc S'tiêng sẽ xếp chỉ lên khung, kéo sợi, dệt và nhuộm màu để làm nên những mặt hàng thủ công, khăn, áo, khố, váy,... tinh xảo với hoa văn độc đáo, màu sắc rực rỡ mang đậm bản sắc văn hóa đồng bào mình.



Đôi tay tỉ mỉ tạo hoa văn cho sản phẩm



Bà Thị Mương bên khung dệt

Đối với người S'tiêng nói chung hay cụ thể là phụ nữ dân tộc thiểu số nói riêng, dệt thổ cẩm chính là cái nghề truyền thống đã "ăn sâu" trong máu. Dù cho công việc này đòi hỏi nhiều công đoạn phức tạp, tiêu tốn thời gian, họ vẫn sẵn lòng làm một cách chín chu nhất. Mỗi chiếc khăn đội đầu, khăn quàng cổ, đến váy, khố, mền đất đều kết tinh từ đôi bàn tay khéo léo, óc sáng tạo, cần cù của người phụ nữ. Chính vì vậy, sản phẩm cũng có giá thành tương đối cao nếu so với các mặt hàng cùng chủng loại. Đây là một trong những hạn chế khiến sản

phẩm khó tiếp cận với khách hàng khi họ chưa hiểu hết giá trị thực.

"Đối tượng chủ yếu đến tìm mua mặt hàng dệt thổ cẩm của tôi thường vẫn là những đồng bào dân tộc. Chỉ người đồng bào với đồng bào thì mới mua sản phẩm về làm quà hoặc mặc trong các dịp lễ hội, cưới hỏi. Người ta thấy mình làm đẹp, khác biệt với những nơi khác nên xóm này truyền tai xóm khác, thế là bao năm qua, chị em S'tiêng tại ấp Bù Dinh vẫn giữ được cái nghề truyền thống, lại vừa có thêm thu nhập" - Bà Thị Mương chia sẻ.

Bài: Tuấn Anh

Ảnh: Hồ Phát



*Khố dệt thổ cẩm của người S'Tiêng.*



*Bộ khung dệt thổ cẩm cầm tay*



*Khung dệt quay của người S'Tiêng.*

Để tạo nên một sản phẩm hoàn chỉnh, người thợ dệt không chỉ dành nhiều thời gian gia công mà còn phải dồn tâm huyết từ lựa chọn nguyên liệu đến quy trình quay sợi, dệt vải. Trước kia, các công đoạn đều phải làm bằng thủ công, trồng bông, xe bông, quay sợi,... và chủ yếu sử dụng các chất liệu từ thiên nhiên như lá, hoa, vỏ cây,... để làm màu nhuộm, sợi vải sau khi nhuộm được phơi khô, tiến hành gỡ các vụn màu. Cũng theo bà Mương, ngày xưa sau khi kéo chỉ, người dệt thường phải nấu trong nước gạo cho cứng sợi, tăng độ bền. Tuy nhiên, ngâm chín quá có thể khiến sợi chỉ giòn, dễ đứt, trái lại mềm quá cũng không đạt chuẩn.

Hiện nay khi khoa học công nghệ phát triển, phụ nữ S'tiêng đã có thể tìm mua nguyên liệu sẵn trên thị trường, màu sắc vừa đa dạng, phong phú, chỉ lại có độ bền cao, khó hư hại. Việc này giúp tối ưu công đoạn sản xuất, tạo điều kiện để các chị em yêu nghề có thể dành thời gian cho công việc dệt sau ngày làm rẫy.

Riêng khâu dệt, muốn làm nên hoa văn tinh xảo, độc đáo, người dệt phải có hoa tay, óc thẩm mỹ, sự am tường nhất định về đường nét, màu sắc, hình khối; đồng thời phải dùng khung dệt thủ công kết hợp cùng dụng cụ cuộn vải, xiết sợi dệt mới đan,... Hoa văn trang trí trên vải thổ cẩm chủ yếu là các hình khối, người, chim thú, hoa lá và hoa văn họa tiết đơn giản nhưng không kém phần tinh tế khác. Ngày nay, hoa văn trên

vải thổ cẩm của người S'tiêng cũng được bổ sung cho phù hợp với thị hiếu và cuộc sống hiện đại.

"Bản thân là Chi Hội trưởng Chi hội Phụ nữ qua nhiều nhiệm kỳ, đồng thời cũng là một phụ nữ dân tộc S'tiêng, tôi luôn dẫn đầu và trăn trở phải làm thế nào để vừa có thể lưu giữ những giá trị truyền thống văn hóa của dân tộc, vừa giúp những chị em tại chính nơi mình sinh sống cải thiện thu nhập". Do đó, sau thời gian dài suy nghĩ, được sự ủng hộ của chính quyền các cấp, bà Mương cùng các chị em cùng nhau thành lập Tổ dệt thổ cẩm tại nhà riêng ở ấp Bù Dinh, xã Thanh An.

Hiện nay, tổ dệt có 30 thành viên, với khoảng 15 cá nhân là thợ lành nghề. Mỗi thành viên ước tính có thể dệt trung bình từ 5 - 7 tấm chăn thổ cẩm (kích thước 1,8x2m)/ năm cùng một số sản phẩm khác,

ước tính thu nhập từ 10.000.000 - 15.000.000 đồng/người/năm. Trong đó, chăn mền giá dao động từ 1.000.000 - 2.000.000 đồng; riêng với khăn, áo, khố giá từ 200.000 đồng - 300.000 đồng. Thời gian tới, bà Mương dự kiến sẽ mở thêm lớp dạy cho các hội viên, chị em phụ nữ có mong muốn được học nghề trên địa bàn. Và bà cũng mong muốn gia tăng số lượng thổ cẩm dệt để nhiều người biết đến và bán rộng rãi ra thị trường trong nước.

Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ xã Thanh An chị Trần Thị Thiên Thu đánh giá, mặc dù đầu ra sản phẩm chưa ổn định nhưng tổ dệt đã cho thấy những nỗ lực đáng khích lệ trong việc giữ gìn bản sắc văn hóa; tạo việc làm, gia tăng thu nhập, cải thiện đời sống kinh tế cho phụ nữ dân tộc thiểu số. Đồng thời, thổ cẩm S'tiêng được đưa đến gần hơn với người tiêu dùng.



*Bà Thị Mương và bà Trần Thị Thiên Thu, Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ xã Thanh An bên sản phẩm*

**Nhật Bản được thế giới biết đến với hoa anh đào, võ thuật (karatedo, judo,...), nghệ thuật cắm hoa Ikebana, Kimono, Geisha,... và Trà đạo. Trà đạo Nhật Bản truyền hơn 400 năm, tới nay đã trải qua nhiều thăng trầm, biến cố lịch sử nhưng vẫn giữ được nét độc đáo mà bất cứ ai nhìn vào cũng cảm nhận được tinh thần Nhật thấm đượm trong đó.**

**T**rong nền văn hoá bản địa này, mỗi cành cây, ngọn cỏ cho đến cách con người ứng xử, chung sống với nhau hàng ngày đều toát ra tính cách Nhật. Trà đạo cũng vậy! Nói về triết lý Trà đạo Nhật Bản có thể dùng một cụm từ bốn chữ để cô đọng lại một cách chân thật nhất toàn bộ ý nghĩa tinh thần của bộ môn nghệ thuật này và rộng ra hơn là cả tinh thần Nhật.

Đó là bốn chữ: **HÒA KÍNH THANH TỊCH**

Giải thích một cách đơn giản thì Hòa là hòa hợp; Kính là kính trọng, cùng chấp nhận lẫn nhau; Thanh là tinh khiết, trong sạch; Tịch là sự tiêu trừ muộn phiền, đưa tâm về trạng thái tịch mịch, bình lặng.

Đó chỉ là giải thích trên mặt chữ, còn trong việc học Trà đạo, người



## Tinh thần Nhật trong Trà đạo Nhật Bản

Điềm Điểm

làm trà phải hiểu và nghĩ sâu xa hơn, liên hệ tới triết lý nhân sinh, đối nhân xử thế và cả vai trò của con người giữa thiên nhiên, vạn vật.

### Hòa:

Con người vẫn là một thực thể trong tự nhiên, để tồn tại con người phải biết cách sống hòa hợp với thiên nhiên vạn vật, sống với nhau một cách hòa nhã, cùng suy nghĩ về một thế giới hòa bình, yên ổn. Chính vì vậy khi chuẩn bị làm trà, người chủ nhà phải viết thiệp mời khách, chuẩn bị trang phục, chọn lựa các dụng cụ, trà bánh sao cho hợp với thời điểm hoàn cảnh. Khi buổi uống trà diễn ra, giữa chủ và khách cùng mở lòng, sẵn sàng cho một mối quan hệ tốt đẹp hơn.

### Kính:

Trong việc tiếp đãi, chủ nhà luôn luôn ở tâm thế sẽ thứ lỗi hết cho sự tùy ý của khách. Ví dụ như nếu khách không ngồi quỳ được thì sẽ trải nệm hoặc kê ghế cho khách ngồi để uống cạn chén trà. Nếu khách không biết vị trí, cách dùng trà bánh cũng như tên và ý nghĩa các dụng cụ thì chủ nhà sẽ tận tình hướng dẫn giải thích cho khách. Trong bầu không khí đó, tự khách cũng ý thức hết thấy mọi việc chủ nhà làm đều là vì sự tiếp

đãi mình mà trân trọng và biết ơn. Chính vì vậy, trong Trà đạo, mối quan hệ giữa khách và chủ nhà luôn thể hiện sự cùng tôn kính, cùng khiêm nhường và cùng chấp nhận lẫn nhau.

### Thanh:

Trong việc chuẩn bị và làm trà, chủ nhà phải chuẩn bị tươm tất, lau dọn sạch sẽ từ sân vườn, phòng trà, tới các dụng cụ pha trà trước. Suốt quá trình pha trà, người làm



trà phải tỉ mỉ, cẩn thận lau sạch các dụng cụ trà trước mặt khách. Tất cả các thao tác này là phương thức để dẫn tới ý thức đẹp đẽ, thuần khiết trong tâm hồn của người làm trà. Chữ Thanh không đơn thuần là việc lau dọn cái gì đó cho sạch sẽ, mà mang thông điệp là chúng ta hãy luôn sống và suy nghĩ bằng cái tâm trong sáng, thuần khiết nhất.

**Tịch:**

Sau tất cả của sự hòa hợp, của sự chân thành kính trọng, của tấm lòng sáng trong thì người học trà luôn hướng tới trạng thái tinh thần đích thực của Trà đạo đó là luôn giữ cho Tâm mình kiên định, vững vàng, ngay thẳng, không bị dao động trước những biến đổi liên tục trong cuộc sống. Đó là cảnh giới của sự tiêu trừ phiền não, giữ tâm bình tĩnh không nóng nảy, giảm bớt những việc làm vô ích, chỉ giữ lại cái tâm chân thành thuần khiết, đối diện với biến cố bằng sự tĩnh tại, sáng trong.

Trà đạo Nhật Bản đã có mặt ở Việt Nam từ lâu, đại diện là Câu lạc bộ (CLB) Trà Đạo Sài Gòn Urasenke tại TP. HCM (thành lập năm 1999). Năm 2007, CLB gia nhập Hội hữu nghị Việt Nam – Nhật Bản TP. Hồ Chí Minh. Các hoạt động của CLB chủ yếu là biểu diễn, giới thiệu Trà đạo trong phạm vi giao lưu văn hóa Việt, Nhật thông qua các sự kiện do Hội hữu nghị Việt - Nhật tổ chức. Ngoài ra, CLB cũng thường xuyên chiêu sinh hội viên, hướng dẫn hội viên học tập và trải nghiệm Trà đạo.

CLB Trà Đạo Sài Gòn Urasenke tổ chức trải nghiệm không gian Trà đạo mỗi tháng 1 lần, dành cho tất cả những người yêu mến bộ môn nghệ thuật này.



• **Thời gian:** 15:00 Chủ nhật trong tháng (sẽ được thông báo trên Fanpage Facebook của CLB mỗi tháng)

• **Địa điểm:** Toà nhà VJCC, Trường Đại học Ngoại thương - Cơ sở II, số 15, đường D5, P.25, Q. Bình Thạnh, TP. HCM

• **Liên hệ đăng ký trải nghiệm tập Trà đạo:**  
saigonurasenke@gmail.com hoặc nhắn tin qua trang Facebook CLB Trà Đạo Sài Gòn Urasenke . <https://www.facebook.com/CLBTraDao>

HÀ NỘI:

# Dương Xá đón nhận danh hiệu xã đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu

Ảnh và bài: Lương Văn Tuấn

Sáng 08/6/2023 Đảng ủy, HĐND, UBND, UB MTTQ xã Dương Xá, huyện Gia Lâm (Hà Nội) tổ chức lễ công bố và đón nhận danh hiệu xã đạt chuẩn nông thôn mới kiểu mẫu. Đồng thời, nhân dịp này xã cũng tổ chức kỷ niệm 75 năm ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh ra "Lời kêu gọi thi đua ái quốc" (11/6/1948-11/06/2023).



Ông Nguyễn Việt Hà- TUV, Bí thư Huyện ủy phát biểu tại buổi lễ



Ông Tô Hữu Vịnh - Chủ tịch UBND xã Dương Xá báo cáo quá trình xây dựng NTM kiểu mẫu.

Về dự và chia vui với nhân dân, cán bộ xã Dương Xá có bà Trần Thị Vân Anh- Phó Giám đốc Sở VH&TT Hà Nội; Ông Ngộ Văn Ngôn- Phó Chánh Văn phòng Điều phối NTM Hà Nội; Ông Nguyễn Việt Hà- Thành ủy viên, Bí thư Huyện ủy; Ông Hoàng Anh Tú- Ủy viên BTV huyện ủy, Chủ tịch UBMTTQ huyện; Ông Nguyễn Khắc Định- Ủy viên BTV huyện ủy, Phó Chủ tịch HĐND huyện; Ông Nguyễn Đức Hồng- Ủy viên BTV huyện ủy, PCT UBND huyện; Các Ủy viên Ban Thường vụ Huyện ủy, các cơ quan ban ngành, đoàn thể huyện, đại diện một số tổ chức, cá nhân trên địa bàn.



Ông Nguyễn Việt Hà- TUV, Bí thư Huyện ủy Gia Lâm trao bằng công nhận xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu cho lãnh đạo xã Dương Xá

Xác định mục tiêu xây dựng thôn nông thôn mới kiểu mẫu giai đoạn 2021-2025 là nâng cao mức sống, mức hưởng thụ cho người dân, xã Dương Xá đã huy động sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị từ xã đến cơ sở với quyết tâm cao hoàn thành xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu trong năm 2022. Để xây dựng NTM kiểu mẫu, xã phải hoàn thiện 3 nhóm tiêu chí bao gồm: Thu nhập bình quân đầu người, có ít nhất 01 thôn thông minh và lựa chọn lĩnh vực kiểu mẫu. Đối với tiêu chí Thu nhập bình quân đầu người: Theo kết quả điều tra, năm 2022 thu nhập bình quân đầu người của xã đạt 73,21 triệu/người/năm tăng 14,4% so với mức thu nhập bình quân đầu người áp dụng theo quy định đối với xã NTM nâng cao tại cùng thời điểm. Về mô hình Thôn thông minh cán bộ và nhân dân thôn Thuận

Quang đã chủ động đăng ký xây dựng mô hình Thôn thông minh đầu tiên của xã. Thôn đã xây dựng nhiều mô hình, cách làm hiệu quả, đưa công nghệ vào cuộc sống, xây dựng thương hiệu sản phẩm nông sản...nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, giữ gìn bản sắc, đảm bảo uy tín chất lượng sản phẩm, bảo tồn và phát triển, góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở nông thôn. Nhờ thế mà mô hình Thôn thông minh Thuận Quang đã đáp ứng đầy đủ 5/5 tiêu chí bao gồm: có tổ công nghệ số cộng đồng phát huy tối đa hiệu quả, giao tiếp thông minh, phát triển thương mại điện tử, du lịch thông minh, cung cấp các dịch vụ xã hội cần thiết. Đối với lựa chọn lĩnh vực kiểu mẫu xã đã thống nhất lựa chọn xây dựng NTM kiểu mẫu nổi trội về 03 lĩnh vực: Y tế, Văn hóa

và Du lịch. Đến nay các tiêu chí đều đạt so với quy định. Với các kết quả đạt được xã Dương Xá được Chủ tịch UBND thành phố Hà Nội ra Quyết định số 2291/QĐ-UBND công nhận đạt chuẩn NTM kiểu mẫu năm 2022 về các lĩnh vực; Y tế, Văn hóa, Du lịch.

Phát biểu tại buổi lễ, ông Nguyễn Việt Hà- Bí thư huyện ủy đã biểu dương những thành tích mà Đảng bộ, chính quyền và Nhân dân xã Dương Xá đạt được trong phong trào xây dựng nông thôn mới. Đồng thời nhấn mạnh: “Để Dương Xá giữ vững và nâng cao các tiêu chí nông thôn mới kiểu mẫu, Đảng bộ và chính quyền địa phương tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền để người dân chủ động, tích cực phát huy, duy trì phong trào xây dựng nông thôn mới. Với mục tiêu xây dựng Dương Xá xứng tầm là một phường đô thị văn minh có nền kinh tế phát triển, lấy du lịch và thương mại làm trọng tâm. Đồng thời, đề nghị xã tiếp tục lồng ghép các nguồn lực vào xây dựng NTM kiểu mẫu, tiếp tục giữ vững và nâng cao các tiêu chí nông thôn mới, trong đó nguồn lực của nhân dân đóng vai trò quyết định, để xây dựng quê hương Dương Xá ngày càng văn minh, giàu đẹp”.

Cũng tại buổi lễ, Đoàn thanh niên xã Dương Xá đã ra mắt công trình thanh niên Chuyển đổi số trong quảng bá di tích lịch sử văn hoá du lịch. Nhân dịp này, UBND huyện Gia Lâm đã biểu dương, khen thưởng 06 tập thể và 10 cá nhân có thành tích trong phong trào thi đua xây dựng NTM kiểu mẫu, UBND xã Dương Xá khen thưởng cho 10 tập thể và 33 cá nhân có thành tích trong phong trào thi đua xây dựng Nông thôn mới kiểu mẫu xã Dương Xá.



Các đại biểu tham dự buổi lễ



Ra mắt công trình thanh niên chuyển đổi số trong quảng bá di tích lịch sử văn hóa du lịch

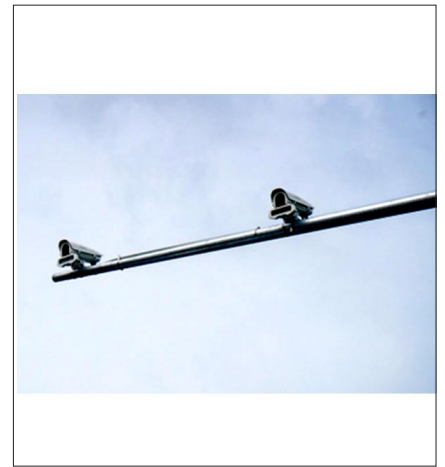


Văn nghệ chào mừng

# HẢI PHÒNG TRIỂN KHAI XỬ LÝ VI PHẠM GIAO THÔNG QUA HỆ THỐNG CAMERA GIÁM SÁT “PHẠT NGUỘI”

Bài và ảnh: Phòng Cảnh sát giao thông Đường bộ, Đường sắt- CATP Hải Phòng

**Cụm từ “Phạt nguội” từ lâu đã đi vào đời sống nhân dân cả nước nói chung, và người dân Hải Phòng nói riêng. “Phạt nguội” là hành vi vi phạm được phát hiện thông qua phương tiện, thiết bị kỹ thuật nghiệp vụ của lực lượng chức năng hoặc được ghi thu bằng thiết bị kỹ thuật của tổ chức, cá nhân và thông tin, hình ảnh đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, mạng xã hội mà lực lượng chức năng không dừng xe xử lý được ngay.**



Cụm camera phạt nguội vi phạm giao thông được lắp đặt tại Hải Phòng

**T**rong những ngày đầu tháng 5 vừa qua, thành phố Hải Phòng bắt đầu triển khai thí điểm xử phạt người tham gia giao thông vi phạm Luật giao thông đường bộ qua hệ thống camera giám sát được lắp đặt trên các tuyến đường có camera ghi nhận được các hành vi vi phạm luật giao thông của người điều khiển phương tiện tham gia giao thông. Hệ thống camera này đã được lắp đặt tại 5 nút giao thông trên địa bàn thành phố: nút giao Phan Đăng Lưu - Hoàng Quốc Việt; Phạm Văn Đồng - đường 363; Bùi Viện - Võ Nguyên Giáp; Tô Hiệu - Trần Nguyên Hãn và Nguyễn Đức Cảnh - Trần Nguyên Hãn để xử lý các vi phạm về trật tự an toàn giao thông. Các camera giám sát này hoạt động 24/24 giờ và tự động ghi nhận chính xác, rõ ràng. Biển kiểm soát, loại phương tiện vi phạm, truyền dữ liệu về trung tâm để từ

đó làm căn cứ để lực lượng Cảnh sát giao thông thực hiện các bước tiếp theo trình tự quy định: phân tích xác định hành vi vi phạm, xác minh chủ phương tiện, gửi thông báo cho chủ phương tiện vi phạm. Sau thời gian 20 ngày kể từ ngày gửi thông báo vi phạm, chủ phương tiện hoặc cá nhân, tổ chức có liên quan không đến giải quyết thì thông tin phương tiện sẽ được cập nhật lên trang thông tin điện tử của Cục Cảnh sát giao thông; cập nhật trạng thái đã gửi thông báo cảnh báo cho cơ quan đăng kiểm.

Sau hơn 1 tháng Hải Phòng triển khai thí điểm xử phạt qua camera giám sát, đã ghi nhận gần 300 trường hợp vi phạm. Khi đến xử lý, tất cả các trường hợp vi phạm đều công nhận lỗi vi phạm của mình nhất là sau khi được xem hình ảnh trích xuất từ camera giám sát. Trong quá trình xử lý vi phạm, lực lượng

Cảnh sát giao thông kết hợp tuyên truyền cho các lái xe về quy định của luật Giao thông đường bộ khi đến các nút giao thông giao nhau.

Có thể thấy, việc lắp đặt camera giám sát vi phạm giao thông đã có những tác dụng hết sức tích cực. Người tham gia giao thông nâng cao hơn ý thức chấp hành pháp luật về trật tự an toàn giao thông, tập trung, chú ý quan sát khi điều khiển phương tiện phòng tránh ùn tắc và giảm thiểu tai nạn giao thông. Đồng thời đã hỗ trợ tích cực cho lực lượng Cảnh sát giao thông trong việc thực hiện nhiệm vụ bảo đảm trật tự an toàn giao thông.

Tuy nhiên, thời gian gần đây, có một số đối tượng lừa đảo sử dụng điện thoại để thông báo vi phạm qua hình ảnh và yêu cầu nạn nhân làm theo hướng dẫn của chúng để chiếm đoạt tài sản. Phương thức thủ đoạn của các đối tượng này





*Xe ô tô đánh dấu vượt đèn đỏ được camera giám sát giao thông ghi lại*



*Người tham gia giao thông tại ngã tư Tô Hiệu-Trần Nguyễn Hân chấp hành nghiêm hiệu lệnh của đèn tín hiệu.*

là sử dụng phần mềm công nghệ cao (voice over IP – cách gọi sử dụng ứng dụng truyền tải giọng nói qua mạng máy tính, giả số điện thoại hiện trên màn hình), giả số điện thoại công khai của cơ quan công an, cơ quan bưu điện, thanh tra giao thông... để gọi điện đến thuê bao di động, điện thoại bàn của người dân để thông báo về việc có liên quan đến một biên lai xử phạt nguội về giao thông nhằm làm cho người dân hoang mang, lo sợ. Sau đó, các đối tượng này sẽ hướng dẫn người dân vào một số đường link để thực hiện việc xử lý vi phạm nhưng mục đích chính để chiếm đoạt thông tin lấy cắp dữ liệu, tài sản ngân hàng. Chúng cũng có thể yêu cầu nạn nhân kê khai tài sản, số tiền mặt hiện có và số tiền gửi trong các tài khoản ngân hàng để chuyển vào tài khoản định sẵn của đối tượng lừa đảo hoặc cung cấp mã OTP để chuyển tiền vào tài khoản của chúng với vỏ bọc xác minh, điều tra, xử lý phạt nguội; đồng thời, yêu cầu nạn nhân bí mật với gia đình, kể cả nhân viên ngân hàng về mục đích chuyển tiền để chiếm đoạt. Phòng Cảnh sát giao thông đường bộ- đường CATP Hải Phòng sắt khuyến cáo người dân khi nhận được các cuộc gọi này, cần nhanh chóng đến báo tin cho cơ quan Công an địa phương nơi gần nhất, để lực lượng chức năng làm cơ sở điều tra, xác minh, đấu tranh

với loại tội phạm này. Bên cạnh đó, người dân tuyệt đối không cung cấp, chia sẻ thông tin cá nhân, lai lịch, chứng minh nhân dân, số điện thoại, thông tin tài khoản ngân hàng, thẻ tín dụng (tên người dùng, mật khẩu đăng nhập, mã xác thực giao dịch OTP, địa chỉ email...) cho bất kỳ ai với bất kỳ hình thức nào. Tất cả các trường hợp vi phạm bị phát hiện qua hình ảnh “phạt nguội” Phòng Cảnh sát giao thông đường bộ- đường CATP Hải Phòng đều có thông báo trực tiếp đến chủ phương tiện. Sau khi nhận được thông báo yêu cầu người vi phạm đến trụ sở đơn vị ra thông báo hoặc công an nơi cư trú để giải quyết

theo quy định của pháp luật tránh việc bị kẻ gian lợi dụng thực hiện các hành vi lừa đảo.

Trong thời gian tới, ngoài các ngã tư đã tiến hành lắp đặt các camera giám sát, thành phố sẽ triển khai lắp đặt đồng bộ tại các ngã tư trên toàn thành phố và các tuyến quốc lộ trọng điểm, cửa ngõ ra vào thành phố. Vì vậy, lực lượng Cảnh sát giao thông khuyến cáo mọi người khi tham gia giao thông cần nghiêm túc, tự giác tuân thủ, chấp hành các quy định của luật Giao thông đường bộ để đảm bảo an toàn cho bản thân cũng như mọi người tham gia giao thông.



*Hệ thống camera giám sát được lắp đặt tại ngã tư An Dương góp phần điều phối bảo đảm trật tự an toàn giao thông.*



HUYỆN ỨNG HOÀ (HÀ NỘI):

# Nỗ lực, phấn đấu xây dựng huyện Nông thôn mới

Đình Bình

**H**uyện Ứng Hoà có 28 xã và 01 thị trấn, với 140 thôn, 5 khu phố. Đảng bộ huyện có 50 tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc với 8.775 đảng viên. Dân số 215.231 người. Tổng diện tích đất tự nhiên của toàn huyện là 18.818 ha, đứng thứ 5 trong số 30 quận, huyện toàn Hà Nội.

Trong những năm qua, Đảng bộ, chính quyền huyện Ứng Hoà đã quyết tâm vượt qua những khó khăn, thách thức, nỗ lực phấn đấu, vận dụng sáng tạo, tập trung chỉ đạo, thực hiện đồng bộ có hiệu quả các Nghị quyết của Trung ương, của Thành phố và Huyện uỷ, trọng tâm là cụ thể hoá Nghị quyết Đại hội Đảng bộ huyện khoá XXIII, lãnh đạo thực hiện tốt 3 chương trình, 3 kế hoạch, 5 nhiệm vụ trọng tâm và 3 khâu đột phá, đạt và vượt 15/16 chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội, tạo chuyển biến tích cực, toàn diện trên nhiều lĩnh vực. Tình hình chính trị trên địa bàn huyện ổn định.

Kinh tế tiếp tục tăng trưởng khá, bình quân đạt 7,72%; Thu ngân sách hàng năm đều đạt và vượt chỉ tiêu kế hoạch. Thu nhập bình quân đầu người năm 2022 đạt 61,5 triệu

**Ứng Hoà là huyện nằm ở phía Nam Thành phố Hà Nội. Nơi đây được quy hoạch là vành đai xanh của Thủ đô. Huyện Ứng Hoà có đường ranh giới phía Bắc giáp với huyện Chương Mỹ và huyện Thanh Oai; Phía Đông giáp với huyện Phú Xuyên và huyện Duy Tiên (tỉnh Hà Nam); Phía Nam giáp với huyện Duy Tiên và huyện Kim Bảng (tỉnh Hà Nam); Phía Tây giáp với huyện Mỹ Đức.**

đồng/người/năm. Văn hoá xã hội tiếp tục phát triển tiến bộ; an sinh xã hội được đảm bảo; Đời sống vật chất và tinh thần của nhân dân ngày càng được cải thiện; Công tác quốc phòng, quân sự địa phương được củng cố, tăng cường; An ninh trật tự, an toàn xã hội được giữ vững.

Sau hơn 10 năm thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng Nông thôn mới, đến tháng 3/2023 toàn huyện Ứng Hoà có 28/28 xã trên địa bàn đã được UBND Thành phố Hà Nội công nhận xã đạt chuẩn Nông thôn mới; Có 06/28 xã được UBND Thành phố Hà Nội công nhận xã đạt chuẩn Nông thôn mới nâng cao (đạt 21,4%). Thị trấn Vân Đình đã được UBND huyện Ứng Hoà công nhận đạt chuẩn văn minh đô thị tại Quyết định số 34/QĐ-UBND ngày 15/7/2022. Trên địa bàn huyện Ứng Hoà không có tình

trạng nợ đọng xây dựng cơ bản trong xây dựng Nông thôn mới.

Qua rà duyệt tự đánh giá kết quả thực hiện các tiêu chí huyện Nông thôn mới, huyện Ứng Hoà có 9/9 tiêu chí đạt theo bộ tiêu chí huyện đạt chuẩn Nông thôn mới quy định tại Quyết định số 320/QĐ-TTg ngày 08/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ. UBND huyện Ứng Hoà đã báo cáo kết quả xây dựng, hoàn thiện tiêu chí huyện Nông thôn mới và đề nghị xét, công nhận huyện Ứng Hoà, Thành phố Hà Nội đạt chuẩn huyện Nông thôn mới năm 2022.

Theo kế hoạch xây dựng Nông thôn mới đến năm 2025, huyện Ứng Hoà tiếp tục thực hiện Chương trình số 04-CTr/TU ngày 17/3/2021 của Thành uỷ Hà Nội về việc đẩy mạnh thực hiện hiệu quả Chương trình mục tiêu quốc gia Xây dựng nông thôn mới, gắn với cơ cấu lại



Ông Nguyễn Tiến Thiết, Chủ tịch UBND huyện Ứng Hoà phát biểu tại Hội nghị

Hội nghị Nông thôn mới huyện Ứng Hoà

ngành nông nghiệp và phát triển kinh tế nông thôn, nâng cao đời sống vật chất, tinh thần của nông dân giai đoạn 2021-2025. Phần đầu đến hết năm 2025 huyện có 15 xã đạt chuẩn Nông thôn mới nâng cao (chiếm 53,6%); 08 xã đạt chuẩn Nông thôn mới kiểu mẫu (chiếm 28,6%).

Phần đầu đến năm 2025, giá trị sản xuất nông nghiệp đạt 5.448 tỷ đồng. Tốc độ tăng trưởng giá trị sản xuất nông nghiệp bình quân trên 4,26%/năm. Chuyển đổi diện tích đất hai lúa, đảm bảo đến năm 2030 còn 6.000 ha đất hai lúa để thực hiện các vùng sản xuất tập trung như: Vùng sản xuất lúa hàng hoá chất lượng cao; Vùng sản xuất

rau an toàn; Hình thành vùng nuôi trồng thủy sản tập trung quy mô lớn. Đặc biệt là đạt từ 50% trở lên giá trị sản phẩm nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

Phát triển kinh tế trang trại; Triển khai kế hoạch thực hiện chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2020 - 2025, định hướng đến năm 2030. Phần đầu đến hết năm 2025 có từ 100 sản phẩm được Thành phố đánh giá phân hạng đạt 3 sao trở lên. Hình thành trung tâm thiết kế sáng tạo, giới thiệu, quảng bá và bán sản phẩm OCOP, làng nghề gắn với du lịch của huyện Ứng Hoà. Từng bước nâng cao đời sống vật chất văn hoá tinh thần của nhân dân. Chỉ đạo các xã đạt chuẩn nông

thôn mới tiếp tục giữ vững và nâng cao chất lượng các tiêu chí; Phần đầu đạt chuẩn theo bộ tiêu chí xã nông thôn mới nâng cao và bộ tiêu chí xã nông thôn mới kiểu mẫu.



Con đường ở huyện Ứng Hoà khang trang nhờ những hàng cây, rặng hoa nở rộ rờ.





Đại tá Nguyễn Văn Tàu chia sẻ những kỷ ức hào hùng về cụm tình báo H63 và ngành tình báo Việt Nam

**T**ham dự buổi giao lưu có đồng chí Nguyễn Minh Triết - Nguyên Ủy viên Bộ Chính trị, Nguyên Chủ tịch nước; Đồng chí Phạm Chánh Trực, nguyên Phó Bí thư Thường trực Thành ủy TP. HCM; Đồng chí Nguyễn Hồ Hải - Phó bí thư Thành ủy TP. HCM; Đại tá, Anh hùng lực lượng vũ trang Nguyễn Văn Tàu (Tư Cang), nguyên Cụm trưởng Cụm tình báo H63; Anh hùng Lực lượng vũ trang nhân dân Nguyễn Thị Mỹ Nhung (bí danh Nguyễn Thị Yên Thảo, tên thường gọi Tám Thảo) điệp viên thuộc Cụm tình báo H63;... cùng nhiều khách mời là các cựu chiến binh, bạn đọc và báo đài.

Tại buổi gặp gỡ, Đại tá Tư Cang đã chia sẻ kỷ niệm trong khoảng thời gian làm nhiệm vụ, đứng phía sau hỗ trợ nhà tình báo huyền thoại Phạm Xuân Ẩn - lúc này là phóng viên của các hãng thông tấn quốc tế. Về những khoảnh khắc gay cấn đến nghẹt thở, giữa việc thành công và bại lộ thân phận, hay những hy sinh của bản thân như việc theo cách mạng từ tuổi mới đôi mươi để rồi mấy mươi năm không về thăm nhà dù con đường đó ngày nào cũng đi qua,... Nhưng hơn hết là trách nhiệm người lính với nước nhà, với đồng đội không cho phép bản thân ông gục ngã, nhụt chí hay lơ là cảnh giác.

Đối với Đại tá, sự thành công của H63 ngoài yếu tố may mắn, sự nỗ

# Gặp gỡ các nhân vật lịch sử của “Cụm tình báo H63”

Bài: Nguyễn Quỳnh

Ảnh: Hồ Phát

Sáng ngày 10/6, các nhân chứng lịch sử của “Cụm tình báo H63” anh hùng đã có buổi giao lưu, chia sẻ về quá trình hoạt động tại Nhà Văn hóa Thanh niên số 4 Phạm Ngọc Thạch, quận 1 (TP. HCM). Nhân dịp ra mắt quyển sách “Kể chuyện Cụm Tình báo H63 anh hùng” của tác giả Nguyễn Quang Chánh.



Đồng chí Nguyễn Minh Triết tặng hoa cho Đại tá Nguyễn Văn Tàu và Thượng úy Nguyễn Thị Mỹ Nhung

lực hết mình từ tất cả các thành viên thì còn có sự đóng góp, giúp đỡ và cả sự hy sinh của các đồng đội và những người dân đã đùm bọc cư mang giúp đỡ.

Không chỉ là một đại tá tình báo, ông Tư Cang còn là một nhà văn, sau năm 1975, ông đã viết sách về cụm tình báo H63, về hoạt động trong thời kỳ kháng chiến. Các quyển sách như: Sài Gòn Mậu Thân 1968; Nước mắt ngày gặp mặt; Trái tim người lính 1,2; Bến Dược vùng đất lửa; Hoàng hôn trên chiến trường; Tình báo kể chuyện;... Đại tá Tư Cang hy vọng những cuốn sách này hay những quyển sách viết về cách

mạng khác như “Kể chuyện Cụm Tình báo H63 anh hùng” đều sẽ góp phần giúp độc giả hình dung được tính chất ác liệt, lâu dài của thời điểm đấu tranh chống xâm lược. Từ đó, lưu giữ truyền thống cách mạng cho các thế hệ trẻ, để thế hệ trẻ tiếp tục xây dựng và bảo vệ Tổ quốc xứng đáng với sự hy sinh của cha anh vì nền độc lập.

Chia sẻ với phóng viên, nữ tình báo Tám Thảo cũng bồi hồi nhắc lại ngày tháng hoạt động tình báo cam go, khắc nghiệt, cơ duyên đến với công việc tình báo cùng những người thầy đầu tiên. Bên cạnh đó là tâm sự về niềm hạnh phúc khi đất

➔ nước độc lập rồi khoảnh khắc được phong anh hùng. Tuy đều đã qua nhưng tất cả đều là kỷ ức không thể nào quên!

Cuối chương trình, Đại tá Tư Cang và Thượng úy Tám Thảo đã có khoảng thời gian giao lưu và chụp hình kỷ niệm với đoàn Nhà báo, phóng viên Văn phòng đại diện TP. HCM – Tạp chí Làng nghề Việt Nam.

Có thể nói, cuộc chiến tình báo tuy không có tiếng súng nhưng mức độ ác liệt, gay gắt thì lại chẳng thua kém cuộc chiến súng đạn thật chút nào. Và những chiến công, gian khổ hy sinh mất mát của các chiến sĩ tình báo cũng thấm lặng đúng với ý nghĩa công việc mà họ đang mang. Hơn hết, hy vọng rằng những kỷ ức hào hùng một thời về cụm tình báo H63 cũng như ngành tình báo Việt Nam sẽ tiếp tục được lưu giữ và truyền lại cho lớp trẻ. Để từng thế hệ tiếp nối, phát huy truyền thống dựng nước, giữ nước vẻ vang của dân tộc.



Nhà báo Phạm Anh Tuấn và phóng viên Bảo Quỳnh chụp ảnh kỷ niệm cùng nữ tình báo Tám Thảo



Thượng úy Tám Thảo cùng phóng viên Cao Duy và Phúc Bảo



Ông Bùi Cao Hữu Hách, Nhà báo Phạm Anh Tuấn – Ủy viên Ban biên tập Tạp chí Làng nghề Việt Nam, Đại tá Tư Cang và phóng viên Bảo Quỳnh (Từ phải sang)



Phóng viên Cao Duy, Đại tá Tư Cang và phóng viên Phúc Bảo (Từ trái sang)

Cụm Tình báo quân sự H63 (ban đầu gọi là A18) thành lập đầu năm 1961, đóng tại căn cứ Bời Lời (tỉnh Tây Ninh), là mạng lưới tình báo hậu thuẫn cho hoạt động của điệp viên nổi tiếng Phạm Xuân Ẩn (Hai Trung). Hơn 10 năm hoạt động, Cụm Tình báo H63 đã đưa những thông tin chính xác, kịp thời, góp phần mang lại chiến thắng mùa Xuân năm 1975. Trong đó, những điệp viên nổi tiếng có thể kể đến như: Thiếu tướng Phạm Xuân Ẩn, Đại tá Nguyễn Xuân Mạnh (Mười Nho); Đại tá Nguyễn Văn Tàu, thượng úy Nguyễn Thị Mỹ Nhung, Thiếu tá Nguyễn Thị Ba...

Năm 1971, trước khi miền Nam được giải phóng, Cụm Tình báo H63 được Đảng và Nhà nước phong tặng danh hiệu đơn vị Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân. Quân số toàn cụm có tất cả 45 người, trong quá trình hoạt động đã hy sinh 27 người, 13 người bị thương.

# Bệnh viện Đa khoa huyện Mỹ Đức: Nâng cao chất lượng khám chữa bệnh

Ảnh và bài: Văn Bình

**Bệnh viện đa khoa huyện Mỹ Đức số 68 - phố Thọ Sơn, tổ dân phố Thọ Sơn, thị trấn Đại Nghĩa, huyện Mỹ Đức (TP. Hà Nội). Đây là Bệnh viện đa khoa hạng II trực thuộc Sở Y tế Hà Nội. Bệnh viện được thành lập từ năm 1965, trên cơ sở là Bệnh xá Ba Thá. Bệnh viện đã không ngừng đổi mới nâng cao chất lượng công tác khám chữa bệnh.**

**B**ệnh viện đa khoa huyện Mỹ Đức có quy mô 230 giường bệnh kế hoạch, tổng số giường thực kê 322 giường. Bệnh viện có 15 Khoa/phòng Trong đó: 04 phòng chức năng, 03 khoa cận lâm sàng, 08 khoa lâm sàng và một số đơn nguyên chuyên khoa sâu. Hiện nay, bệnh viện triển khai 22 máy lọc thận nhân tạo, tiến tới triển khai thêm 08 máy trong quý 3/2023, Bệnh viện đã mời một số Giáo sư, Phó giáo sư, chuyên gia đầu ngành tham gia tư vấn, khám điều trị và đào tạo nâng cao cho đội ngũ bác sỹ bệnh viện. Trung bình mỗi ngày có khoảng 600 người bệnh đến khám điều trị ngoại trú và gần 100 người bệnh nhập viện điều trị nội trú.

Từ ngày 01/01/2023, Ths. Phạm Hữu Thường được điều chuyển giữ chức vụ Giám đốc Bệnh viện đa khoa huyện Mỹ Đức đã lãnh đạo Bệnh viện có nhiều đổi mới trong công tác khám bệnh và điều trị.

Bệnh viện hiện có 300 cán bộ nhân viên và người lao động, bao gồm: 72 Bác sĩ; 40 Điều dưỡng/NHS/KTV; 19 Dược sĩ, nhân viên và người lao động khác.

Qua các thời kỳ, vượt mọi khó khăn, gian khổ hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch, góp phần tích cực cho sự nghiệp chăm sóc bảo vệ sức khỏe nhân dân từng bước khắc phục mọi khó khăn, bệnh viện đã được các cấp hỗ trợ những khoản đầu tư cơ bản trong việc nâng cấp, xây mới cơ sở hạ tầng và mua sắm bổ sung trang thiết bị y tế hiện đại cũng như phát triển nguồn nhân lực y tế, cải cách tiền lương, cải thiện đời sống của cán bộ viên chức, người lao động. Đảm bảo mức nhu cầu cuộc sống giúp cán bộ yên tâm công tác.

Thực hiện chế độ luân phiên có thời hạn đối với người hành nghề tại cơ sở khám bệnh, chữa bệnh, Bệnh viện tiếp nhận và từng bước nhận chuyển giao công nghệ, kỹ thuật dịch vụ cao trong công



**BỆNH VIỆN ĐA KHOA HUYỆN MỸ ĐỨC**

MY DUC DISTRICT GENERAL HOSPITAL

*Vì niềm tin người bệnh!*

## THÔNG BÁO LỊCH KHÁM CHUYÊN KHOA NỘI - NHI

*Lịch khám: Thứ 4 và Thứ 5 hằng tuần*

Thầy thuốc Nhân dân

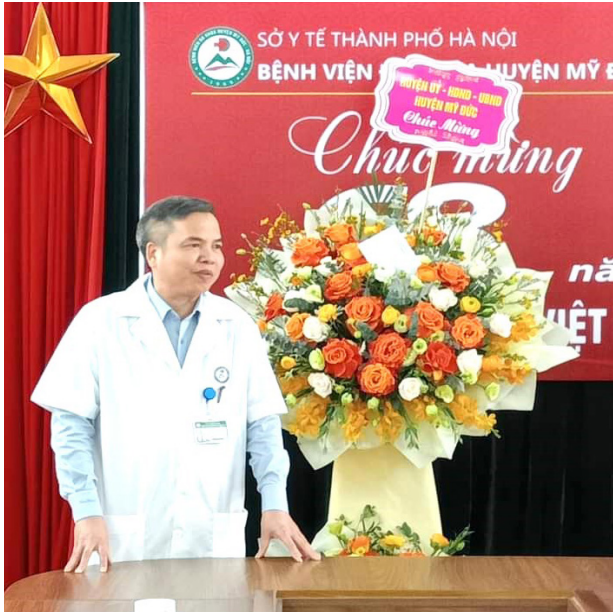
PGS.TS.BSCKIII. NGUYỄN XUÂN TRIỀU

Nguyên Trưởng khoa A3 - Bệnh viện Quân y 103

Tham gia tư vấn, hỗ trợ chuyên môn và trực tiếp khám chữa bệnh tại Bệnh viện đa khoa huyện Mỹ Đức

Bệnh nhân đăng ký khám tại bàn tiếp đón hoặc  
đăng ký qua số điện thoại 1900886697





*Ths.BS. Phạm Hữu Thường - Giám đốc Bệnh viện đa khoa huyện Mỹ Đức*

tác chuyên môn, phẫu thuật, thủ thuật mang lại dấu hiệu tích cực và hiệu quả. Nhận được sự tin nhiệm của người bệnh, cải thiện sự thiếu hụt về chất lượng đội ngũ Y Bác sĩ, làm chủ các thiết bị Y học vận hành và trải nghiệm một cách hiệu quả.

Hiện tại, Bệnh viện đã được triển khai thực hiện thành công một số các loại kỹ thuật cao như: Hồi sức cấp cứu thở máy; đặt Catherer tĩnh mạch trung tâm; Phẫu thuật chấn thương bụng kín; vết thương thấu bụng; cắt đoạn ruột làm hậu môn nhân tạo; khâu vết thương gan; vết thương dạ dày, ruột. Phẫu thuật bóc u phì đại tiền liệt tuyến; cắt thận; cắt túi mật. Phẫu thuật hợp xương bằng nẹp vít; đóng đinh nội tủy. Phẫu thuật cắt bán phần thùy tuyến giáp, phẫu thuật cắt tử cung hoàn toàn đường âm đạo do sa sinh dục; mổ đẻ ca thường và khó...

Mặt khác, để đạt được những thành tựu to lớn trong việc phát triển quy mô, cơ cấu tổ chức, từng bước phát triển. Nâng cao nhận thức, tư tưởng chính trị, học tập, rèn luyện. Nâng cao kiến thức chuyên môn, nghiệp vụ trong công tác khám, chữa bệnh. Tập thể cán bộ viên chức, người lao động của Bệnh viện đã không ngừng phấn đấu, cống hiến tận tâm, tận lực để hoàn thành nhiệm vụ được Đảng, Nhà nước và nhân dân giao phó góp phần quan trọng thực hiện "Công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân trên địa bàn huyện Mỹ Đức nói riêng và cả nước nói chung trong tình hình mới".

Những năm gần đây Bệnh viện Đa khoa huyện Mỹ Đức luôn chú trọng phát triển kỹ thuật mới, hiện



*Một số hoạt động tại bệnh viện Đa khoa huyện Mỹ Đức*

đại, không ngừng nâng cao hiệu quả chẩn đoán và điều trị, với phương châm "Sự hài lòng của người bệnh là thước đo chất lượng" cũng là thước đo cho sự phát triển bệnh viện. Nhiều kỹ thuật mới đã được triển khai để phục vụ nhu cầu khám chữa bệnh ngày càng cao của người dân hiện nay; Bệnh viện chú trọng phát triển đồng đều ở mọi lĩnh vực chuyên môn trong bệnh viện đa khoa, đồng thời lựa chọn những khoa mũi nhọn để phát triển các kỹ thuật chuyên sâu và hiện đại.

Bệnh viện luôn lấy các tiêu chuẩn, đạo đức cán bộ y tế, các quy định về kỹ năng giao tiếp, ứng xử văn hóa với người bệnh làm yêu cầu thường xuyên đối với mỗi cán bộ, nhân viên. Bệnh viện đã tập trung cao việc áp dụng công nghệ thông tin trong khám và điều trị bệnh nội trú, ngoại trú; Giảm tối đa thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian chờ khám, hiện bệnh viện là một trong những cơ sở y tế tốp đầu cả nước triển khai bệnh án điện tử.

Để nâng cao trình độ chuyên môn cho đội ngũ cán bộ viên chức, Bệnh viện đã cử các bác sĩ, kỹ thuật viên, điều dưỡng viên đi học tập chuyên khoa tại các bệnh viện tuyến Trung ương về các lĩnh vực khác nhau. Bệnh viện còn thường xuyên tạo điều kiện cho các bác sĩ được học tập, chia sẻ kinh nghiệm với các bác sĩ đầu ngành tuyến thành phố, tuyến Trung ương để trực tiếp xây dựng và áp dụng phác đồ điều trị hiện đại nhất đối với người bệnh nặng mang lại hiệu quả cao và tiết kiệm chi phí điều trị cho người bệnh.

# Khu đô thị - đòn bẩy của phát triển kinh tế

Trong những năm gần đây, vai trò của các nhà đầu tư thể hiện dấu ấn khá đậm nét với những khu đô thị hiện đại văn minh, là đòn bẩy cho sự phát triển của thị trường bất động sản cũng như kinh tế- xã hội của khu vực.

Văn Bình

## THAY ĐỔI MẠNH MỀ DIỆN MẠO KHU VỰC

Cùng với quá trình đô thị hoá mạnh mẽ tại Việt Nam, các địa phương ngày càng coi quy hoạch là yếu tố quan trọng hàng đầu không thể tách rời để tạo nên những công trình hiện đại phù hợp với xu thế phát triển.

Quy hoạch tổng thể chung cho vùng, quy hoạch tỉnh, thành phố... nếu được thực hiện bài bản với tư duy đột phá, tầm nhìn chiến lược sẽ đóng vai trò là nền tảng định hướng cho địa phương trong việc tổ chức không gian đô thị khoa học, tiếp thu phù hợp các kiến trúc mới, đồng thời hài hòa với văn hóa bản địa.

Bộ Xây dựng đã nhiều lần ban hành Thông tin quy chuẩn khu đô thị mới, chỉ rõ "khu đô thị mới là dự án đầu tư xây dựng một khu đô thị đồng bộ có hệ thống các công trình hạ tầng kỹ thuật, hạ tầng xã hội, khu dân cư và các công trình dịch vụ khác, được phát triển nối tiếp đô thị hiện có hoặc hình thành khu đô thị tách biệt và chức năng được xác định phù hợp với quy hoạch xây dựng đô thị được các cơ quan có thẩm quyền phê duyệt".

Trước những quy chuẩn ngày càng khắt khe, một chuyên gia bất động sản cho rằng, việc thu hút một chủ đầu tư lớn đến đầu tư xây dựng các dự án bất động sản tầm cỡ, nhất là các khu đô thị sẽ làm thay đổi mạnh mẽ diện mạo khu vực và địa bàn cơ sở. Giá bất động sản tại đây nhờ đó chắc chắn sẽ tăng lên nhanh chóng.

Theo nghiên cứu của CBRE, các vùng có hạ tầng tốt thì thông thường giá bất động sản tăng 10 - 20%. Những yếu tố như sự kết nối, sự quan tâm của nhà đầu tư chiến lược và tiềm năng phát triển của địa phương đều được quan tâm rất lớn.

Trong khi đó, bất động sản nhà ở bao giờ cũng là phân khúc hấp dẫn và tiềm năng nhất. Khi quá trình đô thị hóa đang tăng nhanh thì nhu cầu nhà ở cũng gia tăng rất cao.

Như vậy có thể thấy, việc phát triển các khu đô thị luôn có sức hấp dẫn không chỉ với các nhà đầu tư lớn, mà luôn được sự đón đợi của người dân để tìm kiếm cho mình một nơi chốn an cư, lạc nghiệp lý tưởng.

## TĂNG TRƯỞNG GẮN LIỀN VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tuy nhiên tại Việt Nam hiện nay, không phải chủ đầu tư nào cũng đủ năng lực và kinh nghiệm tham gia ngay từ khâu lập quy hoạch.







## Khu đô thị Thành phố Giao Lưu

Tiên phong cho xu hướng đầu tư đồng bộ theo vòng tròn khép kín có thể kể tới Tập đoàn Geleximco. Những khu đô thị được quy hoạch bài bản, đồng bộ, hiện đại đã giúp Geleximco nhanh chóng ghi dấu ấn trên thị trường.

Tại thị trường BĐS thủ đô, Geleximco gây được nhiều tiếng vang lớn với các dự án khu đô thị như Khu đô thị Thành phố Giao Lưu có quy mô 95ha, nằm tại vị trí huyết mạch kết nối với nhiều tuyến đường lớn như Hoàng Quốc Việt, Phạm Hùng (Hà Nội). Khu đô thị Geleximco Lê Trọng Tấn có tổng diện tích 147ha, tọa lạc tại một trong những vị trí đặc địa phía Tây Thủ Đô, ngay mặt đường Lê Trọng Tấn và Đại lộ Thăng Long. Trong khi đó, Gelexia Riverside lại là một khu đô thị nằm sát hồ điều hòa Yên Sở, được hưởng trọn không gian thoáng đãng, không khí mát mẻ của khu vực. Tại thị trường Quảng Ninh, Geleximco được biết đến với Khu đô thị Cái

Dầm Geleximco, tọa lạc ngay trên trục đường huyết mạch của khu Du lịch Bãi Cháy.

Tăng trưởng xanh gắn liền với phát triển bền vững là yêu cầu thiết yếu, vừa đảm bảo mang lại chất lượng sống hàng đầu, vừa tạo ra hấp lực, gia tăng giá trị kinh tế kéo theo sự phát triển kinh tế - xã hội cả một vùng địa phương.

Với kinh nghiệm lâu năm trong quy hoạch kiến trúc đô thị đương đại, các dự án khu đô thị do Geleximco phát triển đều đảm bảo tính khả thi, đồng bộ giữa ý

tưởng và thực tế. Điều này giúp gia tăng giá trị bền vững của công trình khi đi vào hoàn thiện.

Ngoài ra, các sản phẩm của Geleximco cũng luôn chú trọng đến yếu tố cảnh quan, môi trường. Tại mỗi địa phương mà Geleximco đầu tư, bên cạnh yếu tố chất lượng, tiến độ, tập đoàn luôn quan tâm và tôn trọng bản sắc của từng vùng đất, luôn nhất quán quan điểm coi trọng việc bảo vệ môi trường, tạo lập không gian sống thân thiện, gắn gũi với thiên nhiên.



# Các điểm trải nghiệm DU LỊCH NÔNG NGHIỆP

*Du lịch nông nghiệp là một trong các loại hình du lịch cộng đồng. Đây là hình thức trải nghiệm mới lạ, gắn với vùng canh tác, sản xuất nông nghiệp. Du lịch nông nghiệp mang lại cho du khách cảm giác mới lạ, đầy thú vị khi được hòa mình với thiên nhiên, đồng nội và tìm hiểu, tham gia vào các hoạt động chăm sóc, thu hoạch nông sản.*

## độc đáo nhất 2023

Doãn Ngọc



**D**u lịch nông nghiệp là loại hình du lịch được xây dựng, tổ chức dựa trên hoạt sản xuất nông nghiệp. Mô hình trải nghiệm này chủ yếu diễn ra tại nông trại, trang trại hoặc thôn xóm, bản làng nhằm phục vụ nhu cầu tham quan, giải trí của du khách. Cụ thể, du khách sẽ được tham quan, tìm hiểu và cùng người dân địa phương lao động, sản xuất nông nghiệp như: trồng, chăm sóc, thu hoạch, chế biến nông sản,...

Hoạt động du lịch nông nghiệp mang lại nhiều giá trị to lớn về sản xuất nông nghiệp, đồng thời giúp phát triển, quảng bá du lịch địa phương, hộ kinh doanh. Nhờ đó giúp tăng nhu cầu tiêu thụ, góp phần giải quyết đầu ra cho nông sản và thúc đẩy phát triển thương mại nông nghiệp.

Một số địa điểm du lịch nông nghiệp ở miền Bắc: Ruộng bậc thang ở vùng Tây Bắc, làng nghề sinh vật cảnh ở xã Hồng Vân( huyện Thường Tín), đồi trà hoa vàng, ba kích tím huyện Ba Chẽ( Quảng Ninh)...

Một số địa điểm du lịch nông nghiệp ở miền Trung- Tây Nguyên: Làng du lịch sinh thái cộng đồng thôn Thái Lai Hòa Vang (Đà Nẵng), Làng rau Trà Quế (Hội An), Vườn nho Thái An (huyện Ninh Hải), Trang trại nho, táo (huyện Ninh Phước), Vườn trái cây Lâm Sơn (huyện Ninh Sơn), Cánh đồng cừu (huyện Bác Ái, Ninh Hải), Trang trại Langbiang( Đà Lạt), Nhà vườn Organic (Đà Lạt), vườn xoài Cam Lâm(Nha Trang)...Một số địa điểm du lịch nông nghiệp ở miền Nam: Vườn điều ở Bình Phước, Du lịch sinh thái Cồn Sơn, Cần Thơ, Cánh đồng sen Đồng Tháp, Vương tôm Sóc Trăng, Trà Vinh, Rừng đước, rừng tràm Cà Mau, miệt vườn Bến Tre, Vĩnh Long



Sự phát triển của loại hình du lịch nông nghiệp còn giúp tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương, đồng thời giúp duy trì, quảng bá văn hóa, đời sống nông thôn, vùng miền. Du lịch nông nghiệp – loại hình du lịch giúp du khách có những trải nghiệm mới lạ khi cùng người dân địa phương tham gia lao động, gieo trồng, thu hoạch nông sản.



HÀ NỘI:

# Trung tâm Y tế huyện Ứng Hoà

## 3 năm liền được Thành phố tặng cờ thi đua xuất sắc

Văn Bình



*Trong 3 năm liên tiếp 2020 - 2022, Trung tâm y tế huyện Ứng Hoà đã được UBND Thành phố Hà Nội tặng Cờ thi đua xuất sắc; được Sở Y tế Hà Nội chấm điểm, đánh giá cuối năm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ; Đảng bộ Trung tâm Y tế được Huyện ủy đánh giá, công nhận là tổ chức cơ sở Đảng "trong sạch, vững mạnh, tiêu biểu".*

**Đ**ây là khoảng thời gian tình hình dịch bệnh COVID-19 có những diễn biến phức tạp, khó lường với nhiều biến chủng vi rút lây nhiễm nhanh và mạnh hơn, bên cạnh việc thực hiện công tác khám chữa bệnh, các y, bác sỹ của Trung tâm Y tế huyện Ứng Hoà đã tích cực tham gia công tác phòng chống dịch bệnh: Tham gia trực tại các chốt kiểm soát của Thành phố và của huyện; thực hiện xác minh, điều tra, truy vết, khoanh vùng, cách ly y tế, lấy mẫu xét nghiệm, thường trực cấp cứu; thực hiện các chiến dịch tiêm chủng vắc xin với quy mô lớn nhất từ trước đến nay; tham gia thực hiện nhiệm vụ tại các khu cách ly tập trung; tham gia điều trị bệnh nhân COVID-19 tại các trạm y tế lưu động và hỗ trợ công tác điều trị F0 tại nhà, tham gia hỗ trợ công tác phòng chống dịch COVID-19 tại các tỉnh, thành phố, các quận, huyện trên địa bàn Thành phố Hà Nội, tỉnh Bắc Giang và tỉnh Hà Nam.

Trong 06 tháng đầu năm 2023, thực hiện sự chỉ đạo của Sở Y tế Hà Nội, Huyện ủy, UBND huyện Ứng Hoà, Trung tâm Y tế huyện Ứng Hoà lãnh đạo, chỉ đạo các khoa, phòng, trạm Y tế các xã, thị trấn chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện nhiệm vụ chuyên môn; tiếp tục thực hiện năm "Kỷ cương, trách nhiệm, hành động, sáng tạo, phát triển", phấn đấu hoàn thành và vượt mức các chỉ tiêu được giao.

Về công tác củng cố y tế cơ sở, đến nay có 29/29 trạm Y tế xã, thị trấn đạt tiêu chí Quốc gia về y tế xã theo Quyết định số 4667/2014/QĐ-BYT ngày 07/11/2014 của Bộ Y tế; 19/29 xã đạt xã Tiên tiến về Y Dược cổ truyền.

Đối với công tác khám chữa bệnh, Trung tâm Y tế huyện Ứng Hoà đã chỉ đạo các khoa, phòng, trạm Y tế các xã, thị trấn nỗ lực, trách nhiệm trong công việc; Đảm bảo công tác thường trực cấp cứu 24/24h, khám chữa bệnh, cấp

thuốc bảo hiểm y tế cho người bệnh; thực hiện tốt công tác Dân số - Kế hoạch hoá gia đình tại Phòng khám Đa khoa khu vực Đồng Tân, Lưu Hoàng và các trạm Y tế xã, thị trấn.

Công tác khám bệnh, chữa bệnh của đơn vị trong cả giai đoạn 5 năm (2017 - 2022) đã có một bước tiến vượt bậc. Lũy tích số bệnh án quản lý bệnh không lây nhiễm đã lập và quản lý theo nguyên lý Y học gia đình là 5.788 bệnh án Tăng huyết áp, 689 bệnh án Đái tháo đường. Tỷ lệ tái khám trung bình hàng tháng đạt từ 83% trở lên.

Hàng năm, Ban Giám đốc đã chỉ đạo các khoa, phòng phối hợp với Đoàn TNCS Hồ Chí Minh của đơn vị triển khai công tác khám sức khỏe, tư vấn và cấp thuốc cho các đối tượng chính sách, người có công. Kết quả trong giai đoạn 2017 - 2022, đơn vị đã tổ chức khám, cấp thuốc cho 5.314 đối tượng chính sách.

Đặc biệt trong năm 2022, đơn vị đã phối hợp với Bệnh viện Thận Hà Nội, Bệnh viện Mắt Hà Đông, Bệnh viện Mắt Hà Nội 2 tổ chức khám sàng lọc bệnh lý Thận, tiết niệu - Nam khoa cho người dân trên địa bàn huyện. Tổng số khám đạt 616 lượt người, qua đợt khám đã đánh giá được "Thực trạng bệnh Thận- Tiết niệu ở người trưởng thành và một số yếu tố liên quan tại các xã trên địa bàn huyện Ứng Hòa năm 2022". Đây là hoạt động được Trung ương Đoàn, Thành đoàn Hà Nội, lãnh đạo Huyện ủy, UBND huyện và nhân dân trong huyện đánh giá cao, có ý nghĩa xã hội sâu sắc.

Đối với công tác phòng, chống dịch bệnh, lũy tích tính đến ngày 05/6/2023 trên địa bàn huyện Ứng Hòa có tổng số trường hợp mắc COVID-19 là 38.994 trường hợp. Số ca khỏi là 38.955 trường hợp. Số ca tử vong là 21 trường hợp liên quan đến ca bệnh COVID-19. Đối với công tác phòng, chống

dịch bệnh khác thì các ca bệnh khi phát hiện đều được điều tra, giám sát và xử lý đúng theo quy định của Bộ Y tế.

Về chương trình tiêm chủng mở rộng, Trung tâm Y tế huyện Ứng Hòa đảm bảo công tác tiêm chủng mở rộng 02 buổi/tháng theo chỉ đạo của Thành phố nhằm hạn chế hao phí vắc xin tại 29 trạm Y tế xã, thị trấn. Không ghi nhận các trường hợp phản ứng nặng sau tiêm chủng.

Công tác tiêm vắc xin phòng COVID-19, đến nay Trung tâm Y tế huyện Ứng Hòa đã thực hiện 94 đợt tiêm vắc xin phòng COVID-19 trên địa bàn huyện theo chỉ đạo của Thành phố. Lũy tích các đợt tiêm, huyện đã tiêm được 504.555 mũi tiêm.

Đối với các chương trình mục tiêu y tế Quốc gia khác, Trung tâm Y tế huyện Ứng Hòa luôn hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch giao.



Một số hình ảnh hoạt động của Trung tâm Y tế huyện Ứng Hòa

# TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

## THÔNG BÁO TUYỂN SINH

### ĐẠI HỌC HÌNH THỨC VỪA LÀM VỪA HỌC NĂM 2023



Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tuyển sinh đại học hình thức vừa làm vừa học như sau:

**1. Đối tượng:** Tốt nghiệp THPT trở lên (THPT, Trung cấp nghề, Trung cấp chuyên nghiệp, Cao đẳng, Đại học).

#### 2. Hình thức tuyển sinh:

- 2.1. Xét tuyển theo học bạ THPT
- 2.2. Xét tuyển theo học bạ THCN, CĐ.
- 2.3. Xét tuyển theo 01 bằng đại học.

(Chi tiết tổ hợp xét tuyển trong đề án tuyển sinh trên: [www.hubt.edu.vn](http://www.hubt.edu.vn)).

#### NGÀNH TUYỂN SINH:

- |   |                     |    |                                     |
|---|---------------------|----|-------------------------------------|
| 1 | Kế toán             | 7  | Luật kinh tế                        |
| 2 | Tài chính-Ngân hàng | 8  | Quản lý nhà nước                    |
| 3 | Tin học             | 9  | Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành |
| 4 | Tiếng Anh           | 10 | Quản lý đô thị và công trình        |
| 5 | Tiếng Trung Quốc    | 11 | Kỹ thuật xây dựng                   |
| 6 | Quản trị kinh doanh | 12 | Điều dưỡng                          |

#### 3. Thời gian đào tạo:

- 2,5-03 năm: đối tượng tốt nghiệp Trung cấp chuyên nghiệp các ngành trở lên (tùy theo khối lượng kiến thức, kỹ năng đã tích lũy của người học đã có).

- 04-4,5 năm: đối tượng tốt nghiệp THPT

**4. Hình thức học:** Thứ 7, chủ nhật hàng tuần hoặc các buổi tối

**5. Thời gian xét tuyển và đi học:** Liên tục cho đến khi đủ chỉ tiêu

**6. Hồ sơ:** Theo mẫu (Bằng THPT+Học bạ và nếu có: THCN, CĐ+Bảng điểm hoặc Bằng đại học+Bảng điểm, 4 ảnh 3x4, Giấy khai sinh, CMT/CCCD, Phiếu tuyển sinh).

**7. Bán và nhận hồ sơ tại:**

### KHOA ĐÀO TẠO TẠI CHỖ

Phòng A412, Tòa nhà A, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội

Ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Q.Hai Bà Trưng, TP.Hà Nội; ĐT: 0243.6380184

# **BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HUYỆN NHƯ THANH**

Địa chỉ: Khu phố Vĩnh Long 1, thị trấn Bến Sung, huyện Như Thanh, tỉnh Thanh Hóa

*Chúc mừng*

**98** NĂM

**NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

**(21/6/1925 - 21/6/2023)**

Giám đốc:  
Nguyễn Hoàng Ngọc

# Liên hiệp Làng bảo hiểm Việt Nam- Nơi gửi gắm niềm tin của đội ngũ tư vấn và khách hàng

Trần Tuấn

“Cuộc sống là hệ quả của chuỗi những lựa chọn”, đôi khi nhiều lựa chọn quá lại khiến bạn phân vân không biết phải làm thế nào. Việc ra đời Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam sẽ giúp bạn thêm thông tin tham khảo, củng cố niềm tin và kinh nghiệm để giúp bạn có lựa chọn sáng suốt hơn. Hãy sớm chuyển giao rủi ro của bản thân cho công ty bảo hiểm thông qua Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam.



Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam

**B**ảo hiểm nhân thọ là một giải pháp tài chính mà bất kỳ ai cũng đã từng biết hoặc từng nghe. Ngày nay việc chăm sóc sức khỏe, nâng cao ý thức phòng ngừa rủi ro khiến cho nhiều người lựa chọn bảo hiểm nhân thọ như một hình thức đầu tư “mua may mắn – bán rủi ro” để an tâm tận hưởng cuộc sống.

Và Làng nghề bảo hiểm Việt Nam ra đời với mong muốn tạo một môi trường lành mạnh, gắn kết tất cả đại lý và khách hàng thành một khối; Với mục tiêu xây dựng 200 làng bảo hiểm Việt Nam hướng đến thành lập Hiệp Hội Đại Lý BH Việt Nam để bảo vệ cho đại lý và khách hàng.

Liên hiệp làng bảo hiểm nhân thọ Việt Nam với 5 chức năng chính sẽ giúp mọi người củng cố niềm tin và có sự lựa chọn sáng suốt hơn: Một là tư vấn đúng nguyên tắc 3D (Đúng - Đủ - Đảm bảo); Hai là tổ chức lễ bàn giao

hợp đồng, giải thích rõ quyền lợi và điều khoản hợp đồng; Ba là thăm khám hồ sơ, hợp đồng bảo hiểm cho khách hàng toàn ngành; Bốn là tiếp nhận, hỗ trợ các thủ tục bồi thường cho khách hàng toàn ngành; Năm là chăm sóc khách hàng tận tâm, chu đáo.

Những lo lắng khi mua bảo hiểm nhân thọ của khách hàng đã được đội ngũ tư vấn viên của Hiệp hội làng bảo hiểm Việt Nam chia sẻ một cách chi tiết:

## MUA BẢO HIỂM NHÂN THỌ CÔNG TY NÀO TỐT HƠN?

Bà Huỳnh Thị Huyền Trang- Giám đốc DVKH Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam giải đáp: “Thị trường bảo hiểm nhân thọ đang nóng hơn bao giờ hết khi nền kinh tế mở cửa đã giúp nhiều doanh nghiệp bảo hiểm được cấp phép hoạt động tại Việt Nam. Điều đó đã giúp mọi người có thêm nhiều lựa chọn, chính sự cạnh tranh giữa các doanh nghiệp là cơ hội để khách hàng được hưởng lợi nhiều nhất.

Hiện nay tại Việt Nam có 17 công ty hoạt động trong lĩnh vực bảo hiểm nhân thọ, việc bạn phân vân nên chọn công ty bảo hiểm nào để gửi gắm niềm tin và so sánh công ty nào tốt hơn





Ông Phạm Đình Vũ, Tổng Giám đốc Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam



Bà Huỳnh Thị Huyền Trang, Giám đốc DVKH Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam



Ông Đặng Minh Đức, GD Tài Chính Liên hiệp làng bảo hiểm nhân thọ Việt Nam



Ông Vũ Quang Huy, Giám đốc chiến lược Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam

cũng tốn khá nhiều thời gian cân nhắc của bạn.

Thực tế cho thấy dù bạn lựa chọn công ty bảo hiểm nào cũng tốt. Vì tất cả các công ty bảo hiểm đều phải hoạt động dưới sự giám sát chặt chẽ của bộ tài chính, chính phủ Việt Nam, và đặc biệt Quốc Hội đã ban hành Luật Kinh Doanh Bảo Hiểm để bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng.

Vậy nên công việc của bạn là tìm hiểu lựa chọn một đội ngũ tư vấn viên có đủ kiến thức, sự chu đáo trong tư vấn và chăm sóc khách hàng là quan trọng nhất. Một đội ngũ tư vấn viên có đủ kinh nghiệm và kỹ năng sẽ giúp bạn phân tích nhu cầu tài chính và đưa ra giải pháp bảo hiểm tối ưu nhất thì đó là điểm mạnh của Hiệp hội làng bảo hiểm Việt Nam”.

### **KHÔNG CÓ TIỀN ĐÓNG TRONG TƯƠNG LAI**

Chia sẻ về vấn đề này ông Vũ Quang Huy, Giám đốc chiến lược Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam cho biết: “Đây là bản khản của nhiều khách hàng trước khi tham gia bảo hiểm. Thực ra nếu lựa chọn 1 gói bảo hiểm quá nhiều tiền so với khả năng tài chính của bạn thì về lâu về dài chắc chắn sẽ là khó khăn cho bạn trong việc đóng phí bảo hiểm. Theo lời khuyên của các chuyên gia bạn chỉ nên tham gia bảo hiểm ở mức vừa phải từ 10-20% khả năng thu nhập để có thể đồng hành lâu dài mà vẫn đảm bảo chi tiêu cho những việc cấp bách.

Ngoài ra, khi đến với Liên hiệp

làng bảo hiểm Việt Nam chúng tôi cùng với ban cố vấn cấp cao đã các có những chiến lược và cũng là bài giải cho vấn đề này”.

### **MUA BẢO HIỂM NHÂN THỌ SỢ TIỀN MẤT GIÁ**

Để trả lời cho vấn đề này, ông Đặng Minh Đức, Giám đốc Tài Chính Liên hiệp làng bảo hiểm nhân thọ Việt Nam cho biết: “Bản chất của tiền là mất giá, nó thể hiện thông qua tỷ lệ lạm phát và sự mất giá càng lớn khi tại Việt Nam tỷ lệ lạm phát luôn ở mức cao so với các nước có nền kinh tế phát triển. Như vậy, dù tiền để đâu cũng sẽ mất giá kể cả gửi ngân hàng hay đầu tư thì vẫn là mất giá. Lãi tiền gửi hay lợi nhuận từ hoạt động đầu tư là để bù lại sự mất giá của đồng tiền.

Hợp đồng bảo hiểm là để giúp bạn chống lại sự mất giá sức khỏe và mất giá đồng tiền vì chắc chắn trong mọi tình huống bạn đều “lời”. Hiểu một cách đơn giản nếu đồng tiền mất giá thì chỉ mất giá trên số phí bạn đã đóng còn phí các năm sau vẫn đang ở trong túi bạn. Như vậy, nếu rủi ro xảy ra bất kỳ thời điểm nào bạn đều được chi trả một khoản tiền đền bù lớn hơn rất nhiều số tiền bạn đã đóng, nếu bạn bình an tới ngày đáo hạn thì quá tốt và bạn sẽ được nhận tiền đáo hạn hợp đồng.”

### **SỢ MUA THÌ DỄ CHI TRẢ THÌ KHÓ**

Trao đổi về vấn đề này, ông Phạm Đình Vũ, Tổng Giám Đốc Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam nhấn mạnh: “Thời gian gần đây có khá nhiều lùm xùm liên quan đến việc

chi trả bảo hiểm nhân thọ đã lan truyền trên mạng xã hội. Điều này dẫn đến niềm tin của khách hàng dành cho bảo hiểm nhân thọ bị ảnh hưởng nghiêm trọng. Để xảy ra những sự việc đáng buồn như vậy trước hết là do một bộ phận tư vấn viên chưa “tư vấn chuẩn” và chưa trang bị những kiến thức cần thiết trước khi “xách cặp đến nhà khách hàng”. Để khắc phục những hạn chế đó, Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam chuẩn bị một đội ngũ đại lý chuẩn mực, có đầy đủ kiến thức, kỹ năng để mang đến có khách hàng một giải pháp tài chính phù hợp cũng như giúp khách hàng giải quyết quyền lợi một cách nhanh chóng, chăm sóc khách hàng chu đáo... Khách hàng vô cùng yên tâm khi đồng hành cùng Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam.

Những hợp đồng bảo hiểm được ký kết không đúng với bản chất, giá trị của nó, bởi một phần là do sự căm giận, cầu thả của chính khách hàng. Nhiều khách hàng vì tin tư vấn viên, vì ủng hộ người quen mà hầu như không hề tìm hiểu kỹ và đọc lại điều khoản bảo hiểm dẫn đến hiểu sai, thậm chí không nắm được thông tin về hợp đồng cũng như quyền lợi của mình. Trường hợp nếu điều khoản hợp đồng không rõ ràng thì bạn an tâm rằng điều 21 Luật Kinh Doanh Bảo Hiểm quy định : “Trong trường hợp hợp đồng bảo hiểm có điều khoản không rõ ràng thì điều khoản đó được giải thích theo hướng có lợi cho bên mua bảo hiểm.”

➔ Để tránh được những rắc rối liên quan đến việc chi trả quyền lợi bảo hiểm, khách hàng khi tham gia hợp đồng bảo hiểm nhân thọ cần phải kê khai trung thực về tình trạng sức khỏe. Trường hợp giấu bệnh hoặc kê khai không đúng nếu công ty bảo hiểm phát hiện được thì hợp đồng hoàn toàn có thể bị chấm dứt và từ chối chi trả.

### **CÓ NHIỀU KHOẢN TIỀN CẦN PHẢI CHI TRƯỚC MẮT**

Bà Huỳnh Thị Huyền Trang, Giám đốc DVKH Liên hiệp làng bảo hiểm Việt Nam chia sẻ: “Cuộc sống có quá nhiều thứ cần phải chi bởi vì nhu cầu của mỗi người hầu hết luôn cao hơn khả năng kiếm tiền của chính họ. Do đó để cân bằng được bài toán chi tiêu và thu nhập vốn dĩ không phải đơn giản. Nhưng giả sử nếu một ngày nào đó không còn sức khỏe để làm ra tiền nữa thì tất cả mọi khoản chi đều phải bắt đầu dừng lại, thậm chí mọi kế hoạch đều có thể phá sản. Vậy nên, tham gia hợp đồng bảo hiểm nhân thọ với 10-20% thu nhập là bạn đang để dành một quỹ tài chính đủ lớn để bảo vệ cho 80-90% số tiền mà bạn chưa kiếm được trong tương lai. Hay nói cách khác, hợp đồng bảo hiểm nhân thọ là một quỹ đảm bảo chắc chắn cho số tiền bạn sẽ kiếm được trong tương lai dù bạn bình an hay rủi ro”.



Buổi tọa đàm Liên hiệp làng bảo hiểm nhân thọ Việt Nam tại Thái Bình 16.06.2023



# Cà chua Socola với sức khỏe con người

Nguyễn Thảo

**Cà chua là món ăn dân dã, đã quá quen thuộc và luôn luôn được các bà nội trợ lựa chọn trong những món ăn của gia đình để tạo nên màu sắc hấp dẫn của từng món với màu đỏ đặc trưng. Tuy nhiên khi đến với vùng Cao Nguyên- Đà Lạt thì chúng ta không thể bỏ qua một loại cà chua mang một vẻ ngoài độc đáo, với màu nâu sẫm khác với những loại cà chua thông thường đó chính là cà chua Socola.**

**T**rên thị trường có khá nhiều loại cà chua. Với nhiều kích thước, hình dáng và hương vị khác nhau. Theo thống kê, trên toàn thế giới có khoảng 7.500 giống cà chua. Với điển hình là một số loại cà chua như: Cà chua bi, Cà chua trứng, Cà chua socola, Cà chua beef, Cà chua cherry đỏ, Cà chua đen, Cà chua xanh, Cà chua vàng.....

Cà chua socola là một giống cà chua đặc biệt có nguồn gốc từ Hà Lan và các nước Đông Âu. Giống cà này thích hợp với những địa hình đất đỏ bazan, nhiều ánh sáng như Đà Lạt - Lâm Đồng.

Cà chua socola chỉ nhỏ với đường kính khoảng 1,5cm và có lớp vỏ màu nâu sẫm bên ngoài giống màu socola. Giống cà chua socola có dạng chùm quả, hương vị ngọt thanh rất đặc biệt, không chua, mọng nước. Với hàm lượng dinh dưỡng cao, mùi vị đặc sắc, màu sắc bắt mắt. Cà chua socola thường dùng để ăn sống như các món salad, sinh tố..... Đây là loại thực phẩm rất giàu vitamin và khoáng chất tốt cho chị em phụ nữ.

Cà chua socola có hàm lượng vitamin gấp 3 lần so với cà chua bi thông thường. Giống cà chua socola này chứa hàm lượng chất chống oxy hóa cao hơn các loại khác, có tác dụng hạn chế các bệnh về tim mạch, làm sáng da, giảm lượng đường trong máu, làm chậm quá trình hình thành các tế bào ung thư trong cơ thể... Loại quả này còn là nguồn cung cấp vitamin K, C và A dồi dào. Các vitamin B1, B6, B9 và các khoáng chất vi lượng như đồng, canxi, photpho giàu dinh dưỡng.

Một người bình thường mỗi ngày có thể ăn 200g cà chua (rửa thật sạch, ăn sống hoặc nghiền thành bột nhão). Lượng cà chua này có thể đáp ứng đủ nhu cầu về vitamin A, C, sắt và ka li của cơ thể trong 24 giờ.

Nhiều công dụng và giá trị dinh dưỡng mang lại cho con người như vậy nên cũng chính vì lí do đó mà cà chua socola đang là loại trái cây hot được nhiều bà mẹ nội trợ tìm kiếm làm nguyên liệu cho gia đình thân yêu của mình.

Giống cà chua socola là giống tăng trưởng vô hạn, năng suất cao, chất lượng tốt, ruột quả có màu đỏ hồng đậm, lớp vỏ màu tím đen với hương vị vô cùng ngọt ngào,

quả mọc thành chùm lớn, quả nặng khoảng 25 - 30gam/quả, năng suất có thể đạt 500 - 1000 quả/cây trong điều kiện phát triển lý tưởng, trưởng thành 71 ngày sau gieo.

Cà chua socola thường được trồng từ tháng 2 đến tháng 4 sau khoảng 3 tháng là có thể thu hoạch vào khoảng tháng 7 đến tháng 10 hàng năm. Sau khi trồng phải tưới nước liên tục trong 1 tuần, mỗi ngày tưới 2 lần vào buổi sáng và chiều đến khi cây bén rễ thì 2- 3 ngày tưới 1 lần, đặc biệt trong giai đoạn khi cây ra hoa đậu quả là thời điểm cây cần nhiều nước nhất, lúc cây cần tưới nhiều nước nên đất luôn phải được giữ ẩm.

Cà chua socola tương đối dễ bị sâu bệnh nên việc trồng và chăm sóc chúng cũng phải nghiên cứu kỹ về kỹ thuật trồng thật tỉ mỉ, cẩn thận. Thường xuyên cắt tỉa lá già, tạo sự thông thoáng để hạn chế nấm bệnh.

Cà chua được trồng trong hệ thống nhà lưới công nghệ cao, sử dụng giá thể sơ dừa kết hợp hệ thống cung cấp dinh dưỡng và tưới nước nhỏ giọt của Israel.

Công nghệ sản xuất trong nhà lưới mang lại nhiều lợi ích so với phương pháp trồng thông dụng ngoài tự nhiên như: ngăn chặn sự xâm nhập của một số loại côn trùng, bệnh hại nên ít cần sử dụng thuốc trừ sâu độc hại, hoặc dùng rất ít ở giai đoạn nhất định. Khắc phục sự bất lợi của thời tiết như nắng, mưa, bão, sương, lạnh... .

Quy trình sản xuất an toàn theo hướng VietGap đảm bảo cung cấp sản phẩm an toàn theo đúng tiêu chuẩn cho thị trường, đáp ứng nhu cầu sử dụng thực phẩm an toàn của người tiêu dùng. Sản phẩm đạt các tiêu chuẩn quy định về dư lượng thuốc bảo vệ thực vật, nitrat, kim loại nặng và vi sinh vật gây hại.

Với giá trị dinh dưỡng mà nó mang lại thì cà chua socola trên thị trường hiện có giá 80.000 - 120.000 đồng một kg, tùy vào từng thời điểm.

Có thể thấy, nông nghiệp công nghệ cao đang là xu thế tất yếu trong bối cảnh hội nhập. Đặc biệt đối với một tỉnh Cao Nguyên, khí hậu quanh năm ôn hòa và chú trọng phát triển nông nghiệp, lâm nghiệp như Đà Lạt. Điều này sẽ giúp người dân thoát nghèo, làm giàu từ nông nghiệp và đặc biệt đối với cây cà chua socola.

# Hà Nội triển lãm các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP

Hoàng Mai

Trong tháng 6/2023, tại điểm trưng bày, giới thiệu và quảng bá sản phẩm OCOP Thủ đô, số 176 Quang Trung, quận Hà Đông (Hà Nội) Triển lãm chuyên đề các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu ngành khảm trai, sừng mỹ nghệ, thêu ren năm 2023.

Sự kiện do Sở Công Thương Hà Nội giao Trung tâm Khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp tổ chức. Mở cửa miễn phí cho khách tham quan từ 9 giờ đến 17 giờ hàng ngày, kéo dài đến hết ngày 8/12.

Với quy mô gần 500m<sup>2</sup>, triển lãm có sự tham gia của 25 nghệ nhân, thợ giỏi, nhà thiết kế, cơ sở sản xuất tiêu biểu trên địa bàn thành phố Hà Nội, trưng bày, giới thiệu hơn 120 tác phẩm, sản phẩm khảm trai, sừng mỹ nghệ, thêu ren tiêu biểu, đặc sắc, có giá trị thẩm mỹ cao được tạo ra từ đôi bàn tay tài hoa của các nghệ nhân, thợ giỏi Thủ đô.

Đến với Triển lãm, các nghệ nhân, cá nhân có cơ hội học tập, tìm hiểu, trao đổi kinh nghiệm khi kết nối với cộng đồng thủ công



*Đây là dịp để những người yêu thích, quan tâm sản phẩm hàng thủ công mỹ nghệ chiêm ngưỡng những tác phẩm tiêu biểu.*

mỹ nghệ tiêu biểu, đưa các thiết kế vào sản xuất thực tế, đáp ứng yêu cầu thị trường, nhất là với thị trường xuất khẩu. Đồng thời được trải nghiệm quy trình sản xuất sản phẩm, tìm hiểu lịch sử về nghề khảm trai, sừng mỹ nghệ, thêu ren; tham gia các hoạt động quảng bá kết nối giao thương các sản phẩm khảm trai, sừng mỹ nghệ, thêu ren và các sản phẩm tiêu biểu khác.

Bà Trần Thị Phương Lan- quyền Giám đốc Sở Công Thương Hà Nội- cho biết, Triển lãm chuyên đề các sản phẩm thủ công mỹ nghệ ngành gốm sứ và các sản phẩm OCOP, công nghiệp nông thôn tiêu biểu năm 2021 sẽ là nơi kết nối, quảng bá các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, OCOP trong nước và quốc tế; bảo tồn, giữ gìn giá trị sản phẩm thủ công mỹ nghệ truyền thống, chuyển tải,



*Các nghệ nhân, thợ giỏi đã sáng tạo ra nhiều sản phẩm khác nhau với tính ứng dụng cao trong đời sống.*



Sùng mỹ nghệ kết hợp khảm trai tạo ra các sản phẩm có tính mỹ thuật cao.



Những chiếc hộp được khảm trai tỉ mỉ, chi tiết.

quảng bá văn hóa vùng miền tới cộng đồng người tiêu dùng trên thị trường; hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, vướng mắc, thích ứng an toàn, linh hoạt, hiệu quả với dịch Covid-19, thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, góp phần phục hồi, phát triển nền kinh tế.

Để Triển lãm được thành công, Sở Công Thương cũng đề nghị các doanh nghiệp, hộ kinh doanh,

các chủ thể OCOP tham gia phối hợp với Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tích cực quảng bá, giới thiệu sản phẩm đến tay người tiêu dùng hiểu rõ về giá trị lịch sử, văn hóa, tính nghệ thuật, giá trị... của mỗi sản phẩm qua hình thức trực tuyến và trực tiếp để thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm đối với thị trường trong nước và xuất khẩu.

# Thơ

THU SANG

## HƯƠNG SẮC LÀNG NGHỀ

*gửi em cô gái Bát Tràng*

*Em cầm muôn sắc trên tay  
Biết bao sản vật đổi thay lạ thường  
Ấm, ly ngan ngát tỏa hương  
Chính sành chum vại ngọt tương, dẻo cà  
Từ trong nắm đất nở hoa  
Từ trong gốm sứ chim ca, bướm chào.  
Men nông em rải hương nào  
Men ngà, men ngọc, men xanh  
Men nâu, men rạn kết thành hồn quê  
Minh vẫn ghi nhớ làng nghề  
Đất cao lạnh vẫn bốn bề tỏa hương  
Anh về xâu sợi nhớ thương  
Dệt thành muôn nỗi vấn vương ...  
Bát Tràng.*

THU SANG

## CHỢ LÀNG NGHỀ

*Em về hội chợ Làng nghề  
Ngắm hàng nhìn quán mà mê mẩn lòng  
Chỗ này bán nhớ mua mong  
Nơi kia ai bán long đong cuộc đời  
Nghiêng vai gánh nỗi đầy vơi  
Bánh đa, bánh đúc một thời vấn vương*

*Làng nghề xe nổi nhớ thương  
Giữ nghề truyền thống dệt chương sử vàng  
Cốm xanh thơm ngát hương làng  
Quả hồng, quả bưởi dịu dàng ngọt ngon  
Cô hàng má thắm môi son  
Hương què đầm áo nâu non xẻ tà*

*Qua hàng quả đến hàng hoa  
Kìa ai mới bẫy mới ba chào mời  
Mở rau muống, bó mồng tơi  
Củ khoai củ sắn nói lời nhà quê  
Em về hội chợ Làng Nghề  
Cháy trong tim suốt đường về quê hương*

HÀ TỈNH:

# Ngành Y tế nâng cao chất lượng khám chữa bệnh cho người dân

Văn Tuấn

**T**hực hiện chức năng nhiệm vụ của mình, lãnh đạo Sở Y tế Hà Tĩnh đã kịp thời có những tham mưu ban hành các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn công tác khám chữa bệnh; thực hiện các thông tư, quyết định, quy định về công tác khám chữa bệnh, công tác điều dưỡng, kiểm soát nhiễm khuẩn; nâng cao tinh thần thái độ phục vụ người bệnh,...

Công tác khám, điều trị, cấp cứu được chỉ đạo triển khai tốt. Đặc biệt trong dịp nghỉ Tết Dương lịch năm 2023, Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023, nghỉ Giỗ Tổ Hùng Vương 10/3, nghỉ Lễ 30/4 và 01/5, cán bộ nhân viên ngành y tế vẫn cần mẫn quên mình phục vụ người dân. Việc khám chữa bệnh BHYT được tổ chức đảm bảo theo đúng các quy chế chuyên môn; từng bước mở rộng, triển khai các dịch vụ kỹ thuật mới. Công tác vệ sinh môi trường, xây dựng cơ sở y tế xanh, sạch, đẹp, an toàn được chú trọng; y đức, giao tiếp được duy trì tốt.

Công tác thanh, kiểm tra, giám sát luôn được chú trọng nhằm đánh giá đúng chất lượng phục vụ của ngành. Tính đến ngày 30/5/2023, Sở Y tế Hà Tĩnh đã tiến hành kiểm tra, đánh giá chất lượng 22/23 đơn vị, dự kiến hoàn thành công tác kiểm tra trong tháng 6/2023. Tăng cường kiểm tra, giám sát thực hiện các quy chế chuyên môn, quy trình kỹ thuật tại các bệnh viện.

Ngành Y tế luôn có sự phối hợp tốt với các sở ban ngành khác nhằm tăng chất lượng phục vụ người dân. Sở đã phối hợp với Bảo hiểm xã hội tỉnh thông báo các cơ sở khám chữa bệnh Bảo hiểm y tế đủ điều kiện và hướng dẫn đăng ký, chuyển tuyến khám

**Năm 2022, đánh dấu quá trình phát triển của hệ thống y tế tỉnh Hà Tĩnh mặc dù do ảnh hưởng hậu đại dịch Covid -19. Trong 6 tháng đầu năm 2023, Sở Y tế Hà Tĩnh đã tích cực chủ động chỉ đạo, góp phần nâng cao chất lượng khám chữa bệnh trên toàn tỉnh.**



*Bác sỹ Nguyễn Minh Đức - Giám đốc Sở Y tế Hà Tĩnh khen thưởng cá nhân tập thể có thành tích trong công tác*

chữa BHYT trên địa bàn tỉnh. Phối hợp với các Sở, ngành tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 323/QĐ-UBND ngày 10/2/2023 về việc tăng chỉ tiêu giường bệnh kế hoạch đối với Bệnh viện Đa khoa tỉnh, tăng 200 giường bệnh (điều chỉnh từ 800 giường bệnh lên 1.000 giường bệnh).

Cải cách hành chính là một trong những nhiệm vụ được sự quan tâm chỉ đạo của lãnh đạo Sở Y tế Hà Tĩnh. Từ vị trí thấp nhất về chỉ số cải cách hành chính của các sở ngành năm 2022, sau 6 tháng đầu năm 2023, ngành đã nhanh chóng chỉ đạo các phòng, ban, đơn vị xây dựng kế hoạch, các giải pháp cụ thể, quyết liệt để khắc phục các tồn tại, hạn chế, nâng cao chỉ số cải cách hành chính, qua đó phục

vụ tốt hơn cho người dân. Sở đã cơ bản hoàn thành việc thẩm định đề án cho 15 đơn vị; thực hiện sắp xếp lãnh đạo các cơ quan, lãnh đạo phòng, ban các đơn vị trực thuộc theo đúng quy định. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra trách nhiệm thực thi công vụ, thực hiện quy chế chuyên môn, kỷ luật, kỷ cương hành chính, quy trình giải quyết thủ tục hành chính cho người dân, doanh nghiệp tại các đơn vị trong toàn ngành. Hiện tại, các cơ sở y tế trên địa bàn Hà Tĩnh đều triển khai có hiệu quả phần mềm quản lý khám, chữa bệnh; thực hiện liên thông dữ liệu khám sức khỏe lái xe; tổ chức nâng cấp hồ sơ sức khỏe điện tử lên phiên bản V2.0; 100% cơ sở áp dụng chữ ký số; hệ thống y tế cơ sở, y tế dự phòng khai thác



Giám đốc Sở Y tế Nguyễn Minh Đức phát biểu tại đợt kiểm tra, đánh giá Bệnh viện Đa khoa tỉnh Hà Tĩnh



Cán bộ ngành Y tế Hà Tĩnh thi đua, nâng cao tay nghề phục vụ người dân



Cán bộ Sở Y tế kiểm tra hệ thống máy móc, thiết bị phục vụ việc chẩn đoán, điều trị.



100% cơ sở khám, chữa bệnh ở Hà Tĩnh triển khai khám chữa bệnh BHYT bằng thẻ căn cước công dân có gắn chip.

hiệu quả phần mềm quản lý tiềm chúng; các cơ sở kinh doanh dược và thiết bị y tế áp dụng phần mềm kết nối các cơ sở cung ứng thuốc trên địa bàn...

Cán bộ, nhân viên toàn ngành y tế Hà Tĩnh đang tích cực nâng cao chất lượng khám chữa bệnh đúng theo tinh thần chỉ đạo của Bác sỹ Nguyễn Minh Đức – Giám đốc Sở y tế Hà Tĩnh: “các cơ sở y tế cần tiếp tục nâng cao hơn nữa tinh thần, thái độ phục vụ người bệnh; không ngừng đổi mới, cải tiến quy trình đón tiếp, thăm khám và điều trị. Chú trọng công tác đào tạo, nâng cao chất lượng đội ngũ để đáp ứng nhu cầu chăm sóc sức khỏe ngày càng cao của người dân”.

**BỆNH VIỆN NHI THANH HÓA**  
 Địa chỉ: Số 724, đường Quang Trung, phường Đông Vệ, thành phố Thanh Hóa

**Chúc mừng**  
**98** NĂM  
**NGÀY BÁO CHÍ**  
**CÁCH MẠNG VIỆT NAM**  
**(21/6/1925 - 21/6/2023)**

Giám đốc:  
**BSCCKII Lê Đăng Khoa**

# Sadev Decolletage Việt Nam -

**Chìa khóa thành công trong lĩnh vực kết nối và thiết bị điện**

**Ngọc Trâm**

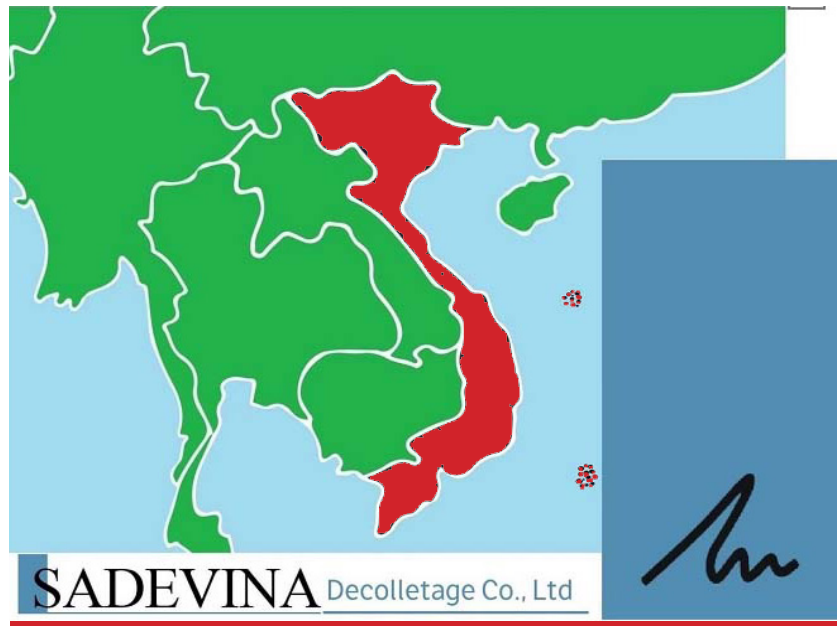
**Thành lập và hoạt động từ năm 2002,  
Công Ty TNHH Sadev Decolletage Việt Nam đang là một trong những đơn vị  
đáng tin cậy trong lĩnh vực kết nối và thiết bị điện.**



Với hơn 20 năm kinh nghiệm, Công Ty TNHH Sadev Decolletage Việt Nam (Công ty Sadev Decolletage) đang là doanh nghiệp được đối tác trong và ngoài nước tin tưởng, lựa chọn hợp tác trong lĩnh vực sản xuất bộ phận và chi tiết linh kiện chính xác từ nhỏ, vừa đến lớn. Đơn vị chủ yếu sản xuất các vật liệu hợp kim đồng, bao gồm đồng thau, đồng, cube,... nhằm đáp ứng sự đa dạng và nhu cầu sử dụng linh hoạt cho khách hàng.

Tính đến nay, nhiều sản phẩm của công ty như bộ phận thiết bị điện linh kiện chi tiết máy, linh kiện điện thoại,... đã xuất khẩu và tiêu thụ rộng rãi tại thị trường trong nước cũng như quốc tế. Điển hình phải kể đến các thị trường "khó tính" nhất trên thế giới như Đức, Hoa Kỳ.

Sở hữu đội ngũ chuyên gia giàu kinh nghiệm, chuyên viên ưu tú được đào tạo chuyên sâu trong lĩnh vực này, Công ty Sadev



Decolletage luôn nỗ lực đáp ứng yêu cầu và mong đợi từ khách hàng. Để đảm bảo sự chính xác và hiệu quả, doanh nghiệp sử dụng máy móc, thiết bị hiện đại và công nghệ tiên tiến nhất hiện nay. Nhờ vào sự kết hợp giữa kỹ thuật tinh vi và khoa học hiện đại, doanh nghiệp luôn kỹ lưỡng trong quá trình sản xuất diễn ra với độ chính xác cao và năng suất tối đa.

Đến với Công ty Sadev Decolletage, khách hàng không chỉ được cung cấp các sản phẩm đa dạng như linh kiện chi tiết máy, cơ khí chính xác, phụ tùng

theo yêu cầu,... mà còn hỗ trợ giải pháp linh hoạt, chất lượng cao để đáp ứng yêu cầu ứng dụng trong lĩnh vực máy móc và thiết bị công nghiệp.

Qua đó, Sadev Decolletage Việt Nam cam kết mang đến cho khách hàng, đối tác, người tiêu dùng sự chuyên nghiệp và chất lượng phục vụ hàng đầu. Sản phẩm tiêu chuẩn đáp ứng mọi yêu cầu về kỹ thuật đi đôi với thái độ phục vụ tận tình, kịp thời, nhanh chóng luôn là phương châm doanh nghiệp đặt lên hàng đầu.

**Thông tin liên hệ:**

**Công Ty TNHH Sadev Decolletage Việt Nam**

Địa chỉ: Lô 22A, Đường B, KCN - KCX Linh Trung II, P. Bình Chiểu, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 37291866 Số Fax: (028) 37291865

Email: [sadevina@sadevina.com.vn](mailto:sadevina@sadevina.com.vn)

Website: [www.sadevina.net](http://www.sadevina.net)



# BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HUYỆN NHƯ XUÂN

Địa chỉ: Thị trấn Yên Cát, huyện Như xuân, tỉnh Thanh Hóa

*Chúc mừng*

**98** NĂM

**NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

**(21/6/1925 - 21/6/2023)**

Giám đốc:  
Lê Văn Long



Nguồn năng lượng dồi dào của TH true CHOCOMALT MISTORI đến từ các chất dinh dưỡng của sữa tươi và chiết xuất lúa mạch tự nhiên. Hai thành phần này kết hợp với cacao tự nhiên mang đến hương vị thơm ngon lôi cuốn đặc trưng vốn được trẻ em vô cùng yêu thích.

Thức uống sữa lúa mạch TH true CHOCOMALT MISTORI.

## Vị ngon và nguồn năng lượng của Sữa cacao lúa mạch TH true Chocomalt MISTORI đến từ đâu?

Bách Diệp

Cuối tháng 4/2023, Tập đoàn TH ra mắt thị trường sản phẩm mới: Thức uống Sữa lúa mạch TH true CHOCOMALT MISTORI. Sản phẩm kết hợp sữa tươi sạch nguyên chất của Trang trại TH và chiết xuất lúa mạch cùng cacao tự nhiên, mang đến hương vị thơm ngon, hấp dẫn, đồng thời cung cấp dưỡng chất và năng lượng giúp trẻ luôn sẵn sàng cho mọi hoạt động mỗi ngày. TH true CHOCOMALT MISTORI còn được bổ sung bộ vi chất gồm vitamin B6, B12, acid folic và calci hỗ trợ phát triển não bộ và chiều cao.

### HỖ TRỢ NHU CẦU NĂNG LƯỢNG CAO CHO TRẺ 2-12 TUỔI

Theo nhà sản xuất, thức uống được nghiên cứu và phát triển để trở thành thực phẩm bổ sung hiệu quả và tiện lợi cho trẻ tại nhiều thời điểm trong ngày: bữa sáng, khi ở trường, khi đi chơi, khi hoạt động thể chất,... Sản phẩm cung cấp nguồn năng lượng hoàn toàn từ thiên nhiên dành cho trẻ, đặc biệt ở giai đoạn 6-12 tuổi. Đây là thời kỳ trẻ cần rất nhiều năng lượng cho các hoạt động học tập và thể chất với cường độ, tần suất tăng rõ rệt so với lứa tuổi trước đó.

Năng lượng dồi dào của TH true CHOCOMALT MISTORI trước hết đến từ các chất dinh dưỡng của sữa tươi – nguồn calci và protein lý tưởng với 9 loại acid amin thiết yếu cho mọi hoạt động của cơ thể. Chiết xuất



Thức uống sữa lúa mạch TH true CHOCOMALT MISTORI đặc biệt phù hợp với trẻ em giai đoạn 6-12 tuổi.

lúa mạch tự nhiên cũng mang tới nguồn năng lượng đáng kể và nhiều lợi ích cho sức khỏe. Lúa mạch giàu vitamin nhóm B (chủ yếu là nicacin) và các khoáng chất như mangan, selen, đồng, crôm, phot pho, ma-giê... Hàm lượng chất xơ cao trong loại ngũ cốc này còn giúp cải thiện chức năng của hệ tiêu hóa. Bên cạnh đó, như tên gọi của mình (Chocomalt), sản phẩm có chứa cacao tự nhiên, góp phần quan trọng làm nên hương vị thơm ngon lôi cuốn đặc trưng vốn được trẻ em trên toàn thế giới yêu thích.

Theo khuyến nghị của Viện Dinh dưỡng TH về sử dụng sản phẩm, 2-3 ba hộp TH true CHOCOMALT MISTORI 180 ml có thể đáp ứng 10-20% nhu cầu năng lượng một ngày khuyến nghị cho các nhóm tuổi từ 6-14 tuổi (căn cứ bảng Nhu cầu dinh dưỡng khuyến nghị cho người Việt Nam - Bộ Y tế - 2016).

### THÍCH HỢP VỚI LỐI SỐNG NĂNG ĐỘNG

Bên cạnh ưu điểm là sử dụng nguyên liệu hoàn toàn từ thiên nhiên gồm chiết xuất lúa mạch, cacao tự nhiên và sữa tươi sạch nguyên chất của Trang trại TH (cụm trang trại tập trung công nghệ cao khép kín lớn nhất thế giới – kỷ lục được xác nhận bởi World Records Union năm 2020), sản phẩm còn tích hợp những lợi ích vượt trội từ bộ vi chất giúp phát triển não bộ và chiều cao. Trong đó vitamin B6, B12, Acid folic tham gia đảm bảo hoạt động bình thường của hệ thần kinh, hỗ trợ phát triển não bộ, và calci là khoáng chất cần thiết cho sự phát triển và chắc khỏe của xương, giúp phát triển chiều cao, sức khỏe của trẻ.

Sữa cacao lúa mạch TH true CHOCOMALT MISTORI được sản xuất trên dây chuyền hiện đại, sử dụng công nghệ tiệt trùng UHT giúp loại bỏ các vi sinh vật gây hại nhưng vẫn giữ tối đa dưỡng chất và hương vị tự nhiên của các thành phần. Cùng với đó là công nghệ chiết rót vô trùng, sản phẩm được rót vào bao bì giấy đạt chuẩn quốc tế, bản thân bao bì cũng được tiệt trùng và gồm 6 lớp ngăn chặn vi sinh vật xâm nhập. Do đó, dù không cần sử dụng chất bảo quản, chất lượng sản phẩm vẫn được bảo đảm thực sự tươi ngon trong vòng 8 tháng (kể từ ngày sản xuất) cả khi bảo quản ở nhiệt độ thường. Sản phẩm cũng không sử dụng phụ gia và hương liệu tổng hợp.



Cùng với thương hiệu mới MISTORI, Tập đoàn TH sáng tạo nên các nhân vật như Cậu Bé Thần (giữa) từ Tinh cầu Chocomalt và các cô bé, cậu bé đáng yêu từ Địa cầu

TH true CHOCOMALT MISTORI có hai dung tích bao bì 110 ml và 180 ml, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng, rất tiện lợi cho trẻ mang theo khi đi học, đi dã ngoại, đi chơi thể thao, thích hợp với lối sống năng động của thế hệ mới.

### THƯƠNG HIỆU MỚI DÀNH CHO TRẺ

"Mistori là kết hợp của từ Mystery và Story trong tiếng Anh với ý nghĩa TH mong muốn được trở thành một phần trong hành trình chinh phục và tạo nên các câu chuyện kỳ thú của trẻ", đại diện thương hiệu lý giải.

Để tạo sự gắn kết của thương hiệu mới với trẻ em, TH đã sáng

tạo nên một cuộc phiêu lưu đầy kỳ thú với những nhân vật vô cùng dễ thương, chắc chắn sẽ trở thành một phần trong cuộc sống và những giấc mơ của trẻ em, như Cậu Bé Thần ở Tinh cầu Chocomalt, cây Cacao Thiêng và các cô bé, cậu bé đáng yêu từ Địa Cầu.

Bao bì của TH true CHOCOMALT MISTORI mang màu xanh đậm khỏe khoắn, hình ảnh bộ ba nhân vật nổi bật với vẻ hào hiệp, trong sáng, hoạt bát. Nhà sản xuất hy vọng, bộ ba sẽ trở thành những người bạn thân thiết với trẻ em Việt trên hành trình năm giữ, khám phá nguồn sữa TH true CHOCOMALT MISTORI dồi dào dưỡng chất, hướng tới một "ngày vươn mình" không xa...

# **BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN CÁC CÔNG TRÌNH HUYỆN TỬ CHÙA**

Địa chỉ: Tổ dân phố Thăng Lợi, thị trấn Tử Chùa, huyện Tử Chùa, tỉnh Điện Biên


**Chúc mừng**

**98** NĂM

**NGÀY BÁO CHÍ  
CÁCH MẠNG VIỆT NAM**

**(21/6/1925 - 21/6/2023)**

Giám đốc:  
Lê Quang Đạo



**BAN QUẢN LÝ DỰ ÁN**  
**ĐẦU TƯ XÂY DỰNG HUYỆN QUAN SƠN**

Địa chỉ: Khu 5, thị trấn Sơn Lữ, huyện Quan Sơn, tỉnh Thanh Hóa

*Chúc mừng*  
**98** NĂM  
**NGÀY BÁO CHÍ**  
**CÁCH MẠNG VIỆT NAM**  
**(21/6/1925 - 21/6/2023)**

Giám đốc:  
Nguyễn Văn Minh



**SUNSHINE GROUP**  
**TẬP ĐOÀN KINH TẾ ĐA NGÀNH**



**TIÊN PHONG ỨNG DỤNG  
CÔNG NGHỆ 4.0**

[sunshinegroup.vn](http://sunshinegroup.vn)