



Tap chí

# Làng nghệ Việt Nam

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỆ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 20  
(148)

2023



## THÔNG BÁO TUYỂN SINH NĂM 2023



**T**rường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội được thành lập tháng 6 năm 1996, do Giáo sư Trần Phương, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng, làm Hiệu trưởng.

Là cơ sở đào tạo đa ngành (27 ngành); đa cấp (Cao đẳng, đại học, thạc sĩ, tiến sĩ), đa hình thức (Chính quy, liên thông, vừa làm - vừa học, từ xa), Trường xác định sứ mệnh của mình là đào tạo các nhà kinh tế và các nhà kỹ thuật – công nghệ thực hành; bác sĩ, dược sĩ, cử nhân điều dưỡng giỏi y thuật và giàu ý đức, tạo nguồn nhân lực trình độ cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nhà trường tôn trọng quyền lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên. Miễn là bạn đủ điều kiện vào học đại học, bạn có quyền lựa chọn bất cứ ngành học nào mà nhà trường có đào tạo (trừ ngành Y đa khoa, Dược, Răng Hàm Mặt, Điều dưỡng).

Với quy mô đào tạo 25 - 30 nghìn sinh viên/năm, trường có một đội ngũ cán bộ giảng dạy hùng hậu: 1.188 cán bộ, giảng viên cơ hữu. Trong đó có 20 giáo sư, 70 phó giáo sư, 149 tiến sĩ và 682 thạc sĩ.

Ngoài sinh viên Việt Nam, trường còn đào tạo hàng nghìn sinh viên cho hai nước bạn Lào và Campuchia.

Trường có tổng diện tích 22 ha, có đủ phòng học, phòng thực hành, phòng tập đa năng, thư viện... với đầy đủ phương tiện, thiết bị và đồ dùng dạy học hiện đại.

- Cơ sở chính: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội. Có đủ chỗ học cho 25.000 sinh viên.

- Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. Có đủ chỗ học cho 10.000 sinh viên và có ký túc xá đủ chỗ ở cho 2.000 sinh viên.

Nhiều sinh viên của trường đạt giải cao trong các kỳ thi quốc gia và quốc tế. Sinh viên ra trường được các cơ quan tuyển dụng và người sử dụng lao động đánh giá cao: Ngoài kỹ năng chuyên môn nghề nghiệp, còn thành thạo về kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản, kỹ năng mềm và tương đối thành thạo về ngoại ngữ.

Qua 27 năm hoạt động, trường đã tiếp nhận 155.600 học viên và sinh viên. Số đã tốt nghiệp là 114.636 người (Cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư: 88.117 người; thạc sĩ: 4.719 người; tiến sĩ: 27 người). Hầu hết đều có việc làm ngay khi ra trường với mức lương khá cao.

Với những thành tích đạt được, trường đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba. Trường là địa chỉ đào tạo tin cậy, có chất lượng trong hệ thống các trường đại học Việt Nam.

### THÔNG TIN CHUNG

- Tên trường: Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

Mã trường: DQK

- Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh: 7.030

- Phương thức tuyển sinh:

+ Sử dụng kết quả thi tốt nghiệp THPT 2023 để xét tuyển.

+ Xét tuyển bằng học bạ (kết quả học tập lớp 12).

- Sinh viên có thể chọn học tập tại 1 trong 2 cơ sở:

+ Cơ sở 1: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

+ Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh.

### CÁC NGÀNH HỌC XÉT TUYỂN

- Thiết kế công nghiệp; Thiết kế đồ họa;

- **Quản trị kinh doanh**; Kinh doanh quốc tế; Tài chính – Ngân hàng; Kế toán; Luật kinh tế;

- Công nghệ thông tin; Công nghệ kỹ thuật cơ – điện tử; Công nghệ kỹ thuật ô tô; Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử; Công nghệ kỹ thuật môi trường;

- **Kiến trúc**; **Quản lý đô thị và công trình**; **Thiết kế nội thất**; **Kỹ thuật xây dựng**;

- Y khoa; Dược học; Điều dưỡng; Răng – Hàm – Mặt;

- Ngôn ngữ Anh; Ngôn ngữ Nga; Ngôn ngữ Trung Quốc;

- **Kinh tế**; **Quản lý nhà nước**; **Quản lý dịch vụ du lịch và lữ hành**;

**Quản lý tài nguyên và môi trường**.

### ĐIỀU KIỆN VÀ TIÊU CHÍ XÉT TUYỂN

#### 1. Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023

- **Sử dụng kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023**;

- Thí sinh phải tốt nghiệp THPT và có kết quả thi đáp ứng ngưỡng đảm bảo chất lượng do trường quy định sau khi có kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023. Riêng khối ngành sức khỏe do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định.

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển nhiều đợt từ khi có kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023.

#### 2. Xét tuyển bằng học bạ (kết quả học tập lớp 12)

- Thí sinh đã tốt nghiệp THPT

- Cách tính: Điểm xét tuyển (ĐXT) = M1 + M2 + M3 ≥ 19

Trong đó: M1, M2, M3 là điểm tổng kết của mỗi môn học lớp 12 ứng với 3 môn trong tổ hợp xét tuyển của trường.

Nhà trường sẽ có thông báo điểm chuẩn đối với từng ngành.

- Hạnh kiểm năm lớp 12 xếp loại Khá trở lên

- Khối ngành Sức khỏe xét tuyển theo điểm sàn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển:

+ **Phiếu đăng ký xét tuyển theo mẫu của trường (lấy trên trang web: [www.hubt.edu.vn](http://www.hubt.edu.vn))**;

+ Bảng tốt nghiệp THPT (bản sao công chứng) đối với học sinh tốt nghiệp trước năm 2023 hoặc Giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời đối với học sinh tốt nghiệp năm 2023;

+ Học bạ THPT (bản sao công chứng);

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển liên tục đến tháng 12 năm 2023.

Nhà trường không thu lệ phí xét tuyển

- Chế độ ưu tiên thực hiện theo quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy năm 2023.

\* Các môn năng khiếu (do Khoa Kiến trúc và Khoa Mỹ thuật của trường tổ chức thi tuyển – xét tuyển hoặc sử dụng kết quả thi năng khiếu của các trường đại học trong cả nước).



Địa chỉ: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.



Tổng đài: 1900 633695



# Làng nghề Việt Nam

TẠP CHÍ CỦA CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM  
TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC



4



6

## Trong số này

- 4 **Cây đa Bác trồng**
- 6 **Hội nghị Trung ương giữa nhiệm kỳ khoá XIII thành công tốt đẹp**
- 8 **Lễ hội Hoa phượng đỏ Hải Phòng và dấu ấn 10 năm**
- 10 **Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả và các chính sách tác động đến làng nghề Việt Nam**
- 14 **Có một nghề như thế...**
- 16 **Hà Nội gìn giữ, quảng bá nghề thủ công truyền thống**
- 18 **Đậm sâu gốm Kim Lan**
- 20 **Nghệ nhân bàn tay vàng tạo hình xếp mâm ngũ quả**
- 22 **Bắc Ninh xác định xây dựng nông thôn mới là quá trình lâu dài và liên tục**



8



10

\* Tổng Biên tập: Nhà báo Nguyễn Văn Vũ

\* HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN Lưu Duy Dân
- CGCC Vũ Quốc Tuấn
- CGCC Phạm Chi Lan
- GS - TSKH Nguyễn Văn Thâm
- GS-TSKH Lê Hồng Lý
- GS - TS Nguyễn Văn Nội
- PGS- TS Đỗ Quang Huy
- PGS- TS Nguyễn Xuân Huấn
- TS. Nguyễn Như Chính

\* Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** \* Hợp tác: **Doãn Ngọc**

\* Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 \* Fax: 024.3869.2174  
Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com  
Website: langngheviet.com.vn

\* Văn phòng **Đông Bắc** bộ tại **Quảng Ninh**

Địa chỉ: Tổ 3, khu 4, phường Bãi Cháy, TP. Hạ Long, Quảng Ninh.  
Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

\* Văn phòng đại diện tại miền Trung tại **TP. Đà Nẵng**

Địa chỉ: Số 06, Nguyễn Mậu Tài, phường Hòa Xuân, quận Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng  
Email: vanphongmienTrung.tbv@gmail.com | Hotline: 0905600999

\* Văn phòng Đại diện miền Nam tại **TP.HCM**

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phố Quang, phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

\* Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.

Ảnh bìa 1: Nghệ nhân Nguyễn Hùng đã có 2 kỷ lục Guinness thế giới cho gốm Việt

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: 10.000 đồng



Ngược dòng lịch sử, sau khi kháng chiến chống Pháp thắng lợi, Bác Hồ trở về Thủ đô. Vào dịp Tết cổ truyền hàng năm, Người lại dành thời gian đi thăm đồng bào, chiến sĩ và trồng cây lưu niệm. Đến ngày 28/11/1959, Người chính thức phát động "Tết trồng cây".



Cây đa thứ hai được Bác Hồ trồng ngày 31/1/1965 ở xã Đông Hội, huyện Đông Anh. Buổi sáng hôm đó, sau khi thăm hỏi nhân dân, Bác đã xắn quần cao, đi đến một cái hố cây đã đào sẵn. Người đặt cây đa xuống hố và sửa cho cây đa đứng thẳng sau đó xúc từng xèng đất đắp vào gốc cây...



## CÂY ĐA BÁC TRỒNG

Xuân Khang

**7 giờ sáng ngày 31 tháng 1 năm 1965, huyện Đông (Hà Nội) tổ chức tết trồng cây trên tuyến quốc lộ 3 mà trọng điểm là xã Đông Hội. Người đào hố, người chuyển cây con. Tiếng trống ếch của các em thiếu nhi vang dội cả khu gò; Không khí vui vẻ như một ngày hội.**

Mưa xuân nhẹ nhàng làm cho buổi trồng cây càng thêm thú vị. Mọi người đang hăng hái làm việc, người đào hố, người đặt cây... thì Bác Hồ xuất hiện. Cụ Đặng Thị Dích trông thấy Bác từ trong xe bước ra, da dẻ hồng hào mà lòng mừng vui khôn kể. Cụ xúc động, lúng túng quên cả rót nước mời Bác.

Các cháu nhỏ chen nhau vây chặt lấy Bác, cháu nào cũng muốn đứng gần Bác nhất. Bác tươi cười vẫy tay

ra hiệu cho các cháu ngồi xuống rồi ôn tồn nói: "Các cụ, các cô, các chú trồng cây nào, phải trông nom, tưới tắm cây ấy cho tốt. Các cháu nhỏ chần trầu không được làm hư hại cây...". Bác quay lại hỏi đồng chí Bí thư Huyện ủy Đông Anh:

- Các chú trồng mười cây, sống cả mười cây thì hơn, hay trồng sáu mươi cây chết cả sáu mươi ?

- Thưa Bác, chúng cháu quyết trồng mười cây ăn cả mười ạ! . Bí thư huyện ủy vội đáp lời Bác.

Bác xắn quần cao, đi lên gò. Ở đây đã đào sẵn một cái hố rộng, đặt cây đa lông cao chừng một mét. Bác xem đi xem lại thấy cây đứng

không thẳng liền sửa lại rồi mới xúc đất bột đắp vào gốc cây.

Buổi trồng cây lịch sử ấy đến giờ mọi người còn nhớ như in. Tổ trồng cây của các cụ Đông Hội vẫn giữ trách nhiệm chăm sóc cây đa Bác trồng và cả rừng cây trong xã. Bà con đã xây tường gạch bao quanh gò. Khách bước lên năm bậc thêm cao, nhìn thấy ngay hàng chữ đắp nổi: "Cây đa Bác trồng 31/1/1965". Các cháu nhỏ, người dân thường vào tránh nắng dưới bóng đa và khách qua lại cũng lấy gốc đa làm trạm dừng chân, đón gió mát.

Lời Bác dặn dò còn vọng lại trong tán lá rì rào bất tận.

Hướng tới kỷ niệm 133 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890-19/5/2023), trên cả nước diễn ra nhiều hoạt động ý nghĩa. Các hoạt động đã góp phần tuyên truyền sâu rộng về truyền thống lịch sử của dân tộc, giáo dục lòng yêu nước theo gương Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đặc biệt, tại Nghệ An, Lễ hội Làng Sen 2023 nhằm tôn vinh những cống hiến vĩ đại của Người đối với sự nghiệp cách mạng của Đảng và dân tộc; thể hiện lòng thành kính tưởng nhớ, tri ân sâu sắc của nhân dân Việt Nam cũng như nhân dân các nước trên thế giới...

### Tài liệu, kỷ vật về Bác

Ngày 5/5, tại Hà Nội, Trung tâm Lưu trữ quốc gia III (Cục Văn thư và Lưu trữ Nhà nước) tổ chức Lễ tiếp nhận tài liệu về Chủ tịch Hồ Chí Minh do gia đình nhà văn Sơn Tùng trao tặng. Đây là lần thứ ba Trung tâm được tiếp nhận khối tài liệu lớn của cố nhà văn gồm nhiều tài liệu giấy, băng ghi âm, ghi hình kỷ vật.

Tại buổi lễ, đại diện gia đình nhà văn Sơn Tùng đã trao lại cho Trung tâm Lưu trữ Quốc gia III nhiều tài liệu của cố nhà văn. Trong đó, tiêu biểu là các bản thảo viết tay, đánh máy tiểu thuyết "Búp sen xanh", "Bông sen vàng", "Sen vàng-con đường từ Huế", "Chiến khu lổm", "Người vẽ cờ Tổ quốc", "Từ con đường ấy", "Cô đơn Người chẳng bao giờ cô độc", "Con đường và con người", "Người Sài Gòn trong đêm Hà Nội đánh B52", "Truyện Trần Phú", "Nhớ Nguồn", "Mở khúc hành xuân", "Những ngày bên Bác"... và các bài viết gồm: "Tấm lòng Bác với tấm khăn người mẹ Thái", "Bác vẫn còn nhớ Hội An", "Chân dung một con người", "Bóng mát Bác Hồ", "Kim Côn nghệ sĩ nhiếp ảnh Bác Hồ", "Người thủy thủ huyền thoại", "Nhớ một cái tết Bác Hồ", "Hồ Chí Minh sang thế kỷ", "Những chuyện về Bác Hồ cả trăm năm chưa dễ thấu ngọn nguồn".

Đặc biệt, đây là lần đầu tiên gia đình cố nhà văn gửi bảo quản tại Trung tâm 15 băng ghi âm, ghi hình "Bác Hồ đến Mỹ", "Người chụp ảnh

## Nhiều hoạt động ý nghĩa kỷ niệm 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh

Minh An

Bác Hồ", "Những giờ phút cuối đời của Bác Hồ", "Hẹn gặp lại Sài Gòn"... cùng nhiều hiện vật quý gắn với cuộc đời và sáng tác của nhà văn như radio, máy đánh chữ, đồng hồ đeo tay, hộp đựng bút, các loại kính, bản khắc dấu, các huân chương, huy chương, kỷ niệm chương.

Giám đốc Trung tâm Lưu trữ quốc gia III Trần Việt Hoa nhận định: Những tư liệu chân thực, sinh động, đa dạng cùng với những tác phẩm từ chính ngòi bút của người chiến sĩ trên mặt trận văn hóa của nhà văn Sơn Tùng đã khắc họa cuộc đời, sự nghiệp của vị lãnh tụ kính yêu của dân tộc, những đóng góp của lãnh đạo Đảng, Nhà nước.

### Tháng Năm nhớ Bác

Hướng tới kỷ niệm 133 năm ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh, từ ngày 4 đến 31/5 tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Đồng Mô, Sơn Tây, Hà Nội) có nhiều hoạt động văn hóa với chủ đề "Tháng Năm nhớ Bác". Hoạt động tháng 5 với sự tham gia của khoảng gần 100 đồng bào của 15 dân tộc (Nùng, Tày, Mông, Dao, Mường, Thái, Khơ Mú, Tà Ôi, Bahnar, Xê Đăng, Gia Rai, Cơ Tu, Raglai, Ê Đê, Khmer) đến từ 12 địa phương trên cả nước.

Điểm nhấn của Chương trình "Tháng Năm nhớ Bác" là các hoạt động thể hiện tình cảm của đồng bào các dân tộc tại Làng với Bác Hồ.

### Lễ hội Làng Sen 2023

Tại Nghệ An, Lễ hội Làng Sen

năm 2023 diễn ra từ ngày 12 - 19/5. Trong đó, phần lễ gồm các hoạt động: Chương trình khai mạc Lễ hội Làng Sen kết hợp với chương trình nghệ thuật "Người mẹ Làng Sen" nhân kỷ niệm 155 năm sinh bà Hoàng Thị Loan, 133 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh vào tối 12/5 tại Quảng trường Hồ Chí Minh; Lễ diễu hành từ Quảng trường Hồ Chí Minh về quê Bác vào ngày 12/5; Chương trình bế mạc Lễ hội Làng Sen vào tối 19/5 tại Quảng trường Hồ Chí Minh.

Phần hội gồm các hoạt động chính: Lễ hội đường phố chủ đề "Quê hương mùa sen nở" khai mạc vào tối 15/5 tại đường Hồ Tùng Mậu và Quảng trường Hồ Chí Minh; Liên hoan Tiếng hát Làng Sen của tỉnh tổ chức tại Nhà hát Dân ca trong các ngày 14 và 15/5 với sự sự tham gia của đoàn nghệ thuật quần chúng 21 huyện, thành, thị; Trưng bày các chuyên đề: "Hồ Chí Minh - chân dung một con người" tại Quảng trường Hồ Chí Minh.

Bên cạnh đó còn có các hoạt động như: Trình diễn dân ca ví, giặm và giao lưu biểu diễn nghệ thuật; Giải bóng chuyền và giải võ cổ truyền tại Lễ hội làng Sen; tổ chức đoàn Famtrip, Presstrip "Về Làng Sen"; Cuộc thi ẩm thực các món ăn chế biến từ Sen; Cuộc thi "Bác Hồ trong trái tim thanh thiếu nhi Nghệ An"; Festival Khinh khí cầu - Fly Up Vietnam - Cửa Lò 2023.



# Hội nghị Trung ương giữa nhiệm kỳ khoá XIII thành công tốt đẹp

Binh Lam

Sau 3 ngày làm việc khẩn trương, nghiêm túc và đầy tinh thần trách nhiệm, Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương Đảng giữa nhiệm kỳ khoá XIII đã diễn ra thành công tốt đẹp và bế mạc vào sáng 17/5.

**T**rung ương đánh giá cao sự chuẩn bị và nhất trí cao với các nội dung nêu trong Báo cáo kiểm điểm sự lãnh đạo, chỉ đạo của Bộ Chính trị, Ban Bí thư từ sau Đại hội XIII của Đảng đến nay và cho rằng, việc kiểm điểm của tập thể và cá nhân Bộ Chính trị, Ban Bí thư đã được chuẩn bị rất nghiêm túc, chu đáo, bài bản, cầu thị và có tính tự phê bình sâu sắc; việc xem xét, cho ý kiến diễn ra trong không khí thẳng thắn, chân tình, trách nhiệm cao.

Nhấn mạnh với những kết quả, thành tựu đã đạt được và những kinh nghiệm đã tích lũy, rút ra được từ đầu nhiệm kỳ đến nay, trong phát biểu bế mạc Hội nghị, Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng tin tưởng và tha thiết mong rằng sau Hội nghị này, với niềm tin mới, khí thế mới, động lực mới, toàn Đảng, toàn dân, toàn quân ta sẽ tiếp tục đoàn kết, phấn đấu với quyết tâm và nỗ lực cao hơn nữa; năng động, sáng tạo hơn nữa để sáng suốt nắm bắt mọi thời cơ, thuận lợi; vững vàng vượt qua mọi khó khăn, thách thức; hoàn thành thắng lợi mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra cho cả nhiệm kỳ khoá XIII, góp phần xây dựng đất nước ngày càng phát triển, cường thịnh; ngày càng đàng hoàng hơn, to đẹp hơn như Bác Hồ muôn vàn kính yêu hằng mong đợi.

Thay mặt lãnh đạo Đảng, Nhà nước và với tình cảm cá nhân, Tổng



Quang cảnh hội nghị.



Tổng Bí thư Nguyễn Phú Trọng phát biểu khai mạc Hội nghị

Bí thư Nguyễn Phú Trọng chúc toàn thể các đồng chí Ủy viên Trung ương, các đại biểu tham dự Hội nghị và các cấp uỷ, chính quyền, đồng bào, chiến sĩ cả nước tiếp tục phát huy những thành tích, kết quả và bài học kinh nghiệm đã đạt

được; khắc phục bằng được những hạn chế, yếu kém còn tồn tại; lãnh đạo, chỉ đạo, điều hành, hoạt động quyết liệt, hiệu lực, hiệu quả hơn nữa, hoàn thành xuất sắc trọng trách được Đảng, Nhà nước và nhân dân tin cậy giao phó.

## 300 gian hàng tham gia Hội chợ Công Thương vùng Đồng bằng sông Hồng - Hà Nam 2023

Lam Lam

**D**ự lễ khai mạc có đồng chí Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công thương), Lãnh đạo tỉnh Hà Nam, Lãnh đạo Sở Công thương, Trung tâm khuyến công, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành khu vực phía Bắc.

Hội chợ đã diễn ra từ ngày 5/5 đến 10/5 với sự tham gia của 285 gian hàng tiêu chuẩn gồm: Các gian hàng triển lãm thành tựu phát triển kinh tế, xã hội của tỉnh Hà Nam; khu trưng bày, giới thiệu, quảng bá và bán các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề... do Sở Công Thương, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến thương mại và doanh nghiệp các tỉnh, thành phố tham gia; khu thương mại, ẩm thực, dịch vụ tổng hợp.

Hội chợ đã thu hút sự tham gia của đông đảo các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc mọi thành phần kinh tế trong và ngoài tỉnh; các hiệp hội ngành hàng, các làng nghề, đơn vị sự nghiệp; Sở Công thương, Trung tâm Khuyến công, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố và các sở, ban, ngành, ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh.

Hàng hóa được trưng bày giới thiệu tại hội chợ là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, hàng tiêu dùng, sản phẩm chủ lực của các tỉnh, thành phố khu vực Đồng bằng sông Hồng. Ngoài giới thiệu các sản phẩm, hàng hóa, hội chợ còn trưng bày, giới thiệu các thành tựu khoa học, công nghệ ứng dụng trong sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; hàng thủ công mỹ nghệ, đồ gỗ mỹ nghệ, sản phẩm làng nghề; các sản phẩm điện, điện tử, điện lạnh phục vụ sản xuất, tiêu dùng và

**Thực hiện Quyết định số 2924/QĐ-BCT ngày 28/12/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2023, Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Nam vừa phối hợp tổ chức khai mạc Hội chợ Công Thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hà Nam năm 2023 tại Sân vận động thành phố Phủ Lý. Hội chợ với sự tham gia gần 300 gian hàng của các tỉnh, thành phố trong khu vực.**



Các đại biểu cắt băng khai mạc Hội chợ Công thương vùng đồng bằng sông Hồng-Hà Nam 2023.

xuất khẩu; vật tư xây dựng và sản phẩm nội thất; hàng công nghiệp chế biến nông - lâm - thủy sản và chế biến thực phẩm.

Phát biểu tại Hội chợ, đồng chí Vũ Bá Phú, Cục trưởng Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công thương nhấn mạnh, Hội chợ Công thương vùng đồng bằng sông Hồng-Hà Nam 2023 là cầu nối hiệu quả để các doanh nghiệp mở rộng thị trường, hợp tác và đầu tư, góp phần kích thích sản xuất, nhân dân có thêm cơ hội mua sắm, đẩy mạnh sức mua trong nước, tăng cường khai thác hiệu quả thị trường trong nước còn nhiều tiềm năng. Đồng thời, sự kiện này còn góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và hội nhập của doanh nghiệp, sản phẩm, thương hiệu Việt Nam.

Hội chợ góp phần quảng bá, giới thiệu những thành tựu về kinh tế, văn hóa-xã hội, các tiềm năng, lợi thế, các thương hiệu, sản phẩm hàng hóa dịch vụ, các ngành truyền thống của mỗi tỉnh, thành phố trong khu vực.

Tham gia Hội chợ công thương vùng đồng bằng sông Hồng - Hà Nam 2023, Trung tâm Khuyến công và tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh Bắc Ninh tổ chức khu trưng bày giới thiệu sản phẩm làng nghề truyền thống của địa phương (trưng bày sản phẩm Gỗ Đồng Kỵ) nhằm đẩy mạnh chương trình xúc tiến thương mại, phát triển kênh lưu thông hàng hóa, góp phần phát triển sản xuất hàng hóa trong nước, đồng thời giúp các doanh nghiệp nắm bắt cơ hội, tìm kiếm mở rộng thị trường, đẩy mạnh hợp tác liên doanh liên kết, phát huy tiềm năng thế mạnh.



Khu trưng bày giới thiệu sản phẩm Hội chợ gỗ mỹ nghệ Đồng Kỵ

# Lễ hội Hoa phượng đỏ Hải Phòng và dấu ấn 10 năm

Lưu Thúy Hòa

Trường Đại học Hải Phòng

Năm 2023, Lễ hội Hoa phượng đỏ Hải Phòng lần thứ 10 được tổ chức lớn nhất từ trước đến nay, với chương trình nghệ thuật của đêm hội chính đặc sắc, nhiều điểm mới, trẻ trung, bùng nổ hiện đại hơn so với chương trình biểu diễn của những năm trước nhằm thu hút nhân dân Hải Phòng, kiều bào, du khách trong và ngoài nước. Bên cạnh đêm hội chính còn có 31 sự kiện tiêu biểu và 97 hoạt động hưởng ứng. Lễ hội Hoa phượng đỏ Hải Phòng 2023, khẳng định Hải Phòng với khát vọng vươn xa, đã và đang phát triển mạnh mẽ “tòa sáng miền cửa biển” trong một diện mạo mới, hình ảnh mới về một thành phố Cảng xanh văn minh, hiện đại.

## LỄ HỘI CỦA CHỦ TRƯỞNG, Ý TƯỢNG VÀ Ý CHÍ

Lễ hội Hoa phượng đỏ ra đời trong bối cảnh toàn thể Đảng bộ, chính quyền quân và dân thành phố quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội XI của Đảng, Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ thành phố lần thứ XIV và Kết luận số 72 của Bộ Chính trị về việc tiếp tục thực hiện Nghị quyết số 32-NQ/TW của Bộ Chính trị về Xây dựng và Phát triển thành phố Hải Phòng trong thời kỳ công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước. Lễ hội Hoa phượng đỏ được chuẩn bị và tổ chức thực hiện hàng năm trong không khí kỷ niệm chào mừng những ngày lễ lịch sử trọng đại, hào hùng của cả nước và của thành phố trong tháng năm lịch sử, đặc biệt là gắn với Ngày Giải phóng Hải Phòng.

Trọng tâm của lễ hội là đêm hội “Hoa Phượng Đỏ” gắn với loài hoa phượng vĩ (*Dolonix regia*). Hình ảnh của loài hoa đã đi vào thơ ca, nhạc, họa, ăn sâu vào tâm thức của

*Lễ hội Hoa phượng đỏ Hải Phòng là sự kiện chính trị - văn hóa, xã hội thường niên của Đảng bộ, chính quyền, quân và dân nơi đây. Từ năm 2012 lễ hội đã và đang tạo điểm nhấn mới trong phát triển du lịch của thành phố với nhiều hoạt động văn hóa, nghệ thuật, thể thao hấp dẫn, góp phần quảng bá hình ảnh, xây dựng thương hiệu và nâng cao vị thế thành phố.*



các thế hệ người dân Hải Phòng và cả nước, trở thành một biểu tượng riêng cho thành phố Cảng như một lễ tự nhiên. Trong đêm hội những bản nhạc, lời ca, tiếng hát về loài hoa biểu tượng của thành phố Cảng được vang lên. Đêm hội được diễn ra trong buổi tối tại Quảng trường Nhà hát thành phố, Dải trung tâm thành phố với chương trình nghệ thuật, chương trình pháo hoa nghệ thuật, chương trình lễ hội carnival. Năm 2012 lần đầu tiên lễ hội được tổ chức cũng là lần đầu tiên tôn vinh biểu tượng Hoa phượng đỏ của thành phố với chủ đề: “Lung linh sắc đỏ Hải Phòng”.

Lễ hội Hoa phượng đỏ là một ý tưởng sáng tạo trong việc hình thành các sản phẩm du lịch độc đáo đậm chất riêng của thành phố

Hải Phòng. Từ lần đầu tiên vào năm 2012 đến nay để tạo nên thương hiệu của lễ hội Hoa phượng đỏ Đảng bộ và chính quyền thành phố rất quan tâm đến tính quy mô hoành tráng, nét đặc sắc riêng biệt, sức hấp dẫn của đêm hội nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư, sự quan tâm của du khách trong nước và quốc tế. Các kỳ lễ hội thường gắn với các sự kiện lớn của ngành văn hóa du lịch: năm 2013 chủ đề “Văn minh sông Hồng” gắn với năm thành phố đăng cai du lịch quốc gia khu vực đồng bằng sông Hồng; năm 2014 “Hải Phòng trong sắc màu phượng đỏ” gắn với lễ đón nhận bằng xếp hạng Di tích Quốc gia đặc biệt Danh lam thắng cảnh quần đảo Cát Bà, địa danh có 367 đảo với 7 hệ sinh thái liền kề, có cảnh quan thiên nhiên độc đáo,



► nhiều hang động nổi tiếng, địa danh này là điểm đến hấp dẫn của đông đảo du khách trong nước và quốc tế... ; năm 2015 “Hải Phòng - Bản hùng ca 60 năm” gắn với lễ kỷ niệm 60 năm Ngày giải phóng thành phố Hải Phòng (13/5/1955-13/5/2015); năm 2016 “Hải Phòng - Nối vòng tay bè bạn” đón nhận Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia lễ hội Nữ tướng Lê Chân và Bằng xếp hạng di tích kiến trúc nghệ thuật Quốc gia Nhà hát thành phố; năm 2022 “Hải Phòng - Điểm đến thành công” gắn với lễ công bố, đón nhận danh hiệu 9 bảo vật quốc gia và trưng bày bộ sưu tập An Biên.

Cũng trong đêm hội Hoa phượng đỏ ý tưởng thể hiện các thành tựu nổi bật của thành phố được ẩn dấu trong ngôn ngữ nghệ thuật, mang đậm nét thành phố Cảng trong âm nhạc, ca từ, điệu múa và ánh sáng. Nhiều năm gần đây Hải Phòng là địa phương có nhiều đột phá nên đã gợi mở và góp phần với Trung ương hoạch định chiến lược đổi mới đất nước.

Thông điệp của lễ hội này là Hải Phòng đã phát triển mạnh mẽ và đột phá sau nhiều năm Hải Phòng được sự quan tâm của Đảng, Nhà nước cùng với sự đóng góp tích cực của các nhà đầu tư trong và ngoài nước. Chỉ số năng lực cạnh tranh các tỉnh PCI của thành phố Hải Phòng ở năm sau cao hơn năm trước, chỉ số này được xếp thứ 2 trong 63 tỉnh thành ở năm 2021. Các chỉ tiêu tăng trưởng đều vượt so với chỉ tiêu đề ra.

Xuyên suốt 10 kỳ lễ hội Hoa phượng đỏ 2012 -2023 các đêm hội luôn thể hiện ý chí của toàn Đảng bộ, chính quyền, quân và dân thành phố, mong muốn Hải Phòng sẽ đạt được nhiều kết quả nổi bật hơn nữa trong năm tiếp theo và tiến tới đạt toàn diện trên mọi lĩnh vực. Mong ước và cũng là hứa hẹn

trước các nhà lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Đảng bộ, chính quyền, toàn dân và du khách trong đêm hội, Hải Phòng sẽ là một thành phố có nhiều bến cảng, nhà ga, sân bay mới; hệ thống giao thông kết nối vùng được hoàn thiện; nhiều khu công nghiệp mới hoàn thành để đón các nhà đầu tư; nhiều khu phố, các dòng sông trong nội đô được chỉnh trang; nhiều khu chung cư mới thay khu chung cư cũ được xây dựng thêm; các bến xe ô tô cao tầng trong thành phố được xây dựng; Hải Phòng sẽ trong top đầu về công tác chuyển đổi số; tiếp tục đi đầu trong công tác an sinh xã hội và chăm lo cho các gia đình có công với cách mạng; nông thôn mới kiểu mẫu sẽ được hoàn thành vào năm 2025; phấn đấu thành phố đi đầu trong cả nước sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa và thực sự trở thành động lực phát triển của vùng Bắc bộ và của cả nước. Năm 2022 Hải Phòng đã lấy chủ đề: “Đẩy mạnh chỉnh trang hiện đại hóa đô thị, xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu chuyển đổi số” quyết tâm thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII và Nghị quyết số 45-NQ/TW ngày 24/01/2019 của Bộ Chính trị về xây dựng và phát triển thành phố Hải Phòng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; đồng thời phù hợp với tinh thần Nghị quyết số 03-NQ/TU ngày 16/10/2021 của Ban Thường vụ Thành ủy về Chuyển đổi số thành phố Hải Phòng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

### **LỄ HỘI HOA PHƯỢNG ĐỎ LẦN THỨ 10: “HẢI PHÒNG - TÒA SÁNG MIỀN CỬA BIỂN”**

Lễ hội Hoa phượng đỏ lần thứ 10 được tổ chức khai mạc đúng vào dịp kỷ niệm 68 năm Ngày giải phóng Hải Phòng (13/5/1955-13/5/2023) chào đón dấu mốc tuổi lên 10 đáng nhớ bằng một chương trình nghệ thuật rực rỡ, lung linh

sắc màu trẻ trung, hiện đại mang tựa đề “Hải Phòng - Tòa sáng miền cửa biển”.

Năm nay ứng dụng công nghệ biểu diễn rất hiện đại với nhiều yếu tố công nghệ, đạo cụ công nghệ về led, visual, hiệu ứng lazer về âm thanh ánh sáng, sử dụng khối màn hình đèn led rất lớn, nên đã tạo sân khấu lớn nhất trong 10 kỳ lễ hội Hoa phượng đỏ. Tại đêm ngày 13/5 sân khấu đêm hội đã thể hiện được sự mới mẻ, sự biến hóa tốc độ của ánh sáng lazer, tạo ra sức trẻ, ấn tượng, năng động, sức hấp dẫn của đêm hội, đáp ứng được mong muốn thưởng thức nghệ thuật ngày càng cao của du khách và nhân dân.

Khép lại chương trình là phần trình diễn ca khúc chủ đề “Hải Phòng-Tòa sáng miền cửa biển” là một thông điệp về một Hải Phòng đã phát huy truyền thống “Trung dung, quyết thắng”, những nỗ lực đổi mới, dám nghĩ, dám làm, khơi dậy được sức mạnh của toàn dân, đưa Hải Phòng bước vào thời kỳ phát triển mới với những dấu ấn mới, xứng đáng là “động lực phát triển của vùng Bắc Bộ và của cả nước”, sớm “trở thành thành phố công nghiệp phát triển hiện đại, văn minh, bền vững tầm cỡ khu vực Đông Nam Á”.

Lễ hội Hoa Phượng Đỏ - Hải Phòng xứng đáng là sự kiện quan trọng để quảng bá, giới thiệu hình ảnh, xây dựng thương hiệu, nâng cao vị thế, uy tín của Hải Phòng trong nước và quốc tế; thúc đẩy đa dạng hoá và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch; đẩy mạnh công tác thông tin, quảng bá, xúc tiến du lịch; góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, phát triển kinh tế - xã hội của thành phố; thi đua phấn đấu hoàn thành vượt mức các mục tiêu, chỉ tiêu kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh.

# LUẬT SỬ DỤNG NĂNG LƯỢNG TIẾT KIỆM HIỆU QUẢ VÀ CÁC CHÍNH SÁCH TÁC ĐỘNG ĐẾN LÀNG NGHỀ VIỆT NAM

## ĐẶT VẤN ĐỀ

Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều thách thức trong việc sử dụng năng lượng, đặc biệt là trong việc sử dụng các nguồn năng lượng truyền thống như than, dầu mỏ, khí đốt như: Ô nhiễm môi trường, chi phí sản xuất, sự thiếu hụt nguồn cung và ảnh hưởng đến biến đổi khí hậu. Việc sử dụng các nguồn năng lượng truyền thống như than, dầu mỏ gây ra khí thải nhà kính, ảnh hưởng đến biến đổi khí hậu và gây ra các hiện tượng thiên tai nguy hiểm; thiếu hụt năng lượng... Để giải quyết các vấn đề này, Việt Nam đang đẩy mạnh phát triển các nguồn năng lượng mới và tái tạo. Các làng nghề Việt Nam có thể sử dụng năng lượng tiết kiệm thông qua việc sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng, tối ưu hóa việc sử dụng các thiết bị điện và nước, sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo và thực hiện việc tách rác thải. Việc sử dụng năng lượng tiết kiệm giúp tiết kiệm chi phí và bảo vệ môi trường. Các chính sách và luật sử dụng năng lượng tiết kiệm sẽ tác động đến làng nghề Việt Nam dưới các nội dung sau:

### 1. Chính sách sử dụng năng lượng tiết kiệm

**Chính sách giá:** Chính phủ có thể thiết lập mức giá khuyến khích cho các sản phẩm tiết kiệm năng lượng, giảm giá cho các thiết bị và hỗ trợ tài chính để các doanh nghiệp có thể đầu tư vào các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

**Quy định và tiêu chuẩn:** Chính phủ có thể đưa ra quy định và tiêu chuẩn để đảm bảo rằng các sản phẩm tiết kiệm năng lượng đáp ứng yêu cầu về hiệu quả năng lượng và bảo vệ môi trường.

**Khuyến khích và động viên:** Chính phủ sẽ đưa ra các chính

TS. Lê Quang Thắng  
Trường Đại học Phenikaa, Viện trưởng Viện nghiên cứu Chính sách pháp luật và Kinh tế hội nhập – Hiệp hội Làng nghề Việt Nam

*Các chính sách và luật sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả đã giúp làng nghề Việt Nam đang đẩy mạnh phát triển các nguồn năng lượng mới và tái tạo; giảm sự phụ thuộc vào các nguồn năng lượng truyền thống, tăng cường sử dụng các giải pháp tiết kiệm năng lượng và đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển các công nghệ mới trong lĩnh vực năng lượng; tăng năng suất lao động, giúp giảm thiểu ô nhiễm, tối ưu hóa sử dụng năng lượng và giảm chi phí. Bên cạnh đó có những tác động tiêu cực đến làng nghề như: Thay đổi cách thức sản xuất truyền thống của các làng nghề, có thể mất thị phần và không còn cạnh tranh được trên thị trường; giảm nhu cầu về lao động, việc thay đổi cách sản xuất có thể ảnh hưởng đến các giá trị văn hóa truyền thống, thay đổi kỹ thuật sản xuất; chi phí đầu tư năng lượng tăng cao, xử lý môi trường.*



Máy làm cốm ở làng cốm Mễ Trì.

sách khuyến khích sử dụng năng lượng tiết kiệm như giảm thuế, cung cấp hỗ trợ tài chính cho các doanh nghiệp sử dụng năng lượng tiết kiệm; các khoản hỗ trợ tài chính, khuyến khích thông qua các chương trình giáo dục, tuyên truyền, các cuộc thi hoặc giải thưởng.

**Thúc đẩy nghiên cứu và phát triển:** Chính phủ có thể đầu tư cho các chương trình nghiên cứu và phát triển về các giải pháp tiết

kiệm năng lượng để đưa ra các sản phẩm tiết kiệm năng lượng mới và cải tiến các sản phẩm hiện có. Đồng thời, thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước và quốc tế tham gia vào các dự án nghiên cứu và phát triển năng lượng tiết kiệm.

**Hỗ trợ đối tượng:** Chính phủ có thể hỗ trợ cho các đối tượng khác nhau như các doanh nghiệp, hộ gia đình, trường học, bệnh viện hoặc cơ quan Chính phủ để đầu tư vào các giải pháp tiết kiệm năng lượng.

➤ Đẩy mạnh sử dụng năng lượng tái tạo: Việt Nam đã đặt mục tiêu tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo và giảm sự phụ thuộc vào năng lượng hóa thạch. Chính phủ đang khuyến khích các nhà đầu tư trong và ngoài nước đầu tư vào các dự án năng lượng tái tạo.

Thực hiện các biện pháp quản lý và kiểm soát năng lượng: Chính phủ sẽ đưa ra các biện pháp quản lý và kiểm soát năng lượng để giảm thiểu lãng phí năng lượng và tăng cường sử dụng năng lượng tiết kiệm.

Tăng cường giáo dục và tạo đào tạo về năng lượng tiết kiệm: Chính phủ sẽ tăng cường giáo dục và đào tạo về năng lượng tiết kiệm để nâng cao nhận thức của người dân và doanh nghiệp về tầm quan trọng của việc sử dụng năng lượng tiết kiệm.

## 2. Luật sử dụng năng lượng tiết kiệm.

Thứ nhất, Luật Năng lượng tái tạo và tiết kiệm năng lượng (sửa đổi và bổ sung) năm 2020 là một sửa đổi quan trọng của Luật Năng lượng tái tạo và tiết kiệm năng lượng của Việt Nam năm 2015. Luật sửa đổi này được Quốc hội thông qua vào ngày 17 tháng 11 năm 2020 và chính thức có hiệu lực từ ngày 1 tháng 1 năm 2021. Luật sửa đổi này tập trung vào nhiều mục tiêu, bao gồm tăng cường sử dụng năng lượng tái tạo, tăng cường hiệu quả năng lượng và giảm lượng khí thải nhà kính. Các điểm đáng chú ý trong Luật sửa đổi bao gồm: Mục tiêu năng lượng tái tạo: Luật sửa đổi đặt mục tiêu năng lượng tái tạo chiếm 15-20% tổng sản lượng điện trong nước vào năm 2030 và 25% vào năm 2045. Khuyến khích đầu tư năng lượng tái tạo: Luật sửa đổi tăng cường khuyến khích đầu tư vào các dự án năng lượng tái tạo và cung cấp các chính sách hỗ trợ thuận lợi cho các nhà đầu tư. Luật sửa đổi yêu cầu các tổ chức, doanh nghiệp và cá nhân tăng cường sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng,



Máy làm bún tiết kiệm năng lượng ở làng nghề bún Phú Đô.

tối ưu hóa quá trình sản xuất và sử dụng năng lượng. Luật sửa đổi cung cấp các chính sách hỗ trợ tài chính cho các dự án năng lượng tái tạo và các hoạt động tiết kiệm năng lượng.

Thứ hai, Nghị định số 21/2011/NĐ-CP của Chính phủ quy định về tiết kiệm và sử dụng hiệu quả năng lượng. Nghị định này quy định về các tiêu chuẩn và yêu cầu về tiết kiệm và sử dụng hiệu quả năng lượng trong các ngành công nghiệp, nông nghiệp, hợp tác xã, tòa nhà, đô thị và vận tải. Nghị định số 21/2011/NĐ-CP của Chính phủ là một văn bản quan trọng về tiết kiệm và sử dụng hiệu quả năng lượng tại Việt Nam. Nghị định này được ban hành vào ngày 15 tháng 3 năm 2011 và đã được sửa đổi và bổ sung một số điều vào năm 2019.

Nội dung chính của Nghị định này nhằm quy định về tiết kiệm và sử dụng hiệu quả năng lượng để giảm thiểu lượng tiêu thụ năng lượng trong sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt, đảm bảo an ninh năng lượng và bảo vệ môi trường. Nghị định quy định các chính sách khuyến khích tiết kiệm năng lượng, bao gồm hỗ trợ tài chính, giảm thuế, khuyến khích sử dụng thiết bị tiết kiệm năng lượng và tạo điều kiện thuận lợi để phát triển các công nghệ tiết kiệm năng lượng. Đối tượng áp dụng của Nghị định áp dụng cho các tổ chức, doanh nghiệp, hộ gia đình và cá nhân có liên quan đến tiết kiệm và sử dụng hiệu quả năng lượng.

Thứ ba, Chỉ thị số 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ ngày 04 tháng 5 năm 2016 về tăng cường

tiết kiệm năng lượng và phát triển năng lượng tái tạo. Chỉ thị này yêu cầu các cơ quan chức năng tăng cường việc tiết kiệm năng lượng và sử dụng hiệu quả năng lượng, phát triển năng lượng tái tạo và đảm bảo an toàn năng lượng trong các ngành công nghiệp, dân dụng, giao thông vận tải, đô thị và nông nghiệp. Chỉ thị số 16/CT-TTg là một chính sách quan trọng của Chính phủ Việt Nam về việc tăng cường tiết kiệm năng lượng và phát triển năng lượng tái tạo. Mục đích của chỉ thị nhằm tăng cường nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, đặc biệt là trong các ngành kinh tế và xã hội ngoài ra chỉ thị này là động lực để phát triển và ứng dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng và năng lượng tái tạo vào các ngành kinh tế và xã hội, đồng thời đẩy mạnh sự phát triển của ngành công nghiệp sản xuất các thiết bị và giải pháp tiết kiệm năng lượng và sử dụng năng lượng tái tạo. Đẩy mạnh đầu tư vào phát triển năng lượng tái tạo, tăng cường phát triển các nguồn năng lượng tái tạo như điện gió, điện mặt trời, điện sinh khối, thủy điện, và nhiên liệu sinh học. Tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức và cá nhân tham gia vào các hoạt động tiết kiệm năng lượng và phát triển năng lượng tái tạo, bao gồm các chính sách khuyến khích đầu tư, khuyến khích sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng và năng lượng tái tạo, đào tạo nhân lực và tạo ra các điều kiện thuận lợi cho phát triển ngành công nghiệp sản xuất các thiết bị tiết kiệm năng lượng và năng lượng tái tạo. Chỉ thị này là một bước quan trọng trong việc nâng cao ý thức tiết kiệm năng lượng và bảo vệ môi trường, đồng thời giúp tăng cường sự phát triển bền vững của đất nước. Nó cũng là một tài liệu quan trọng để các cơ quan chức năng triển khai các hoạt động tiết kiệm năng lượng và phát triển năng lượng tái tạo.

Thứ tư, Quyết định số 353/QĐ-



Làng nghề bánh đa nem Ngự Cầu (An Thượng, Hoài Đức)  
ứng dụng công nghệ vào sản xuất.

TTg của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược quốc gia về tiết kiệm năng lượng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2050. Quyết định này quy định các mục tiêu và biện pháp để tăng cường tiết kiệm năng lượng và sử dụng hiệu quả năng lượng trong các ngành công nghiệp, dân dụng, giao thông vận tải, đô thị và nông nghiệp. Quyết định số 353/QĐ-TTg là một chính sách quan trọng của Chính phủ Việt Nam về việc phát triển và thúc đẩy tiết kiệm năng lượng. Quyết định này được ban hành vào ngày 28 tháng 2 năm 2017 bởi Thủ tướng Chính phủ Việt Nam. Mục tiêu chính của chiến lược này như sau: Tăng cường tiết kiệm năng lượng trong các ngành công nghiệp, xây dựng, giao thông vận tải, nông nghiệp và các lĩnh vực khác. Phát triển và ứng dụng các công nghệ, thiết bị tiết kiệm năng lượng và các nguồn năng lượng tái tạo. Giảm tỷ lệ lãng phí năng lượng, tăng cường hiệu quả sử dụng năng lượng. Tăng cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng và các giải pháp tiết kiệm năng lượng. Tăng cường tiết kiệm năng lượng trong các ngành công nghiệp, đạt mức tiết kiệm 10-15% vào năm 2030. Phát triển và sử dụng các nguồn năng lượng tái tạo, đạt mức sử dụng 10% vào năm 2030. Giảm tỷ lệ lãng phí năng lượng trong các ngành sản xuất và vận hành hệ thống, giảm mức lãng phí năng lượng đến 3% vào năm 2030. Tăng

cường tuyên truyền, nâng cao nhận thức về tiết kiệm năng lượng và các giải pháp tiết kiệm năng lượng, đặc biệt là trong các cộng đồng và doanh nghiệp.

### 3. Những tác động đến làng nghề ở Việt Nam

Việc sử dụng năng lượng tiết kiệm có thể gây ra một số tác động đến làng nghề ở Việt Nam. Tuy nhiên, các tác động này có thể phụ thuộc vào loại nghề nghiệp và khu vực cụ thể. Dưới đây là một số tác động có thể xảy ra:

#### 3.1. Tác động tích cực:

**Giảm chi phí sản xuất:** Sử dụng năng lượng tiết kiệm giúp giảm chi phí sản xuất, từ đó cải thiện lợi nhuận cho các nhà sản xuất và doanh nghiệp, bao gồm cả các làng nghề.

**Tăng năng suất lao động:** Các thiết bị tiết kiệm năng lượng có thể giúp tăng năng suất lao động, giảm thời gian và sức lực cần thiết trong quá trình sản xuất.

**Tác động đến môi trường sống:** Sử dụng năng lượng tiết kiệm có thể giúp giảm thiểu ô nhiễm và giảm lượng khí thải carbon. Tuy nhiên, việc sử dụng các công nghệ mới có thể yêu cầu một số thay đổi cơ sở hạ tầng hoặc bổ sung các trang thiết bị, điều này có thể ảnh hưởng đến môi trường sống của các làng nghề.

**Thay đổi cơ cấu sản xuất:** Sử dụng năng lượng tiết kiệm có thể

► yêu cầu các làng nghề thay đổi cách sản xuất để tối ưu hóa sử dụng năng lượng và giảm chi phí có thể giúp giảm giá thành sản phẩm để nâng cao khả năng cạnh tranh các sản phẩm làng nghề. Điều này nâng cao tay nghề trình độ của công nhân và thợ làng nghề vì các công nhân và thợ làng phải học cách sử dụng các thiết bị và công nghệ mới

**3.2. Tác động tiêu cực:**

Thay đổi công nghệ: Để sử dụng năng lượng tiết kiệm hiệu quả, các nhà sản xuất và doanh nghiệp có thể cần phải thay đổi công nghệ sản xuất, từ đó ảnh hưởng đến cách thức sản xuất truyền thống của các làng nghề.

Thay đổi thị trường: các doanh nghiệp trong làng nghề không thích nghi nhanh chóng với việc sử dụng năng lượng tiết kiệm, họ có thể mất thị phần và không còn cạnh tranh được trên thị trường.

Giảm nhu cầu về lao động: Nếu các công nghệ và thiết bị tiết kiệm năng lượng được sử dụng rộng rãi, thì sản xuất sẽ trở nên hiệu quả hơn và sẽ cần ít lao động hơn. Điều này có thể ảnh hưởng đến nguồn cung lao động và thu nhập của những người làm việc trong lĩnh vực đó.

Tác động đến văn hóa và truyền thống: Các làng nghề ở Việt Nam có thể có những truyền thống và phong tục đặc trưng, và việc thay đổi cách sản xuất có thể ảnh hưởng đến các giá trị văn hóa truyền thống này.

Thay đổi kỹ thuật sản xuất: Để

sử dụng năng lượng tiết kiệm, các doanh nghiệp có thể phải áp dụng các kỹ thuật mới trong sản xuất. Điều này có thể dẫn đến sự thay đổi hoặc phát triển các kỹ thuật mới, ảnh hưởng đến kỹ năng và trình độ của người lao động trong các làng nghề.

Chi phí đầu tư ban đầu: Sử dụng năng lượng tiết kiệm thường đòi hỏi các doanh nghiệp và người tiêu dùng phải đầu tư chi phí ban đầu để nâng cấp các thiết bị hoặc chuyển đổi sang sử dụng các nguồn năng lượng mới. Điều này có thể tác động đến tài chính của các doanh nghiệp và người dân trong các làng nghề.

Tác động đến môi trường: Sử dụng năng lượng tiết kiệm có thể giảm thiểu ô nhiễm môi trường, nhưng cũng có thể tác động đến môi trường xung quanh các làng nghề. Ví dụ, xây dựng các nhà máy điện gió hoặc điện mặt trời có thể ảnh hưởng đến cảnh quan và động thực vật của vùng.

**3.3. Tác động đến một số làng nghề điển hình**

Một số làng nghề sử dụng năng lượng truyền thống như than, đá, và gỗ để sản xuất có thể gặp khó khăn khi chuyển sang sử dụng năng lượng tiết kiệm. Những người làm việc trong các ngành nghề này có thể không có đủ kiến thức và kỹ năng để sử dụng các thiết bị và công nghệ mới liên quan đến năng lượng tiết kiệm. Điều này có thể dẫn đến tình trạng thiếu hụt lao động

hoặc giảm năng suất sản xuất trong một thời gian ngắn. Đồng thời, việc sử dụng năng lượng tiết kiệm cũng có thể giúp giảm thiểu tác động của hoạt động sản xuất đến môi trường và sức khỏe con người.

Sử dụng năng lượng tiết kiệm trong sản xuất và kinh doanh có thể ảnh hưởng đến một số nghề truyền thống ở Việt Nam. Cụ thể:

Tác động đến các nghề thủ công truyền thống: Các nghề thủ công truyền thống như làm đèn lồng, làm nến, làm đồ gốm sứ... thường sử dụng lò đốt than hoặc củi để sản xuất. Việc chuyển sang sử dụng năng lượng tiết kiệm như điện hoặc năng lượng mặt trời có thể ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm hoặc làm thay đổi phương pháp sản xuất, làm mất đi tính đặc trưng của các sản phẩm truyền thống.

Tác động đến nghề mộc: Nghề mộc cũng sử dụng nhiều năng lượng trong quá trình sản xuất, đặc biệt là khi cần sử dụng các máy móc để gia công. Việc sử dụng năng lượng tiết kiệm có thể làm thay đổi phương pháp sản xuất, ảnh hưởng đến chất lượng sản phẩm hoặc làm mất đi tính đặc trưng của các sản phẩm truyền thống.

Tác động đến nghề thủy sản: Nghề thủy sản cũng cần sử dụng năng lượng để vận hành các thiết bị như máy bơm, máy lọc nước, máy thổi oxy... Việc sử dụng năng lượng tiết kiệm có thể làm tăng chi phí sản xuất của các hộ nghèo hoặc những người có quy mô sản xuất nhỏ.

**TÀI LIỆU THAM KHẢO**

[1] Luật Năng lượng tái tạo và tiết kiệm năng lượng (sửa đổi và bổ sung) năm 2020  
 [2] Nghị định số 21/2011/NĐ-CP của Chính phủ quy định về Tiết Kiệm Và Sử Dụng Hiệu Quả Năng Lượng  
 [3] Chỉ thị số 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Tăng Cường Tiết Kiệm Năng Lượng Và Phát Triển Năng Lượng Tái Tạo  
 [4] Quyết định số 353/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về Phê Duyệt Chiến Lược Quốc Gia Về Tiết Kiệm Năng Lượng Đến Năm 2030, Tầm Nhìn Đến Năm 2050  
 [5] <https://nangluongvietnam.vn/su-dung-nang-luong-tiet-kiem-hieu-qua-cua-viet-nam-thuc-trang-va-van-de-dat-ra-25534.html>  
 [6] Hướng dẫn lập kế hoạch sử dụng năng lượng tiết kiệm: Hiệu quả, nhiều lợi ích (tietkiemnangluong.com.vn)  
 [7] Tiết kiệm năng lượng: Khó khăn và giải pháp thực hiện | Tạp chí Năng lượng Việt Nam (nangluongvietnam.vn)

# Có một nghề như thế...

GS TSKH Nguyễn Văn Thâm

**Có một nghề trước đây còn ít người biết đến nhưng hiện nay đã có nhiều người biết hơn đến nghề này. Mặc dù về tính chất nghề nghiệp thì nó vẫn rất thâm lặng không khác xưa là bao, dù ngay giữa thời điểm kinh tế thị trường đang phát triển và ồn ào như hiện nay!**

Có gì đặc biệt ở đây chăng? Không có gì khác biệt hơn cả, mà vấn đề là ở chỗ, nghề này luôn đi theo cuộc sống, gắn liền với cuộc sống. Hơn thế nữa, những người làm việc trong nghề do tính chất đặc biệt của nghề nghiệp, còn đòi hỏi phải có nghiệp vụ, có tình yêu nghề, sự yên tâm với nhiệm vụ được giao để không làm lộ các thông tin trong tài liệu lưu trữ mà có khi là rất riêng tư, bí mật, và theo đó, họ thường được học hành chu đáo trước khi bắt tay vào các công việc thực tế. Việc học hành có khi chỉ qua các lớp học ngắn ngày, nhưng cũng có khi phải qua cả một chương trình đại học hay trên đại học, kéo dài tới mấy năm liền. Điều đó là tùy thuộc vào nguyện vọng của mỗi cá nhân và yêu cầu của tổ chức. Nghề đó là lưu trữ văn bản.

Rõ ràng là không ở đâu, không có tổ chức nào, con người nào lại không cần đến lưu trữ và tài liệu lưu trữ vốn được hình thành trong quá trình hoạt động, sống và làm việc của các tổ chức, cá nhân.

Cũng như thời gian, tất nhiên phải thuộc về hiện tại và tương lai, nhưng không thể không có quá khứ.

Có người đã nói rất ví von rằng nghề lưu trữ là nghề giữ trong tay một kho báu và nếu biết khai thác kho báu đó thì nó sẽ có thể mang lại nhiều lợi ích cho cuộc sống. Chủ tịch Hồ Chí Minh trong một bản Thông điệp ký sau khi cách mạng Tháng Tám 1945 thành công và

nước Việt Nam dân chủ cộng hòa được thành lập, đã nói rằng “Tài liệu lưu trữ có giá trị đặc biệt về phương diện kiến thiết Quốc gia” (Thông điệp số 1- CV/VP ngày 3 tháng 1 năm 1946).

Nói đến nghề lưu trữ và quan hệ giữa nghề này với các nghề truyền thống khác, mà như chúng ta đang thấy, hiện nay nhiều ngành nghề đang trỗi dậy, không thể không nhấn mạnh một điều là, chính nghề lưu trữ đã có vai trò quan trọng trong việc giữ lại và khôi phục nhiều tài liệu liên quan đến các nghề cổ truyền của các dân tộc từ lâu từng chung sống trên mảnh đất hình chữ S của Việt Nam ta mấy ngàn năm qua và ngày nay dưới sự lãnh đạo của Đảng Cộng sản Việt Nam đang hướng tới xây dựng cho mình một tương lai tươi sáng, sánh vai cùng với các dân tộc trên thế giới.

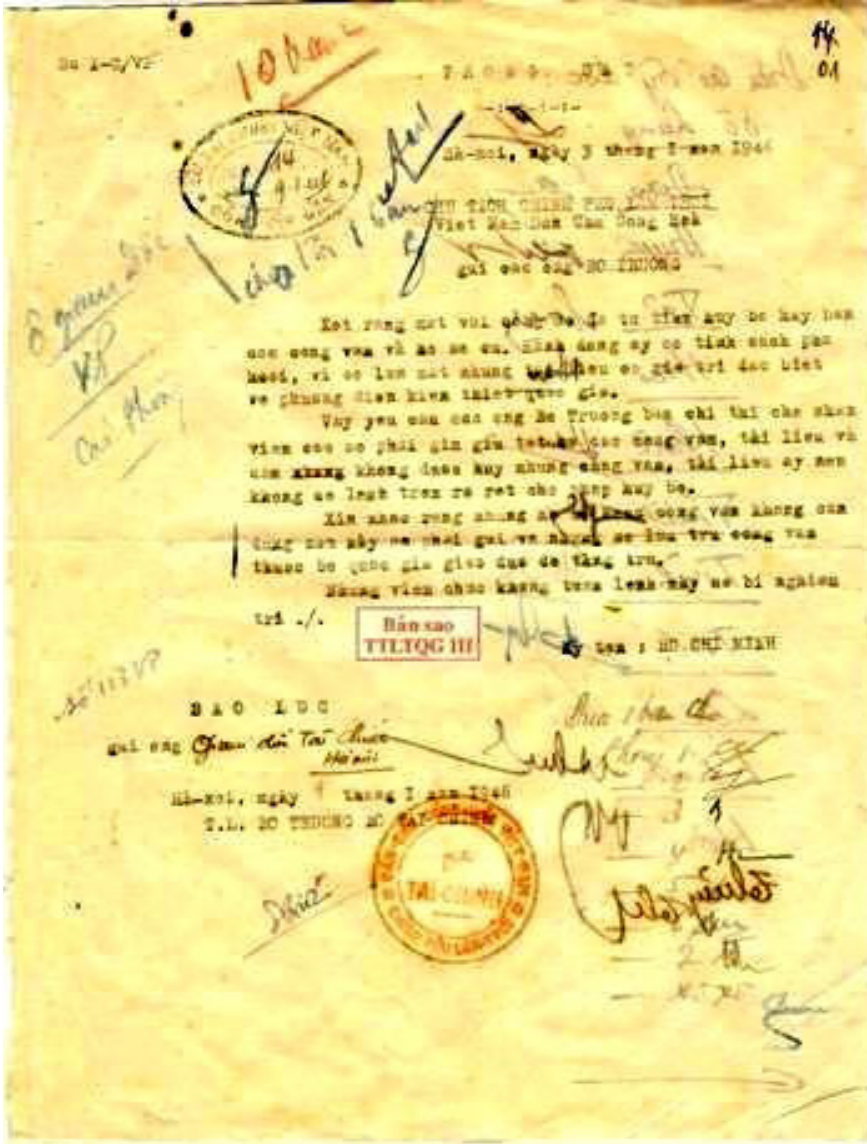
Dưới đây xin giới thiệu vài hình ảnh tiêu biểu của LƯU TRỮ Việt Nam để bạn đọc của Tạp chí Làng nghề Việt Nam cùng biết.

## Tài liệu cổ nhất hiện có tại Trung tâm Lưu trữ Quốc gia I



Văn bản này đã được Viện Nghiên cứu Hán Nôm phiên âm và dịch nghĩa, đã được Tạp chí “Xưa và nay” (điện tử) của Hội Sử học Việt Nam công bố. Nội dung chủ yếu là vào năm Hồng Đức thứ 19 (1488) Triều đình Nhà Nguyễn quyết định cử ông Phạm Nam làm quan sử ty phòng ngự thêm sự (một chức quan của triều đình) để lo việc cai quản dân tại châu Tam phủ Thành đô. Văn bản viết trên giấy dó, khổ 60x61 cm có trang trí hoa văn trong viền khung văn bản, chữ viết theo lối chữ “lệ”. Trên văn bản có đóng dấu “Kiềm” là dấu của Nội

➔ Thông điệp số 1-VP/CV của Chủ tịch Hồ Chí Minh, kỹ ngày 3 tháng 1 năm 1946



Tài liệu này chỉ có bản sao phát hiện được trong kho lưu trữ Bộ Tài chính, hiện đang được bảo quản tại Trung tâm Lưu trữ Quốc gia III (Hà Nội)



# Hà Nội gìn giữ, quảng bá nghề thủ công truyền thống

Thùy Linh

**T**hủ đô Hà Nội có những làng nghề thủ công mỹ nghệ nổi tiếng, đem lại doanh thu cao như: Gốm Bát Tràng, sơn mài Hạ Thái, mỹ nghệ Sơn Đồng, gỗ mỹ nghệ Vạn Điểm, lụa Hà Đông... Tuy nhiên, hầu hết các làng nghề đều gặp khó khăn do thiếu các sản phẩm có bàn tay thiết kế, chất lượng có thể chinh phục người dùng...

Trong khi đó, sản phẩm thủ công mỹ nghệ đang bị cạnh tranh quyết liệt bởi nhiều mặt hàng đến từ các nước trong khu vực. Nhiều cửa hàng bán đồ thủ công mỹ nghệ tại phố cổ Hà Nội "ưu ái" sản phẩm thủ công nước ngoài hơn là sản phẩm từ các làng nghề Hà Nội nói riêng, Việt Nam nói chung.

Hà Nội đang phát triển công nghiệp văn hóa, trong đó, thủ công mỹ nghệ là một trong những lĩnh vực được xem là có thế mạnh. Vậy làm thế nào để tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy thủ công mỹ nghệ làng nghề, phố nghề Hà Nội?

Mới đây, tại tọa đàm về Nghề thủ công truyền thống Hà Nội-Sáng tạo để phát triển, Chủ tịch UBND quận Hoàn Kiếm Phạm Tuấn Long nhấn mạnh, nghề thủ công truyền thống đang cần sự kết nối và tiếp sức của các nhà thiết kế, các nhà đầu tư và đội ngũ doanh nhân để mỗi sản phẩm thủ công truyền thống mang trong mình thông điệp di sản có tính đại diện của từng địa phương và khu vực.

"Thông qua mỗi sản phẩm thủ công, chúng ta có thể thấy được dấu ấn của môi trường tự nhiên và xã hội hòa cùng trí tuệ và tâm hồn của người thợ, rộng hơn là sự sáng tạo của cả cộng đồng. Nghề thủ công truyền thống và các sản phẩm của nó trở thành một kênh lưu giữ ký ức là sứ giả cho hoạt động

*Trước những thách thức với làng nghề thủ công truyền thống, TP. Hà Nội đã và đang hỗ trợ làng nghề xây dựng những điểm giới thiệu, bán và trưng bày sản phẩm thủ công mỹ nghệ, sản phẩm lưu niệm... nhằm quảng bá tinh hoa làng nghề cũng như tăng tính trải nghiệm cho du khách khi đến với Thủ đô.*



*Một điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP làng nghề của huyện Thường Tín, Hà Nội.*

giao lưu văn hóa", Chủ tịch UBND quận Hoàn Kiếm Phạm Tuấn Long khẳng định.

Chủ tịch UBND quận Hoàn Kiếm Phạm Tuấn Long cho rằng, để tháo gỡ được các vướng mắc mà nghề thủ công truyền thống đang gặp phải cần có những bước đi cụ thể, cần có phương pháp đúng, phù hợp. Vấn đề đặt ra là làm sao để các sản phẩm thủ công trở thành món quà lưu niệm được du khách ưa chuộng; sáng tạo sản phẩm mới dựa trên giá trị cốt lõi truyền thống....

Là địa phương-vùng đất trăm nghề của Hà Nội, huyện Thường Tín có nhiều làng nghề nổi tiếng hình thành từ sớm và gắn bó với người dân địa phương hàng trăm năm nay. Các làng nghề của Thường Tín có tính sáng tạo cao với các sản phẩm thủ công đa dạng, độc đáo, giàu bản sắc văn hóa, như bánh dày Quán Gánh, thêu Thăng Lợi, thêu

Quất Động, điêu khắc Nhân Hiền... nổi tiếng trong và ngoài Hà Nội.

Ông Bùi Công Thân, Phó Chủ tịch Ủy ban nhân dân huyện Thường Tín cho hay, những năm qua, huyện Thường Tín luôn quan tâm phát triển nghề nói chung, công tác duy trì và phát triển nghề truyền thống nói riêng; đã ban hành nhiều văn bản lãnh đạo, chỉ đạo về nghề thủ công truyền thống gắn với phát triển du lịch; đầu tư xây dựng cụm, điểm công nghiệp trên địa bàn.

Hàng năm, huyện dành một phần kinh phí hỗ trợ công tác đào tạo, nhân cấy nghề cho lao động, nhất là lao động trẻ, lao động tại các xã vùng sâu... Tuy nhiên, theo Phó Chủ tịch Bùi Công Thân, công tác phát triển nghề và làng nghề vẫn chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế của huyện. Hầu hết doanh nghiệp làng nghề trên địa bàn đều có hoạt động ở quy mô nhỏ, tự phát





và gặp không ít khó khăn. Nguồn nguyên liệu không ổn định, sức tiêu thụ sản phẩm còn hạn chế, một số sản phẩm truyền thống bị mai một, suy giảm; do thị trường biến động nên một số nghề truyền thống không phát triển...

Bên cạnh đó, kết cấu hạ tầng các làng nghề, nhất là đường giao thông đã xuống cấp, hoặc chưa đồng bộ, môi trường làng nghề bị ô nhiễm... Điều này đòi hỏi cần có những giải pháp căn cơ và đồng bộ để thúc đẩy sự phát triển bền vững của các làng nghề truyền thống.

"Việc Hà Nội chính thức trở thành thành viên Mạng lưới các thành phố sáng tạo của UNESCO được nhân dân Thủ đô, trong đó có người dân Thường Tín phấn khởi và kỳ vọng về một hình ảnh mới của Thành phố. Trong xu thế đó, làng nghề truyền thống với nhiều ưu thế nổi bật đã và đang góp phần bảo tồn, phát huy bản sắc dân tộc và thúc đẩy quá trình phát triển kinh tế - xã hội của Thủ đô", ông Bùi Công Thản nhấn mạnh.

Trước xu hướng thương mại hóa các sản phẩm thủ công mỹ nghệ, trọng mục tiêu lợi nhuận, coi nhẹ các giá trị văn hóa của sản phẩm thủ công truyền thống, nhiều chuyên gia cũng cho rằng, cần nâng cao



nhận thức của các cấp, các ngành, nhất là người dân ở các làng nghề về vị trí, vai trò và giá trị văn hóa của các sản phẩm thủ công truyền thống của làng nghề. Phát huy tính sáng tạo của người dân làng nghề, góp phần bảo tồn và phát triển các làng nghề truyền thống.

Đồng thời, rà soát các chính sách khuyến khích phát triển làng nghề để sửa đổi, bổ sung hoặc thay thế cho phù hợp với thực tế. Có phương án bảo tồn, khôi phục và phát triển các làng nghề, nhất là các làng nghề có thị trường tiêu thụ tốt; làng nghề gắn với phát triển du lịch, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người dân địa phương và làng nghề có giá trị bảo tồn, phát triển giá trị văn hóa truyền thống...



Cuối tuần, Cái nắng sớm vào Hạ của Hà Nội, càng làm những làn gió mát Sông Hồng mơn man tạo sự háo hức khám phá Kim Lan của chúng tôi. Đi cùng tôi còn có hai người bạn Ấn Độ, Mina và Rashmi, vén mái tóc gió khẽ lùa Mina vui vẻ chia sẻ: "Tôi đến Bát Tràng nhiều lần rồi mà giờ mới biết đến Kim Lan. Tôi rất thích sự phong phú và vẻ đẹp của men gốm Việt Nam. Chuyển đi nào đến các làng gốm, tôi cũng sưu tầm được kha khá đồ lưu niệm".

Qua cầu Chương Dương, rẽ phải xuôi về phía Nam. Những cảnh đẹp ban mai sông Hồng, làm quang đường như ngắt lại. Qua cầu Xuân Quan thì làng gốm Kim Lan đã hiện ra ngay sau một ngã rẽ phải. Quá gần cho một chuyến chu du! Nhìn nét háo hức trên khuôn mặt Mina và Rashmi, tôi cũng mong Kim Lan sẽ không làm hai cô bạn Ấn Độ này thất vọng. Và... mọi thứ đã diễn ra còn hơn cả mong đợi...

### SÁNG TẠO TỪ ĐƠN HÀNG LỚN

Đón chúng tôi ngay từ đầu làng, ông Nguyễn Văn Dũng, Bí thư chi bộ - Chủ nhiệm HTX Dịch vụ Nông nghiệp Kim Lan (HTX) hài hước: "Điểm dừng đầu tiên, mời quý khách ghé thăm Bảo tàng gốm sứ Kim Lan - bảo tàng cấp xã đầu tiên của cả nước".

Thấy cả ba chúng tôi tròn mắt ngạc nhiên, ông Dũng lý giải: "Đây là nơi trưng bày các sản phẩm gốm cổ được khai quật, giúp du khách hiểu hơn về gốm sứ cổ Kim Lan. Theo bản Ngọc phả do Nguyễn Bính - Đông Các đại học sĩ hàn lâm viện soạn vào năm 1472 và bản minh văn trên chuông chùa Cả (Linh Ứng Tự) và các bản thần tích, câu đối, văn tế, văn bia... các cụ xác định tên làng Kim Lan có từ thời Cao Biền xây thành Đại La, tức thế kỷ thứ IX. Còn Bát Tràng hay Kim Lan có trước thì tôi nghe nói các nhà khảo cổ chưa khẳng định được vì chưa đủ căn cứ. Mình cứ giữ cái

# Đậm sâu gốm Kim Lan

Vương Lộc

**Kim Lan – theo nghiên cứu của nhà khảo cổ Nhật Bản Nishimura Masannari – có thể là làng gốm cổ được hình thành từ thế kỷ IX. Ngày nay, hơn 400 hộ sản xuất tại Kim Lan đang từng bước phục hồi sự hưng thịnh của làng gốm cổ với chất liệu đất đỏ độc đáo.**

nghề của cha ông trước, còn thì việc chuyên môn, để các nhà khảo cổ lo".

Chỉ vào chiếc chum đựng rượu ngay đầu xưởng, ông Dũng cho biết: "Đây là một trong những sản phẩm làm từ chất liệu đất đỏ của chúng tôi và tôi tự hào khi mình được tham gia tìm tòi để sáng tạo nên chất liệu mới này vào năm 2004. Đã gần 20 năm trôi qua, giờ đây các xưởng ở Bát Tràng và Kim Lan đều dùng chất liệu này, nhưng để có được chất liệu đó là một hành trình".

Năm đó, ông Dũng ký được hợp đồng lớn, sản xuất 150.000 sản phẩm cho một công ty xuất khẩu gốm ra nước ngoài. Không có việc cũng lo – có nhiều việc càng lo, vì lấy đâu ra lượng đất sét đủ để nặn ngần đó sản phẩm bây giờ? Ngày đêm vắt óc, vắt não và thử nghiệm, cuối cùng, anh em ông Dũng và Thanh bảo nhau: Bản chất đất sét

cũng là ô-xít sắt mà đất đỏ cũng là ô-xít sắt. Vậy làm cách nào để tận dụng được nguồn đất đỏ mà làm gốm thì tuyệt vời.

Nghĩ là làm, ông Dũng và ông Thanh đạp xe lên tận Sóc Sơn mua một xe sỏi ruồi. Sau mấy tháng trời thử nghiệm trộn sỏi ruồi và đất sét theo nhiều tỷ lệ và cuối cùng tìm ra một thứ nguyên liệu đất đỏ hoàn hảo để sản xuất gốm. "Giờ đây, có đến 40% các xưởng ở Kim Lan sử dụng nguyên liệu này để sản xuất gốm và ở bên Bát Tràng cũng có nhiều nhà dùng loại này. Người ta chỉ biết dùng chứ chắc ít ai biết nguồn gốc của nó và người tìm ra nó. Vì hai làng cạnh nhau nên các sản phẩm của Kim Lan cũng chẳng kém cạnh Bát Tràng, nhưng người tiêu dùng thì lại ít biết đến hai chữ Kim Lan – dù có những sản phẩm mà họ đang sử dụng chỉ Kim Lan mới có. Đó cũng là điều khiến người



thợ chúng tôi khá chạnh lòng" – ông Nguyễn Văn Dũng chia sẻ.

Ở Kim Lan, có một điều đáng tự hào khác là chất lượng sản phẩm của các xưởng tương đối đồng đều, cả về hình thức lẫn chất lượng gốm. Chính vì thế mà hầu hết các hộ ở đây đều có thể tham gia hợp tác để sản xuất các đơn hàng xuất khẩu. Những công ty chuyên xuất khẩu hàng gốm sứ ra nước ngoài như Tùng Lâm, Ban Mai hay Văn Minh... đều đặt xuất đi những đơn hàng lớn do Kim Lan sản xuất. Một xưởng không đáp ứng được thì vài xưởng xúm lại để sản xuất cho kịp tiến độ. Có thể nói, ở Kim Lan không có cái ỉn ào thường thấy ở các làng nghề, nhưng lòng yêu nghề, kinh nghiệm sản xuất, sự khéo léo và sáng tạo thì lại chẳng hề kém ai...

Cùng dạo bước trên đường làng ngấn nắng, Rashmi trầm trồ: "Sản phẩm ở đây tuyệt vời quá! Đường phố cũng rất gọn gàng. Người dân không bày sản phẩm lấn chiếm vỉa hè". Nghe tôi nói lại lời Rashmi, ông Dũng nói thêm: "Ở đây, mỗi cửa hàng đều bán sản phẩm do chính họ sản xuất. Bạn đến cửa hàng nào cũng sẽ được gặp gỡ với chính người làm ra sản phẩm mà họ bày bán. Đó là điều thú vị ở Kim Lan mà khách nước ngoài đều thích thú".

### NIỀM TIN CỦA NGƯỜI LÀM GỐM

Vừa dẫn chúng tôi đi tham quan các xưởng sản xuất lớn trong làng, ông Nguyễn Văn Dũng vừa chia sẻ: "Ở Kim Lan, và cả bên Bát Tràng, chẳng có ai làm nghề mà không biết đến ông Quý Đầu Bạc – đó chính là bố tôi. Có lẽ, cái nghề gốm trải qua nhiều thế kỷ được lưu truyền từ đời này sang đời khác nó cũng tạo nên điều gì đó khác biệt trong máu người làm gốm Kim Lan. Ấy chính là tình yêu với nghề, sự đam mê và cái máu chinh phục những khó khăn do nghề mang lại. Trông vậy chứ ở Kim Lan đã có đến hơn 400 hộ sản xuất. Đó là điều đáng tự hào của một làng nghề đang phát triển vì đi cùng nhau sẽ đi được xa. Làng nghề nào cũng vậy!".

Đúng như cái lẽ mà ông Dũng chia sẻ. Những sản phẩm gốm sứ Kim Lan cứ thế kịt kịt kéo nhau đi chinh phục các thị trường Mỹ, Nhật, Hàn Quốc hay Đài Loan (Trung Quốc)... suốt nhiều năm qua. Làng nghề càng phát triển thì càng có nhiều điều cần thay đổi cho phù hợp với tình hình mới.

Năm 2014, được nhân dân và các thành viên Hợp tác xã tin tưởng bầu làm Chủ nhiệm, giờ gọi là Giám đốc Hợp tác xã, để thay mặt bà con đi ký hợp đồng, ông Dũng trần trở nghĩ ngợi về phương án thay thế chợ dân sinh bé xíu trong làng thành một cái chợ cho ra chợ - xứng với tầm vóc của làng nghề. Ông bảo: "Bản thân tôi mong muốn Kim Lan có được một cái chợ cho ra chợ để các hộ có địa điểm giới thiệu sản phẩm, cũng là nơi bà con có thể "nhìn nhau" mà sản xuất và phát triển, làm sao cho sản phẩm của Kim Lan đa dạng sản phẩm, đa dạng sản phẩm, mẫu mã, màu sắc".

Nghĩ là làm. Ông Dũng đi gõ từng cánh cửa để xin xây chợ. Các cấp đều ủng hộ, nhưng khổ một nỗi là Kim Lan là làng nằm ngoài đê. Việc cấp phép xây dựng các công trình lớn lại liên quan đến vấn đề đê điều, chống lụt. Cuối cùng, sau đúng 4 năm 9 tháng đi đi về về thì Kim Lan được cấp phép xây chợ - dù chỉ là chợ tạm nhưng như thế cũng mừng, vì từ nay Kim Lan có cái gọi là "trung tâm thương mại" của làng nghề.

Chợ vừa xây xong thì đối mặt với hai năm Covid-19 hoành hành, rồi những biến động trên thế giới khiến cho kinh tế toàn cầu suy giảm, hàng xuất khẩu chậm hẳn. Kim Lan cũng trầm lắng hơn. Bên cạnh đó, nhiều hộ dân cũng chưa thấy được hết ích lợi của chợ - Trung tâm giới thiệu sản phẩm gốm Kim Lan. Trước tình hình đó, các thành viên trong hợp tác xã đã ngồi lại bàn bạc và quyết định các



hộ sản xuất ở Kim Lan đến trưng bày sản phẩm ở chợ sẽ được miễn phí năm đầu.

Ông Dũng nói: "Tôi mong muốn chợ sẽ biến thành sân chơi, thành nơi tập trung những tinh hoa, những sản phẩm mới, chất lượng cao của làng để du khách có thêm điểm dừng chân lâu hơn lại Kim Lan. Vừa qua, anh Vũ Khắc Nguyên - Trưởng ban đại diện hợp tác kinh tế Việt Nam - Liên bang Nga có về thăm Kim Lan và khẳng định, khi chợ hoạt động sôi nổi chắc chắn sẽ có nhiều đoàn về tham quan và mua sắm sản phẩm. Anh ấy cũng cho chúng tôi lời khuyên, rằng mình không chỉ tập trung sản xuất ra sản phẩm đẹp, chất lượng cao, mà còn phải nghĩ cách làm sao để người tiêu dùng trong nước và thế giới biết đến mình. Để chạm đến mục tiêu đó thì du lịch là một phương tiện hữu ích. Vì thế, làng nghề Kim Lan cần trở thành một điểm du lịch hấp dẫn".

Chia tay Kim Lan, chia tay những người thợ gốm cần cù và đầy nhiệt huyết khi cả Hà Nội đã lấp lánh ánh đèn, tôi thầm tự hào và cảm phục tinh thần vươn lên của những người làng nghề gốm cổ. Lửa để thử vàng và lửa cũng làm nên những sản phẩm gốm tuyệt vời ở Kim Lan suốt nhiều thế kỷ qua. Cùng với các làng gốm khác, tôi tin Kim Lan sẽ trở thành một điểm đến hấp dẫn và gốm Kim Lan sẽ được đồng bào người tiêu dùng biết đến trong tương lai không xa.

## **Nghệ nhân bàn tay vàng tạo hình xếp mâm ngũ quả**

Trí Hưng



Nghệ nhân Bùi Doãn Giới (sn 1982) sinh ra trong gia đình có nghề truyền thống xếp mâm ngũ quả, tại thôn 8, xã Minh Tân, huyện Thủy Nguyên (TP Hải Phòng). Năm 20 tuổi, anh được bố là nghệ nhân Bùi Doãn Thặng dạy nghề xếp mâm ngũ quả. Là nghệ nhân khéo nhất trong làng, anh được Hiệp hội Làng nghề Hải Phòng trao tặng danh hiệu: “Bàn tay vàng”.

**Ở** xã Minh Tân có 5 hộ gia đình chuyên bày biện mâm ngũ quả; các loại quả thường được bày trên một cái mâm bằng gỗ tiện, sơn son, có chân được nhân dân gọi là mâm bồng, hoặc trên một cái đĩa to được đặt trên một chông bánh chưng, để tạo dáng cao, uy nghiêm và thành kính. Mâm ngũ quả thường có 5 loại, theo các vị bậc cao niên trong làng, am hiểu về nho giáo giải thích, xuất xứ của mâm ngũ quả có liên quan đến quan niệm triết lý khổng giáo của phương Đông. Theo quan niệm đó, thì thế giới được tạo lên từ năm bản nguyên gọi là “ngũ hành” tượng trưng cho Kim- Mộc- Thủy- Hỏa- Thổ, nghĩa là 5 yếu tố cấu thành vũ trụ. Còn theo quan niệm của dân gian thì “quả” tức là trái cây, được xem như biểu tượng cho thành quả lao động một năm.

Mâm ngũ quả ở Minh Tân thường được lựa chọn trong khoảng 20 loại quả khác nhau như chuối, bưởi, phật thủ, dưa hấu, cam quýt, dưa, na, hồng xiêm, táo... Mỗi quả mang một ý nghĩa như chuối và phật thủ tượng trưng cho bàn tay che chở. Quả bưởi và dưa hấu luôn

căng tròn, mát lành, hứa hẹn năm mới đầy ngọt ngào, may mắn. Quả hồng, quýt rực lên màu sắc mạnh mẽ, tượng trưng cho sự thành đạt.

Để có một mâm ngũ quả như ý thì phải kỳ công lựa chọn những loại hoa quả, trong đó chuối là yếu tố quan trọng. Để có một mâm ngũ quả đẹp, người xếp phải luôn

khéo, tạo nên sự cân đối, hài hòa và một phong thái riêng cho mâm ngũ quả. Nét riêng mâm ngũ quả của người dân Minh Tân là khi hoàn thiện bao giờ cũng có một con rồng được làm bằng râu quả dưa, được trang trí bằng giấy trang kim nhiều màu sắc, được bố cục theo đầu của con rồng tạo nên sự sang trọng cho mâm ngũ quả.



# Nghệ nhân đam mê sinh vật cảnh và sưu tầm đồ vật

**Ths, KTS Nguyễn Minh Trí**  
(Hiệp hội Làng nghề Hải Phòng)

*Nghệ nhân Vũ Đình Ước hiện ở tại thôn 6 Trần Phú, xã Minh Tâm, huyện Thủy Nguyên, (TP Hải Phòng) được biết đến là người mê cây cảnh, phong lan, chim cảnh và thích sưu tầm đồ cổ. Ông là nghệ nhân sinh vật cảnh, sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm của mình cho đồng nghiệp, dạy nghề cho lớp trẻ.*

**N**ghệ nhân Vũ Đình Ước sinh năm 1963, sau khi học hết phổ thông trung học anh tham gia bộ đội, trên dọc đường hành quân anh đã thầm yêu những bông hoa lan núi rừng Việt Nam. Năm 1985, xuất ngũ, anh về công tác tại địa phương và là phó chủ tịch, trưởng ban công an xã. Đến năm 2007 anh nghỉ hưu và dành thời gian sưu tầm đồ cổ, nuôi chim cảnh và trồng các loài hoa lan, trong đó đặc biệt là những giống hoa lan mà theo anh chỉ có ở núi đá Minh Tân quê nhà.

Về sưu tầm đồ cổ, anh đã có những đồ cổ khá đặc biệt, đó là: Sập gụ cổ tứ thành ba lá thủy tộc niên áp; Lư hương cổ Thổ Hà; Chậu sành đời Lê; Đàn voi Lái Thiêu- Đồng Nai; Lô chậu cây mai Lái Thiêu- Đồng



Nai. Trong nuôi chim cảnh, anh thuần chim Cu Gáy, Khướu...

Anh Ước cũng thích trồng các loại phong lan như Phi Điệp, Kiếm, Đơn Thân, Phượng Vỹ, Hải Gấm núi đá Minh Tân, Mạc Lan Yên Tử, Thu Lan, Vũ Nữ, Phi Điệp núi đá Minh Tân; Cây Sanh, Si nghệ thuật. Nghệ nhân Vũ Đình Ước đã tham gia nhiều triển lãm sinh vật cảnh do Hiệp hội Làng nghề Hải Phòng tổ chức. Hiện anh đang hướng dẫn và đào tạo 5 học trò trẻ theo nghề sinh vật cảnh.

Về xã Minh Tâm, hỏi đến nhà anh Ước trồng cây cảnh, nuôi chim cảnh thì ai cũng biết. Không chỉ có con giống, cây giống và hướng dẫn cách

nuôi trồng cho bà con. Gia đình ông Ước còn cung cấp các sản phẩm phụ trợ như dụng cụ làm vườn, thức ăn cho chim, phân bón cho cây, các thứ thuốc chữa bệnh cho chim, cho cây và được bà con yêu mến tin dùng.

Theo ông Nguyễn An Hưng- Chủ tịch Hiệp hội Làng nghề Hải Phòng: Nghệ nhân Vũ Đình Ước là hội viên nhiệt tình trong các hoạt động của Hiệp hội Làng nghề Hải Phòng. Ông luôn sẵn sàng chia sẻ kinh nghiệm của mình cho đồng nghiệp nhất là lớp trẻ. Ngoài ra ông còn có sức quý tụ với các nghệ nhân hội viên ở địa phương mang lại cho hoạt động Hiệp hội có nhiều nét mới và độc đáo sáng tạo.



# Bắc Ninh xác định xây dựng nông thôn mới là quá trình lâu dài và liên tục

Xuân Hải - Vân Khánh

**S**au hơn 10 năm triển khai Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng NTM, toàn tỉnh Bắc Ninh có 100% xã được công nhận đạt chuẩn NTM, 8/8 huyện hoàn thành mục tiêu xây dựng NTM, góp phần nâng cao đời sống và thu nhập của người dân nông thôn.

Theo quy định mới về Tiêu chí NTM kiểu mẫu và Bộ tiêu chí NTM cấp xã trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2022 – 2025 của UBND tỉnh Bắc Ninh, thôn đạt chuẩn NTM kiểu mẫu phải đạt ít nhất 1 trong 5 lĩnh vực sau: Sản xuất - thương mại; cảnh quan môi trường; văn hóa; chuyển đổi số và an ninh trật tự. Trong đó, tiêu chí cảnh quan môi trường phải bảo đảm 100% chất thải rắn sinh hoạt trên địa bàn được thu gom, xử lý theo quy định; có ít nhất từ 60% trở lên số hộ tham gia phân loại rác thải tại hộ gia đình và xử lý rác thải hữu cơ sau phân loại. Tỷ lệ đường trục chính thôn được trồng đồng bộ cây bóng mát, hoa, cây cảnh hoặc trang trí khác để tạo cảnh quan môi trường đạt từ 95% trở lên...

*Tỉnh Bắc Ninh là một trong những địa phương sớm hoàn thành Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới (NTM). Tỉnh đã quán triệt quan điểm xây dựng nông thôn mới là một quá trình lâu dài, thường xuyên và liên tục, có điểm khởi đầu nhưng không có điểm kết thúc.*

Còn về tiêu chí văn hóa quy định, "Khu dân cư văn hóa" được công nhận tối thiểu 3 năm liên tiếp tính đến thời điểm đánh giá; "Gia đình văn hóa" có số hộ gia đình đạt tiêu chuẩn từ 95% trở lên; thực hiện tốt nếp sống văn minh trong việc cưới, việc tang, lễ hội; tỷ lệ hỏa táng, điện táng người chết đạt 70% trở lên hoặc cao hơn năm trước 10%.

Đối với xã NTM nâng cao giai đoạn 2022 - 2025, phải đáp ứng đầy đủ mức đạt chuẩn theo yêu cầu của Bộ tiêu chí xã NTM tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2022 - 2025 mới được công nhận là xã đạt chuẩn NTM, bao gồm 19 tiêu chí về: Quy hoạch; giao thông; thủy lợi và phòng, chống thiên tai; điện; giáo dục; văn hóa; cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn; tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn; y tế; môi trường; chất lượng môi trường sống; quốc phòng và an ninh...

Trong đó, tiêu chí về chất lượng môi trường sống, xã NTM nâng cao phải có từ 65% trở lên số hộ được sử dụng nước sạch theo quy chuẩn từ hệ thống cấp nước tập trung; 100% số hộ có nhà tắm, thiết bị chứa nước sinh hoạt hợp vệ sinh, nhà tiêu an toàn và đảm bảo 3 sạch; có 100% cơ sở sơ chế, chế biến thực phẩm nông, lâm, thủy sản được chứng nhận về an toàn thực phẩm hoặc ký cam kết bảo đảm an toàn thực phẩm theo quy định...

Xã đạt chuẩn NTM kiểu mẫu giai đoạn 2022 - 2025 phải đạt chuẩn NTM nâng cao theo Bộ tiêu chí xã NTM nâng cao tỉnh Bắc Ninh giai đoạn 2022 - 2025. Thu nhập bình quân đầu người của xã tại thời điểm xét, công nhận xã NTM kiểu mẫu đạt yêu cầu: Năm 2023  $\geq 75$  triệu đồng/người/năm; năm 2024  $\geq 79,5$  triệu đồng/người/năm; năm 2025  $\geq 84$  triệu đồng/người/năm; có ít





## NÔNG THÔN MỚI

nhất 1 mô hình thôn thông minh. Đồng thời, đạt chuẩn ít nhất 1 trong 6 lĩnh vực: Sản xuất; cảnh quan môi trường; chuyển đổi số; văn hóa; du lịch và an ninh trật tự.

Trong thời gian tới, tỉnh Bắc Ninh tiếp tục đầu tư hoàn thiện hệ thống cơ bản phục vụ sản xuất và dân sinh ở nông thôn (giao thông, thủy lợi, trường học, trạm y tế, nước sạch tập trung...), nâng cao hiệu quả công tác quản lý, khai thác công trình đảm bảo bền vững và ứng phó với biến đổi khí hậu. Trong đó: Tập trung ưu tiên đầu tư phát triển hệ thống giao thông, thủy lợi ở các xã có tỷ trọng sản xuất nông nghiệp cao; khai thác tối đa các tiềm năng, lợi thế sẵn có tại các địa phương; Hỗ trợ các xã xây dựng NTM nâng cao hoàn thiện, bảo trì hệ thống cơ sở hạ tầng thiết yếu theo hướng nâng cao chất lượng và bền vững.

Phát triển sản xuất nông nghiệp hiện đại, nâng cao giá trị gia tăng, thích ứng với biến đổi khí hậu, đồng thời phát triển mạnh công nghiệp và dịch vụ ở nông thôn góp phần nâng cao thu nhập người dân theo hướng bền vững.

Tập trung đẩy nhanh tiến độ thực hiện cơ cấu lại ngành Nông nghiệp theo hướng bền vững, đổi mới mô hình tăng trưởng, nhằm phát huy lợi thế về địa hình, khí hậu, cảnh quan thiên nhiên, hạ tầng kinh tế - xã hội. Trong đó tập trung vào: Thúc đẩy phát triển các vùng sản xuất tập trung quy mô lớn, cơ giới hóa đồng bộ gắn với mô hình liên kết sản xuất chuỗi giá trị, chú trọng phát triển nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ, nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao gắn với áp dụng các quy trình kỹ thuật chuẩn và cấp mã vùng sản xuất; Tiếp tục phát triển các sản phẩm, ngành nghề nông thôn theo Chương trình



*Trên 90% các tuyến đường nông thôn ở Cách Bi, huyện Quế Võ, Bắc Ninh đã trở thành "đường hoa".*



*Mô hình chế biến cà rốt xuất khẩu tại xã Minh Tân, huyện Lương Tài, Bắc Ninh.*

mỗi xã, phường, thị trấn một sản phẩm (Chương trình OCOP), nhằm phát huy lợi thế tại mỗi địa phương; thúc đẩy phát triển dịch vụ du lịch nông thôn mới, cộng đồng dịch vụ du lịch nông thôn mới; Phát triển các hình thức hợp tác, liên kết trong sản xuất, tiêu thụ nông sản; thu hút các doanh nghiệp, tập đoàn đầu tư vào nông nghiệp quy mô lớn, lĩnh vực chế biến nông sản và lĩnh vực phi nông nghiệp, tạo nhiều việc làm. Hình thành hệ thống trung tâm kết nối, xúc tiến, xuất khẩu sản phẩm gắn với chuỗi các chợ đầu mối hoặc trung tâm cung ứng hàng nông sản.

Bắc Ninh phấn đấu xây dựng nông thôn mới nâng cao, nông thôn mới kiểu mẫu gắn với cơ cấu lại ngành Nông nghiệp trên địa bàn tỉnh tiếp tục được đẩy mạnh với cách tiếp cận mới, đi vào chiều sâu, đảm bảo tính bền vững; trong đó trọng tâm là tập trung khai thác các thế mạnh về nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp nghỉ dưỡng, đẩy mạnh chức năng môi trường, tập trung vào du lịch nông thôn, bảo tồn văn hóa và cảnh quan truyền thống... Đồng thời chuyển giao một số chức năng của đô thị cho nông thôn để chủ động đô thị hóa nông thôn hài hòa.

# Phụ nữ thị xã Chơn Thành đẩy mạnh phong trào xây tặng "Mái ấm tình thương"

Tuấn Anh

Trong những năm gần đây, Hội Liên hiệp Phụ nữ (LHPN) thị xã Chơn Thành, tỉnh Bình Phước đã đẩy mạnh phong trào xây dựng "Mái ấm tình thương". Ban Thường vụ Thị hội cùng với các xã, phường tiến hành khảo sát về tình trạng nhà ở của hội viên phụ nữ và người dân có hoàn cảnh khó khăn. Từ đó, có biện pháp giúp đỡ thiết thực, hiệu quả, đem lại niềm vui, hạnh phúc đến với các gia đình.

Với tinh thần "tương thân, tương ái", "lá lành đùm lá rách" và tình cảm "Thương người như thể thương thân", Hội LHPN thị xã Chơn Thành đã phát động và kêu gọi các cấp Hội phụ nữ, cán bộ, hội viên, cùng các mạnh thường quân, nhà hảo tâm, huy động mọi nguồn lực ủng hộ hỗ trợ xây dựng "Mái ấm tình thương" cho phụ nữ nghèo, phụ nữ đơn thân và các hộ dân có hoàn cảnh khó khăn. Kết quả từ đầu nhiệm kỳ 2021-2026 đến nay, Hội LHPN thị xã Chơn Thành đã vận động xây dựng 13 "Mái ấm tình thương", với tổng trị giá 861 triệu đồng, trao cho 13 hội viên phụ nữ và người dân có hoàn cảnh khó khăn về nhà ở trên địa bàn thị xã (trong đó có 03 "Mái ấm tình thương" là công trình Chào mừng 20 năm Chơn Thành đổi mới và phát triển).

Chủ tịch Hội LHPN thị xã Chơn Thành Mạc Thị Thanh Bình cho biết: "Phong trào xây dựng "Mái ấm tình thương" không chỉ huy động được sức mạnh tổng hợp từ cán bộ, hội viên phụ nữ trong toàn thị xã mà của cả cộng đồng cùng chung tay góp sức xây dựng. Những ngôi nhà khang trang mà toàn thể cán bộ, hội viên phụ nữ thị xã Chơn Thành dành tặng cho những hội viên phụ nữ và người dân có hoàn cảnh khó khăn, qua đó giúp các gia đình ổn định cuộc sống".



Bà Lê Thị Thanh Loan, Chủ tịch Hội LHPN tỉnh Bình Phước dự lễ trao "Mái ấm tình thương" cho gia đình chị Đỗ Thị Ngoan, hội viên phụ nữ KP1, phường Hưng Long (Người thứ 6 từ trái sang)



Đồng chí Nguyễn Thị Thanh Trúc – Phó Chủ tịch Hội LHPN tỉnh Bình Phước dự lễ trao "Mái ấm tình thương" cho gia đình anh Tép Don – KP3, phường Hưng Long (Người thứ 3, áo sơ mi xanh từ phải sang)



Đồng chí Mạc Thị Thanh Bình – Thị viên – Chủ tịch Hội LHPN thị xã Chơn Thành trao quyết định "Mái ấm tình thương" cho gia đình ông Nguyễn Văn Tâm – KP3, phường Hưng Long.



Ông Trịnh Văn Khải, Trưởng Ban Dân vận, CT.UBMTTQ thị xã Chơn Thành tham dự lễ trao tặng "Mái ấm tình thương" cho gia đình chị Thị Cúc- hội viên phụ nữ người dân tộc S'tiêng ấp 5, xã Nha Bích (Người thứ 5 từ trái sang)



## Thí điểm mô hình phát triển Chương trình OCOP giai đoạn 2

Cẩm Nhung – Hồ Phát

Nhằm đẩy mạnh thực hiện Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) trên cả nước, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn đã phê duyệt mô hình thí điểm thuộc Chương trình OCOP đợt 2, giai đoạn từ 2023 – 2025.

Căn cứ vào danh mục các mô hình thí điểm và hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn theo Quyết định số 1528/QĐ-BNN-VPĐP ngày 14/04/2023 về việc phê duyệt danh mục các mô hình thí điểm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021 - 2025 (đợt 2). Ủy ban nhân dân các tỉnh chỉ đạo lập dự án/kế hoạch xây dựng mô hình thí điểm, trình cấp có thẩm quyền xem xét, phê duyệt và tổ chức triển khai theo quy định, cụ thể:

Các tỉnh, thành như: Sơn La, Tuyên Quang, Nghệ An, Quảng Nam, Đắk Nông và Cà Mau thực hiện thí điểm mô hình phát triển chuỗi giá trị sản phẩm OCOP gắn với vùng nguyên liệu địa phương, phát triển chế biến quy mô nhỏ và vừa (theo hướng kinh tế tuần hoàn, nông nghiệp hữu cơ,...). Tỉnh Hà Tĩnh, Bình Thuận và Bình Phước phát triển mô hình chuỗi sản phẩm OCOP xanh gắn với mục tiêu phát



triển cộng đồng trong quản lý tài nguyên và bảo tồn đa dạng sinh học. Cuối cùng là phát triển mô hình sản phẩm OCOP về dịch vụ du lịch gắn với nâng cao vai trò tổ chức và quản lý cộng đồng tại Thái Nguyên, Bắc Giang, Phú Yên, Đắk Lắk, Tiền Giang, Bến Tre, Quảng Bình, An Giang, Đồng Tháp.

Nguồn vốn thực hiện mô hình được lấy từ nguồn vốn hỗ trợ của Ngân sách trung ương thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021 - 2025 (vốn đầu tư phát triển) phân

bổ cho địa phương; nguồn vốn đối ứng từ ngân sách địa phương và vốn huy động hợp pháp khác.

Mục tiêu, nội dung của các mô hình thí điểm này phù hợp với yêu cầu của mô hình thí điểm, mục tiêu và nội dung của Chương trình OCOP giai đoạn 2021 - 2025 theo Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/08/2022 của Thủ tướng Chính phủ. Hướng đến phát triển sản phẩm OCOP nhằm khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân. Góp phần tiếp tục cơ cấu lại ngành nông nghiệp gắn với phát triển tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề, dịch vụ và du lịch nông thôn. Đồng thời, thúc đẩy kinh tế nông thôn phát triển bền vững, trên cơ sở tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và kinh tế tuần hoàn, bảo tồn các giá trị văn hóa, quản lý tài nguyên, bảo tồn đa dạng sinh học, cảnh quan và môi trường nông thôn, xây dựng nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững.



# NGÀY HỘI QUẢNG BÁ SẢN PHẨM OCOP CỦA 15 TỈNH THÀNH KHU VỰC MIỀN TRUNG- TÂY NGUYÊN

Tiên Sa



Các doanh nghiệp và các nhà phân phối giao lưu trực tiếp để tìm kiếm cơ hội hợp tác.



Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải cùng quý đại biểu tham quan các gian hàng.



Sản phẩm đạt Ocop 4 sao của huyện Đại Lộc (Quảng Nam).

**Sáng 11-5, tại TP Đà Nẵng, Cục Xúc tiến thương mại Bộ Công Thương phối hợp với UBND TP Đà Nẵng và các tỉnh trong khu vực Miền Trung – Tây Nguyên tổ chức lễ khai mạc Hội nghị “Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp khu vực Miền Trung – Tây Nguyên với các doanh nghiệp xuất khẩu và các tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài”.**

nhằm đẩy mạnh hỗ trợ các doanh nghiệp tiếp tục sản xuất, kinh doanh, kết nối cung cầu giữa các doanh nghiệp với các nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài. Ngày hội do Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương các tỉnh, thành phố khu vực trên tổ chức.



Sản phẩm của thương hiệu “Mẹ Mít” (TP. Hội An, Quảng Nam).

**D**ẫn ra trong bốn ngày (từ ngày 11/5 đến 14/5), ngày hội hợp tác kết nối khu vực Miền Trung – Tây Nguyên được ban tổ chức kỳ vọng là cầu nối để nâng cao thương hiệu và tiềm năng xuất khẩu của 15 tỉnh, thành khu vực trên.

Dùng chân trước gian hàng của HTX Sản xuất và thương mại dịch vụ nông nghiệp mắc ca Ea Hleo (Đắk Lắk), chị Vũ Thị Hoa, nhân viên bán hàng cho hay, những năm trước đây bà con con trần trở chưa biết tiêu thụ hạt mắc ca ở đâu, giá cả ra sao, hiểu được trần trở đó ông Nguyễn Văn Bình mạnh dạn thành lập HTX mắc ca Ea Hleo nhằm chế biến ra thành phẩm để tiêu thụ hạt mắc ca cho bà con. Đến nay HTX có 30 thành viên và gần 60 hộ liên kết với hơn 100ha trồng mắc ca, cà phê, bơ, sầu riêng...HTX đã xây dựng quy trình chăm sóc theo nền nông nghiệp tốt Vietgap, xây dựng quy trình chế viên hạt mắc ca từ đó năm 2022, sản phẩm mắc ca được UBND tỉnh Đắk Lắk đánh giá đạt OCOP 4 sao. Đến với sự kiện lần này HTX trưng bày và giới thiệu các sản phẩm mắc ca, cà phê sạch và các



Các sản phẩm độc đáo của gian hàng tỉnh Lâm Đồng

Cụ thể, với sự tham gia của hơn 300 nhà cung cấp, doanh nghiệp của 15 tỉnh, thành như: Hà Tĩnh, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế, Đà Nẵng, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Bình Định, Phú Yên, Lâm Đồng..., ngày hội tổ chức tại khuôn viên Bồ Đông cầu Rồng (quận Sơn Trà, TP Đà Nẵng) dự kiến thu hút khoảng 30.000 lượt khách trong và ngoài đến tham quan và mua sắm.

Được biết, đây là hoạt động thuộc Chương trình cấp quốc gia về xúc tiến thương mại năm 2023,



➡ nông sản khác có chất lượng tốt giá cả phù hợp, tùy vào hộp lớn nhỏ các sản phẩm có giá từ 200.000đồng đến 300.000đồng/kg.

Qua tìm hiểu của chúng tôi, nhân dịp này với hơn hơn 300 sản phẩm OCOP đặc trưng cho 18 huyện, thị xã và thành phố của tỉnh Quảng Nam tham gia. “Ngày hội sản phẩm Quảng Nam tại Đà Nẵng” là hoạt động xúc tiến thương mại kết hợp với du lịch và đầu tư. Mục tiêu là đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại và khảo sát, nghiên cứu thiết lập các điểm tiêu thụ sản phẩm OCOP tại một số tỉnh, thành phố lớn.

Thông tin từ Sở Công Thương Quảng Nam, hiện toàn tỉnh có 333 sản phẩm OCOP của 260 chủ thể gồm 126 Hộ kinh doanh, 90 HTX và 44 tổ hợp tác. Chương trình OCOP đã tạo động lực để cơ sở sản xuất, HTX nông nghiệp..., tỉnh Quảng Nam đổi mới tư duy trong sản xuất như chuẩn hóa sản xuất, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã... tăng năng lực cạnh tranh cho sản phẩm.

Khu vực Miền Trung – Tây Nguyên được đánh giá là khu vực giàu tiềm năng, lợi thế phát triển, hứa hẹn trở thành một vùng kinh tế năng động. Tốc độ tăng trưởng của khu vực bình quân hàng năm đạt từ 9,5 – 11%, cơ sở hạ tầng kinh tế đã từng bước hoàn thiện với sự hình thành và phát triển của các khu công nghệ cao, 57 khu công nghiệp, 7 khu kinh tế, 4 cảng nước sâu, 166 cụm công nghiệp, 132 siêu thị, 21 trung tâm thương mại... và là địa chỉ hấp dẫn thu hút đầu tư trong và ngoài nước.



Một góc trưng bày sản phẩm của tỉnh Gia Lai.

LAI CHÂU:

# Đẩy mạnh khuyến công để phát triển các làng nghề truyền thống

Lam Thanh

**Quyết định số 407/QĐ-UBND của UBND tỉnh Lai Châu về phê duyệt Chương trình khuyến công tỉnh giai đoạn 2021-2025 với mục tiêu huy động các nguồn lực phát triển công nghiệp- tiểu thủ công nghiệp. Bên cạnh đó, chương trình còn nhằm mục tiêu tập trung các hoạt động khuyến công để khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống, du nhập phát triển ngành nghề mới gắn với Kế hoạch triển khai Chương trình mỗi xã một sản phẩm...**

**C**hương trình cũng đưa ra những mục tiêu rất cụ thể cho công tác khuyến công giai đoạn tới. Cụ thể, đến năm 2025 có 1 cụm công nghiệp được quy hoạch chi tiết và đầu tư hoàn thiện kết cấu hạ tầng; hỗ trợ sửa chữa, nâng cấp xây dựng 3 hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường ở cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn; hỗ trợ xây dựng 5 mô hình trình diễn kỹ thuật, 30 cơ sở sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp ứng dụng máy móc tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp; các sản phẩm công nghiệp – tiểu thủ công nghiệp của tỉnh được bình chọn, cấp giấy chứng nhận sản phẩm công nghiệp tiêu biểu được quảng bá, giới thiệu thông qua các hoạt động tham gia các hội chợ trong nước, được hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu sản phẩm, thiết kế mẫu mã, bao bì đóng gói.

Đơn vị làm công tác khuyến công cũng có nhiệm vụ hỗ trợ nâng cao năng lực quản lý doanh nghiệp, nhận thức và năng lực áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp thông qua các lớp tập huấn và hỗ



Tỉnh sẽ tiếp tục khôi phục và phát triển một số ngành nghề thủ công.

trợ các tổ chức, cá nhân ở khu vực đặc biệt khó khăn thành lập doanh nghiệp công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; cung cấp thông tin tuyên truyền tuyên truyền, phổ biến chính sách phát triển và các mô hình hoạt động hiệu quả trong công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp; tăng cường hợp tác quốc tế về khuyến công thông qua các hoạt động khảo sát học tập kinh nghiệm hoạt động khuyến công, sản xuất sạch hơn theo các chương trình, dự án hợp tác quốc tế.

Dự kiến tổng kinh phí thực hiện Chương trình khuyến công tỉnh Lai Châu giai đoạn 2021-2025 là 75.300 triệu đồng, bao gồm: Nguồn huy động các cơ sở công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp đầu tư 48.400 triệu đồng, chiếm 64,3%; nguồn hỗ trợ của ngân sách Nhà nước 26.900 triệu đồng, chiếm 35,7%, trong đó kinh phí khuyến công quốc gia hỗ trợ 15.820 triệu đồng, kinh phí từ ngân sách tỉnh hỗ trợ 11.080 triệu đồng.

Nguồn kinh phí này cũng được phân kỳ thực hiện theo từng năm: Năm 2021, 10.814 triệu đồng, năm 2022, 21.004 triệu đồng, năm 2023, 20.714 triệu đồng, năm 2024, 13.054 triệu đồng, năm 2025, 9.714 triệu đồng.

ĐẮK LẮK:

## Hỗ trợ quảng bá, phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn

Mai Thanh

**Đ**ẩy mạnh phát triển các sản phẩm công nghiệp nông thôn chính là một trong những nhiệm vụ quan trọng trong việc phát triển ngành công nghiệp địa phương. Nhận thức được tầm quan trọng đó, trong những năm qua, Sở Công thương Đắk Lắk đã chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp triển khai có hiệu quả Nghị định số 45/2012 của Chính phủ về khuyến công thông qua nhiều hình thức như: Hỗ trợ máy móc thiết bị, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; tổ chức và tham gia các hội chợ triển lãm; thành lập gian hàng trưng bày và giới thiệu sản phẩm; đăng ký thương hiệu, tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá thương hiệu và sản phẩm công nghiệp nông thôn, từng bước đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng.

Ngày 02/02/2023, Hội Nữ doanh nhân tỉnh Đắk Lắk phối hợp với Sở Công Thương đã tổ chức Khai trương cửa hàng trưng bày và giao dịch sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Cửa hàng trưng bày đặt tại Khu du lịch sinh thái cộng đồng KoTam, phường Tân Hòa, thành phố Buôn Ma Thuật trưng bày trên 30 sản phẩm của 20 doanh nghiệp, cơ sở có sản phẩm đạt chứng nhận công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp của tỉnh Đắk Lắk. Đây là địa điểm phục vụ nhu cầu mua sắm của khách du lịch khi đến Đắk Lắk, và cũng là kênh quảng bá, tạo thị trường tiêu thụ ổn định, bền vững, tăng lợi nhuận, góp phần phát triển kinh tế - xã hội địa phương.

Ngày 02/04/2023, Đắk Lắk chính thức đặt trung tâm giới thiệu và xúc tiến thương mại tại số 04 Hoàng Quốc Việt, Phường Trần Phú, TP Móng Cái, tỉnh Quảng

*Những năm gần đây, sản phẩm công nghiệp nông thôn của tỉnh Đắk Lắk ngày càng phát triển và có được vị thế nhất định trên thị trường. Đặc biệt, với việc có nhiều hàng hóa được công nhận là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu từ cấp tỉnh đến cấp quốc gia cho thấy uy tín, chất lượng, khả năng cạnh tranh và cơ hội vươn xa của sản phẩm công nghiệp nông thôn trong tỉnh.*



Ninh, đây là Trung tâm đầu tiên của Hội Nữ doanh nhân nữ Đắk Lắk chủ trì, tổ chức thực hiện. Là điểm trưng bày, giới thiệu và cầu nối xúc tiến thương mại các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh Đắk Lắk và của Hội nữ doanh nhân tỉnh Đắk Lắk cùng dịch vụ Du Lịch – Lữ hành Đắk Lắk. Với vị trí thuận lợi, cửa hàng trưng bày - giới thiệu sản phẩm ocop, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm đặc trưng của tỉnh Đắk Lắk có thể dễ dàng tiếp cận với thị trường Trung Quốc, cũng như các thị trường khác trên toàn thế giới thông qua các kênh xuất khẩu trực tuyến và trung chuyển.

Có thể nói, chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được thực hiện trong những năm vừa qua đã

mang lại hiệu quả thiết thực. Qua đó thiết thực hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh quy mô hoạt động chủ yếu là nhỏ và siêu nhỏ định vị thương hiệu, phát triển thị trường. Bên cạnh đó, trung tâm cũng có những chương trình hỗ trợ để các cơ sở công nghiệp nông thôn nâng cao năng lực sản xuất, năng lực cạnh tranh, góp phần thúc đẩy phát triển công nghiệp nông thôn, tạo việc làm, tăng thu nhập cho người lao động, góp phần xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương... Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của Đắk Lắk là các sản phẩm có thể mạnh, mang nét đặc trưng của địa phương đạt chất lượng tốt, có giá trị sử dụng cao, có tiềm năng để phát triển sản xuất, mở rộng thị trường, đáp ứng thị hiếu người



tiêu dùng trong và ngoài nước. Đến nay tỉnh Đắk Lắk đã có 29 sản phẩm được bình chọn là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, 18 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực và 5 sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia. Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu được tôn vinh là những sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu của tỉnh, tập trung ở lĩnh vực công nghiệp chế biến nông, lâm, thủy sản và chế biến thực phẩm. Ngoài việc được hỗ trợ quảng bá các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu bằng hình thức như: đăng bài viết về cơ sở, về sản phẩm trên trang thông tin điện tử của ngành công thương, hỗ trợ in ấn phẩm ... Các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp còn được ưu tiên lựa chọn mời tham gia các chương trình kết nối giao thương giữa các vùng miền, do tỉnh Đắk Lắk và các tỉnh tổ chức hoặc các chương trình xúc tiến thương mại của ngành tổ chức trong và ngoài nước.

Trong những năm qua, thực hiện Nghị định số 45/2012 của Chính phủ về khuyến công, Sở Công thương Đắk Lắk đã triển khai có hiệu quả công tác khuyến công thông qua nhiều hình thức như: Hỗ trợ máy móc thiết bị, bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, tổ chức và tham gia các hội chợ triển lãm trong và ngoài tỉnh... đưa sản phẩm công nghiệp nông thôn Đắk Lắk đến với người tiêu dùng.

Trên địa bàn tỉnh Đắk Lắk hiện có hàng ngàn cơ sở công nghiệp nông thôn, trong đó quy mô hoạt động chủ yếu là vừa và nhỏ. Để hỗ trợ các cơ sở này phát triển ổn định, bền vững, nhiều hoạt động khuyến công đã được triển khai. Để sản phẩm các cơ sở phát triển trên thị trường, Sở công thương tỉnh đã hỗ trợ kinh phí để các cơ sở công nghiệp nông thôn thực hiện thay đổi máy móc, thiết bị,



công nghệ sản xuất hiện đại; thay đổi công nghệ đóng gói, bao bì; hỗ trợ đầu tư nâng cấp hệ thống xử lý ô nhiễm môi trường nhằm tạo ra sản phẩm có chất lượng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Từ năm 2014 – 2022, Sở Công thương Đắk Lắk thông qua Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp Đắk Lắk đã thực hiện được 101 đề án ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến trong sản xuất công nghiệp, trong đó 06 đề án ứng dụng máy móc thực hiện bằng nguồn vốn khuyến công quốc gia với tổng kinh phí 1 tỷ 820 triệu đồng; 95 đề án thực hiện bằng nguồn vốn khuyến công địa phương với tổng kinh phí 10 tỷ 332 triệu đồng. Điều này đã giúp các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp nông thôn mạnh dạn đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến vào sản xuất, từ đó nỗ lực vượt khó để xây dựng thương hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn của mình. Ngoài ra, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp tỉnh cũng đã chủ động phối hợp cùng với phòng kinh tế hạ tầng các huyện, thị, thành phố, bám sát cơ sở, tư vấn và hỗ trợ cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất về công nghệ, sản phẩm, thị trường, thiết bị sản xuất; gắn việc phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu với phát triển du lịch để giới thiệu, quảng bá các sản phẩm quà tặng truyền thống của địa phương,

mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm...

Qua báo cáo của các cơ sở công nghiệp nông thôn cho thấy, hầu hết các cơ sở có sản phẩm đạt sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu đều có thị trường tiêu thụ trong và ngoài tỉnh, kể cả xuất khẩu; doanh số của sản phẩm luôn tăng trưởng; cơ sở có điều kiện tạo thêm việc làm ổn định, tăng thu nhập cho người lao động và đóng góp cho ngân sách địa phương. Trong số đó, nhiều cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia đóng góp và hỗ trợ công tác xã hội trên địa bàn, góp phần xây dựng nông thôn mới tại địa phương.

Với việc chủ động hội nhập, hoạt động phát triển sản phẩm công nghiệp nông thôn có vai trò quan trọng trong việc đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa, mở rộng thị trường, giao lưu văn hóa, hợp tác kinh doanh và thúc đẩy công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn tỉnh phát triển. Cùng với sự phát triển đó, ngành công thương luôn theo sát, tích cực hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn trong khâu quảng bá, xúc tiến thương mại giới thiệu sản phẩm. Tạo điều kiện giúp các cơ sở, doanh nghiệp công nghiệp nông thôn tỉnh gặp gỡ, giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, tìm hiểu môi trường kinh doanh, hợp tác, liên kết giữa các doanh nghiệp với nhau, giữa

doanh nghiệp với người tiêu dùng, mở rộng quan hệ, giao lưu văn hóa đặc trưng giữa các tỉnh, các vùng miền trong cả nước. Việc tham gia hội chợ còn là cơ hội để tỉnh Đắk Lắk giới thiệu các chính sách ưu đãi và tiềm năng phát triển của tỉnh, kêu gọi thu hút các doanh nghiệp ngoài tỉnh đến đầu tư tại Đắk Lắk. Tạo mối quan hệ đoàn kết gắn bó giữa các tỉnh với nhau trong quá trình hội nhập và phát triển.

Trong Năm 2023, Tỉnh Đắk Lắk sẽ tổ chức Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và tham gia Bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia. Đây sẽ là chương trình tạo động lực cho các cơ sở công nghiệp nông thôn phát huy lợi thế cạnh tranh nhằm tạo ra các sản phẩm có năng suất, chất lượng, mẫu mã đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong nước và xuất khẩu. Ngoài ra, thông qua hoạt động này góp phần hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn đăng ký thương hiệu, tăng cường năng lực kinh doanh và phát triển doanh nghiệp. Từ đó, các cơ sở công nghiệp nông thôn sẽ chủ động hơn trong công tác phát triển sản phẩm, nâng cao năng lực thiết kế, sáng tạo mẫu mã mới đáp ứng nhu cầu thị trường, nâng cao giá trị sản phẩm.

Bên cạnh công tác bình chọn, tỉnh sẽ có những chính sách hỗ trợ sát hơn với nhu cầu của doanh nghiệp, cơ sở sản xuất. Đồng thời, kết hợp chặt chẽ giữa công tác khuyến công với công tác xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, đầu ra sản phẩm công nghiệp nông thôn thông qua các chương trình hội chợ, triển lãm hàng công nghiệp nông thôn, hội nghị kết nối cung cầu, kết nối giao thương.

## Phát triển bền vững cùng người lao động, Vinamilk được bình chọn là “Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022”

**Liên tục triển khai những chính sách tiên tiến hướng đến hoàn thiện môi trường làm việc, đem lại cơ hội phát triển cho người lao động ngay cả trong những giai đoạn thách thức của nền kinh tế, công ty Vinamilk được tổ chức Career Builder bình chọn là doanh nghiệp dẫn đầu trong Top 100 Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022.**



*Vinamilk tiếp tục dẫn đầu danh sách Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất năm 2022 của CareerBuilder*

### VINAMILK - NHÀ TUYỂN DỤNG ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT NĂM 2022

CareerBuilder Việt Nam trực thuộc CareerBuilder Mỹ - Mạng việc làm và Tuyển dụng lớn nhất thế giới. Với tiêu chí minh bạch, khách quan, CareerBuilder cùng đối tác nghiên cứu thị trường Amco thực hiện cuộc khảo sát phi lợi nhuận thường niên “Nhà tuyển dụng được yêu thích nhất 2022” với gần 19.000 đáp viên thuộc các độ tuổi, ngành nghề khác nhau trên toàn quốc nhằm ghi nhận mong đợi của người tìm việc và vinh danh các doanh nghiệp đã giữ vững phong độ, được yêu thích nhất theo từng ngành nghề trong năm 2022.

Bộ câu hỏi khảo sát được chọn lọc theo các tiêu chí khách quan, nhằm ghi nhận trải nghiệm của người đi làm khi ứng tuyển, cảm nhận về công việc hiện tại và mong muốn, kỳ vọng trong tương lai.

Theo kết quả của cuộc khảo sát, Vinamilk được các đáp viên bình chọn là thương hiệu tuyển dụng hàng đầu với chính sách thu hút và giữ chân nhân tài được chú ý và quan tâm nhất trong năm 2022, với thành tích nổi bật như sau:

- Hạng 1 - Top 100 Nhà Tuyển dụng được yêu thích nhất
- Hạng 1 - Ngành hàng Tiêu dùng nhanh
- Hạng 7 - Trải nghiệm ứng tuyển ấn tượng

Trong bối cảnh nền kinh tế “hậu Covid” và địa chính thế giới còn nhiều bất ổn, việc Vinamilk vẫn vững vàng vượt qua các thách thức, không chỉ dẫn đầu các bảng xếp hạng về kinh doanh mà còn chiếm ưu thế trong các khảo sát về tuyển dụng cho thấy những nỗ lực và cam kết của đội ngũ lãnh đạo của công ty. Không chỉ

đưa ra những định hướng kinh doanh đúng đắn, Vinamilk còn bảo đảm môi trường làm việc tiên tiến, xây dựng và phát triển đội ngũ người lao động chuyên tâm cống hiến, gắn kết cao với tổ chức, hướng đến những mục tiêu, giá trị chung mang tính bền vững.

Trước đó, Vinamilk cũng khẳng định “sức hút” rất lớn trên với thị trường lao động khi 3 năm liền được cộng đồng mạng nghề nghiệp Anphabe bình chọn dẫn đầu “Top 100 nơi làm việc tốt nhất Việt Nam” từ 2017-2020 và sau đó trở thành đối tác đồng hành của khảo sát trên. Với vai trò này, Vinamilk sẽ đồng hành cùng với Ban tổ chức đẩy mạnh việc nghiên cứu chuyên sâu các xu hướng mới, đo lường sức hấp dẫn của thương hiệu nhà tuyển dụng cho nhiều doanh nghiệp, góp phần thúc đẩy việc xây dựng môi trường làm việc tốt cho cộng đồng doanh nghiệp tại Việt Nam.

### **ĐỒNG HÀNH VÀ PHÁT TRIỂN**

Sau đại dịch Covid-19, một trong những bài học quan trọng được các doanh nghiệp rút ra là sự sẵn sàng và có khả năng thích nghi trước sự thay đổi của hoàn cảnh, điều này cũng có ý nghĩa là các doanh nghiệp cần có sự đổi mới, chuyển đổi trong nội tại để có thể phát triển bền vững trong bối cảnh hiện nay.

Là một doanh nghiệp sữa hàng đầu, chứng kiến sự thay đổi mạnh mẽ và nhanh chóng của nền kinh tế và ngay cả trong nhận thức, nhu cầu của người tiêu dùng, Vinamilk hiểu đây là bước đi tất yếu của mỗi doanh nghiệp. Chính vì vậy, công ty đã đặt ra những mục tiêu và kế hoạch nhằm nâng cao môi trường làm việc, chuẩn bị đội ngũ lao động để đáp ứng cho sự chuyển đổi mà công ty đang triển khai để hướng đến mục tiêu phát triển bền vững. Trong đó, yếu tố con người có vai trò trung tâm và là động lực chính để thúc đẩy việc thực thi thành công các mục tiêu chiến lược từ năm 2022- 2026 đã đặt ra.

Cụ thể, doanh nghiệp luôn nỗ lực trong việc xây dựng văn hóa Tôn trọng, cởi mở, hợp tác, kết nối, tôn trọng sự khác biệt và thúc đẩy sáng tạo. Môi trường làm việc hấp dẫn phải luôn tạo được sự hòa hợp, kết nối và phát huy được thế mạnh của nhiều thế hệ, trong đó thế hệ Gen Z dần trở thành lực lượng lao động quan trọng mới.



*Vinamilk tập trung xây dựng văn hóa Tôn trọng, cởi mở, hợp tác, kết nối, tôn trọng sự khác biệt và thúc đẩy sáng tạo*

“Ngoài chính sách nhân sự hướng đến người lao động, chế độ đãi ngộ hàng đầu thì việc phát triển và nuôi dưỡng nhân tài chính là “át chủ bài” để Vinamilk vừa đảm bảo được nguồn nhân sự chất lượng, vừa phát triển đội ngũ kế thừa trong giai đoạn phát triển mới theo chiến lược Công ty”, bà Bùi Thị Hương, Giám đốc Điều hành công ty cho biết. Bà đánh giá đội ngũ nhân sự tài năng với tinh thần cống hiến cao sẽ đóng vai trò quan trọng trong việc đưa Vinamilk phát triển một cách bền vững và vào Top 30 công ty sữa lớn nhất toàn cầu trong tương lai.

Bên cạnh việc thu hút nhân tài thông qua các chương trình tuyển dụng hấp dẫn, Vinamilk còn chú trọng các hoạt động đào tạo nhân viên thông qua các chương trình nâng cao năng lực cho đội ngũ quản lý, chương trình đào tạo chuyên môn nghiệp vụ cho các cấp nhân viên các bộ phận nhằm giúp nâng cao năng lực nhân viên, đáp ứng yêu cầu công việc trong tương lai

Để thu hút đội ngũ nhân lực trẻ tuổi, việc ứng dụng tri thức và công nghệ để thúc đẩy tốc độ thực thi, cơ chế hoạt động linh hoạt được Vinamilk chú trọng. Từ đó, giúp nhân viên được trang bị tốt hơn và tối ưu hóa thời gian cho những công việc tạo ra giá trị cao.

Là doanh nghiệp chú trọng sự phát triển bền vững và đem lại nhiều giá trị cho cộng đồng, xã hội, Vinamilk mời gọi mỗi thành viên trong đại gia đình cùng đồng hành trên hành trình phát triển bền vững. Từ năm 2020, Vinamilk đã gắn kết người lao động mật thiết hơn vào quá trình hoạch định phát triển bền vững của công ty, ghi dấu

đồng hành thông qua việc khảo sát trực tiếp tổng thể nhân viên các khía cạnh liên quan đến Phát triển bền vững. Qua đó, mỗi thành viên của công ty sẽ nâng cao nhận thức và góp phần xây dựng định hướng cho các hoạt động của Vinamilk gắn với Phát triển bền vững trong tương lai.

Bên cạnh đó, Vinamilk cũng thực hiện các nội dung truyền thông nội bộ về: định hướng Phát triển bền vững của Công ty, báo cáo Phát triển bền vững, các giải thưởng về Phát triển bền vững & Môi trường của Công ty để khích lệ cán bộ - công nhân viên quan tâm nhiều hơn đến Phát triển bền vững. Các chương trình như Quỹ sữa Vươn cao Việt Nam, hoạt động trồng cây hướng đến Net Zero... không chỉ gây dấu ấn cho cộng đồng mà còn góp phần xây dựng tình cảm, sự gắn kết doanh nghiệp từ nội bộ cán bộ nhân viên.

**“Trở thành đích đến của nhân tài, tiếp tục xây dựng văn hóa doanh nghiệp hướng đến đổi mới và sáng tạo, xây dựng môi trường làm việc thu hút nhân tài” – là 1 trong 4 định hướng trong chiến lược phát triển 5 năm của doanh nghiệp từ năm 2022-2026.**



## NGHỀ CHẠM BẠC CỦA NGƯỜI NÙNG Ở HÀ GIANG

Bạc và các trang sức làm từ bạc có vai trò rất quan trọng trong đời sống văn hóa, tinh thần của người Nùng ở Hà Giang. Trong quan niệm của người Nùng, bạc là vật liệu thiêng có thể đuổi tà ma, gió độc, đồng thời là hồn cốt, là tập tục, nếu không đeo bạc, người Nùng không biết nguồn cội, không biết tổ tiên.

Để tạo nên những món đồ trang sức chất lượng, các nghệ nhân phải tìm kiếm, sử dụng nguyên liệu là bạc hoa xòe và bạc miếng. Với những dụng cụ thủ công như kéo, kim, búa, đế gỗ, nồi đun, cân tiểu ly, cùng với bàn tay khéo léo, óc sáng tạo, những nghệ nhân dân tộc Nùng đã chế tác ra nhẫn, vòng tay, xà tích, trâm cài đầu, cúc bạc với những họa tiết, hoa văn tinh xảo, gắn gũi với cuộc sống con người. Họ cũng cho rằng nghề chạm bạc rất kén người. Phải là người tỉ mỉ, nhẫn nại mới theo được nghề, vì tất cả các công đoạn để làm ra những sản phẩm đều đòi hỏi sự khéo léo, kiên trì mới tạo ra được những họa tiết tinh tế.

Một sản phẩm trang sức bằng bạc được tạo ra phải trải qua rất nhiều công đoạn như nấu chảy bạc, đổ ra khay, tiếp tục nung nóng để cán mỏng, tiếp đến dùng các vật dụng đặc thù để đục, chạm tỉ mỉ. Sau nhiều công đoạn, thanh bạc đã được chạm hoa văn sẽ được uốn cong, rửa, đánh bóng để cho ra một sản phẩm hoàn mỹ. Địa phương hiện không còn nhiều người biết nghề và làm nghề chạm bạc. Hy vọng rằng, các thế hệ sau tiếp tục lưu truyền và gìn giữ nghề, gìn giữ nét đẹp văn hóa của người Nùng.