



Tạp chí

Làng nghề Việt Nam

ISSN 2734 9810

CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM - TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC

langngheviet.com.vn



Số 15
(144)

2023

TUYÊN TRUYỀN PHỔ BIẾN PHÁP LUẬT CHO HỌC SINH

Hoài An

Sáng ngày 3/4/2023, Trường TH&THCS Mỹ Đức (huyện Mỹ Đức, thành phố Hà Nội) tổ chức Chương trình tuyên truyền phổ biến Luật an ninh mạng 2018 và sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh đến toàn thể các em học sinh và giáo viên toàn trường.

Được sự nhất trí của UBND huyện Mỹ Đức, Phòng Giáo dục và Đào tạo huyện Mỹ Đức, Trường TH&THCS Mỹ Đức phối hợp với Đài phát thanh và Truyền hình Hà Nội; Đoàn Luật sư Thành phố Hà Nội tổ chức buổi tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật - Luật An ninh mạng 2018 và sử dụng mạng xã hội an toàn, văn minh tới các em học sinh.

Luật sư Đào Ngọc Chuyên, Phó Chủ tịch Liên đoàn Luật sư Việt Nam, Chủ nhiệm Đoàn Luật sư Thành phố Hà Nội cho hay: Hiện nay, Khoa học công nghệ và cuộc cách mạng công nghệ 4.0 đang có bước phát triển vượt bậc mạnh mẽ trên toàn cầu, kéo theo sự phát triển đó là internet, mạng xã hội cũng ngày càng phát triển đem đến lợi ích to lớn, đang từng bước khẳng định vai trò thiết yếu trong đời sống xã hội, chia sẻ, trao đổi, các dịch vụ thông tin cho mọi người. Bên cạnh những thuận lợi, thời cơ của internet và mạng xã hội chúng ta phải đối mặt với những khó khăn và thách thức mới đối với an ninh quốc gia. Trong xã hội vài năm gần đây đã ghi nhận nhiều những vụ án hình sự, những vụ

gây thương tích, lừa đảo chiếm đoạt tài sản, thách đố, kích động, bạo lực, vu cáo, xúc phạm người khác... xuất phát từ nguyên nhân sử dụng mạng xã hội. Trong đó, có nhiều nạn nhân là trẻ em, tuổi vị thành niên. Luật an ninh mạng năm 2018 đã ra đời kịp thời để bảo đảm an ninh mạng, an toàn cho người dùng trên môi trường mạng. Mạng xã hội hay trang web trên nền tảng trực tuyến với nhiều hình thức, tính năng giúp mọi người dễ dàng kết nối với nhau ở bất cứ nơi nào, môi trường mạng mang đến cho học sinh nhiều lợi ích về học tập, giải trí, nhưng việc dành nhiều thời gian trên nền tảng ảo khiến các em phải đối mặt với không ít rủi ro. Giáo dục tuyên truyền hướng dẫn cho các em học sinh kỹ năng sử dụng mạng xã hội an toàn văn minh sẽ giúp các em tránh được các mặt trái của việc sử dụng mạng xã hội.

Thầy Đặng Bá Văn, Bí thư Chi bộ, Hiệu trưởng Trường TH&THCS Mỹ Đức cho biết: Qua buổi tuyên truyền giáo dục pháp luật - Luật an ninh mạng 2018 và sử dụng mạng xã hội an toàn văn minh, thầy và trò



Luật sư Đào Ngọc Chuyên, Phó Chủ tịch Liên đoàn Luật sư Việt Nam, Chủ nhiệm Đoàn Luật sư Thành phố Hà Nội phát biểu và phổ biến kiến thức về an toàn an ninh mạng.

nhà trường đã học tập, tiếp thu được nhiều điều bổ ích. Nhân dịp này, thầy đã có lời nhắn nhủ tới các em học sinh là chúng ta đang sống trong thời đại 4.0, việc ứng dụng thông tin có vai trò rất to lớn trong học tập cũng như trong đời sống. Nhưng bên cạnh đó những mặt trái trong xã hội cũng rất là to lớn, thầy mong muốn các em học sinh hãy là một người sử dụng mạng xã hội thông minh, thông thái, làm sao tiếp thu, lĩnh hội được những cái tinh hoa của nhân loại, tiếp cận công nghệ thông tin một cách nhanh nhất. Chúng ta nên lựa chọn những gì phù hợp để tiếp cận, tiếp thu, tránh những cám dỗ vô bổ, nguy hại ở trên mạng xã hội. Tới đây, nhà trường sẽ có nhiều buổi tuyên truyền nữa về lĩnh vực này, do đó thầy mong muốn các em học sinh hãy cố gắng học tập, trao đổi kiến thức và tri thức, làm sao tiếp thu được nhiều những cái hay cái đẹp của nhân loại.



Đại diện Nhà trường tặng hoa cảm ơn Đoàn Luật sư Thành phố Hà Nội về buổi tuyên truyền phổ biến pháp luật cho học sinh.



Làng nghề Việt Nam

TẠP CHÍ CỦA CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG HIỆP HỘI LÀNG NGHỀ VIỆT NAM
TIẾNG NÓI CỦA CÁC LÀNG NGHỀ, NGHỆ NHÂN CẢ NƯỚC



Trong số này

- ④ **Phát triển Hợp tác xã nông nghiệp vùng Đồng bằng Sông Cửu Long**
- ⑥ **Tuần lễ “Nhận diện đúng sâm Ngọc Linh trên thị trường”**
- ⑧ **Sản xuất, chế biến và tiêu thụ chè Thái Nguyên hiện nay**
- ⑩ **Tàu hũ ky Mỹ Hòa Di sản văn hóa phi vật thể**
- ⑫ **Nhiều sản phẩm độc đáo làm bằng tre**
- ⑭ **Sức sống mới ở làng gốm Bát Tràng**
- ⑯ **Ươm giống cây keo lai ở Hòa Hải**
- ⑱ **Xây dựng cộng đồng người lao động An toàn - Chất lượng**
- ⑳ **Miền sơn cước Hà Tĩnh vào mùa hái “lộc” nhung hươu**



Tổng Biên tập: Nhà báo **Nguyễn Văn Vũ**

* HỘI ĐỒNG CỐ VẤN:

- Chủ tịch Hiệp hội LNVN **Lưu Duy Dần**
- CGCC **Vũ Quốc Tuấn**
- CGCC **Phạm Chi Lan**
- GS - TSKH **Nguyễn Văn Thâm**
- GS-TSKH **Lê Hồng Lý**
- GS - TS **Nguyễn Văn Nội**
- PGS- TS **Đỗ Quang Huy**
- PGS - TS **Nguyễn Xuân Huấn**
- TS. **Nguyễn Như Chinh**

* Thư ký Tòa soạn: Nhà báo **Đài Thanh** * Họp sỹ: **Doãn Ngọc**

*Tòa soạn: Tầng 2 - Số 46 phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, TP. Hà Nội.

ĐT: 024.3869.2173 * Fax: 024.3869.2174

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Website: langngheviet.com.vn

* Văn phòng Đồng Bắc bộ tại Quảng Ninh

Địa chỉ: Tổ 3, khu 4, phường Bãi Cháy, TP. Hạ Long, Quảng Ninh.

Hotline: 0916847568 | Email: hungtclangnghe@gmail.com

*Văn phòng đại diện tại miền Trung tại TP. Đà Nẵng

Địa chỉ: Số 06, Nguyễn Mậu Tài, phường Hòa Xuân, quận Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng

Email: vanphongmienTrung.tbv@gmail.com | Hotline: 0905600999

* Văn phòng Đại diện miền Nam tại TP.HCM

Địa chỉ: A4.09, Tầng 4, Tòa nhà Sky Center, số 5B Phổ Quang,

phường 2, quận Tân Bình, TP.HCM

Email: vpmn.langngheviet@gmail.com Hotline: 0975874949

*Giấy phép hoạt động báo chí: Số 79/GP-Bộ TTTT cấp ngày 27/2/2020 của Bộ Thông tin

và Truyền thông

In tại: Công ty TNHH một thành viên Nhà xuất bản Văn hóa Dân tộc.

Ảnh bìa 1: *Nét đẹp dịu dàng của người con gái Hà thành bên bó hoa loa kèn trắng tinh khôi, tỏa hương thơm dịu dàng.*

Phát hành thứ 6 hàng tuần trên toàn quốc

Giá: **10.000 đồng**

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Hội nghị Định hướng phát triển hợp tác xã (HTX) nông nghiệp bền vững vùng Đồng bằng sông Cửu Long nhằm nâng cao hiệu quả của tập thể trong những giai đoạn mới.

Phát triển Hợp tác xã nông nghiệp vùng Đồng bằng Sông Cửu Long

Kim Thảo – Mạnh Trí

Ngày 7/4 vừa qua, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tổ chức Hội nghị theo Nghị quyết số 20-NQ/TW ngày 16/6/2022 tại Hậu Giang, nhằm tiếp tục phát triển, nâng cao hiệu quả của tập thể trong những bước tiến mới. Đến dự có sự góp mặt của ông Lê Minh Hoan, Bộ trưởng Bộ NN&PTNT, ông Nghiêm Xuân Thành, Bí thư Tỉnh ủy Hậu Giang cùng các lãnh đạo các tỉnh ĐBSCL.

Tính đến hết năm 2022, Vùng ĐBSCL có 2615 HTX nông nghiệp, 20 Liên hiệp HTX nông nghiệp, tổng số HTX nông nghiệp tăng gấp 2 lần so với 2016. Trung bình mỗi tỉnh ĐBSCL có 194 HTX, tuy nhiên, năng lực của các HTX, sự hỗ trợ của nhà nước cho HTX trong quản lý, xây dựng, thực hiện chiến lược sản xuất còn nhiều hạn chế. Nguyên nhân do thiếu đội ngũ chuyên gia tư vấn cho những HTX, các cán bộ quản lý không có kinh nghiệm, cơ sở vật chất thiếu thốn,...



Ông Lê Minh Hoan, Bộ trưởng Bộ NN&PTNT phát biểu tại Hội nghị.

Tại Hội nghị, nhiều đại diện nêu ra những khó khăn, hạn chế nhất định khiến HTX nông nghiệp chưa phát triển. Đánh giá thực trạng, đưa ra những yêu cầu, triển khai các chính sách nhằm khắc phục yếu điểm. Lãnh đạo các tỉnh chia sẻ kinh nghiệm để phát triển kinh tế tập thể, HTX trong nông nghiệp.

Nhiều HTX, doanh nghiệp cũng đề xuất những giải pháp nhằm phát triển, hỗ trợ người dân trong chuyển đổi mô hình sản xuất, ứng dụng khoa học, công

nghệ cao, liên kết và xây dựng thương hiệu,...

HTX bền vững sẽ giúp người dân vượt qua khó khăn, thực trạng sản xuất nông nghiệp hiện tại. Đặc biệt hướng tới mục đích kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp, đảm bảo quy mô sản lượng cũng như giá trị sản phẩm. Bộ đang cùng các địa phương chuyển đổi số các HTX, vùng nguyên liệu, mã vùng nuôi, trồng,... Tích cực phấn đấu có nền tảng dữ liệu chuyển đổi số nông nghiệp vùng ĐBSCL vào cuối 2023.

CHUẨN BỊ HOẠT ĐỘNG KỶ NIỆM 20 NĂM DI SẢN PHONG NHA - KÊ BÀNG

Mới đây, tỉnh Quảng Bình họp bàn kế hoạch tổ chức các hoạt động kỷ niệm 20 năm Vườn Quốc gia Phong Nha - Kẻ Bàng (VQG PN-KB) được UNESCO công nhận là di sản thiên nhiên thế giới (2003 - 2023).

Theo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, cuộc họp do đồng chí Hồ An Phong - Phó Chủ tịch UBND tỉnh chủ trì. Sự kiện có sự tham dự của

nhiều thành viên thuộc Ban Chỉ đạo các ngày lễ lớn, đại diện lãnh đạo VQG PN-KB và huyện Bố Trạch.

Dự thảo kế hoạch, lễ kỷ niệm sẽ tổ chức nhiều hoạt động như: Lễ kỷ niệm 20 năm VQG PN-KB được công nhận là di sản thiên nhiên thế giới; khai mạc lễ hội hàng động Quảng Bình năm 2023; hội thảo khoa học cấp tỉnh với chủ đề "Di sản thiên nhiên thế giới VQG PN-KB thích ứng, hội nhập và phát triển bền

Ngọc Trâm - Minh Tuấn

vững"; triển lãm, giới thiệu, quảng bá những sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng, đặc sản của các huyện, thị xã, thành phố,...

Tại cuộc họp, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hồ An Phong nhấn mạnh về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc tổ chức chuỗi hoạt động kỷ niệm. Đồng thời, ông yêu cầu Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tiếp thu tất cả ý kiến từ nhiều sở, ngành,

Ngày 7/4, tại Trung tâm Giao lưu văn hóa Phố cổ (số 50 phố Đào Duy Từ, quận Hoàn Kiếm, Hà Nội), Ủy ban nhân dân quận Hoàn Kiếm phối hợp Hội Di sản văn hóa Việt Nam tổ chức Tọa đàm “Nghề thủ công truyền thống Hà Nội - Sáng tạo để phát triển”.

Hà Nội là “kinh đô” của các nghề thủ công mỹ nghệ, khu phố cổ trước kia có hàng chục phố nghề, tạo nên bản sắc của Thăng Long - Kẻ Chợ. Thành phố có tới 300 làng nghề chuyên sản xuất đồ thủ công mỹ nghệ. Tuy nhiên, những năm gần đây, các phố nghề thủ công mỹ nghệ, các cửa hàng kinh doanh thủ công mỹ nghệ có xu hướng thu hẹp lại. Trong khi đó, nhiều làng nghề gặp khó khăn do cạnh tranh với các sản phẩm công nghiệp, các sản phẩm nhập khẩu; thiếu nguồn nhân lực kế thừa; nguồn nguyên liệu thiếu và giá thành cao, thị trường tiêu thụ hạn chế...

Tại Tọa đàm, các đại biểu đã chia sẻ những kinh nghiệm những đề xuất để phát triển nghề thủ công mỹ nghệ Hà Nội. Nhiều ý kiến cho rằng, các nghệ nhân nghề thủ công truyền thống của Hà Nội nói chung, trong Khu phố cổ nói riêng rất cần sự kết nối, tiếp sức của cộng đồng sáng tạo, mà đại diện tiêu biểu là các nhà đầu tư, nhà thiết kế, đội ngũ doanh nhân sáng tạo... Bên cạnh đó, cần xây dựng cơ sở dữ

Nghề thủ công truyền thống Hà Nội sáng tạo để phát triển

Bình Nguyên



Các đại biểu trao đổi về những giải pháp đổi mới, phát huy giá trị nghề thủ công truyền thống.

liệu di sản nghề thủ công truyền thống một cách khoa học, với phương thức quản lý thống nhất, tiếp cận dễ dàng, tạo điều kiện thuận lợi cho cộng đồng sáng tạo thể nghiệm, thực hành những sáng tạo mới, mang lại những giá trị mới cho di sản. Tạo nguồn quỹ phục vụ bảo tồn, lưu giữ tri thức dân gian

nghề truyền thống, cũng như hỗ trợ khơi nguồn thiết kế sáng tạo từ giá trị di sản. Những giải pháp này sẽ mang đến sức sống mới, hơi thở đương đại cho các sản phẩm dựa trên nguồn vốn di sản hay nền tảng tri thức dân gian, qua đó, tiếp cận được thị trường, chinh phục được khách hàng trong nước và quốc tế.

Để các nghề thủ công mỹ nghệ thoát khỏi khó khăn, chinh phục được thị trường, cần có sự kết nối giữa các nghệ nhân với cộng đồng sáng tạo để đổi mới, mang hơi thở đương đại vào sản phẩm thủ công mỹ nghệ.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hồ An Phong chủ trì cuộc họp bàn tổ chức kỷ niệm 20 năm Phong Nha - Kẻ Bàng được công nhận là di sản thiên nhiên thế giới.

đơn vị, địa phương để điều chỉnh kế hoạch, sớm báo cáo Ban cán sự Đảng UBND tỉnh và Thường trực Tỉnh ủy xem xét, cho ý kiến.

Bên cạnh đó, ông Hồ An Phong đề nghị các sở, ngành, đơn vị, địa phương thực hiện theo đúng chức năng, nhiệm vụ được giao, nghiên cứu, rà soát, tính toán kỹ những phương án tổ chức chương trình. Lễ kỷ niệm phải diễn ra một cách trang trọng, hiệu quả, an toàn, tiết kiệm, gắn với hoạt động du lịch, quảng bá hình ảnh Di sản thiên nhiên thế giới VQG PN-KB.

Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội vừa có quyết định tặng 70 cá nhân danh hiệu “Người tốt, việc tốt” năm 2023.

Theo Quyết định 1937/QĐ-UBND do Chủ tịch UBND Thành phố Hà Nội Trần Sỹ Thanh ký ban hành tặng danh hiệu “Người tốt, việc tốt” năm 2023, huyện Thạch Thất có 24 cá nhân được tặng danh hiệu, huyện Chương Mỹ 12 cá nhân, huyện Mê Linh bảy cá nhân. Các quận, huyện: Ba Đình, Hoàn Kiếm, Thanh Oai, mỗi địa phương có 5 cá nhân. Quận Cầu Giấy có 4 cá nhân; quận Hai Bà Trưng và huyện Sóc Sơn mỗi đơn vị có 1 cá nhân.

Thành phố cũng tặng danh hiệu “Người tốt, việc tốt” tới 3 cá nhân Trường Cao đẳng Thương mại và Du lịch; Công ty TNHH một thành viên Thoát nước Hà Nội 2 cá nhân và Trường Cao đẳng Nghề Việt Nam - Hàn Quốc 1 cá nhân.

70 CÁ NHÂN ĐƯỢC TẶNG DANH HIỆU “NGƯỜI TỐT, VIỆC TỐT”

ĐÀ ĐÔNG



Phụ nữ Thủ đô tôn vinh các gương điển hình tiên tiến Người tốt, việc tốt năm 2022.

Tuần lễ “Nhận diện đúng sâm Ngọc Linh trên thị trường”

Nguyễn Bảo



Tuần lễ “Nhận diện đúng sâm Ngọc Linh trên thị trường” diễn ra từ ngày 12 - 18/4/2023.

Từ ngày 12 -18/4/2023, Tổng cục Quản lý thị trường tổ chức Phòng trưng bày chuyên đề “Nhận diện đúng sâm Ngọc Linh trên thị trường” tại 62 Tràng Tiền, Hoàn Kiếm (Hà Nội).

Sâm Ngọc Linh được coi là vị thuốc quý trong đông y và được xem là “quốc bảo Việt Nam”. Đây là dược liệu mang lại hiệu quả kinh tế cao, thu

hút nhiều cá nhân, doanh nghiệp đầu tư. Triển lãm nhằm giúp người tiêu dùng nhận diện, phân biệt sâm Ngọc Linh Kon Tum và sâm trồng tại các tỉnh, thành phố khác. Ngoài ra, sự kiện hướng tới mục tiêu giới thiệu địa chỉ uy tín, chính hãng trong việc kinh doanh, phân phối sản phẩm từ sâm Ngọc Linh. Bên cạnh đó, tạo mối liên kết chặt chẽ giữa doanh nghiệp, người tiêu dùng với cơ quan quản lý Nhà nước trong ngăn chặn, phát hiện, xử lý sản phẩm hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ trên thị trường.

Tuần lễ “Nhận diện đúng sâm Ngọc Linh trên thị trường” trưng bày và giới thiệu đến người tiêu dùng hai nội dung: Sản phẩm chính là sâm tươi và sản phẩm chiết suất từ sâm. Gian trưng bày chính bao gồm các sản phẩm như: Củ sâm Ngọc Linh Kon Tum tươi, sâm Lai Châu, sâm Tiết Trúc. Gian thứ hai trưng bày những sản phẩm như: Rượu lá sâm Ngọc Linh, rượu hoa sâm Ngọc Linh, rượu sâm Tam thất rừng Sa Pa, tổ yến sâm Ngọc Linh... Ban Tổ chức kỳ vọng sự kiện có thể mang lại nhiều kiến thức bổ ích cho người tiêu dùng trong việc lựa chọn, mua, sử dụng những sản phẩm sâm trồng tại đỉnh Ngọc Linh, Kon Tum.

Nhiều hoạt động tại Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận

Ngọc Trâm – Hồ Phát



Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận năm 2023 là sự kiện lớn của tỉnh Ninh Thuận.



Nho là một sản phẩm đặc trưng của tỉnh Ninh Thuận.

Mới đây, UBND tỉnh Ninh Thuận đã ban hành kế hoạch tổ chức Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận 2023 cùng với việc đón nhận UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”.

Sự kiện tổ chức nhằm quảng bá nét độc đáo Lễ hội Nho và Vang Ninh Thuận, tôn vinh tinh hoa văn hóa các dân tộc trong tỉnh. Giới thiệu những sản phẩm đặc thù tỉnh Ninh Thuận đến với du khách, góp phần thúc đẩy du lịch tỉnh phát triển. Đồng thời, tôn vinh những giá trị kinh tế mà cây nho mang lại cho địa phương, tạo cơ hội giao thương giữa người trồng nho, người sản xuất, chế biến sản phẩm từ nho và người tiêu dùng,...

Ngoài ra, Lễ hội còn công bố việc UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp. Thông qua đó nâng cao nhận thức, trách nhiệm các cấp, các ngành, địa phương trong công tác bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm”. Người Chăm Ninh Thuận chế tác gốm bằng tay, không có bàn xoay và được nung ngoài trời. Nghệ thuật tạo tác này là nơi lưu giữ tinh túy và vẻ đẹp hoang sơ gốm cổ.

Lễ hội diễn ra từ ngày 13 - 18/6/2023, tại không gian Quần thể Quảng trường - Tượng đài 16/4. Sự kiện gồm hàng loạt hoạt động hấp dẫn như: Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Ninh Thuận năm 2023; Lễ hội Ẩm thực với chủ đề: “Hương vị ẩm thực Ninh Thuận”; Chương trình biểu diễn nghệ thuật đường phố; Hội thảo phát triển giá trị cây nho và sản phẩm từ nho; Hội thảo bảo tồn và phát huy giá trị “Nghệ thuật làm gốm của người Chăm”,... Đồng thời, Lễ hội còn tổ chức hoạt động tham quan trải nghiệm vườn nho, làng gốm Bàu Trúc, triển khai cuộc thi giàn nho đẹp,... Ngoài ra, các huyện, thành phố tổ chức nhiều hoạt động, sự kiện về văn hoá, thể thao và du lịch gắn với đặc trưng từng địa phương.

Hiện nay, UBND tỉnh Ninh Thuận giao nhiệm vụ cho các đơn vị rà soát, xây dựng chương trình, chuẩn bị kỹ lưỡng từng hoạt động thuộc Lễ hội. Sự kiện này là dịp giới thiệu quảng bá nho là sản phẩm đặc trưng của Ninh Thuận, vinh danh di sản nghệ thuật làm gốm độc đáo của người Chăm. Ngoài ra, định hướng quảng bá tiềm năng du lịch, chế biến rượu vang và các sản phẩm nông nghiệp khác thuộc tỉnh Ninh Thuận. Qua đó, tạo cơ hội giao lưu, hợp tác và đầu tư giữa doanh nghiệp trong và ngoài nước.



Gốm Bàu Trúc được UNESCO ghi danh “Nghệ thuật làm gốm của người dân vào Danh sách di sản văn hóa phi vật thể cần bảo vệ khẩn cấp”.

SẢN XUẤT, CHẾ BIẾN VÀ TIÊU THỤ CHÈ THÁI NGUYÊN HIỆN NAY

Nguyễn Tuyết Hương
Chủ nhiệm HTX Chè Tuyết Hương

Thái Nguyên là một tỉnh được thiên nhiên ưu đãi để sản xuất các sản phẩm chè, trong đó có lợi thế về đất đai, khí hậu, thổ nhưỡng... Các sản phẩm chè Thái Nguyên đa dạng, chất lượng được nâng cao. Tuy nhiên, việc sản xuất còn manh mún, chưa tập trung và tiêu thụ các phẩm chè vẫn còn nhiều khó khăn. Trước thực trạng đó, việc chế biến và tiêu thụ chè theo hướng mô hình hợp tác xã (HTX), tổ HTX, nhóm hộ... đã được hình thành nhằm thúc đẩy việc sản xuất, tiêu thụ sản phẩm được tốt hơn, qui mô và thị trường được mở rộng...

HTX HÌNH THÀNH THỨC ĐẨY SẢN XUẤT, TIÊU THỤ SẢN PHẨM

HTX Chè Tuyết Hương được thành lập năm 2012 chỉ với 7 hộ gia đình thành viên với khoảng 20 lao động với ngành nghề là sản xuất và tiêu thụ các sản phẩm chè. Vùng nguyên liệu của HTX là vùng chè thị trấn Sông Cầu và Trại Cài... Các sản phẩm của hai vùng chè này gần như chưa có chỗ đứng trên thị trường. Sản phẩm chè làm ra được tiêu thụ chủ yếu là sản xuất chè thô được bán tại các chợ trên địa bàn huyện, giá sản phẩm phụ thuộc rất nhiều vào các thương lái nên thường bị ép giá dẫn đến giá chè thấp và không ổn định. Người dân làm chè không mặn mà với việc sản xuất chè, có hộ còn phá bỏ chè, ít chăm sóc. Trước thực trạng đó, sau nhiều ngày trăn trở bản thân tôi đã thuyết phục và vận động các hộ sản xuất chè trong vùng tập hợp lại để thành lập một thương hiệu vùng chè đặc sản: "HTX chè Tuyết Hương"

Từ khi được thành lập đến nay HTX chè Tuyết Hương luôn đặt mục tiêu hàng đầu đó là tạo ra một thương hiệu sản xuất chè luôn đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ sức khỏe cho người sản xuất chè và khách hàng sử dụng, xây dựng các sản phẩm đạt tiêu chuẩn VietGap, mở rộng thị trường, sản xuất chè theo chuỗi giá trị, tạo công ăn việc làm tăng thu nhập cho người lao động.



Chính vì vậy HTX chè Tuyết Hương luôn quan tâm để qui trình sản xuất và chăm sóc cây chè theo hướng sản xuất sản phẩm hữu cơ, từ qui trình lựa chọn giống chè phù hợp với điều kiện khí hậu và đất đai; đến qui trình bón các loại phân hữu cơ an toàn cho cây chè; Đến sử dụng nguồn nước giếng khoan để tưới cho cây chè; qui trình sử dụng các loại thuốc trừ sâu sinh học không ảnh hưởng đến sức khỏe con người; đến quá trình thu hoạch, chế biến các sản phẩm chè đều được thực hiện theo một qui trình nghiêm ngặt, đảm bảo tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm. Toàn bộ các sản phẩm của HTX đều có tem truy xuất nguồn gốc xuất xứ đem lại sự an tâm và tin tưởng cho khách hàng khi sử dụng.

Ngoài việc nâng cao chất lượng sản phẩm chè được đặc biệt chú trọng, HTX còn đặc biệt

quan tâm đến việc cải tiến mẫu mã, bao bì sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Trong suốt quá trình hoạt động sản phẩm chè của HTX đã được một số giải thưởng danh giá như Cúp Vàng, Cúp Bạc tại các Liên hoan Trà. Sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp khu vực và cấp quốc gia. Năm 2017 sản phẩm chè của HTX đã vinh dự được Văn phòng Chính phủ lựa chọn làm quà tặng phục vụ tuần lễ APEC tại Việt Nam. Từ năm 2019 đến nay HTX Tuyết Hương đã có 5 sản phẩm được UBND tỉnh Thái Nguyên phê duyệt và cấp giấy chứng nhận OCOP 4 sao. Đặc biệt năm 2022 Chủ nhiệm HTX Chè Tuyết Hương được vinh dự lựa chọn là đại biểu duy nhất của tỉnh Thái Nguyên tham dự Lễ tôn vinh "Nông dân Việt Nam xuất sắc 2022" do Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tổ chức.

➔ **GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT, MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TIÊU THỤ**

Thái Nguyên là một tỉnh được thiên nhiên ưu đãi cho nhiều lợi thế để sản xuất các sản phẩm chè, trong đó có lợi thế về đất đai, khí hậu, thổ nhưỡng... Các sản phẩm chè Thái Nguyên đã được đánh giá có tác dụng như lợi tiểu, giảm huyết áp, giảm cân hiệu quả, ngăn ngừa các bệnh tim mạch, giúp tinh thần hưng phấn, tăng cường khả năng miễn dịch, ngăn ngừa sự oxy hóa, chống lão hóa... Trước đây sản xuất chè do tự phát, người dân chưa quan tâm đến chất lượng và vấn đề vệ sinh an toàn thực phẩm, nhất là việc chưa tuân thủ đầy đủ các quy định về sử dụng thuốc bảo vệ thực vật, dư lượng vẫn còn trong sản phẩm nên thị trường tiêu thụ gặp nhiều khó khăn, người tiêu dùng nghi hoặc trong khâu tiêu thụ sản phẩm chè.

Giai đoạn gần đây, nhờ áp dụng của tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất và tiêu thụ sản phẩm chè, trong đó ý thức, trách nhiệm của người sản

xuất chè cũng được nâng lên. Đa số các hộ dân đã áp dụng quy trình sản xuất chè theo hướng an toàn, sản xuất chè hữu cơ, tuân thủ theo qui trình sản xuất theo đúng qui định, có sự giám sát của các cơ quan quản lý Nhà nước và của người dân nên chất lượng các sản phẩm chè của Thái Nguyên ngày càng được nâng lên. Uy tín và thị trường được mở rộng, giá thành sản phẩm cũng được nâng lên. Đời sống của người dân sản xuất chè được cải thiện rất nhiều, các sản phẩm chè cũng rất đa dạng từ sản phẩm chè búp các loại, chè matscha, các sản phẩm đồ uống..., được thị trường đón nhận và đánh giá cao. Việc chế biến và tiêu thụ chè theo hướng mô hình HTX, tổ HTX, nhóm hộ... đã được hình thành và thúc đẩy việc sản xuất tiêu thụ sản phẩm được tốt hơn, qui mô và thị trường được mở rộng nhất là thị trường các tỉnh phía Nam.

Tuy nhiên, việc tiêu thụ sản phẩm chè Thái Nguyên trên thị trường hiện nay vẫn còn có nhiều hạn chế, chưa có chiều sâu và bền

vững, thị trường tiêu thụ vẫn chủ yếu là ở trong nước là chính.

Để các sản phẩm chè Thái Nguyên mở rộng thị trường tiêu thụ trong thời gian tới, cần một số giải pháp sau:

Các cấp, các ngành tích cực tuyên truyền, vận động, tập huấn cho người dân vùng sản xuất chè tuân thủ các quy định vệ sinh an toàn thực phẩm trong quy trình sản xuất, chế biến và tiêu thụ sản phẩm chè Thái Nguyên;

Các Bộ ngành Trung ương tham mưu Chính phủ có cơ chế chính sách để bảo hộ cho sản phẩm chè Thái Nguyên là loại sản phẩm chủ lực của nông nghiệp tỉnh Thái Nguyên;

Tổ chức các Hội nghị xúc tiến thương mại, quảng bá giới thiệu sản phẩm chè Thái Nguyên đến người tiêu dùng trong và ngoài nước, nhất là tìm kiếm thị trường thế giới để đưa sản phẩm chè Thái Nguyên xuất khẩu ra nước ngoài như một số mặt hàng nông nghiệp khác.



Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Vĩnh Long vừa tổ chức Lễ công bố Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia đối với Tàu hũ ky Mỹ Hòa.

Tàu hũ ky Mỹ Hòa

Di sản văn hóa phi vật thể

Hiếu Ngân

Mở đầu buổi lễ là hội thi nấu ăn từ tàu hũ ky Mỹ Hòa được tổ chức bởi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh Vĩnh Long thực hiện. Cuộc thi nhằm mục đích giới thiệu, tôn vinh các món ăn truyền thống chế biến từ tàu hũ ky Mỹ Hòa (Vĩnh Long). Thông qua đó, ban tổ chức kỳ vọng thương hiệu tàu hũ ky Mỹ Hòa sẽ được nhiều người biết đến hơn từ đó phát huy tính đa dạng, đặc sắc của ẩm thực tỉnh nhà. Các đội thi chế biến món ăn từ tàu hũ ky một cách công phu, trình bày sinh động và đẹp mắt với những nguyên liệu tươi ngon.



Bí thư thị ủy thị xã Bình Minh, ông Trương Đặng Vĩnh Phúc (bìa phải) tham quan một cơ sở làm tàu hũ ky tại xã Mỹ Hòa.



Đại diện các đội thi thuyết minh về món ăn trước Hội đồng Ban giám khảo.



Các món ăn tham gia hội thi được trình bày với hình thức phong phú, bắt mắt và đậm đà hương vị miền Tây.

Tiếp nối hội thi ẩm thực là lễ công bố Quyết định di sản văn hóa phi vật thể quốc gia “Nghề làm tàu hũ ky tại xã Mỹ Hòa, thị xã Bình Minh”. Tham dự buổi lễ có sự góp mặt của ông Bùi Văn Nghiêm, Bí thư Tỉnh ủy; bà Nguyễn Thị Quyên Thanh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Vĩnh Long; ông Nguyễn Xuân Hoanh, Phó Giám đốc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Vĩnh Long cùng một số đại biểu khác.

Phát biểu tại buổi lễ, bà Nguyễn Thị Quyên Thanh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh gửi lời cảm ơn đến các nghệ dân làng nghề đã góp phần gìn giữ, phát huy loại hình di sản văn hóa truyền thống địa phương. Bà đặc biệt nhấn mạnh sự hăng say lao động, ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa cùng tinh thần đoàn kết của người dân Vĩnh Long trong suốt quá trình hình thành, đấu tranh và phát triển tỉnh nhà.

Ngày 4/8/2022, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã chính thức công nhận “Nghề làm tàu hũ ky tại xã Mỹ Hòa, thị xã Bình Minh” tại hạng mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia theo Quyết định số 1832/QĐ-BVHTTDL. Đây là một niềm vui to lớn với tập thể người làm nghề, giúp thúc đẩy bảo tồn, phát triển làng nghề cũng như giá trị văn hóa và du lịch địa phương.

Nghề điêu khắc Làng Túc

Phúc Hồng

Đến làng Túc, thôn Dư Dụ, xã Thanh Thủy, huyện Thanh Oai (Hà Nội), tiếng đập của đục, tiếng chày đánh vào đục... cứ như một bản hòa ca trầm bổng vang vọng cả một vùng quê bên dòng sông Nhuệ với nghề điêu khắc truyền thống hàng trăm năm.



Đặc biệt hơn cả, bằng cái tâm và tài hoa của mình, người thợ làng Túc đã biến những gốc cây vô tri thành bản sắc cõi Phật và truyền cho những thế hệ sau tinh hoa, hồn cốt của làng nghề truyền thống.

Mỗi người con của Dư Dụ sinh ra dường như đều được trời phú cho đôi bàn tay khéo léo. Chỉ bằng chiếc đục, chiếc chày mà những bức tượng Phật bà nghìn mắt nghìn tay, con rồng uốn lượn, Phật Di Lạc từ bi... có hồn cứ thể hiện đẹp đến ngỡ ngàng, cô đọng cả thời gian và không gian.

Không đứng ngoài cuộc chạy đua với thời cuộc, người thợ Dư Dụ đã đưa máy móc vào hỗ trợ sức người, thay thế những công đoạn thủ công tốn nhiều thời gian. Các loại máy tiện, máy CNC, máy cưa đã hỗ trợ rất nhiều giúp người thợ Dư Dụ nâng cao tay nghề vào nét chạm. Từ chỉ sản xuất các loại gỗ quý hiếm thì nay sản phẩm của làng Túc cũng dần đáp ứng nhu cầu của thị trường như gỗ: Pomu, trắc, mít, xà cừ...

Hiện nay ở làng Dư Dụ, hơn 90% người dân làm nghề điêu khắc, và nghề điêu khắc ở Dư Dụ đang ngày càng phát triển, sản phẩm làm ra đến đâu là đưa đi tiêu thụ đến đó. Tin rằng khi nghề truyền thống của Dư Dụ được truyền lại theo cách "cha truyền - con nối" sẽ giúp làng Túc ngày càng vươn xa hơn nữa.



Đại diện làng nghề tàu hũ ky Mỹ Hòa nhận Quyết định của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại hạng mục Di sản văn hóa phi vật thể quốc gia.

Làng nghề truyền thống tàu hũ ky Mỹ Hòa xuất hiện cách đây 100 năm do cộng đồng người Hoa di cư khởi xướng. Năm 1912, gia đình ông Châu Xường bắt đầu làm nghề tàu hũ ky. Dần dần, người dân xung quanh học nghề và sản xuất lan rộng khắp vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

Hiện tại, HTX tàu hũ ky Mỹ Hòa có 40 xã viên tham gia sản

xuất với quy mô vừa và lớn, giúp đảm bảo thu nhập ổn định cho người lao động. Thương hiệu tàu hũ ky Mỹ Hòa được người tiêu dùng ưa chuộng bởi hương vị thơm ngon cũng như tính ứng dụng cao trong nhiều món chay lẫn món mặn. Sản phẩm đang được phân phối rộng rãi tại địa phương và các khu vực lân cận.



Taboo Bamboo là một xưởng mỹ nghệ tre của anh Võ Tấn Tân (45 tuổi), tọa lạc gần chân cầu Cửa Đại (Hội An). Xưởng thu hút nhiều du khách trong và ngoài nước cùng các bạn trẻ đến học nghề, tham quan, mua sắm nhờ sự độc đáo của các sản phẩm từ hàng tre mỹ nghệ. Những sản phẩm của anh không chỉ mang tính ứng dụng và thân thiện với môi trường, mà còn góp phần làm thức dậy một làng nghề tre truyền thống tưởng như đã mai một.



Chúng tôi đã rất ấn tượng khi đến thăm xưởng tre "Taboo Bamboo Workshop" của anh Võ Tấn Tân (trú tại xã Cẩm Thanh, TP. Hội An), vì từ trong nhà đến ngoài vườn, có nhiều tác phẩm thủ công mỹ nghệ bằng tre ghép từ những gốc và thân tre sẵn sùi tưởng chừng như bỏ đi. Nhưng nhờ tài năng và sự tỉ mỉ của anh, chúng đã trở thành những sản phẩm độc đáo, đa dạng và góp phần tạo thêm sức hút cho các sản phẩm du lịch của phố cổ Hội An. Những tác phẩm nghệ thuật độc đáo từ gốc, thân tre của hai cha con ông là điều khiến du khách trong và ngoài nước không khỏi ngỡ ngàng, thích thú.

Vừa lắp ráp chiếc xe đạp bằng tre, anh Tân cho biết, anh sinh ra và lớn lên trong một gia đình có nghề "hàng tre" truyền thống. Bố anh là nghệ nhân Võ Tấn Mười (75 tuổi) có thâm niên hơn 50 năm trong nghề "tranh tre dứa nước". Gần 20 năm qua, lúc "nghề nhàn", hai cha con anh đã mày mò và tỉ mỉ chế tác hàng thủ công mỹ nghệ bằng nguyên liệu là tre để tạo ra những sản phẩm "độc nhất vô nhị". Chẳng hạn như cái điện thoại bàn loại cổ bằng tre mà sử dụng rất tốt, hay cây đàn guitar bề ngoài trang trí bằng tre, cũng không kém phần độc đáo và thanh nhã.

Anh Tân cho biết rằng sau khi tốt nghiệp ngành điện tử, anh đã xin vào làm việc tại một nhà máy lắp ráp điện tử tại TP.Đà Nẵng. Tuy nhiên, vì đam mê với nghề tre của ông cha, anh đã quyết định trở về quê và làm việc tại một công ty du lịch. Bên cạnh công việc chính, anh đã dành thời gian cùng cha để chế tác các sản phẩm thủ công mỹ

Nhiều sản phẩm độc đáo làm bằng tre

Tiên Sa

nghệ từ tre, như bộ "sa lông tre" hoàn toàn bằng tre với các gốc tre và trổ tre uốn lượn như "rồng bay phượng múa".

Anh Tân rất đam mê chế tác các sản phẩm trang trí mỹ thuật bằng tre, như vỏ đựng các chai rượu Tây, đèn ngủ và các con tôm đẹp mắt. Anh rất tự hào về chiếc điện thoại bàn kiểu cổ điển được chế tác bằng tre, một sản phẩm do anh thiết kế và vận dụng kiến thức kỹ thuật điện tử để làm ra.

Tiếp tục thành công đó, anh Tân đã sáng chế ra nhiều sản phẩm khác như chiếc ô tô tre chạy bằng điện, ngôi nhà tre, cá chép tre và các vật dụng khác như bàn, ghế, đĩa, muống, chén, bình hoa, các con vật, đồ chơi xinh xắn, đèn và nhiều sản phẩm khác. Trong đó, sản phẩm đèn ống tre đan trang trí của anh Tân đã được công nhận là sản phẩm Công nghiệp Nông thôn tiêu biểu của tỉnh Quảng Nam năm 2021. Mỗi chiếc đèn được chế tác công phu và tinh xảo, có giá từ 400.000-700.000 đồng và là mặt hàng bán rất chạy tại xưởng tre của anh.

Trong dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023, sản phẩm cá chép tre của anh Tân có chiều dài "khủng" từ 2-3m rất được khách hàng yêu thích vì độ tinh xảo và mới lạ. Nhiều nhà hàng, khu resort, biệt thự đã đặt mua cá chép tre để trang trí và cầu mong một năm mới nhiều điều may mắn, thuận lợi và tốt đẹp.

Anh Tân cho biết chúng tôi sản xuất những chiếc xe đạp với nhiều kiểu dáng khác nhau, sử dụng khung xe, tay lái, và dè xe được làm bằng thân cây tre. Loại tre này có thể là tre gai hoặc tre tầm vòng già khú



Toàn bộ các mối nối đều được quấn bằng dây gai



400 triệu đồng/năm từ việc kinh doanh xưởng tre.

Anh Tân cho biết: "Chi phí đầu tư sản xuất các sản phẩm từ tre không nhiều, nhưng đối với nghề này, người thợ phải có tay nghề cao, biết chịu khó, kiên trì và tỉ mỉ. Nghề này đòi hỏi sống hết mình với niềm đam mê và không ngừng đổi mới, phát triển".

Trước khi ra về, chúng tôi rất khâm phục, ngưỡng mộ anh Tân và đội ngũ của anh đã xây dựng được cơ ngơi vững chãi ven lũy tre làng, góp phần "tái sinh" một làng nghề tre tuyến thống tướng chùng đã mai một và để nhiều bạn bè quốc tế biết đến cây tre, loài cây được ví như linh hồn của làng quê Việt Nam, rất thân thiết trong đời sống của người Việt Nam. Cây tre còn tạo nên những lũy, thành, giúp cha ông ta bảo vệ làng quê trước thử thách của thiên nhiên và bảo vệ đất nước khỏi giặc ngoại xâm...



Anh Võ Tấn Tân đang kiểm tra khung xe đạp bằng tre.

để, với đặc tính bền và dẻo, được lựa chọn để thay thế cho bộ khung của xe đạp.

Trước khi sử dụng, thân tre già phải trải qua quá trình ngâm bùn 1 năm và sấy khô, xử lý mối mọt để đạt độ chuẩn không còn co rút. Sau đó, tre được chọn mới được đưa vào công đoạn làm khung xe. Toàn bộ quá trình sản xuất xe đạp tre được thực hiện bằng thủ công, với các đầu nối gia cố được quấn bằng sợi gai thấm keo siêu bền để tạo ra các đoạn khối có thẩm mỹ cao. Sau đó, xe được phun dầu bóng để bảo vệ và làm cho chiếc xe trở nên mới lạ và hấp dẫn hơn.

Tuy nhiên, để hoàn thành một chiếc xe đạp bằng tre không phải là chuyện dễ dàng. Anh Tân cho biết ban đầu "vạn sự khởi đầu nan" do thiếu kinh nghiệm, chiếc xe đạp tre còn rung lắc khi đi trên đường gỗ ghe. Sau đó, anh đã phải thử nghiệm gần 20 mẫu liên kết các đầu

nối khung xe bằng sợi gai mới được bền, chắc chắn, ổn định và đảm bảo an toàn khi sử dụng trên đường. Thời gian để sản xuất một chiếc xe đạp tre đạt chất lượng tốt phải mất khoảng 2 tuần và giá thành của nó khoảng 20 triệu đồng một chiếc.

Dù yêu cầu tay nghề cao, công việc của xưởng khá bận rộn nhưng luôn thu hút nhiều thanh niên địa phương đến học nghề và làm việc tại xưởng của anh. Ngoài ra, mỗi tháng, khoảng 2.000 lượt du khách đến tham quan, trải nghiệm và tự tay làm ra các đồ vật lưu niệm từ tre.

Hiện nay, xưởng tre của anh Tân có diện tích 1.000m² và cung cấp việc làm cho 6 lao động thường xuyên với mức lương dao động từ 8-12 triệu đồng/người/tháng. Những sản phẩm từ tre theo chân du khách đi muôn nơi, trở thành những điểm nhấn văn hoá trong những không gian sang trọng. Gia đình anh Tân có mức thu nhập hơn



Du khách nước ngoài tìm hiểu chế tác mẫu xe đạp bằng tre Việt Nam tại "Taboo Bamboo Workshop" của anh Võ Tấn Tân.

Sức sống mới ở làng gốm Bát Tràng

Sau 2 năm bị ảnh hưởng bởi Covid-19, Bát Tràng như cô gái ngủ quên nay bừng tỉnh, rộn rã và năng động hơn với nhiều sản phẩm, nhiều sắc màu độc đáo.

Nam Bắc



BỪNG TỈNH, TƯƠI MỚI

Theo chân anh Đặng Hải Khánh, chủ cơ sở gốm sứ Khánh Vân ở thôn Giang Cao, xã Bát Tràng mới thấy, thời điểm này, các cơ sở sản xuất đồ gốm sứ ở Bát Tràng làm không hết việc. Hàng hóa làm ra đến đâu tiêu thụ đến đấy. Khách hàng bây giờ không chỉ mua hàng trực tiếp tại nhà, tại chợ mà chủ yếu đặt hàng từ xa, mua hàng online trên nền tảng công nghệ số (internet), rất thuận tiện.

Anh Khánh cho biết, năm 2022, sau khi dịch Covid-19 được khống chế, xưởng sản xuất của gia đình anh đã hồi phục trở lại. Tuy công suất chưa bằng so với thời điểm trước khi dịch Covid-19 xảy ra nhưng hiện tại đã đạt khoảng 80%. Với sản phẩm chủ yếu là đồ thờ cúng, đồ phong thủy, bình hút lộc, sản phẩm của cơ sở Khánh Vân ngày càng phát triển đa dạng, từ những món đồ trị giá vài trăm nghìn đồng đến những sản phẩm cỡ lớn có giá vài trăm triệu đồng, được trang trí đắp nổi. Năm 2022, doanh thu của cơ sở sản xuất Khánh Vân đạt trên 10 tỷ đồng, tạo công ăn việc làm cho 20 lao động với thu nhập từ 12 – 15 triệu đồng/người/tháng. Hiện tại, cơ sở Khánh Vân có cặp Bảo Bình Bách Phúc (100 chữ Phúc) có giá bán 200 triệu đồng.

Tương tự, tại cơ sở sản xuất Cường Anh, thôn Giang Cao, xã Bát Tràng, chuyên sản xuất bình lọ, đồ trang trí cũng tấp nập khách mua hàng. Chủ cơ sở sản xuất – anh Nguyễn Chí Cường cho biết, sản phẩm của cơ sở



Cơ sở gốm sứ Cường Anh giới thiệu sản phẩm với khách hàng

Cường Anh chủ yếu là các loại lọ lộc bình, bảo bình cỡ 60- 70cm được trang trí vẽ tay, phù hợp với không gian hiện đại. Năm 2022, doanh thu của cơ sở đạt khoảng 4 tỷ đồng, tạo công ăn việc làm cho 20 lao động với mức lương từ 9- 30 triệu đồng/người/tháng. Sản phẩm được bán ra thị trường qua các kênh phân phối, đa phần đặt hàng trước. Đặc biệt, xưởng sản xuất của anh liên tục có các mẫu mới, trung bình mỗi mẻ hàng ra lò có khoảng 5 – 7 mẫu mới.

Theo ông Nguyễn Mạnh Hòa, Phó Chủ nhiệm CLB làng nghề Gốm sứ Giang Cao – Bát Tràng, với mục đích tập hợp tiếng nói chung của các doanh nghiệp, các hộ sản xuất kinh doanh dịch vụ nhằm khai thác có định hướng về tiềm năng thể mạnh của làng nghề, năm 2018, CLB làng nghề Gốm sứ Giang Cao- Bát Tràng được thành lập. Đến nay, CLB đã thu hút trên 60 chủ cơ sở sản xuất gốm sứ trên địa bàn tham gia, trong đó cơ sở nhỏ nhất có 2- 3 lao động, lớn nhất có 60- 70 lao động. Các cơ sở sản xuất từ những mặt hàng gốm sứ gia dụng đến các sản phẩm trưng bày, phong thủy, tranh cổ động lên tới hàng trăm m².

Đặc biệt, sau khi dịch Covid-19 được khống chế, các cơ sở hoạt động mạnh trở lại. "Trong khó khăn, các cơ sở đã tập hợp lại để tìm cách tháo gỡ, hỗ trợ lẫn nhau, mục đích để phát triển nghề gốm truyền thống, nâng cao kỹ năng nghề và phát triển kinh tế" – ông Nguyễn Mạnh Hòa cho biết. Để hoạt động theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại, CLB đã chia thành các nhóm cơ sở chuyên sản xuất các sản phẩm giống nhau để phân chia thị trường, cùng khai thác phát triển.



NHIỀU TIỀM NĂNG ĐƯỢC KHAI THÁC

Theo Chủ tịch UBND xã Bát Tràng Phạm Huy Khôi, toàn xã Bát Tràng hiện có khoảng 1.000 hộ sản xuất, kinh doanh gốm sứ, chiếm khoảng 80% số hộ dân tại Bát Tràng. Năm 2022, khi dịch Covid-19 được khống chế, sản xuất của làng nghề được hồi phục, số lượng sản phẩm tăng mạnh, mẫu mã đa dạng hơn, hàng hóa được các đại lý ở các tỉnh về lấy rất nhiều. Ước tính tổng giá trị sản phẩm trong năm 2022 đạt khoảng 2.000 tỷ đồng, tăng 70% so với thời điểm dịch Covid-19, tương đương với thời điểm trước Covid-19.

Đặc biệt từ năm 2019, Bát Tràng được công nhận là điểm du lịch của Thủ đô, UBND xã đã xây dựng các kế hoạch, giải pháp nhằm phát triển du lịch tại làng

nghề. Sau khi dịch Covid-19 được khống chế, UBND xã đã tổ chức các hoạt động du lịch như: Tuần lễ du lịch Bát Tràng; Lễ đón nhận Quyết định công nhận Di sản phi vật thể. Các doanh nghiệp cũng đã quay lại khai thác thị trường sau dịch. Trung tâm Tinh hoa làng nghề Việt tổ chức hoạt động khai trương và quảng bá du lịch làng nghề Bát Tràng như: Trình diễn thời trang; tổ chức cho đoàn thí sinh cuộc thi Hoa hậu du lịch Thế giới 2022 có 1 ngày trải nghiệm ở Bát Tràng...

Qua đó, lượng khách đến thăm quan, du lịch trên địa bàn tăng cao, có thời điểm có ngày đạt từ 5.000 – 7.000 khách đến thăm quan du lịch Bát Tràng. Đặc biệt, đã có những đoàn khách nước ngoài đến Bát Tràng, điều mà trong thời điểm dịch Covid-19 không có... Hiện tại, UBND xã Bát Tràng đã phối hợp với một số công ty lữ hành khảo sát và đưa ra các sản phẩm du lịch như: Dấu chân làng cổ; du lịch Sông Hồng. Trung tâm Tinh hoa làng nghề Việt có dịch vụ lưu trú, trải nghiệm cùng nghệ nhân, du lịch đêm.../.





Ươm giống cây keo lai ở Hòa Hải

Tiên Sa

Chúng tôi rất ấn tượng khi đến tham quan “Làng nghề ươm cây keo lai” ở thôn Hòa Hải xã miền núi Hoà Phú (huyện Hòa Vang- TP. Đà Nẵng) vào một ngày đầu tháng Tư. Trưa, nắng lấp lánh trên QL14G, hai bên đường đoạn qua thôn Hòa Hải với cảnh ươm, giâm cành cây keo lai trong các khu vườn, cảnh mua bán, vận chuyển cây giống keo lai rất rộn ràng.

Vườn ươm keo lai của chị Nguyễn Thị Kim Thoa được tưới sương bằng công nghệ mới.

Trao đổi với chúng tôi, ông Võ Sơn, Bí thư Chi bộ kiêm Trưởng thôn Hòa Hải cho hay, toàn thôn có trên 154 hộ dân với trên 550 nhân khẩu. Đa phần các hộ dân ở ngoại thành Đà Nẵng lên đây theo diện kinh tế mới từ những năm 1980. Ngày ấy, do thiếu kinh nghiệm sản xuất, thiên tai hạn hán, thú rừng phá hoại hoa màu, mùa màng thất bát, nên một số hộ đã bỏ đi nơi khác hay về quê cũ. Hiện nay, có trên 20 hộ là hội viên phụ nữ theo nghề ươm, giâm cành cây keo lai giống trên diện tích 12.300 m², hằng năm sản xuất gần 3.700.000 cây, thu về với số tiền trên 1.850 tỷ đồng.



Các sinh viên cũng tham gia ươm keo lai để kiếm tiền ăn học.

Còn nhớ, trước năm 2003, có một bộ phận nhân dân sống bằng nghề rừng như khai thác lâm sản, săn bắt động vật rừng trái phép. Thực hiện nghiêm túc Quyết định 04 của UBND huyện Hòa Vang về việc nghiêm cấm khai thác, vận chuyển ...gỗ trái phép trên địa bàn. Trước tình hình trên, Chi bộ cùng Ban thôn đã tìm một hướng đi thích hợp nhằm phát triển kinh tế cho bà con, cuối cùng nghề ăn nên làm ra, nghề mũi nhọn và thu nhập cao nhất ,góp phần xóa đói giảm nghèo, đó là nghề ươm, giâm cành cây keo lai trồng rừng.

Nhờ thu nhập từ bán giống cây keo lai, 100% các hộ trong thôn

không xâm phạm tài nguyên rừng và chuyển đổi sang trồng rừng có thu nhập khá. Riêng gia đình chị Nguyễn Thị Sen trung bình mỗi năm lãi được khoảng 100 triệu đồng, chị Nguyễn Thị Năm mỗi năm lãi được 50 triệu đồng... Ngoài việc phục vụ giống keo trồng rừng cho khoảng 200 ha đất rừng trong thôn, giống cây keo lai còn xuất đi Thừa Thiên- Huế, Quảng Nam...

Chị Nguyễn Thị Năm (50 tuổi, trú tại Tổ 2, thôn Hoà Hải) cho biết, mỗi vụ gia đình chị ươm, giâm cành khoảng 100.000 cây keo lai. Đầu tiên chị mua loại bao nilon loại nhỏ (5cm x10cm), cho đất pha cát đã qua sàng lọc để loại bỏ tạp

chất và sỏi đá vào bao bì. Các bao bì này được sắp thành hàng (chiều ngang khoảng 1-2m, giữa hai hàng chừa lối đi khoảng 30cm. Hạt giống keo lai được mua tại các đại lý vật tư nông nghiệp ở địa phương với giá khoảng 200.000 đồng/kg.

Chị Nguyễn Thị Chọn (68 tuổi, trú thôn Giàn Bí, xã Hòa Bắc, huyện Hòa Vang) cho hay vừa rồi chị có mua cây giống keo lai ở Làng nghề ươm keo lai thôn Hòa Hải, sau khi trồng cây giống sống gần 100 %, chất lượng cây tốt nhờ áp dụng khoa học kỹ thuật bằng phương pháp nuôi cấy mô nên cây giống không sâu bệnh, do vậy, cây giống

- keo lai ở Hòa Hải có uy tín được người trồng rừng các địa phương ưa chuộng, tìm mua...

"Đến nay, đa số các hộ đã có rừng cây keo lai, có hộ có từ 20 đến 30 ha rừng trồng, hằng năm đem lại nguồn thu đáng kể, giải quyết hàng 100 lao động hầu hết là chị em phụ nữ. Hôm nay, toàn thôn có gần 100 % nhà xây, xe máy, phương tiện nghe nhìn, 100% các hộ sử dụng điện và nước sạch, 100% các hộ có điện thoại thông minh và hộ nghèo trong tiêu chí mới và nhà tạm cơ bản đã được xóa và mang lại công ăn chuyện làm cho hàng trăm lao động, nhất là phụ nữ, phụ nữ cao tuổi..." - Cô Hà Thị Lệ Hoa, Chi hội trưởng phụ nữ thôn Hòa Hải cho hay.

Về Hòa Hải hôm nay toàn một màu xanh của các vườn ươm cây keo lai xanh ngút mắt. Hai bên QL14G, những căn nhà tôn rỉ sét, lụp xụp ngày nào, nay được thay vào những ngôi nhà xinh đẹp, khang trang; các con đường kiệt hẻm, ngày xưa nắng bụi, mưa bùn nay đã 100 % bê tông và nhựa hoá, đường xá khang trang sạch đẹp. Trong những thành quả nói trên, là nhờ sự quan tâm của các cấp các ngành, đoàn thể địa phương. Bên cạnh đó thu nhập từ nghề ươm, giám canh cây keo lai của phụ nữ thôn Hòa Hải đóng vai trò không nhỏ cho sự phát triển của địa phương trong tiến trình đạt chuẩn NTM vào năm 2014 và NTM kiểu mẫu năm 2023.



Đời sống mới ở Tà Bàng

TIẾN QUỐC

Thôn Tà Bàng, xã Hướng Lập, huyện Hướng Hóa (Quảng Trị) có sự đổi thay mạnh mẽ, tuyến đường vào thôn Tà Bàng nhỏ hẹp, uốn theo bờ sông Sê Bàng Hiêng ngày nào giờ đã được mở rộng, tạo điều kiện thuận lợi cho bà con giao thương, phát triển kinh tế.



Cán bộ, nhân viên Đoàn Kinh tế-Quốc phòng 337 hướng dẫn bà con thôn Tà Bàng xã Hướng Lập, huyện Hướng Hóa (tỉnh Quảng Trị) trồng rau sạch.

Thôn hiện nay chủ yếu là đồng bào dân tộc Vân Kiều sinh sống. Nhờ sự hỗ trợ, giúp đỡ của cán bộ, nhân viên Đội sản xuất số 3 (Đoàn Kinh tế-Quốc phòng 337, Quân khu 4) và Đồn Biên phòng Cù Bai (Bộ đội Biên phòng tỉnh Quảng Trị), nhiều vấn đề tồn tại lâu nay như việc nuôi nhốt gia súc, gia cầm dưới gầm nhà sàn; bà con ốm đau không đi khám mà mời thầy mo về làm lễ cúng... đều được giải quyết dứt điểm. Nhưng vui nhất là các cháu nhỏ, từ ngày có điểm trường mầm non thì không còn phải theo người lớn lên nương rẫy nữa mà được đến lớp học hát, học múa, đọc thơ...

Thôn Tà Bàng nằm ở đầu nguồn dòng Sê Bàng Hiêng, trước đây gần như biệt lập với thế giới xung quanh bởi núi cao, suối sâu, do vậy, cuộc sống của người dân trong thôn thiếu ăn quanh năm. Với sự đầu tư của Nhà nước, sự giúp đỡ của Đoàn Kinh tế-Quốc phòng 337, tuyến đường từ trung tâm xã Hướng Lập

vào thôn Tà Bàng đã được mở rộng, điện lưới quốc gia đã vào đến các hộ gia đình. Vận động nhân dân từng bước xóa bỏ tập quán canh tác lạc hậu, thực hiện cách làm ăn mới, như: Chăn nuôi theo mô hình gia trại, khai hoang đất ven suối để làm ruộng lúa nước... phát triển kinh tế, xóa đói, giảm nghèo. Ngoài việc triển khai hiệu quả các dự án, cán bộ, nhân viên Đội sản xuất còn lựa chọn một số hộ trong bản xây dựng mô hình chăn nuôi, sản xuất để nhân rộng ra toàn bản. Được chứng kiến mô hình chăn nuôi, sản xuất chẳng khác gì các hộ nông dân ở miền xuôi. Bên cạnh khu chuồng trại chăn nuôi lợn, gà, gia đình ông còn quy hoạch một khu vực trồng rau xanh với các giống rau su hào, bắp cải...

Rất nhiều hộ ở Tà Bàng đã biết áp dụng khoa học kỹ thuật vào chăn nuôi, sản xuất, nhờ vậy tỷ lệ hộ nghèo đã giảm mạnh, đời sống người dân ngày càng được nâng cao.

Xây dựng cộng đồng người lao động An toàn - Chất lượng

Cẩm Nhung – Mạnh Trí



Tháng 05/2023, TP. HCM tổ chức các hoạt động nhằm hưởng ứng Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động trên địa bàn thành phố. Với mục đích thúc đẩy hành động cải thiện điều kiện lao động, xây dựng biện pháp làm việc an toàn, nâng cao sức khỏe người lao động và phòng chống tai nạn lao động – bệnh nghề nghiệp,...



An toàn, vệ sinh lao động, tình trạng tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp luôn là chủ đề nóng được mọi người quan tâm, đặc biệt là trong môi trường làng nghề. Ở nhiều làng nghề truyền thống, một số chủ cơ sở sản xuất vẫn chưa quan tâm đến việc trang bị phương tiện bảo hộ cho công nhân, người lao động. Hoặc thậm chí, bản thân người lao động còn khá thờ ơ việc tự bảo vệ chính mình trong quá trình lao động. Đáng chú ý, với các làng nghề đặc thù như điêu khắc gỗ, điêu khắc đá, nhuộm vải,... môi trường sống có thể bị ô nhiễm bởi tiếng ồn, khói bụi, nước thải, khí thải thì vấn đề an toàn, vệ sinh lao động rất cần được chú trọng bảo vệ.

Là một trung tâm văn hóa kinh tế lớn của cả nước, TP. HCM đang có những biện pháp thiết thực trong việc giải quyết an toàn, vệ sinh lao động. Cụ thể, ngày 20/02/2023, UBND TP. HCM vừa ban hành Kế hoạch số 520/KH-UBND về tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động trên địa bàn thành phố năm 2023.

Theo đó, phương châm hưởng ứng Tháng hành động về An toàn vệ sinh lao động của TP. HCM là: “Tăng cường xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn và cải thiện điều kiện lao động, giám sát thẳng tại nơi làm việc”. Nội dung hoạt động gồm: tuyên truyền, các kiện chuyên đề; tổ chức mít tinh,

diễn tập; tổ chức hoạt động thi đua thực hiện tốt công tác an toàn, vệ sinh lao động và đảm bảo môi trường làm việc an toàn; tổ chức các hoạt động hội nghị, hội thảo; kiểm tra công tác an toàn, vệ sinh lao động; tư vấn, tập huấn, hướng dẫn kỹ năng làm việc an toàn, phòng ngừa tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; thăm và tặng quà cho nạn nhân bị tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp; tổ chức khen thưởng về an toàn, vệ sinh lao động.

Dự kiến từ ngày 01/05 – 31/05/2023, tháng hành động an toàn, vệ sinh lao động tại TP. HCM sẽ diễn ra dưới sự chỉ đạo của UBND Thành phố và sự phối hợp của các sở, ban ngành trên địa bàn cùng chung tay thực hiện. Trong đó, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn là đơn vị chủ trì hướng dẫn thực hiện tự kiểm tra về công tác an toàn, vệ sinh lao động; phối hợp với Hội Nông dân Thành phố tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn biện pháp phòng chống nhiễm độc thuốc bảo vệ thực vật, thuốc

thú y, nhiễm khuẩn nghề nghiệp trong chăn nuôi, trồng trọt, tuyên truyền không sử dụng hóa chất độc hại trong chăn nuôi, trồng trọt, chế biến, bảo quản; các biện pháp phòng ngừa tai nạn lao động khi sử dụng máy móc, thiết bị nông nghiệp cho nông dân, các khu sản xuất nông nghiệp tập trung, làng nghề và hộ kinh doanh cá thể trong và sau Tháng hành động.

Với mục đích thúc đẩy các cấp, ban ngành, cơ quan, tổ chức, hiệp hội, người sử dụng lao động, người lao động và cộng đồng quan tâm, thực thi nghiêm pháp luật về an toàn, vệ sinh lao động, TP. HCM tích cực đẩy mạnh các chương trình hành động cụ thể như: cải thiện điều kiện lao động, rà soát, xây dựng quy trình, biện pháp làm việc an toàn, đánh giá nguy cơ, rủi ro về an toàn, vệ sinh lao động; chăm sóc, nâng cao sức khỏe người lao động, phòng chống tai nạn lao động-bệnh nghề nghiệp,... hướng đến xây dựng một cộng đồng người lao động an toàn và chất lượng.

Bình Dương nâng cao giá trị sản phẩm OCOP

Hoàng Mai

Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Bình Dương vừa tổ chức cuộc họp vào cuối tháng 3/2023 nhằm nâng cao giá trị sản phẩm OCOP, đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đưa sản phẩm đến với người tiêu dùng, khai thác tiềm năng và thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn qua các sản phẩm OCOP của tỉnh. Cuộc họp do ông Mai Hùng Dũng, Phó chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương, Chủ tịch Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Bình Dương làm chủ trì, cùng với sự tham dự của lãnh đạo các sở, ngành liên quan, địa phương có sản phẩm OCOP.



Các đại biểu tham quan sản phẩm dự thi Chương trình OCOP tỉnh

trong cả nước. Đơn cử như sản phẩm OCOP 3 sao tổ yến của Công ty TNHH yến Hiếu Hằng tại huyện Phú Giáo (tỉnh Bình Dương). Đây là một trong những mô hình OCOP tiêu biểu của tỉnh Bình Dương.

Theo Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP tỉnh Bình Dương, việc đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP được thực hiện nghiêm túc, chính xác, đúng với chất lượng và yêu cầu đề ra. Đồng thời, thông qua việc đánh giá, xếp hạng nhằm phát hiện và tôn vinh các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh có chất lượng, giá trị sử dụng cao, có tiềm năng phát triển sản xuất với quy mô lớn, hướng tới xuất khẩu.

Ông Võ Văn Minh - Chủ tịch UBND tỉnh Bình Dương chia sẻ: Để tiếp tục nâng cao giá trị sản phẩm, thúc đẩy phát triển kinh tế nông thôn bền vững, tỉnh đã ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình OCOP giai đoạn năm 2021-2025. Qua đó, khơi dậy tiềm năng, lợi thế khu vực nông thôn, nâng cao thu nhập cho người dân, góp phần cơ cấu lại ngành Nông nghiệp gắn với tiểu thủ công nghiệp, ngành nghề và du lịch nông thôn, phát triển nông thôn mới đi vào chiều sâu, hiệu quả và bền vững. Đến năm 2025 sẽ phấn đấu 100% số xã trong toàn tỉnh có sản phẩm tham gia Chương trình OCOP. Trong đó, có thêm 150 sản phẩm OCOP được công nhận đạt từ 3 sao trở lên và ít nhất có 40% chủ thể OCOP là hợp tác xã, 30% chủ thể là doanh nghiệp nhỏ và vừa và ít nhất 50% làng nghề truyền thống có sản phẩm OCOP...



HTX cây ăn quả Tân Mỹ với sản phẩm bưởi da xanh đạt chứng nhận OCOP.



Sản phẩm dưa lưới của HTX nông nghiệp công nghệ cao Kim Long đạt chứng nhận OCOP 3 sao.

Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP cho biết, đến nay tỉnh Bình Dương có 31 chủ thể kinh tế có sản phẩm đạt chứng nhận OCOP với 47 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP từ 3 sao trở lên. Trong đó, có 8 sản phẩm 4 OCOP sao và 39 sản phẩm OCOP 3 sao.

Thời gian qua, Chương trình OCOP được tỉnh chỉ đạo đẩy mạnh triển khai thực hiện và coi đây là nhiệm vụ quan trọng, góp phần khai thác tiềm năng

của địa phương, nâng tầm giá trị hàng hóa nông sản, phát triển kinh tế khu vực nông thôn. Nhiều sản phẩm sau khi được công nhận đạt chuẩn OCOP đã có thị trường tiêu thụ ngày càng rộng mở, đặc biệt doanh số bán ra ngày càng tăng, góp phần nâng cao lợi nhuận cho các chủ thể. Sau thời gian triển khai chương trình sản phẩm OCOP, đến nay Bình Dương đã có nhiều sản phẩm uy tín, thương hiệu, được biết đến rộng rãi

Miền sơn cước Hà Tĩnh vào mùa hái “lộc” nhung hươu

Thúy Vi



ĐẶC SẢN NHUNG Hươu HƯƠNG SƠN

Nhung hươu vốn là sừng non chưa cốt hóa của hươu sao, được xem là một trong 4 thượng dược quý (sâm, nhung, quế, phụ) trong Đông y có tác dụng tốt cho sức khỏe con người. Từ xa xưa, loài hươu sao đã xuất hiện tại vùng đất Hương Sơn (Hà Tĩnh) và dần được người dân nơi đây thuần hóa. Việc nuôi hươu sao phát triển mạnh ở đây cũng bởi khí hậu ôn hòa, nguồn thức ăn dồi dào và kinh nghiệm chăn nuôi dày dặn của người dân.

Về “thủ phủ” nuôi hươu sao ở huyện Hương Sơn, tỉnh Hà Tĩnh, người dân đang nhộn nhịp vào mùa hái lộc nhung. Kết quả sau một năm chăm sóc đàn hươu là những cặp nhung mịn màng và được chế biến thành các sản phẩm đạt chất lượng OCOP 3 sao, 4 sao như rượu nhung hươu, nhung hươu tán bột, nhung hươu thất lát...

Đến nay, tổng đàn hươu của huyện Hương Sơn đã đạt hơn 41.000 con, trong đó các địa phương chăn nuôi hươu nhiều nhất là xã Sơn Giang, xã Sơn Quang, xã Sơn Lâm... Trung bình mỗi năm, doanh thu từ nghề nuôi hươu sao là khoảng hơn 400 tỷ đồng. Nuôi hươu sao đã trở thành một trong những nghề quan trọng giúp bà con miền núi Hương Sơn thoát nghèo, có nguồn thu nhập khá, vươn lên làm giàu bền vững, góp phần quan trọng vào việc xây dựng nông thôn mới và phát triển kinh tế - xã hội của toàn huyện.

Một trong những nơi nuôi hươu sao nổi bật nhất ở huyện Hương Sơn có thể kể đến trang trại của anh Nguyễn Hồng Tiệp (27 tuổi, xã Sơn Giang). Là một thanh niên trẻ nhưng anh Tiệp quyết tâm

lập nghiệp với chính con vật quen thuộc của quê hương. Năm 2021, anh đầu tư 4 tỷ đồng để xây dựng trang trại theo mô hình nuôi hươu tuần hoàn theo hướng hữu cơ trên diện tích 3.500m², quy mô 200 con (trong đó: 50 con đực lấy nhung, 150 con hươu cái sinh sản). Trang trại cũng được lắp đặt hệ thống camera giám sát và thiết bị điều khiển thông minh. Kết hợp với đó là hơn 1ha rừng cây ăn quả và trồng cỏ làm thức ăn cho hươu.

“Trang trại áp dụng khoa học kỹ thuật vào chăn nuôi hươu trên nền đệm lót sinh học có thành phần làm từ chế phẩm nông nghiệp (vỏ trấu, mùn cưa, vỏ lạc ...) và chế phẩm sinh học Atomic. Phương pháp này có tác dụng hỗ trợ ngăn ngừa nguy cơ ô nhiễm, chuồng trại sạch sẽ, giúp cho đàn hươu sinh trưởng



Anh Nguyễn Hồng Tiệp chăm sóc đàn hươu sao nuôi lấy giống



Sừng non của con hươu đực có mặt bên ngoài mềm mại và phủ lớp lông mịn như nhung nên được gọi là nhung hươu

khỏe mạnh hơn. Từ đó, trang trại sẽ cho ra những con hươu giống tốt, các sản phẩm nhung chất lượng,” anh Nguyễn Hồng Tiệp chia sẻ.

NÂNG TẦM ĐẶC SẢN ĐỊA PHƯƠNG THÀNH SẢN PHẨM ĐẠT CHẤT LƯỢNG OCOP

Với mong muốn đưa đặc sản nhung hươu của quê hương vươn xa hơn, trong nhiều năm qua, doanh nghiệp tư nhân (DNTN) Nhung hươu Thuận Hà đã mạnh dạn đầu tư máy móc, nhà xưởng, chuồng trại, thay đổi cách chăn nuôi và chế biến sâu sản phẩm. Cơ sở cùng nhiều thương hiệu khác trên địa bàn đã nâng tầm Nhung hươu Hương Sơn thành sản phẩm chất lượng và có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng.

Bà Chu Thị Hồng Hà – Giám đốc DNTN Nhung hươu Thuận Hà chia sẻ: “Sau hơn 20 năm phát triển, chúng tôi có đã có trang trại chăn nuôi hươu rộng lớn. Ngoài nhung hươu tươi truyền thống, doanh nghiệp đã xây dựng quy trình chế biến sâu thành nhiều sản phẩm như nhung hươu như khô, nhung hươu tán bột, rượu nhung hươu... để khách hàng thuận tiện sử dụng và có nhiều sự lựa chọn. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ mở rộng cơ sở chế biến và chế biến sâu hơn các sản phẩm thành thực phẩm chức năng. Ngoài ra, doanh nghiệp

mong muốn sẽ có một nghiên cứu khoa học cụ thể về tác dụng của nhung hươu đối với sức khỏe con người.”

Trao đổi với Chủ tịch UBND xã Sơn Giang, ông Nguyễn Đức Thắng cho biết: “Nhờ lợi thế là xã có địa hình bán sơn địa nên việc chăn nuôi hươu sao ở địa phương có nhiều thuận lợi. Hiện tại, xã có hơn 4.200 con hươu đang được chăn nuôi lấy nhung và làm hươu giống. Nghề nuôi hươu không chỉ đem lại lợi ích kinh tế cao cho bà con nông dân mà còn góp phần xây dựng thương hiệu nhung hươu Hương Sơn ngày càng nổi bật hơn. Từ năm 2019, khi tham gia chương trình OCOP, xã Sơn Giang có 7 sản phẩm từ nhung hươu đạt chất lượng OCOP 3-4 sao.”

Theo ông Nguyễn Kiều Hưng - Phó Chủ tịch UBND huyện Hương Sơn, nghề nuôi hươu sao ở địa phương đã có sự thay đổi mạnh mẽ sau khi tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Từ năm 2019, huyện Hương Sơn đã xác định nhung hươu là một trong những

sản phẩm đặc trưng chủ lực của địa phương.

“Các chủ thể tham gia OCOP được khuyến khích chế biến sâu nhưng hươu thành nhiều sản phẩm đa dạng, tích cực tham gia các hoạt động của tỉnh và trung ương để giới thiệu, quảng bá sản phẩm rộng rãi hơn. Mặc dù, bước đầu tham gia Chương trình OCOP gặp nhiều khó khăn nhưng nhờ sự tích cực hỗ trợ, tuyên truyền, vận động của huyện, các chủ thể nỗ lực đã phát huy được thế mạnh của mình. Sản phẩm được chế biến sâu từ nhung hươu đạt chất lượng OCOP giúp đặc sản Hương Sơn vươn xa hơn ở thị trường trong nước và quốc tế. Số lượng đàn hươu từ 34.000 con tăng lên 41.000 con và giá trị đàn hươu tăng gấp 2-3 lần,” ông Nguyễn Kiều Hưng chia sẻ.

Không chỉ có chương trình OCOP, năm 2019, hươu sao được nhà nước đưa ra khỏi danh mục động vật hoang dã và cấp bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Đây là dấu mốc quan trọng thúc đẩy nghề nuôi hươu sao phát triển mạnh mẽ, là sự khẳng định về tính khác biệt, đặc thù của sản phẩm nhung hươu huyện Hương Sơn (Hà Tĩnh) với các sản phẩm tương tự của địa phương khác. Đồng thời là sự ghi nhận chính thức về uy tín, danh tiếng đối với một trong những loại sản phẩm truyền thống, chủ lực, có giá trị cao của huyện Hương Sơn nói riêng và tỉnh Hà Tĩnh nói chung.



Triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

Bình Nguyên



Ông Đỗ Thắng Hải – Phó Trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Thứ trưởng Bộ Công Thương phát biểu tại Hội nghị



Quang cảnh Hội nghị.

Sáng 6/4, tại Hà Nội, Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tổ chức Hội nghị triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2023.

Chủ trì Hội nghị có ông Đỗ Văn Chiến – Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động; bà Nguyễn Thị Thu Hà – Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch – Tổng thư ký Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Phó Trưởng Ban thường trực Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động; ông Đỗ Thắng Hải – Phó Trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động, Thứ trưởng Bộ Công Thương; ông Hoàng Công Thủy, Phó Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Phó Trưởng Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động... và các thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

Khai mạc Hội nghị, bà Nguyễn Thị Thu Hà, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch - Tổng Thư

ký UBTU MTTQ Việt Nam, Phó Trưởng ban Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động đã phát biểu, năm 2022 Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đã đạt được nhiều kết quả mới, quan trọng với nhiều cách làm hay, sáng tạo, đưa hàng hóa Việt tiếp cận gần hơn với người dân; thái độ, sự quan tâm của người tiêu dùng Việt đối với các sản phẩm nội địa cũng được nâng cao.

Bên cạnh đó cũng có nhiều doanh nghiệp Việt vừa sản xuất hàng Việt, vừa “tự hào sử dụng hàng Việt”, tạo ra được nhiều sản phẩm có chất lượng và trở thành sự lựa chọn của đông đảo người tiêu dùng Việt Nam cũng như xuất khẩu ra thị trường quốc tế.

Phát biểu tại Hội nghị, Thứ trưởng Bộ Công Thương Đỗ Thắng Hải nêu rõ, thời gian qua, Cuộc vận động đã có vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế xã hội đất nước.

Đơn cử, năm 2022, trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp, Cuộc vận động đã được

triển khai rộng rãi hơn, quán triệt sâu sắc hơn đến tất cả các cấp, các ngành, các địa phương, đông đảo doanh nghiệp và người dân.

“Dưới góc độ doanh nghiệp, các doanh nghiệp đánh giá rất cao việc trong bối cảnh khó khăn nói chung, Cuộc vận động đã giúp tiêu thụ hàng hoá và góp phần nâng cao sức cạnh tranh của doanh nghiệp, kể cả doanh nghiệp siêu nhỏ” – Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải đánh giá và cho rằng, Cuộc vận động đã đảm bảo cung ứng hàng hoá, đặc biệt là hàng hoá thiết yếu đến mọi miền đất nước.

Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải cũng cho biết, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 01/NQ-CP về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội, Dự toán ngân sách Nhà nước và cải thiện môi trường kinh doanh, nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia năm 2023. Trong đó, có nội dung thúc đẩy phát triển mạnh mẽ thị trường trong nước, phấn đấu tốc độ tăng tổng mức bán lẻ hàng hoá và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 9%. Điều này sẽ hỗ trợ tốt cho



- ▶ doanh nghiệp Việt Nam trong việc đẩy mạnh tiêu thụ hàng Việt.

Bên cạnh đó, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới đã nêu rõ nhiệm vụ của các Bộ, ngành, hiệp hội doanh nghiệp. Cùng với các văn bản khác của Đảng, Nhà nước, hai văn bản của Chính phủ này cần được bám sát để thực hiện hiệu quả Cuộc vận động. Đồng thời, Ban chỉ đạo Trung ương cũng mong muốn các Bộ ngành, địa phương, Hiệp hội, doanh nghiệp cần chủ động tham gia hơn nữa vào Cuộc vận động.

Về phía Bộ Công Thương, Bộ luôn xác định đây là nhiệm vụ hết sức quan trọng và mọi nhiệm vụ có liên quan đến nội dung này đều được Bộ Công Thương gắn chặt với Cuộc vận động. Đơn cử như Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam. Từ đó, Bộ sẽ có điều kiện để triển khai và đưa Cuộc vận động đi vào thực hiện hiệu quả.

Bên cạnh đó, Bộ Công Thương đã chủ động phối hợp với Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam ký kết chương trình phối hợp giữa hai bên với nhiều nội dung quan trọng. Trong đó có nhiều nhiệm vụ liên quan đến triển khai Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

Đặc biệt, thời gian qua, việc liên kết phối hợp giữa các bộ

ngành với các bộ ngành, giữa các địa phương với các địa phương và doanh nghiệp với doanh nghiệp đã được thực hiện rất tốt và được đánh giá cao. Trong đó, Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải đánh giá rất cao việc các doanh nghiệp ưu tiên sử dụng hàng hoá, dịch vụ của nhau.

“Thời gian tới, các doanh nghiệp trong nước cần tiếp tục tổ chức các hội nghị, các chương trình phối hợp rộng hơn nữa với doanh nghiệp ngoài Nhà nước để đẩy mạnh sử dụng hàng hoá của nhau, nâng cao hiệu quả Cuộc vận động” – Thứ trưởng Đỗ Thắng Hải chỉ rõ.

Cũng tại Hội nghị, ông Hoàng Công Thủy đã báo cáo về kết quả triển khai Cuộc vận động năm 2022, phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2023. Cụ thể, năm 2022, công tác tuyên truyền tiếp tục được các đơn vị triển khai thông qua hàng loạt các cơ quan báo chí trung ương và địa phương. Riêng Bộ Công Thương đã triển khai các hoạt động truyền thông trực tuyến cho Cuộc vận động, hỗ trợ doanh nghiệp Việt phát triển thương hiệu, đẩy mạnh hình ảnh của doanh nghiệp Việt trên môi trường trực tuyến. Các đơn vị cũng đẩy mạnh tổ chức các hội thảo, tọa đàm “Liên kết – hành động vì hàng Việt”, “Liên doanh, liên kết, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam; tổ chức các chương trình bình chọn “Hàng Việt Nam được người tiêu dùng yêu thích”, “Hàng Việt Nam chinh phục người Việt Nam”; “Tự hào thương hiệu Quốc

gia”; Giải thưởng “Sản phẩm Công nghệ số Make in Viet Nam”.... đã có tác động làm lan tỏa sự ảnh hưởng của Cuộc vận động đến các tầng lớp nhân dân, cộng đồng các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

Năm 2022, các đơn vị, địa phương tổ chức thành công nhiều chương trình, hội chợ, tuần hàng Việt giới thiệu, xúc tiến thương mại, điểm bán sản phẩm OCOPI, điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam, Tinh hoa hàng Việt Nam”... đưa các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp, đơn vị trong nước đến người tiêu dùng theo tinh thần của Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương, giúp người tiêu dùng có cơ hội tiếp cận hàng hóa nội địa chất lượng đảm bảo, giá thành hợp lý trở thành điểm nhấn trong thực hiện Cuộc vận động.

Theo báo cáo của Ban Chỉ đạo các tỉnh, thành phố, Sở Công Thương các địa phương đã tổ chức và tiếp nhận theo dõi khoảng 300 đợt bán hàng Việt về nông thôn với khoảng 10.000 lượt doanh nghiệp tham gia, thu hút khoảng 60.000 nghìn lượt người tới tham quan mua sắm, doanh thu mang lại khoảng 20 tỷ đồng; đã tổ chức thực hiện, tiếp nhận theo dõi khoảng 200 hội chợ, triển lãm, doanh thu bán hàng khoảng hơn 300 tỷ đồng và 70.000 đợt khuyến mại với tổng giá trị khuyến mại là khoảng 800 tỷ đồng”.

Năm 2023, Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động đặt mục tiêu tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về Cuộc vận động. Bên cạnh đó, rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh. Tổ chức các chương trình tuyên dương doanh nghiệp bình chọn sản phẩm chất lượng. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường và tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

“Đặc biệt, năm 2023, Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động giao Bộ Công Thương tổ chức Lễ công bố và trao giải thưởng sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt tiêu biểu hưởng ứng Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam lần 3” – ông Hoàng Công Thủy nhấn mạnh.

Bắc Kạn hỗ trợ sản xuất sản phẩm có lợi thế

Thư Hùng

Cụ thể, tổng kinh phí thực hiện chương trình khuyến công tỉnh Bắc Kạn là 1.159,93 triệu đồng, trong đó Ngân sách nhà nước hỗ trợ: 717,5 triệu đồng, 442,43 triệu đồng nguồn đối ứng của các đơn vị thụ hưởng.

Năm 2022, đơn vị triển khai hoàn thành 13/13 đề án, nhiệm vụ khuyến công, Trong đó 04 đề án khuyến công quốc gia; 9 nhiệm vụ, đề án khuyến công địa phương, với tổng kinh phí thực hiện trên 2,1 tỷ đồng.

Các đề án khuyến công tập trung ưu tiên hỗ trợ sản xuất sản phẩm mà tỉnh có lợi thế về vùng nguyên liệu, như chế biến nông, lâm sản. Tập trung hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn (CNNT) nâng cao công nghệ sản xuất, phát triển theo hướng sản xuất hàng hóa; hỗ trợ thuê tư vấn trợ giúp cơ sở CNNT trong sản xuất, kinh doanh. Nguồn hỗ trợ kinh phí khuyến công phát huy tốt vai trò “vốn môi”, khuyến khích các cơ sở CNNT mạnh dạn đầu tư, phát triển sản xuất.



Lãnh đạo Sở Công thương chỉ đạo các nhiệm vụ trọng tâm trong công tác khuyến công năm 2023.

Chương trình khuyến công địa phương năm 2023, tỉnh Bắc Kạn sẽ tập trung vào các nội dung: Hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn đầu tư ứng dụng máy móc thiết bị trong sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp; Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia các hội chợ, triển lãm trong nước nhằm giao lưu, trao đổi kinh nghiệm, nắm bắt cơ hội đầu tư, kinh doanh, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu;

Hỗ trợ cơ sở công nghiệp nông thôn trên địa bàn tỉnh thuê tư vấn, trợ giúp trong các lĩnh vực lập dự án đầu tư, Marketing, quản lý sản xuất, tài chính, kế toán, nhân lực; Xây dựng 4 chuyên mục tuyên truyền về hoạt động công thương trên Đài Phát thanh - Truyền hình Bắc Kạn, Báo Bắc Kạn; Duy trì, vận hành Website thực hiện công tác tuyên truyền khuyến công; cung cấp, cập nhật thông tin, dữ liệu về các chính sách, hoạt động công nghiệp, khuyến công...; Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện các đề án khuyến công.

Triển khai nhiệm vụ khuyến công năm 2023, Sở Công thương tập trung thực hiện, phấn đấu hoàn thành 100% kế hoạch khuyến công quốc gia và khuyến công địa phương đã được Bộ Công Thương, UBND tỉnh phê duyệt; tập trung các hoạt động hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm đối với các tổ chức, cá nhân đầu tư sản xuất công nghiệp - tiểu thủ công nghiệp. Chủ động, phối hợp chặt chẽ với các đơn vị, địa phương, hỗ trợ tích cực, kịp thời cho các cơ sở CNNT; tăng cường sự phối hợp hoạt động của các cơ quan quản lý Nhà nước với các tổ chức đoàn thể chính trị - xã hội, các tổ chức, cá nhân nhằm thúc đẩy hoạt động khuyến công...



Hoạt động khuyến công Bắc Kạn đã góp phần quan trọng phát triển công nghiệp địa phương

Bảo tồn, phát huy Sân khấu Dù Kê Khmer

Ngọc Trâm

Dù Kê là loại hình nghệ thuật diễn xướng dân gian truyền thống của dân tộc Khmer. Sau 10 năm Liên hoan Nghệ thuật Sân khấu Dù Kê Khmer Nam Bộ lần I được tổ chức vào năm 2013, tại Sóc Trăng các nghệ sĩ của bộ môn nghệ thuật đặc sắc này mới có dịp hội ngộ. Việc tổ chức Liên hoan Sân khấu Dù Kê năm 2023 là nỗ lực của Hội Nghệ sĩ sân khấu Việt Nam nhằm giữ gìn, bảo tồn và phát triển bộ môn Dù Kê cũng như xây dựng đời sống văn hóa vùng dân tộc Khmer Nam Bộ. Liên hoan năm nay diễn ra từ ngày 1 - 7/4, tại trường Đại học Trà Vinh (tỉnh Trà Vinh).

Tham gia Liên hoan lần này có 13 đơn vị nghệ thuật công lập và tư nhân, với hơn 500 nghệ sĩ, diễn viên góp mặt. Tham gia sự kiện các đơn vị nhà nước như: Đoàn Nghệ thuật Khmer Ánh Bình Minh (Trà Vinh), Đoàn Nghệ thuật Khmer tỉnh Tiền Giang, Nhà hát Cao Văn Lầu, Hội Sân khấu tỉnh Bạc Liêu,... Ngoài ra, nhiều đoàn nghệ thuật tư nhân cũng góp mặt như: Đoàn Nghệ thuật Dù Kê Sơn Nguyệt Quang, Đoàn Nghệ thuật Dù Kê tập thể Ron Ron (Sóc Trăng), Đoàn Nghệ thuật Khmer - Trường Đại học Trà Vinh,...

Những tác phẩm tham gia sự kiện đa dạng, phong phú về đề tài (dân gian, lịch sử, hiện đại,...). Nội

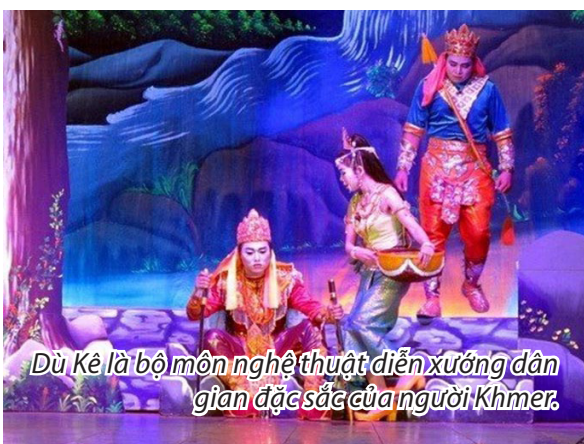
Vừa qua, tại Trà Vinh, Hội Nghệ sĩ sân khấu Việt Nam phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch họp báo về việc tổ chức Liên hoan Nghệ thuật Sân khấu Dù Kê Khmer Nam Bộ lần thứ II năm 2023.



Ban Tổ chức họp báo về Liên hoan Nghệ thuật Sân khấu Dù Kê Khmer Nam Bộ lần II năm 2023.

dung ca ngợi tình đoàn kết, lòng yêu nước, tinh thần đấu tranh bất khuất của dân tộc Việt Nam nói chung và đồng bào Khmer nói riêng trong công cuộc xây dựng và bảo vệ tổ quốc; ca ngợi Đảng, Chủ tịch Hồ Chí Minh; đề cao cái đẹp và giá trị nhân văn,...

Liên hoan Nghệ thuật Sân khấu Dù Kê Khmer Nam Bộ 2023 không chỉ bảo tồn, phát triển bộ môn Dù Kê mà còn là dịp để các nghệ sĩ giao lưu, học hỏi. Đồng thời truyền nghề cho thế hệ sau, đưa loại hình nghệ thuật độc đáo này đến gần hơn với công chúng.



Dù Kê là bộ môn nghệ thuật diễn xướng dân gian đặc sắc của người Khmer.



Một vở diễn được thể hiện tại Liên hoan Nghệ thuật Sân khấu Dù Kê Khmer Nam Bộ lần thứ I.

Thông báo

Cuộc thi viết về "Làng nghề và nghệ nhân Việt Nam thời 4.0"

Chào mừng Đại hội Hiệp hội Làng nghề Việt Nam lần thứ V, kỷ niệm ngày Báo chí cách mạng Việt Nam 21/6/2023 và tiến tới chào mừng kỷ niệm 12 năm Tạp chí Làng nghề Việt Nam ra số đầu tiên (Ngày 22/12/2011 – 22/12/2023). Ban Biên tập Tạp chí Làng nghề Việt Nam tổ chức cuộc thi viết "Làng nghề và nghệ nhân Việt Nam thời 4.0" trên Tạp chí Làng nghề Việt Nam với nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

- Biểu dương, tôn vinh nghệ nhân làng nghề Việt Nam "báu vật nhân văn sống của làng nghề", sống làm việc trên lãnh thổ Việt Nam và nghệ nhân Việt Nam làm việc ở nước ngoài.
- Khẳng định vai trò của làng nghề Việt trong phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, mỗi xã một sản phẩm, bảo tồn phát triển nghề, làng nghề truyền thống Việt Nam....
- Đề ghi nhận và đánh giá đúng vị trí vai trò của nghệ nhân làng nghề Việt trong thời kỳ công nghiệp hóa hiện đại hóa xây dựng đất nước, góp phần xây dựng nước Việt Nam hùng cường, thịnh vượng, phồn vinh hạnh phúc.

1. Đối tượng tham gia dự thi

Công dân Việt Nam làm việc ở Việt Nam và nước ngoài.

2. Thể loại:

Phóng sự ghi chép, bút ký.

3. Quy định tác phẩm dự thi

- Tác phẩm dự thi có dung lượng từ 1.500 chữ đến 1800 chữ, có 03 ảnh minh họa.
- Bài dự thi là tác phẩm báo chí chưa được đăng (xuất bản) phát hành theo loại hình báo in, báo điện tử, báo nói (phát thanh).
- Bài dự thi chưa được công bố xuất bản dưới bất cứ hình thức nào.
- Bài dự thi phải đúng chủ đề, nội dung theo quy định.
- Bài dự thi phải có nội dung trung thực, khách quan.
- Tác giả gửi bài dự thi viết "Làng nghề và nghệ nhân Việt Nam thời 4.0" và ghi rõ tác giả, bút danh, địa chỉ, điện thoại, email để tiện việc thông tin liên lạc của Ban Tổ chức cuộc thi với tác giả.

4. Số lượng tác phẩm dự thi

Mỗi tác giả được quyền gửi 03 tác phẩm dự thi.

5. Tiêu chí đánh giá tác phẩm dự thi

A. Về hình thức:

- Bài dự thi trình bày đẹp rõ ràng, sạch sẽ trên khổ giấy A4.
- Ngôn ngữ tác phẩm tham gia dự thi bằng tiếng Việt.

B. Về nội dung:

- Tác phẩm dự thi phải đúng chủ đề, nội dung giàu tính nhân văn.
- Nội dung trong tác phẩm phải chính xác rõ ràng cụ thể, có tác dụng tuyên truyền về truyền thống văn hóa, bảo tồn phát triển làng nghề truyền thống Việt Nam.
- Cá nhân được viết có ảnh hưởng sâu rộng trong làng nghề và xã hội là tấm gương để học tập noi theo.

II. QUY ĐỊNH SỬ DỤNG BÀI DỰ THI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA CƠ QUAN BÁO CHÍ VÀ TÁC GIẢ THAM DỰ CUỘC THI

1. Sử dụng bài dự thi

- Ban Tổ chức được quyền sử dụng bài dự thi (hình ảnh) để phục vụ công tác nghiên cứu, bảo tồn phát triển làng nghề, đào tạo tuyên truyền phổ biến giáo dục về truyền thống văn hóa của người Việt.
- Bài dự thi có nội dung tốt được đăng trên Tạp chí Làng nghề Việt Nam in và Tạp chí Điện tử Làng nghề Việt Nam. Ban Biên tập sẽ tuyển chọn bài viết tốt để in trên sách "Báu vật nhân văn sống làng nghề" sẽ xuất bản quý IV năm 2023.

2. Trách nhiệm của Tạp chí Làng nghề Việt Nam và tác giả:

- Tuân thủ nghiêm quy định của pháp luật Việt Nam về Luật Báo chí và các luật khác có liên quan đến thể lệ cuộc thi.
- Chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật trong trường hợp có khiếu nại liên quan đến quyền tác giả, tác phẩm.

III. BAN TỔ CHỨC, BAN GIÁM KHẢO

- Ban Tổ chức cuộc thi, Ban Giám khảo do Tổng Biên tập Tạp chí Làng nghề Việt Nam quyết định thành lập, có trách nhiệm tổ chức cuộc thi trên Tạp chí Làng nghề Việt Nam và tổ chức trao giải thưởng.

- Ban Giám khảo có trách nhiệm tổ chức chấm thi, công khai dân chủ.

- Thành viên Ban Giám khảo gồm các nhà văn, nhà báo, nhà nghiên cứu văn hóa lịch sử về làng nghề, nghề truyền thống.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

1. Giải thưởng:

- **01 Giải nhất trị giá : 15.000.000đ. (Bằng chữ: Mười năm triệu đồng)**
- **02 Giải nhì trị giá: 10.000.000đ. (Bằng chữ: Mười triệu đồng)**
- **03 Giải ba trị giá :5.000.000đ. (Bằng chữ: Năm triệu đồng)**
- **10 Giải khuyến khích trị giá: 2.000.000đ. (Bằng chữ: Hai triệu đồng)**

- Ban Tổ chức sẽ công bố trong quyết định trao giải thưởng cuộc thi viết "Làng nghề và nghệ nhân Việt Nam thời 4.0" do Tạp chí Làng nghề Việt Nam tổ chức vào dịp Quốc khánh 02/9/2023.

2. Tạp chí làng nghề Việt Nam

- Sẽ khen thưởng và quà lưu niệm cho các tác giả được giải.
- Tác giả được giải được tặng 01 năm Tạp chí Làng nghề Việt Nam (mỗi tháng 04 số).

V. THỜI GIAN TỔ CHỨC, CÁCH THỨC GỬI TÁC PHẨM DỰ THI, ĐỊA CHỈ NHẬN BÀI DỰ THI

1. Thời gian tổ chức phát động và nhận bài: Từ ngày 08/3/2023 đến ngày 10/8/2023. (Đối với các tác phẩm gửi qua đường bưu điện chuyển phát nhanh tại địa chỉ Ban Tổ chức quy định thời hạn nhận tính theo dấu bưu điện).

- Thời gian công bố và trao dịp **02/9/2023**.

2. Cách thức gửi tác phẩm dự thi:

Ngoài phong bì (đối với bản cứng) và tiêu đề thư điện tử đối với file mềm ghi Bài tham dự cuộc thi viết "Làng nghề và nghệ nhân Việt Nam thời 4.0" trên Tạp chí làng nghề Việt Nam. Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về thất lạc hoặc hư hỏng do quá trình gửi bài không đúng thời gian quy định.

3. Địa chỉ nhận tác phẩm dự thi:

Tạp chí Làng nghề Việt Nam: Số 46 Tầng Bạt Hồ, phường Phạm Đình Hồ, quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội. Email: cuochilangngheviet@gmail.com.

Liên hệ chi tiết thể lệ cuộc thi và kết quả cuộc thi được thông báo trên Tạp chí Làng nghề Việt Nam và trên Website: <https://langngheviet.com.vn/>

TỔNG BIÊN TẬP
Nguyễn Văn Vũ



TƯ VẤN PHÁP LUẬT

Trung tâm Tư vấn Pháp luật - Hiệp hội Làng nghề Việt Nam tổ chức tư vấn luật cho các đối tượng có nhu cầu trợ giúp pháp luật.

- **Đối tượng:** Các hội viên làng nghề Việt Nam, nghệ nhân làng nghề, thợ giỏi, các gia đình có công, gia đình chính sách, thương binh, liệt sỹ, chất độc da cam, hộ nghèo được miễn phí...
- **Nội dung tư vấn:** Các vấn đề về dân sự, hình sự, tranh chấp hợp đồng, đất đai, hôn nhân và gia đình...
- **Thời gian:** Thứ Tư hàng tuần: từ 9h đến 12h
- **Địa điểm:** Phòng 3, tầng 2 Tạp chí Làng nghề Việt Nam, số 46 Phố Tăng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
- **Phụ trách Ban tư vấn:** LS - ThS Nguyễn Duy Hoàn
- **Điện thoại:** 024.3869.2173

Trung tâm Tư vấn Pháp luật

THÔNG BÁO

MỜI QUẢNG CÁO TRÊN TẠP CHÍ LÀNG NGHỀ VIỆT NAM

Tạp chí Làng nghề Việt Nam, cơ quan Trung ương của Hiệp Hội Làng nghề Việt Nam, tiếng nói của các làng nghề, nghệ nhân, hội viên, doanh nghiệp làng nghề cả nước.

- Tạp chí Làng nghề Việt Nam phát hành tháng 4 số vào thứ 6 hàng tuần trên phạm vi toàn quốc ;
- Tạp chí Điện tử Làng nghề Việt Nam (<https://langngheviet.com.vn/>);
- Chuyên trang OCOP Việt Nam bằng tiếng Việt và tiếng Anh phát hành vào ngày 28 hàng tháng;
- Chuyên trang Điện tử OCOP Việt Nam (<https://ocopvietnam.com.vn/>).

Tạp chí Làng nghề Việt Nam kính mời quý cơ quan đơn vị, doanh nghiệp, làng nghề, nghệ nhân có nhu cầu truyền thông, quảng bá trên Tạp chí, chuyên trang bản in và điện tử, Quảng bá trên trang truyền thông mạng xã hội của Tạp chí như: Yoube, Zalo, Facebook, Tiktok....

Hình thức:

- Đăng bài quảng bá, giới thiệu hình ảnh sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP của nghệ nhân, thợ giỏi, doanh nghiệp.
- Quảng cáo thương hiệu: Logo, banner, video, clip ...
- Sự kiện truyền thông.

Ban Biên tập

Mọi chi tiết xin liên hệ:

Tòa soạn: 46 Tầng Bạt Hổ, phường Phạm Đình Hổ, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Email: tapchilangnghevietnam@gmail.com

Điện thoại: 024.3869.2173 - 0378421184

Cần hạn chế ô nhiễm tiếng ồn trong nuôi chim yến

Huỳnh Kha

Nghề nuôi chim yến mang lại nguồn lợi lớn nhưng đồng thời cũng đặt ra bài toán khó vì ô nhiễm tiếng ồn. Theo đó, một số chuyên gia trong ngành đã có kiến nghị về biện pháp gỡ khó cho mô hình nuôi chim yến gần khu vực dân cư.

NGUỒN LỢI LỚN NHƯNG... NGUY CƠ Ô NHIỄM CŨNG LỚN

Hình thành và phát triển trong khoảng thời gian từ năm 2004 đến nay, nghề nuôi chim yến trong nhà tại Việt Nam xuất hiện một cách ngẫu nhiên ở những khu vực ven biển thuộc miền Trung và Tây Nam bộ. Hiện đã lan rộng ra 42/64 tỉnh thành khắp cả nước.

Theo số liệu thống kê của Hiệp hội Yến sào Việt Nam, trên địa bàn khắp cả nước hiện có hơn 24.000 nhà yến được đi vào hoạt động. Mang lại sản lượng khoảng 200 tấn/năm, tương đương giá trị kinh tế ước tính hơn 4.000 tỷ đồng. Trong đó, tỉnh Tây Ninh hiện có khoảng 67.577 cơ sở chăn nuôi, có 331/607 cơ sở nuôi chim yến thuộc khu vực nội thành; tập trung chủ yếu ở huyện Châu Thành, huyện Dương Minh Châu, Thành phố Tây Ninh,... Vào năm 2022, toàn tỉnh Đồng Nai ghi nhận 933 hộ nuôi chim yến với 1.002 nhà yến; tập trung chủ yếu ở các huyện Trảng Bom, Xuân Lộc, Tân Phú, Định Quán và Thành phố Long Khánh.

Riêng tại tỉnh Bình Phước có khoảng 1.400 cơ sở chuyên dẫn dụ, khai thác chim yến; tập trung chủ yếu trên địa bàn huyện Lộc Ninh, Đồng Phú, Thành phố Đồng Xoài, Thị xã Chơn Thành, Thị xã Phước Long, Thị xã Bình Long,...

Theo bà Nguyễn Thị Hồng Nhung, Phó Chủ tịch Liên minh Hợp tác xã tỉnh Bình Phước, không chỉ đem đến lợi nhuận cho nhà đầu tư, nghề nuôi yến còn tạo ra nguồn nguyên liệu dồi dào, giúp các đơn vị sản xuất, kinh doanh sản phẩm chế biến, đặc biệt là mặt hàng yến xuất khẩu tăng trưởng mạnh. Điển hình như phát triển các ngành nghề dịch vụ hỗ trợ, xây dựng nhà yến, sản xuất loa âm ly, công nghiệp chế biến yến sào,



Nghề nuôi chim yến mang lại lợi nhuận cao, góp phần phát triển kinh tế địa phương.

các loại thuốc sinh học, vi sinh vật, chất tạo mùi,...

Nghề nuôi chim yến đang được Chính phủ, Bộ NN-PTNT cũng như toàn xã hội đặc biệt quan tâm. Các địa phương có lợi thế về điều kiện tự nhiên và phù hợp về điều kiện môi trường sinh thái đều có kế hoạch hướng đến đầu tư khu vực chăn nuôi, nhằm phát triển và nâng cao sản lượng đàn.

Bên cạnh hiệu quả kinh tế mang lại, thời gian qua, chính quyền các địa phương nơi phát triển nghề nuôi yến trong nhà cũng ghi nhận không ít lời phàn nàn từ người dân liên quan đến việc cơ sở chăn nuôi phát loa dẫn dụ, gây ô nhiễm tiếng ồn và ảnh hưởng đến chất lượng cuộc sống.

Ông N.A.T (SN 1965, trú tại Thị xã Phước Long, tỉnh Bình Phước) cho biết, địa phương là một trong những khu đô thị tập trung nhiều cơ sở chăn nuôi chim yến nhất. Song, một số đơn vị lại có xu hướng kết hợp giữa cơ sở chăn nuôi với nhà ở, các công trình gần khu dân cư. Điều này ảnh hưởng không nhỏ đến chất lượng cuộc sống của bà con trên địa bàn, đặc biệt là vấn đề ô nhiễm tiếng ồn.

Anh V.Q.C (SN 1989, trú tại Thị xã Bình Long, tỉnh Bình Phước) cho biết, vốn mắc chứng khó ngủ và thường xuyên mất ngủ, việc cơ sở chăn nuôi phát loa dẫn dụ yến khiến cuộc sống anh chịu nhiều ảnh hưởng.

Tác động trực tiếp và gián tiếp từ tiếng ồn đến sức khỏe con người có thể kể đến như giảm thính lực, tim mạch, cao huyết áp, bệnh về đường tiêu hóa, thay đổi chức năng



Để duy trì nghề nuôi chim yến trong nhà, chuyên gia khuyến cáo những nhà yến cách khu dân cư dưới 300m, không được phép sử dụng loa phát thanh.

miễn dịch, rối loạn giấc ngủ,... Nghiên cứu y học cho thấy những người thường xuyên tiếp xúc với tiếng ồn, ngưỡng đáp ứng của thần kinh thính giác tăng, dẫn đến mất khả năng nhạy cảm thông thường, dần dần không cảm ứng với âm tần có cường độ thấp. Ngoài ra, việc thường xuyên tiếp xúc với tiếng ồn có độ lớn trên 80 decibel có thể làm giảm thính lực.

CHUYÊN GIA KHUYẾN NGHỊ HƯỚNG GỖ KHÓ

Không chỉ là vấn đề mà chính quyền và dư luận quan tâm, việc làm thế nào để duy trì hiệu quả mô hình phát triển chim yến nhưng vẫn đảm bảo môi trường sinh hoạt cho các hộ dân xung quanh cũng là trăn trở chung của người làm nghề.

Chủ tịch Hiệp hội Yến sào Việt Nam Lê Thành Đại cho biết, Hiệp hội yến sào Việt Nam đang nghiên cứu, lấy ý kiến các địa phương nhằm đóng góp giải pháp quản lý trong thời gian tới. Trước mắt, đại diện Hiệp hội kiến nghị, các cơ sở cần thực hiện nghiêm những qui định đã có trong Luật Chăn nuôi 2018, Nghị định số 13/2020/NĐ-CP và không để phát sinh nhà yến mới trong đô thị, khu dân cư.

Về lâu dài, các cơ sở hiện hữu đang ở trong khu dân cư sẽ giữ ổn định tổng đàn khi nhà yến đã có từ

2000 chim. Nếu sản lượng tổ yến khai thác đạt 5kg/tháng trở lên, chủ cơ sở chỉ được sử dụng loa miệng hang để duy trì bầy đàn hiện có. Không phát loa nóc (loa phóng, loa lục giác, bác giác, tứ giác) dẫn dụ chim mới.

Bên cạnh chú trọng đến vấn đề ô nhiễm tiếng ồn, chủ cơ sở chăn nuôi cần thường xuyên vệ sinh nhà yến theo đúng định kỳ và phòng ngừa dịch bệnh dựa trên hướng dẫn của ngành thú y.

Tại Kỳ họp thứ 2 Hội đồng Nhân dân tỉnh khóa X, Chủ tịch HĐND tỉnh Tây Ninh Nguyễn Thành Tâm đã ký ban hành Nghị quyết số 17/2021/NQ-HĐND ngày 20/12/2021 quy định khu vực không được phép chăn nuôi và vùng nuôi chim yến trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Những khu vực thuộc nội thành, nội thị của thành phố, thị xã, thị trấn, khu dân cư không được phép chăn nuôi, xây dựng vùng nuôi chim yến. Việc tổ chức hoạt động chăn nuôi chim yến trên địa bàn cần được các cấp có thẩm quyền phê duyệt, đồng thời đảm bảo khoảng cách ít nhất 300m so với khu dân cư.

Sở NN& PTNT tỉnh Tây Ninh cũng điều phối Chi cục Chăn nuôi và Thú y phối hợp cùng với các đơn vị có liên quan thẩm định vị trí xây dựng nhà yến theo quy định tại Nghị định 13/2020/NĐ-CP ngày

21/01/2020 của Chính phủ và Nghị quyết số 17/2021/NQ-HĐND ngày 09/12/2021 của HĐND tỉnh.

Liên quan đến vấn đề này, Sở NN & PTNT Bình Phước cũng thông tin, tỉnh sẽ sớm triển khai quy hoạch vùng nuôi chim yến trên địa bàn theo Nghị định số 13/2020/NĐ-CP; Đảm bảo các cơ sở dẫn dụ, khai thác chim yến có thiết bị phù hợp; máy móc tại nhà xưởng, hệ thống quản lý theo dõi được cấp mã số để truy xuất; đồng thời phát triển vùng nuôi chim yến, vệ sinh nhà yến không gây ảnh hưởng đến đời sống người dân tại khu vực.

Các ngành chức năng của tỉnh Bình Phước cũng tăng cường kiểm tra, giám sát, quản lý, đánh giá chất lượng âm thanh theo khung giờ đối với các nhà yến hoạt động cách khu dân cư trên 300m; đồng thời không cho phép sử dụng loa phát thanh trong nhà yến cách khu dân cư dưới 300m.



Thu nhập cao từ trồng rau quả trên mặt nước

Trần Đáng

Có mặt bằng 20ha nhưng đa phần là mặt ao với nước nổi khắp nơi, anh Nguyễn Văn Đắc (xã Mỹ An, huyện Thủ Thừa, tỉnh Long An) đã xây dựng trang trại trên mặt nước để trồng rau quả hữu cơ. Mỗi năm, anh Đắc thu về 3 tỷ đồng nhờ trang trại bông bênh đẹp như phim này.



Anh Nguyễn Văn Đắc (xã Mỹ An, Thủ Thừa, Long An) thăm nông trại nổi trồng rau hữu cơ.

Hiện, anh Đắc có 400 bè nổi để trồng rau hữu cơ. Các bè nổi bông bênh này được kết nối bằng dây để chống chọi với những cơn gió xô tới. Trang trại trồng rau hữu cơ độc đáo của anh Đắc ở tại xã Mỹ An, huyện Thủ Thừa, tỉnh Long An khiến nhiều người tò mò và khi nhìn thấy thì vô cùng thích thú.

"CHUA ĂN" TRỒNG RAU HỮU CƠ Ở NÔNG TRẠI NỔI

Trên đường đưa chúng tôi ra nông trại nổi tham quan bằng vỏ lãi, anh Đắc thổ lộ, làm được nông trại nổi trồng rau hữu cơ anh... bần dập.

"Chua ăn chứ không phải chơi", anh Đắc bộc bạch.

Quen với những nông trại trên mặt đất, giờ đứng trước nông trại nổi trên mặt nước, tôi có cảm giác rất lạ. Hàng trăm chiếc bè

trồng rau ăn lá, ăn quả chuyển động như một con rắn khổng lồ trên mặt nước theo từng cơn gió lùa qua.

Anh Đắc chia sẻ, để có những chiếc bè nổi trồng rau ổn định,

vững chắc như vậy anh đã mất... 2 năm tính toán và thử nghiệm.

Theo đó, ban đầu để làm chiếc bè trồng rau hữu cơ dài 3m, rộng 1m, anh Đắc thu gom chai nhựa vớt bỏ rồi kết dính với nhau. Tuy nhiên, sau khi đưa xuống nước, chiếc bè này nhanh chóng vỡ toang vì không chịu nổi những đợt sóng xô tới.

Bỏ kế hoạch này, anh Đắc dùng giỏ lưới cho vỏ chai nhựa vào để làm bè. Nhưng do không kết dính, nên các chai nhựa cứ xáo trộn làm bè không ổn định.

Nghĩ mãi, anh Đắc làm thêm khung tre để ổn định khung bè. Cộng thêm, anh dùng dây chằng bè trên ao, và kết nối các bè để thành một khối nhằm tạo sự ổn định và chống chọi sóng, gió.

Xong việc làm bè, anh Đắc tính toán đặt giá thể lên bè để trồng rau hữu cơ. Làm thế nào để sức nổi của bè chịu được trọng của giá thể và khi rau hữu cơ tăng trưởng trên bè?

"Thường mỗi bè có khoảng 13kg chai nhựa. Khi trồng các loại dây leo, như: Cà chua, bầu, bí, mướp tôi tăng thêm 2kg chai nhựa cho



Hiện, anh Đắc có 10 nhân công trồng rau hữu cơ ở trang trại nổi.

- mỗi bè để tăng độ nổi khi các loại rau cho trái", anh Đắc chia sẻ.

Ngoài các loại rau ăn trái kể trên, hiện anh Đắc còn trồng các loại rau ăn lá, như: Xà lách, cải xanh, cải ngọt...

Theo anh Đắc, việc trồng trên bè nổi giúp cách ly được khoảng 80% các loại sâu, bệnh và côn trùng gây hại, bảo đảm chất lượng rau sạch. Nếu có sâu bệnh sinh sôi, nhân công sẽ dùng tay bắt, dùng chế phẩm sinh học phun diệt sâu, rầy, hoặc kéo các bè trồng rau hữu cơ ra giữa hồ để cách ly với bờ ao.

TRỒNG RAU HỮU CƠ TRÊN MẶT NƯỚC NỔI THU TIỀN TỶ

Hiện tại, các sản phẩm rau hữu cơ của anh Đắc được bán cho hệ thống siêu thị. Ngoài ra, anh cũng cung cấp sản phẩm theo đơn đặt hàng của các đơn vị.

Theo anh Đắc, với 400 bè nổi trồng rau hữu cơ, mỗi ngày anh cung cấp 300 – 500kg các loại rau cho các đơn vị đặt hàng. Mỗi tháng, anh Đắc thu khoảng 250 triệu đồng tiền bán rau.

Hiện, giá rau tại nông trại nổi trồng rau hữu cơ này khá "chát". Giá rau hữu cơ thấp nhất là 40.000 đồng/kg, cao nhất hơn 100.000 đồng/kg. Cụ thể, giá cà chua bi hơn 100.000 đồng/kg, giá xà lách khoảng 100.000 đồng/kg, giá bầu, bí 40.000 đồng/kg...

Anh Đắc thổ lộ, trồng rau hữu cơ, làm nông nghiệp sạch công sức bỏ ra rất nhiều. Vì thế, khi có sản phẩm, anh tự định giá rồi mới bán ra thị trường chứ không để thương lái cho giá thu mua.

"Nhân viên siêu thị đến hỏi thu mua rau, họ phải thừa nhận siêu thị không có loại rau sạch này thì mới nói chuyện tiếp. Còn giá rau tôi định sẵn rồi, được thì mua. Tôi "bao" kiểm tra chất lượng", anh Đắc khẳng định.

Anh Đắc thổ lộ, rau hữu cơ ở nông trại nổi này rất khác biệt với rau thường bởi mùi vị thơm, ngon. Những ai đã thưởng thức quen thì khó bỏ được.

Hương sắc Lai Châu

Lam Lam

Sáng 9/4, tại thành phố Lai Châu, tỉnh Lai Châu, Câu lạc bộ hoa lan Lai Châu tổ chức triển lãm hoa lan, thi hoa lan lần thứ 6 với chủ đề "Hương sắc Lai Châu."



Du khách được ngắm nhiều loại phong lan đẹp với nhiều chủng loại khác nhau tại triển lãm.



Du khách chụp ảnh những giò hoa phong lan độc đáo được trưng bày tại triển lãm.



Triển lãm, thi hoa phong lan thu hút đông đảo du khách tham quan mục sở thị vẻ đẹp của các loài hoa lan.



THÔNG BÁO TUYỂN SINH NĂM 2023



Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội được thành lập tháng 6 năm 1996, do Giáo sư Trần Phương, nguyên Ủy viên Trung ương Đảng, nguyên Phó Chủ tịch Hội đồng Bộ trưởng, làm Hiệu trưởng.

Là cơ sở đào tạo đa ngành (27 ngành); đa cấp (Cao đẳng, đại học, thạc sĩ, tiến sĩ), đa hình thức (Chính quy, liên thông, vừa làm - vừa học, từ xa), Trường xác định sứ mệnh của mình là đào tạo các nhà kinh tế và các nhà kỹ thuật - công nghệ thực hành; bác sĩ, dược sĩ, cử nhân điều dưỡng giỏi y thuật và giàu ý đức, tạo nguồn nhân lực trình độ cao cho sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước.

Nhà trường tôn trọng quyền lựa chọn nghề nghiệp của sinh viên. Miễn là bạn đủ điều kiện vào học đại học, bạn có quyền lựa chọn bất cứ ngành học nào mà nhà trường có đào tạo (trừ ngành Y đa khoa, Dược, Răng Hàm Mặt, Điều dưỡng).

Với quy mô đào tạo 25 - 30 nghìn sinh viên/năm, trường có một đội ngũ cán bộ giảng dạy hùng hậu: 1.188 cán bộ, giảng viên cơ hữu. Trong đó có 20 giáo sư, 70 phó giáo sư, 149 tiến sĩ và 682 thạc sĩ.

Ngoài sinh viên Việt Nam, trường còn đào tạo hàng nghìn sinh viên cho hai nước bạn Lào và Campuchia.

Trường có tổng diện tích 22 ha, có đủ phòng học, phòng thực hành, phòng tập đa năng, thư viện... với đầy đủ phương tiện, thiết bị và đồ dùng dạy học hiện đại.

- Cơ sở chính: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội. Có đủ chỗ học cho 25.000 sinh viên.

- Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh. Có đủ chỗ học cho 10.000 sinh viên và có ký túc xá đủ chỗ ở cho 2.000 sinh viên.

Nhiều sinh viên của trường đạt giải cao trong các kỳ thi quốc gia và quốc tế. Sinh viên ra trường được các cơ quan tuyển dụng và người sử dụng lao động đánh giá cao: Ngoài kỹ năng chuyên môn nghề nghiệp, còn thành thạo về kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin cơ bản, kỹ năng mềm và tương đối thành thạo về ngoại ngữ.

Qua 27 năm hoạt động, trường đã tiếp nhận 155.600 học viên và sinh viên. Số đã tốt nghiệp là 114.636 người (Cử nhân, kỹ sư, kiến trúc sư: 88.117 người; thạc sĩ: 4.719 người; tiến sĩ: 27 người). Hầu hết đều có việc làm ngay khi ra trường với mức lương khá cao.

Với những thành tích đạt được, trường đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì, Ba. Trường là địa chỉ đào tạo tin cậy, có chất lượng trong hệ thống các trường đại học Việt Nam.

THÔNG TIN CHUNG

- Tên trường: Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

Mã trường: DQK

- Dự kiến chỉ tiêu tuyển sinh: 7.030

- Phương thức tuyển sinh:

+ Sử dụng kết quả thi tốt nghiệp THPT 2023 để xét tuyển.

+ Xét tuyển bằng học bạ (kết quả học tập lớp 12).

- Sinh viên có thể chọn học tập tại 1 trong 2 cơ sở:

+ Cơ sở 1: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

+ Cơ sở 2: Phường Đình Bảng, thành phố Từ Sơn, tỉnh Bắc Ninh.

CÁC NGÀNH HỌC XÉT TUYỂN

- Thiết kế công nghiệp; Thiết kế đồ họa;

- **Quản trị kinh doanh**; Kinh doanh quốc tế; Tài chính - Ngân hàng;

Kế toán; Luật kinh tế;

- Công nghệ thông tin; Công nghệ kỹ thuật cơ - điện tử; Công nghệ kỹ thuật ô tô; Công nghệ kỹ thuật điện, điện tử; Công nghệ kỹ thuật môi trường;

- Kiến trúc; **Quản lý đô thị và công trình**; **Thiết kế nội thất**; **Kỹ thuật xây dựng**;

- Y khoa; Dược học; Điều dưỡng; Răng - Hàm - Mặt;

- Ngôn ngữ Anh; Ngôn ngữ Nga; Ngôn ngữ Trung Quốc;

- **Kinh tế**; **Quản lý nhà nước**; **Quản lý dịch vụ du lịch và lữ hành**;

Quản lý tài nguyên và môi trường.

ĐIỀU KIỆN VÀ TIÊU CHÍ XÉT TUYỂN

1. Xét tuyển dựa vào kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023

- **Sử dụng kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023**;

- Thí sinh phải tốt nghiệp THPT và có kết quả thi đáp ứng ngưỡng đảm bảo chất lượng do trường quy định sau khi có kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023. Riêng khối ngành sức khỏe do Bộ Giáo dục và Đào tạo quy định.

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển nhiều đợt từ khi có kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023.

2. Xét tuyển bằng học bạ (kết quả học tập lớp 12)

- Thí sinh đã tốt nghiệp THPT

- Cách tính: Điểm xét tuyển (ĐXT) = M1 + M2 + M3 ≥ 19

Trong đó: M1, M2, M3 là điểm tổng kết của mỗi môn học lớp 12 ứng với 3 môn trong tổ hợp xét tuyển của trường.

Nhà trường sẽ có thông báo điểm chuẩn đối với từng ngành.

- Hạnh kiểm năm lớp 12 xếp loại Khá trở lên

- Khối ngành Sức khỏe xét tuyển theo điểm sàn của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển:

+ **Phiếu đăng ký xét tuyển theo mẫu của trường (lấy trên trang web: www.hubt.edu.vn)**;

+ Bảng tốt nghiệp THPT (bản sao công chứng) đối với học sinh tốt nghiệp trước năm 2023 hoặc Giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời đối với học sinh tốt nghiệp năm 2023;

+ Học bạ THPT (bản sao công chứng);

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển liên tục đến tháng 12 năm 2023.

Nhà trường không thu lệ phí xét tuyển

- Chế độ ưu tiên thực hiện theo quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy năm 2023.

* Các môn năng khiếu (do Khoa Kiến trúc và Khoa Mỹ thuật của trường tổ chức thi tuyển - xét tuyển hoặc sử dụng kết quả thi năng khiếu của các trường đại học trong cả nước).

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển theo quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển nhiều đợt từ khi có kết quả thi tốt nghiệp THPT năm 2023.

- Hồ sơ đăng ký xét tuyển:

+ **Phiếu đăng ký xét tuyển theo mẫu của trường (lấy trên trang web: www.hubt.edu.vn)**;

+ Bảng tốt nghiệp THPT (bản sao công chứng) đối với học sinh tốt nghiệp trước năm 2023 hoặc Giấy chứng nhận tốt nghiệp tạm thời đối với học sinh tốt nghiệp năm 2023;

+ Học bạ THPT (bản sao công chứng);

- Thời gian xét tuyển: Xét tuyển liên tục đến tháng 12 năm 2023.

Nhà trường không thu lệ phí xét tuyển

- Chế độ ưu tiên thực hiện theo quy chế tuyển sinh đại học, cao đẳng hệ chính quy năm 2023.

* Các môn năng khiếu (do Khoa Kiến trúc và Khoa Mỹ thuật của trường tổ chức thi tuyển - xét tuyển hoặc sử dụng kết quả thi năng khiếu của các trường đại học trong cả nước).

Địa chỉ: Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội.

Tổng đài: 1900 633695